

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Психология журналистики Б3.Б.18

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941811015

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики
 Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Психология журналистики" разработан на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности "Журналистика". Деятельность российских журналистов в современных условиях вынуждают апеллировать к знаниям в области психологии межличностного общения, имиджеологии, психологии коммуникации и социальной перцепции. Современный журналист подвержен влиянию разнообразных стрессогенных ситуаций. Для успешного конкурентирования в профессиональной среде необходимо владеть теорией психологии творчества и использовать эффективные психологические методы защиты от стресса - уметь работать без срывов и "творческих кризисов". Психология журналистики - область профессиональной психологии, включающая теории психологии личности, психологии деятельности, психологии общения, психологии масс и др. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс. Журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию, обладать навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда.

Цель курса - познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Задачами курса являются:

- = представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации
- = раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции
- = рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.18 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.Б18. цикла профессиональных дисциплин, относится к базовой профессиональной части, осваивается на третьем курсе (6 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-17 (профессиональные компетенции)	ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-55 (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста, понимать особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста, дифференцировать иные понятия, вводимые в рамках курса (личные копи-стратегии журналиста, психологический тип, самооценка, стрессоустойчивость, адаптация, творческий коллектив, стереотип профессионального поведения и многие другие); теории массовой коммуникации, теории личности (общения, деятельности, психологию типов - индивидуальности, стессоустойчивости и профессионального выгорания и др.)

2. должен уметь:

применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ, техники личного проектирования и коррекции своей профессиональной "Я-концепции"

3. должен владеть:

базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста, понимать особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста, дифференцировать иные понятия, вводимые в рамках курса (личные копи-стратегии журналиста, психологический тип, самооценка, стрессоустойчивость, адаптация, творческий коллектив, стереотип профессионального поведения и многие другие); теории массовой коммуникации, теории личности (общения, деятельности, психологию типов - индивидуальности, стессоустойчивости и профессионального выгорания и др.),

4. должен демонстрировать способность и готовность:

базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ, техники личного проектирования и коррекции своей профессиональной "Я-концепции"

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию и саморазвитию профессиональных и личностных качеств. В частности, ориентироваться в тенденциях развития прикладной психологии, развивать способности к анализу вербального и невербального общения, стратегий поведения партнеров по профессиональному общению.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики	7	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе	7	2	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста Психология творчества журналиста	8	1	1	0	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей) Практическая психология в журналистике	8	1	1	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	8	2	1	0	0	устный опрос
6.	Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности	8	2	1	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда Основы психологии творческого саморазвития журналиста	8	3	2	0	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личные особенности студента Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения) Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	8	3	2	0	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			12	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность культуры. Определение термина ?культура? в трактовке Альберта Швейцера. Роль журналистики в развитии культуры. Сущность и структура психологической культуры журналиста. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие психологических теорий в XX веке. Биологизация и структура личности в теории Зигмунда Фрейда. Аналитическая психология и типология личности Карла-Густава Юнга. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов. Личностные архетипы в теории Юнга. Гуманистическая психология как направление современной психологической науки и оппозиция психоанализу и бихевиоризму. Основные идеи Карла Роджерса.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста Психология творчества журналиста

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Я-концепция как система гармоничного самовосприятия. Условия формирования полноценно функционирующей личности. Проблемы личностного роста и развития в концепции Абрахама Маслоу. Иерархия фундаментальных потребностей (пирамида потребностей Маслоу). Самоактуализация как высшая потребность личности. Экзистенциальная психология Виктора Франкла. Типологии личности в теории Эверетта Шострома. Контрастные характеристики актуализатора и манипулятора. Трансактный анализ Эрика Берна. Возможные состояния Я человека, согласно концепции Берна. Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально-психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Тема 4. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей) Практическая психология в журналистике

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Атрибутивные процессы и фундаментальная ошибка атрибуции в работе журналиста. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда. Классификация стилей руководства в теории Курта Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения. Роль социальных установок в работе журналиста. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Реактивное сопротивление как протест индивида на информационный прессинг. Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Сuggestивное содержание телевизионных сообщений. Позитивное и негативное значение психологических стереотипов. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления. Манипулятивные приемы в рекламе. Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление

Тема 5. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии Законы психологического воздействия в контексте психологии масс

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение. Структура невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения. Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман).

Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов. Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и ампула журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда Основы психологии творческого саморазвития журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Изменение технической оснащенности средств массовой информации. Возможности ?прямого эфира? телевидения и радио. Режим ?он-лайн? периодических изданий: преимущества и недостатки. Телетекст как форма оперативного информирования аудитории. Электронные методы анализа аудитории СМИ. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций. Представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ. Руководителями редакций и коллегами.

