

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы журналистской деятельности БЗ.Б.12

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С. , Симкачева М.В. , Шайхитдинова С.К. , нет

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. , нет

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941824416

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru ; доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , msimkach@yandex.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Шайхитдинова С.К. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Svetlana.Shayhitdinova@kpfu.ru ; нет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы журналистской деятельности" являются:

- освоение базовых представлений о специфике журналистики как авторской творческой деятельности по созданию журналистских текстов в разных формах и жанрах и на различных платформах;
- закрепление и развитие компетенций по организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;
- формирование представления о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.12 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 1, 2, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Основы журналистской деятельности" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области литературы и русского (родного) языка, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Логика", "Введение в профессию", "Введение в специальность" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно- нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта.
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности.
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-18 (общекультурные компетенции)	умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети
ПК-10 (профессиональные компетенции)	базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций
ПК-21 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ПК-22 (профессиональные компетенции)	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)
ПК-27 (профессиональные компетенции)	углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно- аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-28 (профессиональные компетенции)	осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-32 (профессиональные компетенции)	знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)
ПК-39 (профессиональные компетенции)	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы
ПК-40 (профессиональные компетенции)	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ
ПК-41 (профессиональные компетенции)	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-43 (профессиональные компетенции)	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, РК- и рекламных агентств, аудитории
ПК-50 (профессиональные компетенции)	привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ
ПК-51 (профессиональные компетенции)	работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов
ПК-52 (профессиональные компетенции)	работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации)
ПК-53 (профессиональные компетенции)	принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.)
ПК-54 (профессиональные компетенции)	участвовать в организации ?внетекстовых? редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-55 (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику профессиональной деятельности журналиста;
методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.);
разновидности журналистского творчества;
основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности;
специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.),
проблемно-тематические направления печатных СМИ,
особенности функционирования редакционного коллектива, издания в информационном пространстве.

2. должен уметь:

- ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации;
- оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью;
- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных;
- планировать работу редакции и свою собственную деятельность;
- создавать тексты для различных информационных ресурсов и платформ с учетом их специфики.

3. должен владеть:

различными методами сбора информации, её предъявления в тексте;
методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;
навыками деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре; зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Установочное занятие. Особенности изучения основ журналистской деятельности. Специфика работы по курсу, литература и формы отчетности.	1		2	0	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности: способ журналистского творчества; методы журналистской деятельности, типология и классификация; источники информации, их виды и способы формирования; специфика работы с разнообразными источниками информации журналиста	2		2	0	0	
3.	Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода: творческие особенности журналистского текста; текстовые элементы журналистского произведения; содержание и форма журналистского произведения; философия текста в журналистике; семиотический подход к журналистскому произведению; система журналистских текстов в СМИ: элементы содержания, структура, модели	2		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ; модели журналистских материалов; специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста	2		0	6	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Заметка как ключевой жанр. Специфика интервью. Репортаж как информационный жанр. Отчет и информационная корреспонденция в структуре информационных жанров.	3		4	0	0	Контрольная точка
6.	Тема 6. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.	4		2	0	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.	4		2	0	0	Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.	4		0	0	2	Письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Тема культуры в СМИ. Кинематограф, театр, литературв, архитектура и др.	4		0	0	2	Письменное домашнее задание
10.	Тема 10. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда?	4		0	0	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
11.	Тема 11. Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.	4		0	2	0	Письменное домашнее задание
12.	Тема 12. Практика. Полный анализ темы, выбранной студентом в печатном издании за время прохождения курса.	4		0	0	0	Отчет
13.	Тема 13. Планирование и структура журналистского материала. Выбор темы, формирование замысла и выбор жанра. Заголовок в журналистском материале: значение и функции, виды заголовков. Сбор информации. Подготовка к интервью и беседе.	4		0	0	2	Презентация
·	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
·	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			14	10	6	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Установочное занятие. Особенности изучения основ журналистской деятельности. Специфика работы по курсу, литература и формы отчетности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность: специфика и слагаемые творческого процесса в журналистике; коммуникация в журналистике; критерии журналистского мастерства; техники и технологии журналистской творческой деятельности: стадийный характер журналистской деятельности.

Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности: способ журналистского творчества; методы журналистской деятельности, типология и классификация; источники информации, их виды и способы формирования; специфика работы с разнообразными источниками информации журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности: особенности организации работы с различными источниками информации. Официальные источники информации. Этические нормы взаимодействия с источниками информации. Способ журналистского творчества и особенности организации деятельности журналиста в редакции и за ее пределами. Цели и методы журналистской деятельности, типология и классификация, особенности организации журналистской деятельности по выбору метода. Общие и специальные методы деятельности в журналистике. Традиционные и нетрадиционные методы. Стадиальный характер журналистской деятельности и особенности методов журналиста на разных стадиях деятельности. Методы познания и методы порождения текста.

Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода: творческие особенности журналистского текста; текстовые элементы журналистского произведения; содержание и форма журналистского произведения; философия текста в журналистике; семиотический подход к журналистскому произведению; система журналистских текстов в СМИ: элементы содержания, структура, модели

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные черты журналистского произведения как текста особого рода: Особенности определения журналистского текста, понятие медиатекста, структурная и функциональная модели журналистского текста. Творческие особенности журналистского текста, его авторское начало и специфика его проявления. Текстовые элементы журналистского произведения, фактологические и аксиологические составляющие журналистского произведения. Содержание и форма журналистского произведения; философия текста в журналистике; семиотический подход к журналистскому произведению; система журналистских текстов в СМИ: публицистика, новости, общее и частное.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу по проблемам структурно-функциональных особенностей журналистского текста на примерах современной практики СМИ. Предлагается выбрать два издания, выделить в них по пять журналистских текстов и на основе обозначенных самостоятельно критериев оценки текста проанализировать с учетом автопского начала в эмпирическом материале.

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ; модели журналистских материалов; специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста

практическое занятие (6 часа(ов)):

Разбор и анализ материалов СМИ в разных жанрах. Студенты выделяют из числа предложенных СМИ разные жанры, в которых написаны материалы. Это должны быть жанры новостной или аналитической журналистики. Затем проводится анализ выбранных текстов по критериям актуальности и степени обобщений. На одну из произвольно выбранных тем студент пишет один журналистский жанр в том жанре, который анализировался.

Тема 5. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Заметка как ключевой жанр. Специфика интервью. Репортаж как информационный жанр. Отчет и информационная корреспонденция в структуре информационных жанров.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Десять советов начинающему репортеру. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Методы сбора информации. Функции информационных жанров. Совместное со студентами решение учебно-методических вопросов освоения дисциплины. Объяснение оценки работы студента в семестре (текущий контроль знаний) и на экзамене. Литература по дисциплине.

Тема 6. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблематика СМИ: Введение в предмет. Понятие: проблемно-тематическое направление СМИ.

Тема 7. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политическая проблематика. Государство и власть. Политика, региональная политика. Политическое и общественное устройство.

Тема 8. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты пишут лабораторную работу, в которой исследуют особенности представления журналистом в текстах СМИ экономической проблемы.

Тема 9. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Тема культуры в СМИ. Кинематограф, театр, литературы, архитектура и др.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты пишут лабораторную работу на основе анализа социальной проблематики в СМИ региона (по выбору студента).

Тема 10. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда?

Тема 11. Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты пишут материал на выбранную по результатам анализа СМИ экологическую тему. Оформляют его как журналистский текст и презентуют на занятии.

Тема 12. Практика. Полный анализ темы, выбранной студентом в печатном издании за время прохождения курса.

Тема 13. Планирование и структура журналистского материала. Выбор темы, формирование замысла и выбор жанра. Заголовок в журналистском материале: значение и функции, виды заголовков. Сбор информации. Подготовка к интервью и беседе.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Презентации работ. Обсуждение. Подведение итогов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Установочное занятие. Особенности изучения основ журналистской деятельности.					
Регистрационный номер 941824416 Страница 13 из 25.						

Специфика работы по курсу, литература и формы отчетности.

