

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Методы исследований в менеджменте М2.Б.5

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нагимова А.М.

Рецензент(ы):

Павлова А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957938514

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Нагимова А.М. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, AMNagimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Цель изучения дисциплины - изучение современных технологий исследований в управлении организацией. Изучение данной дисциплины позволит магистрам развить знания в области методических основ исследования, а также овладеть навыками проведения вышеуказанных исследований в научной деятельности и практике управления организацией.

2. Задачи дисциплины

- ознакомить магистров с современными методами проведения исследования в управлении фирмой;
- обучить магистров методам сбора информации, а также анализу и интерпретации эмпирических данных;
- ознакомить с программой и этапами эмпирического исследования;
- раскрыть особенности применения в управленческой практике прикладных методов исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучение курса возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин "Социология", "Эконометрика", "Основы менеджмента", "Исследование систем управления". Технологии, изученные в результате освоения данного курса, могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	? способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1);
ПК-10 (профессиональные компетенции)	? способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практи-ческую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
ПК-11 (профессиональные компетенции)	? способностью проводить самостоятельные исследования в соответ-ствии с разработанной программой (ПК-11);
ПК-12 (профессиональные компетенции)	? способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12);
ПК-9 (профессиональные компетенции)	? способностью обобщать и критически оценивать результаты, полу-ченные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и фор-мулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате изучения данной дисциплины магистрант должен знать:

- современные требования к проведению исследований в сфере управления;
- существующие методы и подходы к проведению управленческого исследования;
- специфику использования различного рода исследований в сфере управления;

2. должен уметь:

- выявлять проблемные области управления, требующие исследовательской процедуры;
- выбирать метод исследования для конкретной управленческой ситуации;
- разрабатывать программу исследования управленческой проблемы и интерпретировать его данные;
- обрабатывать результаты исследований и интерпретировать полученные данные;
- пользоваться инструментами прикладных исследований.

3. должен владеть:

методами проведения прикладных исследований

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- диагностики проблемных управленческих ситуаций организации, требующих исследования;
- планирования и проведения прикладных исследований системы управления организацией.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте	1		2	4	0	отчет
2.	Тема 2. Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	1		2	6	0	презентация
3.	Тема 3. Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.	1		2	4	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.	1		2	6	0	отчет
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			8	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и назначение исследований в бизнесе. Виды исследований. Сущность и содержание программы исследования. Этапы эмпирического исследования. Применение выборочного метода в исследовании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные исследовательские стратегии. Эффективность прикладных исследований в менеджменте. Социальный прогноз. Использование информационных технологий в исследованиях. Эффективность исследования в менеджменте.

Тема 2. Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

информация в исследовании и ее виды. Механизм получения исследовательской информации. статистическая информация в исследовании. Экспертные оценки в исследовании.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Методы получения количественных и качественных экспертных оценок. Техника подбора экспертов. Оценка качества эксперта. Коллективные экспертизы. Методы определения результирующей экспертной оценки. Обработка экспертных оценок. Специфика социологической информации. Анкетирование и интервью как методы сбора социологической информации. Массовый опрос. Сбор социологической информации при помощи наблюдения. Специализированные методики в социологических исследованиях. Фокус-группы. Группировка наблюдений.

Тема 3. Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие измерения. Основные понятия теории измерений. Шкалы измерений. Методы измерений. Согласование количественных и качественных измерений. Выявление и особенности измерения предпочтений. Характеристика управленческой информации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Методы анализа существующих данных. Анализ документов. Понятие ?контент-анализа?. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей. Показатели колеблемости значений признаков. Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ.

Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исследование управления на основе матричных связей. Техника ранговых корреляций. Графические методы исследования. Причинно-следственная диаграмма. График Гантта. Техника парных сравнений. Метод функционально-стоимостного анализа. Морфологический анализ. Метод сиинектики: виды, особенности использования в менеджменте. Наблюдение как метод исследования управленческой проблемы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Техника проведения фотографии рабочего времени. Применение хронометража в менеджменте. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте	1		составить программу социологического исследования на предмет изучения управленческой проблемы в ко	26	отчет
2.	Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	1		подготовка к презентации	30	презентация
3.	Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.	1		подготовка к контрольной работе	30	контрольная работа
4.	Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.	1		Показать на примере конкретной организации применение одного из методов прикладных исследований.	30	отчет
	Итого				116	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

кейс-стади, ситуационные задачи, деловые игры

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте

отчет , примерные вопросы:

Разработать Программу социологического исследования по теме своей диссертации, определить методологию диссертационного исследования, объект, предмет, цели и задачи исследования. Разработать инструментарий исследования, при необходимости рассчитать выборку исследования.