Тема 8. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения) Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Общение как психологический феномен: определение, уровни, виды 2. Коммуникативная сторона общения: виды коммуникативных посланий 3. Интерактивный компонент общения. Механизмы воздействия: внушение, заражение, подражание, убеждение. Объектные, субъектные, субъектно-субъектные парадигмы общения. 4. Перцептивный компонент общения: эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция. Ошибки атрибуции. 5. Сопоставительный анализ межличностного общения и общения, опосредованного средствами массовой коммуникации. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций. Представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ. Руководителями редакций и коллегами Типология социальных групп, характеристика внутригрупповых и межгрупповых процессов. Аудитория как маргинальная, гетерохронная, разнородная и непрерывно изменяющаяся общность. Медиааудитория как форма межгруппового непосредственного и технически опосредованного и массового технически опосредованного общения. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники. Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики	7	1	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе	7	2	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста Психология творчества журналиста	8	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей) Практическая психология в журналистике	8	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	8	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности	8	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда Основы психологии творческого саморазвития журналиста	8	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения) Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	8	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, лекции-дискуссии, семинары, мастер-классы, тренинги, деловые игры, диалоговые лекции с приглашением практиков, представителей госвласти, проектно-творческая деятельность, саморефлексия и самодиагностика, подготовка индивидуального психологического эссе, проведение психологической экспертизы, публичная презентация самостоятельной, творческой деятельности студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Предмет, задачи психологии журналистики. 2. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические функции СМИ. 3. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

устный опрос , примерные вопросы:

Идеология и журналистика: исторический экскурс и современное состояние проблемы.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста Психология творчества журналиста

устный опрос , примерные вопросы:

Архетипические представления в рекламе и журналистике.

Тема 4. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей) Практическая психология в журналистике

устный опрос , примерные вопросы:

Проблема информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.

Тема 5. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии Законы психологического воздействия в контексте психологии масс

устный опрос , примерные вопросы:

Средства массовой информации и насилие

Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Психологические факторы, повышающие активность избирателей посредством СМИ

Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда Основы психологии творческого саморазвития журналиста

устный опрос , примерные вопросы:

Экранный образ и личностные особенности телеведущих как психологический фактор, влияющий на эффективность телекоммуникации (возможен сопоставительный анализ центральных и региональных телеканалов).

Тема 8. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения.

Профессиональные и личностные особенности студента Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения) Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Психологический анализ журналистских акций в предвыборных кампаниях.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Предмет, задачи психологии журналистики.
2. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические функции СМИ.
3. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.
4. Понятие архетипа /К.Г.Юнг/. Архетипические представления в рекламе и журналистике.
5. Характеристика мифологемы. Программа дисциплины "Психология журналистики"; 42.03.02 Журналистика
6. Психологическая база мифологических текстов
7. Специфические приемы создания и продвижения мифологем.
8. Психологическая база убеждающих текстов.
9. Социально-психологическая характеристика убеждающего текста.
10. Психологическая основа прагматического текста.
11. Социально-психологические характеристики прагматического текста, приемы создания.
12. Сравнительная характеристика мифологического, прагматического и рационалистического мышления, отражение их особенностей в соответствующих текстах.
13. Бихевиоризм о психике человека.
14. Структура личности в психоаналитических концепциях.
15. Гуманистические теории личности.
16. Психологическая основа гедонистического текста.
17. Социально-психологические характеристики гедонистического текста. Приемы создания.
18. Психологическая основа смысловывляющего текста, приемы создания текста.
19. Сравнительная характеристика прагматического текста и смысловывляющего текста.
20. Социально-психологические характеристики смысловывляющего текста, приемы создания текста.
21. Сравнительная характеристика рационалистического и смысловывляющнго текста.
22. Сравнительная характеристика мифологемы и инстигата.
23. Психологическая основа сетевого текста.
24. Социально-психологическая характеристика сетевого текста, приемы его создания.
25. Социально-психологический подход к исследованию аудитории. Методы анализа информационных потребностей и личностных ценностных ориентаций реципиента.
26. Транзактный анализ общения (по Э.Берну).
27. Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.
28. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория "волшебной пули".
29. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория селективного влияния.
30. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория фрейминга.
31. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория конструирования социальной реальности.
32. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: когнитивная теория.
33. Социально-психологическая структура аудитории СМИ.
34. Особенности современной социализации. Роль СМИ в процессе социализации.
35. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травмирующих событий. Критерии психологической безопасности информационной среды.
36. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. Профилактика и урегулирование конфликтов.
37. Профессионально-психологические качества журналиста.

38. Общение как социально-психологический феномен: определение, уровни, составляющие. Виды общения.
39. Способы коммуникативного воздействия.
40. Механизмы социальной перцепции. Ошибки атрибуции.
41. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром.
42. Проблема информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации: конформизм, нонконформизм, негативизм, фасилитация и ингибция.
43. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации /психологический профиль издания, телепередачи/.

7.1. Основная литература:

- Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=348652>
- Баранов А.Е. Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 264 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=242681>
- Ефимова Н.С. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=395969>

7.2. Дополнительная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.
- Прикладная психология: Учебное пособие / Н.П. Рапохин. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-153-4, 3000 экз./ <http://znanium.com/bookread.php?book=371247>
- Психология: Учебник / П.С. Гуревич. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=452129>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вся психология - <http://all-psychology.ru/>
- Психологический форум - www.psychology.net.ru
- психология как наука - <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/psihologiya-kak-nauka.html>
- Психологос - <http://www.psychologos.ru>
- Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.