

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Менеджмент туризма БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гайсина Э.И. , Никитина Т.И.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Гайсина Э.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , Ealina.Gajsina@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Никитина Т.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , Tatjana.Nikitina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Менеджмент туризма" является ознакомление студентов с теорией и практикой менеджмента, изучение основных форм управления предприятиями туристской индустрии, исследование основных видов управленческих решений и методов разработки, знание основ управления туристским предприятием. В результате изучения курса по предлагаемой программе у студентов должны сформироваться умения и навыки в области менеджмента туристской индустрии и разработки управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплине по выбору .

Курс "Менеджмент туризма" относится к числу базовых курсов в подготовке бакалавриата. Изучение курса "Менеджмент туризма" имеет целью научную и практическую подготовку студентов к управленческой деятельности в туристской индустрии.

Обучение студентов по данной программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами общегуманитарных и социально-психологических дисциплин, таких как "Экономика" и дисциплин обще-профессионального цикла ("Психология", "Социология", "Менеджмент организации"). Учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данному курсу, помогут студентам при изучении других общих и специальных программ, связанных с организацией и управлением предприятий различных сфер деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
ПК-16 (профессиональные компетенции)	обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга
ПК-17 (профессиональные компетенции)	знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах
ПК-7 (профессиональные компетенции)	обладает базовыми навыками бренд-менеджмента

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и сущность основных теоретических подходов к определению понятия менеджмента, понимание сущности и особенностей менеджмента в туризме;
- основные функции менеджмента,
- основные методы разработки и реализации управленческих решений на предприятиях туристской индустрии,
- основы самоменеджмента

2. должен уметь:

- формулировать основные принципы управления в туризме;
- описывать системы мотивации и контроля на предприятиях индустрии туризма;
- описывать организационные структуры предприятий сферы туризма.

3. должен владеть:

навыками разработки управленческих решений и основами самоменеджмента.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность, готовность и умение применять полученные знания на практике

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность, готовность и умение применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Туризм как многогранное явление современного мира	7		4	4	0	домашнее задание устный опрос
2.	Тема 2. История развития мирового туризма. Стратегия развития туризма в России	7		4	4	0	устный опрос домашнее задание
3.	Тема 3. Управление туристской индустрией. Структура индустрии туризма.	7		4	4	0	домашнее задание устный опрос
4.	Тема 4. Туристский продукт и обеспечение его качества	7		4	4	0	устный опрос домашнее задание
5.	Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма	7		4	4	0	домашнее задание устный опрос
6.	Тема 6. Управление гостиничным комплексом. Структура гостиничного комплекса.	7		4	4	0	творческое задание домашнее задание
7.	Тема 7. Управление комплексом услуг предприятий питания. Роль комплекса услуг предприятий питания в туризме	7		4	4	0	творческое задание
8.	Тема 8. Управление транспортными услугами в туризме	7		4	4	0	творческое задание домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Программный туризм	7		4	4	0	домашнее задание устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Туризм как многогранное явление современного мира

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Туризм как отрасль экономики. Туризм как экономическая деятельность. Туризм как рынок. Туризм как общественное движение. Антиномия туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Туризм как отрасль экономики. Туризм как экономическая деятельность. Туризм как рынок. Туризм как общественное движение. Антиномия туризма.

Тема 2. История развития мирового туризма. Стратегия развития туризма в России

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Этапы развития мирового туризма (первобытный мир, древний мир, первые века нашей эры, период средневековья, период XVIII-XIX вв, туризм XX в). Зарождение и развитие российского туризма (просветительский период, предпринимательский период, организационно-централизованный период, административно-нормативный период, переходный период). Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этапы развития мирового туризма (первобытный мир, древний мир, первые века нашей эры, период средневековья, период XVIII-XIX вв, туризм XX в). Зарождение и развитие российского туризма (просветительский период, предпринимательский период, организационно-централизованный период, административно-нормативный период, переходный период). Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема.

