

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Мастер -класс "Ораторское искусство" Б3.ДВ.2

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является обучение студентов активной речетворческой деятельности с целью формирования их личности и профессиональной компетентности

Задачи:

- воспитание у студентов представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности;
- передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий;
- развитие собственной речи студентов как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения;

Особая задача - формирование профессионального ратора. Эта задача должна решаться относительно каждой специальности индивидуально, применительно к конкретной речевой деятельности, в данном случае, к деятельности специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.3.ДВ2 Цикл профессиональных дисциплин и относится к дисциплине по выбору". Осваивается на четвертом курсе (7 семестр).

Курс непосредственно связан с изучением PR, так как в нем анализируются речевые техники и затрагиваются актуальные речевые проблемы функционирования PR в СМИ, бизнесе, других сферах социальной деятельности.

Курс состоит из трех разделов.

В первом разделе внимание сосредоточивается на понятийном аппарате и истории риторки. Второй раздел посвящен тем параметрам речевого поведения человека, которые имеют наибольшее значение для создания в коммуникации положительного впечатления партнеров друг о друге, а также техникам гармонизации речевого поведения в дискурсе при непосредственном межличностном и публичном общении. Он сориентирован на практическое овладение мастерством аргументирующей речи, стратегиями и тактиками рационального и психологического доказательства, техниками эффективного речевого поведения в ситуациях, требующих как позиционирования собственного мнения, так и воздействия на мнение и поведение адресата. Раздел содержит темы, в которых раскрываются композиция и план публичного выступления, эмоциональные составляющие публичной речи, способы создания импровизационного выступления. В разделе рассматривается такая важнейшая область классической риторики как "искусство убеждать", которая в отечественной риторике определяется как "мастерство спора".

Особое внимание уделено причинам страха публичного выступления и способам его преодоления

Третий раздел посвящен социально-политическому красноречию и представляет повышенный интерес для студентов, занимающихся проблемами коммуникации в политической сфере жизни общества. Данный раздел предусматривает рассмотрение проблем взаимоотношений речи и власти в связи с социальной ролью и функционированием СМИ. Студенты приобретают умения и навыки анализа политического дискурса в СМИ, анализа речевого поведения, имиджа политика, политической партии, организации в различных видах коммуникаций

Базой для освоения данного курса являются знания и компетенции, приобретенные студентами при изучении дисциплин "Технологии эффективных коммуникаций", "Логика и теория аргументации", "Психология массовых коммуникаций".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7 (общекультурные компетенции)	умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основной категориальный аппарат риторики;
- стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций;
- алгоритм создания эффективного публичного сообщения;
- специфику и потенциал социально-политического красноречия.

2. должен уметь:

- доходчиво излагать свои мысли
- чувствовать себя уверенно во время любого общения
- говорить ярко, интересно, увлекательно
- владеть своим голосом и выразительностью речи
- управлять вниманием слушателей
- отвечать на неожиданные вопросы
- эффективно убеждать своих оппонентов и оказывать влияние на слушателей

3. должен владеть:

- методами и техниками анализа речевого поведения партнера,
- способами самоконтроля;
- приемами гармонизации речевого поведения в диаде и публичном выступлении;
- стратегиями и приемами формирование речевого поведения партнера;
- техниками вопросов и ответов;
- приемами эффективного слушания;
- техниками речевой оценки и самооценки;
- навыками анализа политического дискурса в СМИ;

- алгоритмом анализа речевого поведения политика, речевого имиджа политика, политической партии, организации, фирмы

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса "Ораторское искусство", Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	7	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Краткая история ораторского искусства	7	2	0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Типология красноречия	7	3	2	0	0	эссе
4.	Тема 4. Оратор: слагаемые успехов и неудач	7	4	2	4	0	деловая игра
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	7	5	2	0	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	7	6	4	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении	7	7	2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	7	8	2	2	0	эссе
9.	Тема 9. Техника речи	7	9	2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия	7	10	4	2	0	устный опрос
11.	Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.	7	11	2	2	0	презентация устный опрос
12.	Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика	7	12	2	2	0	дискуссия
13.	Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.	7	13	2	0	0	устный опрос
14.	Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления	7	14	0	6	0	деловая игра
15.	Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях	7	15	2	2	0	письменное домашнее задание устный опрос
16.	Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи	7	16	2	2	0	устный опрос
17.	Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории	7	17	2	2	0	устный опрос
18.	Тема 18. Культура политической дискуссии	7	18	2	2	0	презентация дискуссия
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса "Ораторское искусство", Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ораторское искусство как общественное явление. Речь живого слова в человеческом общении. Социальная значимость и прикладной характер риторики. Взаимосвязь мастерства публичного выступления с социально-политической ситуацией в обществе. Владение публичной речью как профессиональное качество специалиста в области ПР-деятельности, политического лидера, менеджера и других лиц, работающих в сферах повышенной речевой ответственности. Риторика как собирательное понятие комплекса знаний, навыков и импровизации, необходимых для подготовки и произнесения речи. Публичная речь как сплав науки и искусства. Отечественный и зарубежный опыт овладения публичной речью.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ораторское искусство как общественное явление. Речь живого слова в человеческом общении. Социальная значимость и прикладной характер риторики. Взаимосвязь мастерства публичного выступления с социально-политической ситуацией в обществе. Владение публичной речью как профессиональное качество специалиста в области ПР-деятельности, политического лидера, менеджера и других лиц, работающих в сферах повышенной речевой ответственности. Риторика как собирательное понятие комплекса знаний, навыков и импровизации, необходимых для подготовки и произнесения речи. Публичная речь как сплав науки и искусства. Отечественный и зарубежный опыт овладения публичной речью.