Тема 2. Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.

презентация , примерные вопросы:

Темы для презентации 1. Анализ документов 2. Традиционный анализ документов 3. Контент-анализ, техника проведения. 4. Анкетирование. 5. Интервьюирование. 6. Массовый опрос. 7. Глубинные интервью 8. Фокус-группа 9. Кейс-стади 10. Методика составления опросного листа 11. Почтовый опрос 12. Он-лайн опросы 13. Формализованное интервью 14. Биографический метод 15. Социальный эксперимент 16. Лабораторные эксперименты 17. Полевые эксперименты 18. Метод тестирования 19. Наблюдение 20. Социометрический опрос

Тема 3. Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях.

контрольная работа , примерные вопросы:

Задание ♦3 ? по блоку социологических методов исследования: 1. Составить анкету в соответствии с составленной программой; 2. Провести анкетирование на предмет изучения управленческой проблемы в конкретной организации 3. Провести пилотажный опрос 4. Обработать результаты проведенного анкетирования; 5. Интерпретировать полученные данные.

Тема 4. Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.

отчет , примерные вопросы:

Задание ♦4 ? по блоку прикладных методов исследования: Показать на примере конкретной организации применение одного из методов прикладных исследований. Результаты представить в виде аналитического отчета.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

4. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Значение социологических исследований в менеджменте.
2. Классификация социологических исследований.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Выборочный метод социологического исследования.
5. Этапы эмпирического исследования.
6. Социальный прогноз и его применение в управлении организацией.
7. Контент-анализ, техника проведения.
8. Анкетирование.
9. Интервьюирование.
10. Массовый опрос.
11. Основы теории измерений.
12. Шкалы измерений.
13. Методы субъективных измерений.

14. Согласование количественных и качественных измерений.
15. Выявление предпочтений. Особенности измерения предпочтений.
16. Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ.
17. Фокус-группы.
18. Сущность экспертного оценивания.
19. Техника подбора экспертов.
20. Оценка качества эксперта.
21. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок.
22. Коллективные экспертизы.
23. Методы определения результирующей экспертной оценки. Коэффициент конкордации.
24. Обработка экспертных оценок.
25. Техника ранговых корреляций.
26. Графические методы исследования.
27. График Ганта.
28. Причинно-следственная диаграмма.
29. Наблюдение.
30. Социально-экономическое экспериментирование.
31. Фотография рабочего времени.
32. Хронометраж.
33. Синектика.
34. Техника парных сравнений.
35. Метод функционально-стоимостного анализа.
36. Морфологический анализ.
37. Эффективность исследования.

7.1. Основная литература:

Исследования в менеджменте: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=371328>

Исследование систем управления: Учебник / Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачева. - М.: Дашков и К, 2012. - 208 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=337801>

Исследование систем управления: Учебное пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 238 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=446802>

Фомичев, А. Н. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2013. - 348 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415195>

7.2. Дополнительная литература:

Исследование систем управления: учебное пособие

Авторы: Игнатьева А.В., Максимцов М.М.Издательство: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012 г.167 страниц // <http://www.knigafund.ru/books/149258>

Исследование систем управления. Учебное пособие

Автор: Слабов С.С.Издательство: РГОТУПС, 2006 г.144 страницы // <http://www.knigafund.ru/books/18077>

7.3. Интернет-ресурсы:

библиотека - www.bibliotekar.ru

библиотека - www.e-reading-lib.org

сайт - fcpir.ru

сайт ВЦИОМ - wciom.ru/research/

электронная библиотека - lib.rus.ec

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методы исследований в менеджменте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

проектор, ноутбук, экран

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):

Нагимова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. _____

"__" _____ 201__ г.