Тема 3. Управление туристской индустрией. Структура индустрии туризма.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма.

Тема 4. Туристский продукт и обеспечение его качества

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Туристский пакет. Структура туристского продукта. Валовой туристский продукт. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Туристский пакет. Структура туристского продукта. Валовой туристский продукт. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта.

Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль турагента и туроператора на туристском рынке. Турагенты как субъекты туристического рынка. Туроператоры как субъекты туристической деятельности. Специфика туристского продукта. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль турагента и туроператора на туристском рынке. Турагенты как субъекты туристического рынка. Туроператоры как субъекты туристической деятельности. Специфика туристского продукта. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы.

Тема 6. Управление гостиничным комплексом. Структура гостиничного комплекса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Структура типового гостиничного предприятия. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Структура типового гостиничного предприятия. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг.

Тема 7. Управление комплексом услуг предприятий питания. Роль комплекса услуг предприятий питания в туризме

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии

Тема 8. Управление транспортными услугами в туризме

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Автотранспорт в туризме. Железнодорожные путешествия. Организация теплоходных путешествий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Автотранспорт в туризме. Железнодорожные путешествия. Организация теплоходных путешествий.

Тема 9. Программный туризм

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Туризм как многогранное явление современного мира	7		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. История развития мирового туризма. Стратегия развития туризма в России	7		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Управление туристской индустрией. Структура индустрии туризма.	7		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Туристский продукт и обеспечение его качества	7		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма	7		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Управление гостиничным комплексом. Структура гостиничного комплекса.	7		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
7.	Тема 7. Управление комплексом услуг предприятий питания. Роль комплекса услуг предприятий питания в туризме	7		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Управление транспортными услугами в туризме	7		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
9.	Тема 9. Программный туризм	7		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Менеджмент туризма" предполагает использование традиционных (информационные и проблемные лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов) и инновационных образовательных технологий, включающих использование в учебном процессе активных и интерактивных форм занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств, электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по выбранной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Туризм как многогранное явление современного мира

домашнее задание, примерные вопросы:

Работа в группах. Студентам предлагается рассказать о специфике туризма как экономического явления современности с позиции поставщиков туристских услуг и продуктов, а не обывателей и покупателей, рассказать о сложностях и особенностях туристской отрасли, о сильных и слабых сторонах туристской индустрии. Форма предоставления проекта: презентация Microsoft PowerPoint.

устный опрос, примерные вопросы:

1. Особенности туризма как экономической деятельности. 2. Туристский рынок: специфика и отличительные черты. 3. Туризм как общественное движение. 4. Явление антиномичности туризма.

Тема 2. История развития мирового туризма. Стратегия развития туризма в России

домашнее задание, примерные вопросы:

Работа в группах. Студентам предлагается подробно изучить стратегию развития новых мест туристского назначения согласно выбранному направлению (поселение, регион, страна). Студентам необходимо разработать стратегию развития нового места туристского назначения, с учетом всех факторов, влияющих на выбор стратегии, от географического положения до менталитета местного населения. Форма представления задания: презентация Microsoft PowerPoint.

устный опрос, примерные вопросы:

туризма в России 1. Возникновение и этапы развития мирового туризма (первобытный мир, древний мир, первые века нашей эры, период средневековья, период XVIII-XIX вв, туризм XX в). 2. Зарождение и развитие российского туризма (просветительский период, предпринимательский период, организационно-централизованный период, административно-нормативный период, переходный период). 3. Современное понимание роли туризма в экономическом и социальном развитии государства. 4. Причины и цели появления мест туристского назначения, элементы характера нового места туристского назначения (географическое положение, инфраструктура, местные жители и т.д.). 5. Модели развития мест туристского назначения.

Тема 3. Управление туристской индустрией. Структура индустрии туризма.