Тема 2. Краткая история ораторского искусства

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарождение и расцвет ораторского искусства в государствах, в рабовладельческой демократии Древнего мира. Античная риторика и ее теории. Великие ораторы Древнего мира (Перикл, Демосфен, Исократ, Ликург, Эсхин, Платон, Аристотель, Демокрит, Цицерон). Ораторское искусство как орудие антифеодальной борьбы. Ораторы эпохи Возрождения. Знаменитые ораторы буржуазных и буржуазно-демократических революций (Ж.П.Марат, М.Робеспьер, Ж.Дантон). Расцвет ораторского искусства в 19 веке. Немецкие буржуазные ораторы и ораторы английского парламента. Ораторы рабочего класса Германии (К.Маркс, Ф.Энгельс, Е.Вейтлинг). Начальный этап русского красноречия. Феофан Прокопович. Риторические традиции Киево-могилянской и Славяно-греко-латинской Академии. Проблемы красноречия в теории словесности первой половины 17 века. Учение о красноречии М.В.Ломоносова. Риторика российских академиков в конце 18-начале 19 века. Русское судебное красноречие второй половины 19 века. Ораторы революций 1905-1907, 1917гг. в России: история искусства политической, пропагандистской и агитационной речи. Создание Института Живого Слова. Агитационные и митинговые речи, ведущие формы ораторского искусства в годы революций и первые годы Советской власти.

Тема 3. Типология красноречия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современная классификация красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, богословско-церковное, социально-бытовое. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи, искусство устного публичного выступления по политическим вопросам. (Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в третьем разделе курса.).

Академическое красноречие: лекция (вузовская, цикловая, эпизодическая), научный доклад, научная дискуссия и т.д. Характерные черты академического красноречия: высокий уровень научности, логическая культура, дискуссионный характер. Судебное красноречие как определенная система идей, положений, взглядов на мастерство судебного выступления и закономерности профессионального языка представителей правосудия. Прокурорская, или обвинительная речь. Общественно-обвинительная речь. Адвокатская, или защитительная речь. Самозащитительная речь обвиняемого. Особенности обвинительной и защитительной речи. Характерные черты судебного красноречия: официальный, государственно-правовой характер речи, полемичность, предварительная обусловленность содержания (дело, которое слушает суд), итоговый характер судебной речи. Богословско-церковное красноречие: проповедь, речь на Соборе. Характерные черты: расчет на массовую, исключительно неоднородную по полу, возрасту, профессии и т.п. параметрам аудиторию. Эмоциональность насыщения, использование суггестии, направленность на нескритичность восприятия, обращение к общечеловеческим ценностям, в отличие от других видов красноречия - ярко выраженная связь с искусством. Социально-бытовое красноречие: юбилейная или похвальная речь, застольная речь - тост, надгробное слово или поминальная речь. Характерные черты: яркая эмоциональная окраска, адресность

Тема 4. Оратор: слагаемые успехов и неудач

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Качества оратора: компетентность, психологическая грамотность, безупречное владение устной речью, умение отвечать на вопросы аудитории, вести диалог, полемику, импровизировать. Поведение оратора: за столом президиума, на трибуне, на открытой сцене. Варианты расположения оратора: традиционное размещение, блочный метод, расположение за столом лицом к лицу, треугольник, круглый стол и т.п. Первое впечатление друг о друге оратора и аудитории. Стереотипы восприятия: ?эффект последовательности?, ?эффект ореола?, ?эффект снисходительности?. Значение внешности, костюма оратора. Начальная пауза и ее задачи. Сущность и техника зрительного контакта, поза оратора. Движения оратора как дополнительное средство выразительности. Жест в ораторском искусстве. Интернациональный характер и национальные особенности жестов. Естественный и произвольный характер жестов. Правила жестикуляции. Жесты уверенности, скованности, доверия, вызова и т.п. Мимика оратора. Энергетика оратора.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Качества оратора: компетентность, психологическая грамотность, безупречное владение устной речью, умение отвечать на вопросы аудитории, вести диалог, полемику, импровизировать. Поведение оратора: за столом президиума, на трибуне, на открытой сцене. Варианты расположения оратора: традиционное размещение, блочный метод, расположение за столом лицом к лицу, треугольник, круглый стол и т.п. Первое впечатление друг о друге оратора и аудитории. Стереотипы восприятия: ?эффект последовательности?, ?эффект ореола?, ?эффект снисходительности?. Значение внешности, костюма оратора. Начальная пауза и ее задачи. Сущность и техника зрительного контакта, поза оратора. Движения оратора как дополнительное средство выразительности. Жест в ораторском искусстве. Интернациональный характер и национальные особенности жестов. Естественный и произвольный характер жестов. Правила жестикуляции. Жесты уверенности, скованности, доверия, вызова и т.п. Мимика оратора. Энергетика оратора.

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Композиция как логика развития темы. Основные элементы в композиции ораторской речи: вступление, основная часть, заключение. Вступление. Психологические и организационные задачи вступления в публичной речи. Зачин. Обращение и его роль во вступлении. Виды обращений. Приемы привлечения внимания во вступительной части (прием сопереживания, парадоксальные ситуации, апелляция к непосредственным интересам аудитории, событиям, времени, месту, к речи предыдущего оратора, юмористические замечания, нестандартность обращения). Главная часть речи и ее задачи. Логичность изложения, основное требование к главной части. Способы удержания внимания: драматизация, гиперболизация, делегирование возможности принимать решения, прогнозирование и т.п. Особенности информационной и агитационной (убеждающей, побуждающей) речи. Принципы построения информационной речи: хронологический и пространственный, логико-описательный, использование принципов сравнения и противопоставления причинно-следственной зависимости. Особенности агитационной речи: оперативность, афористичность, мобильность, гибкость содержания. Заключение как логическое завершение речи. Цели заключения в информационной и в различных видах агитационной речи.

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Логика изложения и убеждения как главное средство влияния на аудиторию. Основные логико-композиционные части устного выступления и их функции. Анализ как логическая основа выступления. Формальная и диалектическая логика. Законы логики. как тождественно истинные выступления и как принципы правильного рассуждения. Закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Соблюдение требований основных логических законов в публичном выступлении. Логические операции доказательства и опровержения. Тезис, аргументы, демонстрация. Прямое и косвенное доказательство. Виды не прямых (косвенных) и доказательств.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Логика изложения и убеждения как главное средство влияния на аудиторию. Основные логико-композиционные части устного выступления и их функции. Анализ как логическая основа выступления. Формальная и диалектическая логика. Законы логики. как тождественно истинные выступления и как принципы правильного рассуждения. Закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Соблюдение требований основных логических законов в публичном выступлении. Логические операции доказательства и опровержения. Тезис, аргументы, демонстрация. Прямое и косвенное доказательство. Виды не прямых (косвенных) и доказательств.

Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Фактический материал в публичной речи: факты, примеры, иллюстрации, статистический материал, ссылки на авторитеты. Факты, примеры, иллюстрации и способы их подачи. Сравнение и противопоставление в подаче фактов. Сравнение как средство возбуждения интереса и средство убеждения. Пример-факт и пример-предположение. Уместность и типичность примеров. Статистические данные и способы их подачи. Окружение цифр. Доказательность статистического материала. Подача цифр в сравнении и противопоставлении. Ссылка на авторитеты. Виды ссылок на авторитеты. Психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. Авторитет оратора и его психологическое последствие. Ссылка на мнение авторитетных лиц. Авторитет общественного мнения: уровень его компетентности и влияния. Правила цитирования в публичной речи: типичные ошибки, способы их устранения. Наглядные пособия: документы, карты, диаграммы, слайды, презентационные материалы. Правила подготовки и использования наглядных пособий в процессе речи.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Фактический материал в публичной речи: факты, примеры, иллюстрации, статистический материал, ссылки на авторитеты. Факты, примеры, иллюстрации и способы их подачи. Сравнение и противопоставление в подаче фактов. Сравнение как средство возбуждения интереса и средство убеждения. Пример-факт и пример-предположение. Уместность и типичность примеров. Статистические данные и способы их подачи. Окружение цифр. Доказательность статистического материала. Подача цифр в сравнении и противопоставлении. Ссылка на авторитеты. Виды ссылок на авторитеты. Психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. Авторитет оратора и его психологическое последствие. Ссылка на мнение авторитетных лиц. Авторитет общественного мнения: уровень его компетентности и влияния. Правила цитирования в публичной речи: типичные ошибки, способы их устранения. Наглядные пособия: документы, карты, диаграммы, слайды, презентационные материалы. Правила подготовки и использования наглядных пособий в процессе речи.

Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стили публичной речи: рациональный, внешне спокойный, эмоционально насыщенный, темпераментный, романтически окрашенный, синтетический. Переkreщивание признаков и средств различных стилей ? публицистического и функционально-делового - в публичной речи. Разговорный язык в современной публичной речи. Требования, предъявляемые к языку публичного выступления: богатство языка, нормативность, ясность, точность, эмоциональность, уместность, лаконичность. Их антиподы: стандарт и штамп в публичном выступлении, канцеляризм, пустословие, политическая трескотня, засорение речи иностранными словами и словами-паразитами. Жаргонизмы. Особенности использования терминов и профессионализмов. Лексические средства изобразительности: метафора, сравнение, эпитет, синекдоха, аллегория, гипербола, эвфемизм и т.д. Использование фразеологических единиц и крылатых слов. Юмор в публичной речи. Способы привлечения и поддержания внимания аудитории (?Неожиданность; ?Провокация?; . Гипербола; Прогнозирование; Сопоставление всех ?за? и ?против?; Делегирование возможностей принимать решения; .Сопереживание; Внесение элемента неформальности; Драматизация; Смысловые и эмоциональные акценты).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стили публичной речи: рациональный, внешне спокойный, эмоционально насыщенный, темпераментный, романтически окрашенный, синтетический. Переkreщивание признаков и средств различных стилей ? публицистического и функционально-делового - в публичной речи. Разговорный язык в современной публичной речи. Требования, предъявляемые к языку публичного выступления: богатство языка, нормативность, ясность, точность, эмоциональность, уместность, лаконичность. Их антиподы: стандарт и штамп в публичном выступлении, канцеляризм, пустословие, политическая трескотня, засорение речи иностранными словами и словами-паразитами. Жаргонизмы. Особенности использования терминов и профессионализмов. Лексические средства изобразительности: метафора, сравнение, эпитет, синекдоха, аллегория, гипербола, эвфемизм и т.д. Использование фразеологических единиц и крылатых слов. Юмор в публичной речи. Способы привлечения и поддержания внимания аудитории (?Неожиданность; ?Провокация?; . Гипербола; Прогнозирование; Сопоставление всех ?за? и ?против?; Делегирование возможностей принимать решения; .Сопереживание; Внесение элемента неформальности; Драматизация; Смысловые и эмоциональные акценты).

Тема 9. Техника речи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Высокое качество техники речи как важная предпосылка успеха публичного выступления. Устройство речевого аппарата. Отработка правильного диафрагмально-реберного дыхания. Понятие ?гигиена голоса? Голосовая зарядка. Рождение свободного звучания. Твердая, придыхательная и мягкая атака звука. Упражнения на отработку мягкой атаки звука. Сила голоса. Понятие силы и громкости речи. Упражнение на развитие силы и голоса. Громкое чтение как один из способов самостоятельной работы над развитием голоса. Посыл звука. Система упражнений по освоению резонаторов ? верхнего и нижнего. Артикуляция гласных и согласных звуков в сочетании с правильным дыханием. Отработка произношения сонорных, взрывных, шипящих и других согласных. Развитие диапазона голоса. Логическая и эмоционально-экспрессивная интонация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Высокое качество техники речи как важная предпосылка успеха публичного выступления. Устройство речевого аппарата. Отработка правильного диафрагмально-реберного дыхания. Понятие ?гигиена голоса? Голосовая зарядка. Рождение свободного звучания. Твердая, придыхательная и мягкая атака звука. Упражнения на отработку мягкой атаки звука. Сила голоса. Понятие силы и громкости речи. Упражнение на развитие силы и голоса. Громкое чтение как один из способов самостоятельной работы над развитием голоса. Посыл звука. Система упражнений по освоению резонаторов ? верхнего и нижнего. Артикуляция гласных и согласных звуков в сочетании с правильным дыханием. Отработка произношения сонорных, взрывных, шипящих и других согласных. Развитие диапазона голоса. Логическая и эмоционально-экспрессивная интонация.

Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Социально-психологические механизмы вербального общения: убеждение, внушение, психическое заражение, подражание, идентификация. Психологические задачи установления и поддержания контакта ?оратор ? аудитория?: привлечение внимания к информации ?(задача на внимание)?; обеспечение восприятия информации ?(задача на восприятие)?, обеспечение адекватного понимания, осмысления информации ?(задача на понимание)?, достижения запоминания информации ?(задача на запоминание, актуализацию памяти?). Психологическое обеспечение эффективности взаимодействия оратора и аудитории: открытость, равенство психологических позиций, проницаемость для иного мнения, возможность проявления инициативы. Психологическая компетентность оратора. Способность к эмпатии. Пространственно-временная организация общения. Социально-психологическое пространство: типы контактов. Невербальные каналы общения (глаза, жесты, поза, мимика, положение рук, корпуса общающихся). Передвижение оратора по аудитории как дополнительный способ привлечения внимания слушателей. Выбор максимально эффективной точки расположения для взаимодействия с аудиторией.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социально-психологические механизмы вербального общения: убеждение, внушение, психическое заражение, подражание, идентификация. Психологические задачи установления и поддержания контакта ?оратор ? аудитория?: привлечение внимания к информации ?(задача на внимание)?; обеспечение восприятия информации ?(задача на восприятие)?, обеспечение адекватного понимания, осмысления информации ?(задача на понимание)?, достижения запоминания информации ?(задача на запоминание, актуализацию памяти?). Психологическое обеспечение эффективности взаимодействия оратора и аудитории: открытость, равенство психологических позиций, проницаемость для иного мнения, возможность проявления инициативы. Психологическая компетентность оратора. Способность к эмпатии. Пространственно-временная организация общения. Социально-психологическое пространство: типы контактов. Невербальные каналы общения (глаза, жесты, поза, мимика, положение рук, корпуса общающихся). Передвижение оратора по аудитории как дополнительный способ привлечения внимания слушателей. Выбор максимально эффективной точки расположения для взаимодействия с аудиторией.

Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Учет обстановки, в которой произносится публичная речь (Макросреда ? события в мире, стране; микросреда ? ситуация, проблемы аудитории, перед которой выступает оратор). Механизм развертывания прямой и обратной связи ?оратор ? аудитория?. Параметры аудитории: общие социально-демографические данные (пол, возраст, численность аудитории, степень однородности, информированности), политическая, экономическая общая культура собеседников, отношение к теме выступления и, возможно, к оратору (благоприятность имиджа, встречались ли они раньше и т.п.) Социально-психологические характеристики различных социальных и профессиональных групп (рабочие, предприниматели, бизнесмены; врачи, учителя и т.п.) Специфика выступления в молодежной, женской, смешанной аудитории, перед пенсионерами, творческой, научной, научно-технической интеллигенцией. Учет стратификационных и внутригрупповых различий. Адресность публичной речи в высокообразованной аудитории и среди слушателей низкого образовательного и культурного уровня. Приемы грамотного поведения оратора в негативно настроенной аудитории.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Учет обстановки, в которой произносится публичная речь (Макросреда ? события в мире, стране; микросреда ? ситуация, проблемы аудитории, перед которой выступает оратор). Механизм развертывания прямой и обратной связи ?оратор ? аудитория?. Параметры аудитории: общие социально-демографические данные (пол, возраст, численность аудитории, степень однородности, информированности), политическая, экономическая общая культура собеседников, отношение к теме выступления и, возможно, к оратору (благоприятность имиджа, встречались ли они раньше и т.п.) Социально-психологические характеристики различных социальных и профессиональных групп (рабочие, предприниматели, бизнесмены; врачи, учителя и т.п.) Специфика выступления в молодежной, женской, смешанной аудитории, перед пенсионерами, творческой, научной, научно-технической интеллигенцией. Учет стратификационных и внутригрупповых различий. Адресность публичной речи в высокообразованной аудитории и среди слушателей низкого образовательного и культурного уровня. Приемы грамотного поведения оратора в негативно настроенной аудитории.

Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спор как форма диалогического общения, способ познания, фактор формирования полемической культуры. История спора с древнейших времен и до настоящего времени, его классификация (спор сосредоточенный, бесформенный, спор-игра, спор-упражнение и т.п.) Разновидности спора: дискуссия, полемика. дебаты, диспут, прения. Задачи дискуссии. Правила организации и ведения дискуссии. Методы стимулирования активности участников дискуссии. ?Географические?, социально-психологические особенности организации и проведения дискуссии. Состав участников дискуссии. Требования к организатору ? ведущему дискуссии, полемики. Профессиональная и психологическая грамотность. Адекватность ориентации по отношению к проблеме, группе, каждому участнику, быстрота реакции, принципиальность и т.п. Ошибки, наиболее часто допускаемые ведущими: нечеткая постановка проблемы, нарушение регламента, неумение держать ?нить? обсуждения, несбалансированность ролей участников дискуссии и ведущего, слепое следование задуманному плану, ?перехлест? эмоций и т.п.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Спор как форма диалогического общения, способ познания, фактор формирования полемической культуры. История спора с древнейших времен и до настоящего времени, его классификация (спор сосредоточенный, бесформенный, спор-игра, спор-упражнение и т.п.) Разновидности спора: дискуссия, полемика. дебаты, диспут, прения. Задачи дискуссии. Правила организации и ведения дискуссии. Методы стимулирования активности участников дискуссии. ?Географические?, социально-психологические особенности организации и проведения дискуссии. Состав участников дискуссии. Требования к организатору ? ведущему дискуссии, полемики. Профессиональная и психологическая грамотность. Адекватность ориентации по отношению к проблеме, группе, каждому участнику, быстрота реакции, принципиальность и т.п. Ошибки, наиболее часто допускаемые ведущими: нечеткая постановка проблемы, нарушение регламента, неумение держать ?нить? обсуждения, несбалансированность ролей участников дискуссии и ведущего, слепое следование задуманному плану, ?перехлест? эмоций и т.п.

Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Межличностная коммуникация и публичная речь в деловом мире. Речь в деловом общении как часть технологии взаимодействия людей в социальной практике. Монолог и диалог.

Слагаемые эффективности диалога: возможность дифференцированного подхода к предмету обсуждения, быстрота реагирования на высказывания партнера, повышение компетентности общающихся сторон, уровня их аргументации, ощущение собственной значимости, причастности к решению поставленной проблемы. Организационные формы делового красноречия. Собрание или совещание в системе управления, в деятельности менеджеров различных звеньев. Подготовка и рациональное проведение взаимодействия. Характеристика беседы. Собеседование при приеме на работу, Телефонные разговоры. Помехи эффективному общению. Способы их устранения. Культура компромисса, консенсуса. Диалоговое взаимодействие специалиста по связям с общественностью, искусство и наука организации эффективной коммуникации.

Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления

практическое занятие (6 часа(ов)):

Сценический страх (сценический шок, ?ораторская лихорадка? как состояние эмоционального напряжения при выражении мыслей, в результате которого люди испытывают затруднения в исполнении речи. Причины страха публичного выступления Преодоление страха за счет управления своим состоянием: работа с телом, мобилирующий внутренний диалог, позитивное мышление, управление фокусом внимания, контроль над собственным воображением, эмоциями. Приобретения опыта выступлений в различных типах аудиторий. Активные формы обучения ораторскому искусству: дискуссия, мозговая атака, моделирование проблемных ситуаций, ролевые игры, самопрезентации с видеозаписью и дальнейшим обсуждением, конкурсы ораторского мастерства. Подготовка оратора к общению с аудиторией методом социально-психологического тренинга.

Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Импровизация и творчество. Структура и виды импровизации. Классификация вариантов импровизации и ее место в решении коммуникационных задач. Импровизационная речь как вид и компонент сиюминутной публичной деятельности, при которой выступление совпадает со временем его создания. Особенности импровизационной речи. Словесная импровизация. Основные функции словесной импровизации: снятие пауз-зависаний, работа на высокой энергетике, облегчение ответов на вопросы, снятие страха перед публичным выступлением, поддержание интереса аудитории, создание имиджа интересного собеседника, души компании. Приемы словесной импровизации: ассоциации, риторические вопросы собеседнику или аудитории, переходы по последнему слову. Развитие навыков словесной импровизации: импровизация на заданную тему; импровизация ?пинг-понг ассоциаций?; импровизация в бесконечность; импровизация со сменой темы (по последнему слову); импровизация-интервью. Направляющие вопросы. Импровизация по маршруту. Сочинение сказок.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Импровизация и творчество. Структура и виды импровизации. Классификация вариантов импровизации и ее место в решении коммуникационных задач. Импровизационная речь как вид и компонент сиюминутной публичной деятельности, при которой выступление совпадает со временем его создания. Особенности импровизационной речи. Словесная импровизация. Основные функции словесной импровизации: снятие пауз-зависаний, работа на высокой энергетике, облегчение ответов на вопросы, снятие страха перед публичным выступлением, поддержание интереса аудитории, создание имиджа интересного собеседника, души компании. Приемы словесной импровизации: ассоциации, риторические вопросы собеседнику или аудитории, переходы по последнему слову. Развитие навыков словесной импровизации: импровизация на заданную тему; импровизация ?пинг-понг ассоциаций?; импровизация в бесконечность; импровизация со сменой темы (по последнему слову); импровизация-интервью. Направляющие вопросы. Импровизация по маршруту. Сочинение сказок.

Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Искусство устного публичного выступления по политическим вопросам. Основные черты социально-политического красноречия: выраженная социальная направленность, массовой аудитории, конкретный исторический характер, действенность, доминирующий характер в отношении других видов ораторского искусства. Взаимосвязь политики и риторики, Социально-политические и общекультурные предпосылки возникновения и развития риторики. Риторика как соединение науки? политической и аналитической? (Аристотель). Социально-политическое красноречие в демократическом и тоталитарном государстве. Значение публичных выступлений в политической жизни современного общества. Язык политика и политолога. Виды социально-политического красноречия: политический доклад (отчетный, юбилейный, обычный), политическая речь, предвыборные политические выступления, политическое обозрение, брифинги, ежегодные выступления Президента в Госдуме, различные виды ?прямой связи? первых лиц государства и др.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Искусство устного публичного выступления по политическим вопросам. Основные черты социально-политического красноречия: выраженная социальная направленность, массовой аудитории, конкретный исторический характер, действенность, доминирующий характер в отношении других видов ораторского искусства. Взаимосвязь политики и риторики, Социально-политические и общекультурные предпосылки возникновения и развития риторики. Риторика как соединение науки? политической и аналитической? (Аристотель). Социально-политическое красноречие в демократическом и тоталитарном государстве. Значение публичных выступлений в политической жизни современного общества. Язык политика и политолога. Виды социально-политического красноречия: политический доклад (отчетный, юбилейный, обычный), политическая речь, предвыборные политические выступления, политическое обозрение, брифинги, ежегодные выступления Президента в Госдуме, различные виды ?прямой связи? первых лиц государства и др.

Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Двойственность функций социально-политического общения Социально-политическое общение как процесс духовно-практического взаимодействия социальных субъектов в целях обмена информацией, освоения духовных ценностей и побуждения к согласованным действиям в сфере социально-политических отношений. Социально-политическое общение как процесс агонального взаимодействия политических субъектов (лидеров, политических партий, движений), направленный на поляризацию общественного мнения и поведения людей. Ступени и барьеры социально-политического общения. Социально-политический диалог ? полемическое выступление оратора, обращенное к массовой аудитории. Психологические и социально-психологические особенности массовой аудитории. Основные элементы диалоговой модели социально-политического общения. Публичная речь на собраниях различных общественно-политических организаций, объединений, движений, в других формах востребованности спонтанного диалога. Митинг как массовое собрание для обсуждения политических других неотложных вопросов текущей политики, характерное для периода ?митинговой демократии?. Двойственная природа митинга: митинг как поддержка, солидаризация с определёнными требованиями власти; митинг как выражение протеста.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Двойственность функций социально-политического общения Социально-политическое общение как процесс духовно-практического взаимодействия социальных субъектов в целях обмена информацией, освоения духовных ценностей и побуждения к согласованным действиям в сфере социально-политических отношений. Социально-политическое общение как процесс агонального взаимодействия политических субъектов (лидеров, политических партий, движений), направленный на поляризацию общественного мнения и поведения людей. Ступени и барьеры социально-политического общения. Социально-политический диалог ? полемическое выступление оратора, обращенное к массовой аудитории. Психологические и социально-психологические особенности массовой аудитории. Основные элементы диалоговой модели социально-политического общения. Публичная речь на собраниях различных общественно-политических организаций, объединений, движений, в других формах востребованности спонтанного диалога. Митинг как массовое собрание для обсуждения политических других неотложных вопросов текущей политики, характерное для периода ?митинговой демократии?. Двойственная природа митинга: митинг как поддержка, солидаризация с определёнными требованиями власти; митинг как выражение протеста.