домашнее задание , примерные вопросы:

Работа в группах. Студентам группе студентов предлагается выбрать несколько видов предпринимательской деятельности в туризме (индустрия развлечений, транспорт, индустрия размещений, индустрия питания и т.д.), подробно раскрыть особенности функционирования выбранных видов, специфику деятельности и их место в общей системе туристского рынка. Форма представления задания: презентация Microsoft PowerPoint.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Туристский рынок: определение, основные элементы, функционирование. 2. Дифференциация туристского рынка: цели и основания. 3. Виды предпринимательства на туристском рынке. 4. Системы унификации и стандартизации записи туристской информации.

Тема 4. Туристский продукт и обеспечение его качества

домашнее задание , примерные вопросы:

Работа в группах по 2-3 человека. Студентам предлагается разработать туристский продукт, который мог бы заинтересовать иностранных граждан в посещении Республики Татарстан. Разработка турпродукта включает в себя проработку тура на территории Республики Татарстан, предложения дополнительных туристско-экскурсионных услуг и товаров.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Туристский продукт: определение, характеристика, технология составления. 2. Структура туристского продукта: основные элементы и их характеристика. 3. Валовой туристский продукт как доход и как затраты. 4. Туристский пакет: определение понятия и структура.

Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

домашнее задание , примерные вопросы:

Работа в группах по 2-3 человека. Студентам предлагается проанализировать туристский рынок Казани и Республики Татарстан: вывести соотношение туроператоров и турагентов. Каждой группе студентов необходимо посетить 2 туроператора (международный и внутренний туризм) В рамках каждого визита студентам необходимо узнать об особенностях деятельности, специфике предлагаемых турпродуктов. Форма предоставления домашнего задания - презентация Microsoft PowerPoint.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль турагента на рынке туристских услуг. Основные задачи и формы туристских агентств, их классификации. 2. Роль туроператоров на рынке туристских услуг. Основные классификации туристских операторов. 3. Взаимодействие туроператоров и турагентов на международном туристском рынке. 4. Определение понятия ?имидж туристской фирмы?, его элементы и роль в успешном функционировании турфирмы на рынке туристских услуг.

Тема 6. Управление гостиничным комплексом. Структура гостиничного комплекса.

домашнее задание , примерные вопросы:

подготовить доклады 1. История развития гостиничной индустрии: основные этапы и их характеристика. 2. Виды гостиниц и других средств размещения туристов. 3. Характеристика современного состояния и тенденций развития мирового гостиничного комплекса. 4. Характеристика гостиничного хозяйства России.

творческое задание , примерные вопросы:

Работа в группах по 2- 3 человека. Студентам предлагается более подробно ознакомиться с существующими классификациями гостиничных предприятий, а также исследовать гостиничный рынок Казани. Студентам в рамках данного задания необходимо к каждому виду из существующих классификаций подобрать реально существующую гостиницу в г.Казани. Форма представления домашнего задания - отчет в Microsoft Word.

Тема 7. Управление комплексом услуг предприятий питания. Роль комплекса услуг предприятий питания в туризме

творческое задание , примерные вопросы:

Работа в группах по 2-3 человека. Студентам необходимо посетить 3-5 мест общественного питания Казани. В рамках каждого визита студентам необходимо собрать наглядный материал и оценить по 5-балльной шкале каждое заведение по следующим критериям: выбор места расположения предприятия питания, режим работы, форма обслуживания посетителей, интерьер зала, чистота, расстановка мебели, сервировка столов, качество обслуживания. Форма предоставления домашнего задания - презентация Microsoft PowerPoint.

Тема 8. Управление транспортными услугами в туризме

домашнее задание , примерные вопросы:

подготовить доклады 1. Место транспортных услуг на туристском рынке. 2. Воздушный транспорт, его роль в туристских перевозках. 3. Автотранспорт и его значение в туризме. 4. Железнодорожные путешествия и их значение для туристского рынка. 5. Теплоходные путешествия: специфика и значение для туристского рынка.