Тема 18. Культура политической дискуссии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия, дебаты, прения, диспут, полемика как разновидности спора. Общее и особенное. Классификация политических споров. Споры сосредоточенные, бесформенные, подготовленные, стихийные, Пропонент, оппонент, аудитория, обстановка Сущность и структура политической дискуссии Полемика и ее сущность. Принципы и нормы полемики. Полемический ?кодекс чести?. Самообладание в споре. Разрешенные и запрещенные приемы ведения полемики. Уловки в споре и их разновидности. Строгая логичность, аргументация. Эмоциональные воздействия в ходе полемики. Демагогия как намеренное влияние на чувства, инстинкты, грубо одностороннее истолкование чего-либо. Демагогия и популизм Приемы дискредитации политических противников Специфика организации и проведения предвыборных политических дискуссий, теледебатов. Дискуссия и парламентская процедура, Насущная необходимость повышения полемической культуры современных политиков. Формы и методы подготовки к политическим дискуссиям депутатского корпуса, политических лидеров, партийных функционеров. Приемы нейтрализации ?неудобных вопросов?: отнесение критических вопросов и полемических высказываний к области теории; переадресация вопросов и бездоказательных высказываний другим участникам разговора; последовательная замена вопросов и замечаний критически настроенных или недоброжелательных собеседников другими вопросами (высказываниями); иная (собственная) интерпретация вопросов и критических замечаний и др.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия, дебаты, прения, диспут, полемика как разновидности спора. Общее и особенное. Классификация политических споров. Споры сосредоточенные, бесформенные, подготовленные, стихийные, Пропонент, оппонент, аудитория, обстановка Сущность и структура политической дискуссии Полемика и ее сущность. Принципы и нормы полемики. Полемический ?кодекс чести?. Самообладание в споре. Разрешенные и запрещенные приемы ведения полемики. Уловки в споре и их разновидности. Строгая логичность, аргументация. Эмоциональные воздействия в ходе полемики. Демагогия как намеренное влияние на чувства, инстинкты, грубо одностороннее истолкование чего-либо. Демагогия и популизм Приемы дискредитации политических противников Специфика организации и проведения предвыборных политических дискуссий, теледебатов. Дискуссия и парламентская процедура, Насущная необходимость повышения полемической культуры современных политиков. Формы и методы подготовки к политическим дискуссиям депутатского корпуса, политических лидеров, партийных функционеров. Приемы нейтрализации ?неудобных вопросов?: отнесение критических вопросов и полемических высказываний к области теории; переадресация вопросов и бездоказательных высказываний другим участникам разговора; последовательная замена вопросов и замечаний критически настроенных или недоброжелательных собеседников другими вопросами (высказываниями); иная (собственная) интерпретация вопросов и критических замечаний и др.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса "Ораторское искусство", Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	7	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Краткая история ораторского искусства	7	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Типология красноречия	7	3	подготовка к эссе	6	эссе
4.	Тема 4. Оратор: слагаемые успехов и неудач	7	4	подготовка к деловой игре	6	деловая игра
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	7	5	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	7	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении	7	7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	7	8	подготовка к эссе	6	эссе
9.	Тема 9. Техника речи	7	9	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
10.	Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия	7	10	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
11.	Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.		11	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика	7	12	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
13.	Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.	7	13	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления	7	14	подготовка к деловой игре	6	деловая игра
15.	Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях	7	15	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
16.	Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи	7	16	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
17.	Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории	7	17	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
18.	Тема 18. Культура политической дискуссии	7	18	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к презентации	2	презентация
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.
- лекция -демонстрация
- лекция вдвоем

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- модерация (работа в "малых группах")
- ролевые игры
- письменный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему, формулирование и аргументация собственной точки зрения;
- создание алгоритма разрешения конфликтной ситуации, заданной преподавателем
- подготовка и представление кейзов различных видов конфликтов,
- составление структурно-логических схем
- визуализация проблемы - перевод текстового материала в иную знаковую систему
- подготовка демонстрация презентационных материалов по темам курса

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса "Ораторское искусство", Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области PR-деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Риторика как наука и искусство: понятие и подходы. 2.Социально-политические и общекультурные предпосылки возникновения риторики. 3.Социальные функции риторики. 4. Риторика как коммуникативно-ориентированная дисциплина в подготовке специалиста по связям с общественностью.

Тема 2. Краткая история ораторского искусства

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные этапы развития риторики. 2. Возрастание роли и значения риторики в современных условиях.

Тема 3. Типология красноречия

эссе , примерные темы:

Темы эссе в приложении

Тема 4. Оратор: слагаемые успехов и неудач

деловая игра , примерные вопросы:

Деловая игра ?Ошибки оратора?

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по пройденным темам

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

устный опрос , примерные вопросы:

1 Основные логико-композиционные части устного выступления и их функции 2. Логические операции доказательства и опровержения 3. Правила доказательства и опровержения

Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении

устный опрос , примерные вопросы:

1. Фактический материал в публичной речи 2. Психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. 3. Правила цитирования в публичной речи: типичные ошибки, способы их устранения.

Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

эссе , примерные темы:

Задание Дайте образное определение следующих понятий: ?Совесь?, ?любовь?, ?милосердие?, ?нежность?, ?мечта?, ?бережное отношение к окружающему миру?. Пример: Совесь ? компас, который ведёт человека по жизни

Тема 9. Техника речи

устный опрос , примерные вопросы:

1.Техника речи как важная предпосылка успеха публичного выступления. 2. Понятие ?гигиена голоса?. 3. Логическая и эмоционально-экспрессивная интонация. 4. Правила поведения оратора при работе с аудиовизуальными средствами.

Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия

устный опрос , примерные вопросы:

1. Социально-психологические механизмы вербального общения: 2. Невербальные каналы общения 3. Способы развития коммуникативной компетентности оратора.

Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации по теме

устный опрос , примерные вопросы:

1.Механизм развертывания прямой и обратной связи ?оратор ? аудитория 2.Специфика выступления в молодежной, женской, смешанной и других видах аудитории. 3. Приемы грамотного поведения оратора в негативно настроенной аудитории.

Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия по одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы (например, ?Можно ли избежать профессиональной деформации специалиста по связям с общественностью??

Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Межличностная коммуникация и публичная речь в деловом мире. 2. Организационные формы делового красноречия. 3. Помехи эффективному общению. Способы их устранения. Культура компромисса, консенсуса. 4. Диалоговое взаимодействие специалиста по связям с общественностью, искусство и наука организации эффективной коммуникации.

Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления

деловая игра , примерные вопросы:

Деловая игра ?Страх публичного выступления и способы их преодоления, или Как стать совершенным оратором.?

Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях

домашнее задание , примерные вопросы:

Задание: подготовьте выступление от имени ручки, тарелки, Луны, Сомнения и т.п.

устный опрос , примерные вопросы:

2. Словесная импровизация как вид творческой деятельности оратора. 3. Функции словесной импровизации. 4. Приемы словесной импровизации.

Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи

устный опрос , примерные вопросы:

1. Искусство устного публичного выступления по политическим вопросам 2.Виды социально-политического красноречия 3. Риторическая стратегия, тактика, приемы и средства в публичной политической речи

Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории

устный опрос , примерные вопросы:

1. Двойственность характера социально-политического общения. 2. Ступени и барьеры социально-политического общения. 3.Особенности публичных выступлений на митинге. 4. Социально-политический диалог как разновидность политической речи. 5.Психологические и социально- психологические особенности массовой аудитории.

Тема 18. Культура политической дискуссии

дискуссия , примерные вопросы:

1.Дискуссия, дебаты, прения, диспут, полемика как разновидности спора: общее и особенное. 2. Сущность и структура политической дискуссии 3. Эмоциональное воздействия в ходе полемики. 4. Демагогия и популизм в коммуникации ?власть ? массы? 5. Приемы нейтрализации ?неудобных вопросов? в политической дискуссии.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации по теме

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы эссе:

1. Поэтами рождаются, ораторами становятся.

Видоизмененный Цицерон

2. Все хорошие ораторы начинали как плохие ораторы. Ральф Эмерсон

3. " Указую господам сенаторам, чтобы речь держать не по писаному, а своими словами, чтобы дурь была видна каждого". Приписывается Петру I

4. Откуда я знаю, что я думаю, пока я не услышу, что говорю?

Грэм Уоллес

5. Страсти ? вот ораторы многолюдных собраний.

Антуан де Ривароль

6. Митинг ? это когда собирается много народу и одни говорят то, что не думают, а другие думают то, что не говорят.

Владимир Войнович

7. Политическому оратору нужны могучие легкие и слабая голова.

Леонард Луис Левинсон

8. Если слушатели смотрят на часы, это еще ничего. Хуже, когда они начинают трясти часы, чтобы проверить, не остановились ли они.

Уильям Норман Беркетт

9. Никто не слушает выступающего, пока он не ошибется.

Закон Вайла.

10. Нужно говорить громко, чтобы тебя услышали. Нужно говорить тихо, чтобы тебя послушали.

Поль Клодель

11. Образное изложение делает предмет речи видимым.

Цицерон

12. Беседы, долго идущие, пожирают жизнь.

Григорий Богослов

13. Не следует завладевать разговором как вотчиной, из которой имеешь право выжить другого; напротив, следует стараться, чтобы каждый имел свой черед в разговоре, как и во всем остальном. Цицерон

14. Красноречие ? это живопись мысли.

Паскаль Блез

15. Оратор должен иногда возноситься, подниматься, иногда бурлить, устремляться ввысь и часто подходить к стремнинам: к высотам и крутизнам примыкают обычно обрывы. Путь по равнине безопаснее, но незаметнее, бегущие падают чаще тех, кто ползает, но этим последним, хотя они и не падают, не достается никакой славы, а у тех она есть, хотя бы они и падали. Риск придает особенную цену, как другим искусствам, так и красноречию.

Плиний Младший

16. Ораторы, говорящие сидя, если даже речь их обладает в значительной степени такими же достоинствами, что и речь говорящих стоя, одним тем, что они сидят, ослабляют и принижают свою речь. А у тех, кто читает речь, связаны глаза и руки, которые так помогают выразительности. Ничего удивительного, если внимание слушателей, ничем не плененное и ничем не подстрекаемое, ослабевает.

Плиний Младший

17. Любовь к изящной словесности несовместима с усердием к делам службы.

Бомарше П.

18. Перестань, пожалуйста, говорить общими фразами.

Цицерон

19. Истинное красноречие не нуждается в науке красноречия, как истинная нравственность не нуждается в науке о нравственности.

Паскаль Блез

20. Научись слушать ? и ты сможешь извлечь пользу даже из тех, кто говорит плохо.

Плутарх

21. Из двух красивей та, которая при нас не открывала рта.

Корнель Пьер

22. Есть три способа отвечать на вопросы: сказать необходимое, отвечать с приветливостью и наговорить лишнего.

Плутарх

23. Ясность ? главное достоинство речи.

Аристотель

24. Достоинство речи ? быть ясной и не быть низкой.

Аристотель

25. Правдивость речи хороша и гладкость,
Но как прекрасна слов правдивых краткость.

Навои А.

26. Конечная цель красноречия ? убеждать людей.

Честерфилд Ф.

27. Больше пользы приносит речь, которая малыми долями прокрадывается в душу. В пространных же рассуждениях, написанных заранее и прочитанных при народе, шуму много, а доверительности нет.

Сенека

28. Цель ораторского искусства ? не истина, но убеждение.

Томас Бабингтон Маколей

29. Главное в ораторском искусстве состоит в том, чтобы не дать приметить искусства.

Квинтилиан

30. Величайшее из достоинств оратора не только сказать то, что нужно,
но и не сказать того, чего не нужно. Цицерон

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка к практическим занятиям.

Вопросы для зачета

1. Что такое риторика?
2. Каковы основные особенности ораторского искусства как социального явления?
3. В чем состоят задачи и цели изучения риторики?
4. Чем объясняется расцвет красноречия в Древней Греции?
5. Какие выводы Аристотеля в области риторики наиболее актуальны?
6. .В чем заключается вклад Цицерона в теорию риторики?
- 7.В чем заключается специфика риторики раннего христианства и Средних веков?
8. Почему расцвет риторики происходит в эпоху Возрождения?
9. Как развивалась отечественная риторика в XIX в.? Перечислите основные виды красноречия этого времени.
10. Каковы причины возрождения риторики как науки и практики в XX - начале XXI вв.?
- 11.Какие виды красноречия принадлежат к социально-политическому красноречию?
- 12.Какие виды красноречия принадлежат к деловому красноречию?
- 13.Какие роды и виды красноречия наиболее активно развиваются в настоящее время?
14. Что представляет собой "собираемый портрет" оратора?
15. Каковы варианты расположения оратора в аудитории?

16. Что такое стереотипы восприятия и какова роль "первого впечатления" друг о друге оратора и аудитории?
17. В чем сущность и техника зрительного контакта, позы оратора?
18. Каково значение жеста в ораторском искусстве? Каковы правила жестикуляции?
19. Что такое "харизма оратора"? Каковы механизмы ее создания и функционирования?
20. Какие ошибки подстерегают оратора? Каковы способы их преодоления?
21. Каковы основные элементы в композиции ораторской речи?
22. Какие психологические и организационные задачи должен решить оратор во вступительной части публичной речи?
23. Каковы задачи главной части речи? Что такое правило "золотого сечения" в публичном выступлении?
24. В чем особенности и принципы построения информационной и агитационной (убеждающей, побуждающей) речи?
25. Каковы задачи и приемы, используемые в заключительной части публичного выступления?
26. План ораторской речи и его особенности.
27. Можно ли утверждать, что логика изложения и убеждения является главным средством влияния на аудиторию?
28. В чем состоит соблюдение требований основных логических законов в публичном выступлении?
29. Каковы требования к тезису и аргументам?
30. Что представляет собой фактический материал и каковы правила его использования в публичной речи?
31. Каковы психологические и социальные сложности апелляции к авторитету в публичном выступлении?
32. Каковы стили публичной речи?
33. Какие требования, предъявляются к языку публичного выступления?
34. Каковы основные средства достижения эмоциональности публичной речи.?
35. Какова роль юмора в публичной речи?
36. Что такое "техника речи"?
37. Что представляют собой логическое и эмоциональное ударения.
38. Какова роль логических и психологических пауз в ораторской речи?
39. Каковы социально-психологические механизмы вербального общения?
40. В чем состоит учет социально-психологической ситуации и психологических особенностей аудитории?
41. Что такое стратегия и тактика убеждающего воздействия?
42. Что такое "умение слушать" и каковы техники эффективного слушания?
43. Каковы способы развития коммуникативной компетентности оратора?
44. Как обеспечивается обратная связь "оратор - аудитория"?
45. Какие параметры аудитории должен учитывать оратор в публичном выступлении?
46. В чем специфика выступления в молодежной, женской, смешанной аудитории, перед пенсионерами, творческой, научной, научно-технической интеллигенцией, бизнесменами, политиками и т.д.
47. Каковы приемы грамотного поведения оратора в негативно настроенной аудитории?
48. Какова роль спора и его разновидностей в диалогическом общении?
49. Какую роль играет дискуссия в жизни общества и личности?
50. Каковы правила организации и ведения дискуссии?
51. Каковы требования к организатору - ведущему дискуссии?
52. Какие ошибки наиболее часто допускают ведущий и участники дискуссии?
53. Какие виды вопросов характерны для дискуссии?

54. Что представляют собой приемы "возвратный удар", "полемический бумеранг", "подхват реплики" в дискуссиях?
55. Каковы слагаемые эффективности диалога?
56. Каковы помехи эффективному общению и способы их устранения?
57. В чем состоит искусство и наука диалогового взаимодействия специалиста по связям с общественностью?
58. Что такое сценический страх (сценический шок, "ораторская лихорадка")?
59. В чем причины страха публичного выступления?
60. Каковы приемы преодоления страха за счет управления своим состоянием?
61. Что такое импровизация в публичных выступлениях?
62. Каковы структура и виды импровизации.
63. Каковы основные функции словесной импровизации?
64. Какие существуют приемы развития навыков словесной импровизации?
65. Какова взаимосвязь политики и риторики в современных условиях?
66. В чем состоит двойственность функций социально-политического общения?
67. В чем проявляются барьеры социально-политического общения?
68. Какова специфика организации и проведения предвыборных политических дискуссий, теледебатов?
69. Каковы особенности речи и поведения оратора на митинге.
70. Что такое демагогия и популизм и каковы способы их нейтрализации?

7.1. Основная литература:

Антипов К.В. Основы рекламы: учебник. Москва Дашков и К-, 2012.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792>

Варакута Сергей Алексеевич. Связи с общественностью: Учебное пособие. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=371726>

Гостев А., Новикова Т, Огилви Д. Огилви о рекламе. Москва Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Эксмо Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Эксмо, 2013.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13585>

Зверева Е.Н. ОСНОВЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ: Теоретический курс. Москва Евразийский открытый институт, 2009. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6517>

Марков Александр Анатольевич. Связи с общественностью в органах власти: Учебник. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. <http://znanium.com/go.php?id=368021>

Орехов Сергей Адамович. Корпоративный менеджмент. 3. Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=415590>

7.2. Дополнительная литература:

Виханский Олег Самуилович, Наумов Александр Иванович. Менеджмент: Учебник. 6. Москва Издательство "Магистр" Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. <http://znanium.com/go.php?id=472344>

Гундарин Михаил Вячеславович. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие. 2. Москва Издательство "ФОРУМ", 2011.

<http://znanium.com/go.php?id=243837>

Крысько Владимир Гаврилович. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие. 4. Москва Вузовский учебник Москва Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011.

<http://znanium.com/go.php?id=313109>

Шарков Феликс Изосимович. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие. Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011.
<http://znanium.com/go.php?id=291622>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах -
<http://www.labyrinth.ru/books/130417/>

литература для студента - <http://libsib.ru/ritorika/teoriya-ritoriki/vse-stranitsi>

Радислав Гандапас. - Бесплатная электронная библиотека - <http://www.vsetreningi.ru>

Сергей Шипунов. - Харизматичный оратор - <http://www.orator.biz>

флэш-журнал - <http://my.mail.ru/bk/m-mag/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер -класс "Ораторское искусство"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- ватман и фломастеры для выполнения творческих заданий в малых группах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в политике .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С. _____

"__" _____ 201__ г.