творческое задание , примерные вопросы:

Работа в группах. Студентам предлагается разделить на группы, представляющие разные виды транспортных услуг в туризме (воздушный транспорт, автотранспорт, железнодорожный транспорт и теплоходный транспорт). В рамках данного задания студентам необходимо проанализировать и представить как можно больше аргументов ?за? ?свой? вид транспорта и аргументов ?против? других видов транспорта, выбранных остальными группами. Форма представления данного задания - отчет в Microsoft Word.

Тема 9. Программный туризм

домашнее задание , примерные вопросы:

Работа в группах по 2-3 человека. Студентам предлагается выбрать по 2 вида туризма, изучить их особенности и специфику, и на основании полученных теоретических знаний придумать тур данного вида, который можно было бы предлагать гостям Республики Татарстан. Программа тура должна быть продумана полностью ,включая транспорт и питание. Форма предоставления домашнего задания - презентация Microsoft PowerPoint.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основы программного туризма: определение понятия, специфика и основные характеристики. 2. Основные виды услуг и программы обслуживания. 3. Мотивация туристов при программном туризме. 4. Основные виды туризма: специфика и особенности

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение заданий для самостоятельной работы.

□

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Туристский рынок: специфика и отличительные черты.
2. Туризм как общественное движение.
3. Явление антиномичности туризма.

4. Возникновение и этапы развития мирового туризма.
5. Зарождение и развитие российского туризма.
6. Современное понимание роли туризма в экономическом и социальном развитии государства.
7. Причины и цели появления мест туристского назначения, элементы характера нового места туристского назначения.
8. Модели развития мест туристского назначения.
9. Туристский рынок: определение, основные элементы, функционирование.
10. Дифференциация туристского рынка: цели и основания.
11. Виды предпринимательства на туристском рынке.
12. Системы унификации и стандартизации записи туристской информации. Туристский продукт: определение, характеристика, технология составления.
13. Структура туристского продукта: основные элементы и их характеристика.
14. Валовой туристский продукт как доход и как затраты.
15. Туристский пакет: определение понятия и структура.
16. Роль турагента на рынке туристских услуг. Основные задачи и формы туристских агентств, их классификации.
17. Роль туроператоров на рынке туристских услуг. Основные классификации туристских операторов.
18. Взаимодействие туроператоров и турагентов на международном туристском рынке.
19. Определение понятия "имидж туристской фирмы", его элементы и роль в успешном функционировании турфирмы на рынке туристских услуг.
20. История развития гостиничной индустрии: основные этапы и их характеристика.
21. Виды гостиниц и других средств размещения туристов.
22. Характеристика современного состояния и тенденций развития мирового гостиничного комплекса.
23. Характеристика гостиничного хозяйства России.
24. Услуги предприятий питания как элемент туристской индустрии.
25. Принципы функционирования предприятий питания.
26. Классификация предприятий питания.
27. Роль уровня предприятий питания в формировании положительного имиджа региона.
28. Основы программного туризма: определение понятия, специфика и основные характеристики.
29. Основные виды услуг и программы обслуживания.
30. Мотивация туристов при программном туризме.
31. Основные виды туризма: специфика и особенности
32. Каковы современные тенденции развития туризма в России?

7.1. Основная литература:

Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2009. - 368 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=184116>

Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2011. - 447 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=246976>

7.2. Дополнительная литература:

Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=260449>

Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=369961>

Юкаева Валентина Семеновна. Менеджмент. Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=415023>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет сайт для турагентств и туристов - <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Информационное агентство Туринфо - http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php.

Информационный сайт Travel - <http://www.travel.ru/search/result.html>.

Информационный сайт РОЛ Бизнес - <http://www.finance.rol.ru/news/article15646/default.asp>

13. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса -

<http://www.ratanews.ru/asp/news.asp>

18. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации -

<http://www.russiatourism.ru/files>.

22. Туристический бизнес для профессионалов - <http://www.tourbus.ru/archive>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, оргтехника (проектор для показа слайдов, ноутбук), теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте .

Автор(ы):

Гайсина Э.И. _____

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.