1

подготовка к
письменной
работе

22

письменная
работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ; модели журналистских материалов; специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста	2		подготовка к творческому заданию	27	творческое задание
5.	Тема 5. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Заметка как ключевой жанр. Специфика интервью. Репортаж как информационный жанр. Отчет и информационная корреспонденция в структуре информационных жанров.	3		подготовка к контрольной точке	60	контрольная точка
6.	Тема 6. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.	4		подготовка к письменной работе	4	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.	4		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
8.	Тема 8. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.	4		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
9.	Тема 9. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Тема культуры в СМИ. Кинематограф, театр, литературв, архитектура и др.	4		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
10.	Тема 10. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда?	4		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
11.	Тема 11. Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.	4		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Практика. Полный анализ темы, выбранной студентом в печатном издании за время прохождения курса.	4		подготовка к отчету	17	отчет
13.	Тема 13. Планирование и структура журналистского материала. Выбор темы, формирование замысла и выбор жанра. Заголовок в журналистском материале: значение и функции, виды заголовков. Сбор информации. Подготовка к интервью и беседе.	4		подготовка к презентации	14	презентация
	Итого				164	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы журналистской деятельности" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности;

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Установочное занятие. Особенности изучения основ журналистской деятельности. Специфика работы по курсу, литература и формы отчетности.

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты знакомятся с произведениями известных журналистов и определяют самостоятельно особенности творчества каждого из предложенных персон с учетом типа журналистики.

Предлагаемые для анализа персоны: Гиляровский В. Кольцов М. Белинский В. Чернышевский Н. Короленко В. Бухарин Н. Горький М. Гудимов А. Аграновский А. Аграновский В. Овечкин В. Распутин В. Струа М. Овчинников В.

Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности: способ журналистского творчества; методы журналистской деятельности, типология и классификация; источники информации, их виды и способы формирования; специфика работы с разнообразными источниками информации журналиста

Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода: творческие особенности журналистского текста; текстовые элементы журналистского произведения; содержание и форма журналистского произведения; философия текста в журналистике; семиотический подход к журналистскому произведению; система журналистских текстов в СМИ: элементы содержания, структура, модели

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ; модели журналистских материалов; специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты готовят материал на выбранную самостоятельно тему в трех разных жанрах (по выбору): в одном из новостных жанров; в одном из аналитических и в одном из художественно-публицистических.

Тема 5. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Заметка как ключевой жанр. Специфика интервью. Репортаж как информационный жанр. Отчет и информационная корреспонденция в структуре информационных жанров.

контрольная точка , примерные вопросы:

Студенты пишут контрольную работу по особенностям новостных жанров журналистики по вопросам: 1. Информация и ее особенности. 2. Понятие новости в журналистике. 3. Критерии новости и новостного повода. 4. Заметка и ее разновидности. 5. Интервью и его разновидности. 6. Информационная корреспонденция и ее особенности. 7. Отчет и его разновидности. 8. Репортаж как информационный жанр. 9. Автор в репортаже. 10. Информационный повод в журналистике.

Тема 6. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.

письменная работа, примерные вопросы:

Студенты пишут письменную работу по разработке контент-аналитического исследования отобранных ими по определенной проблематике (по выбору) материалов СМИ. Для этого они создают образцы регистрационной карточки и разрабатывают кодификаторы контент-анализа выбранных текстов. Проводят анализ и представляют результаты.

Тема 7. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.

домашнее задание, примерные вопросы:

Студенты проводят сравнительный анализ проблем, поднимаемых на страницах двух (выбранных студентами самостоятельно) изданий, касающихся политических вопросов. Работа оформляется в письменном виде и сдается на кафедру.

Тема 8. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.

домашнее задание, примерные вопросы:

Студенты выделяют одну из проблем экономического характера и разрабатывают план публикации на эту тему, учитывая при этом различные варианты разворачивания конкретной ситуации в материале и жанровую специфику.

Тема 9. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Тема культуры в СМИ. Кинематограф, театр, литературоведение, архитектура и др.

домашнее задание, примерные вопросы:

Студенты готовят и проводят интервью с представителями культурной сферы Республики Татарстан, оформляют интервью в виде текста и сдают на кафедру.

Тема 10. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда?

домашнее задание, примерные вопросы:

Студенты готовят материал на одну из тем антикриминального характера, при этом используются реальные события, произошедшие за период обучения студента по курсу. Материал оформляется в письменном виде и сдается на кафедру.

Тема 11. Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.

домашнее задание, примерные вопросы:

Студенты анализируют специальные экологические издания по следующим критериям: проблематика журналистских выступлений и жанровая специфика. Работа оформляется в письменном виде и сдается на кафедру.

Тема 12. Практика. Полный анализ темы, выбранной студентом в печатном издании за время прохождения курса.

отчет, примерные вопросы:

Студент готовит сводный отчет о выборе, разработке темы, выбранной для подготовки журналистского материала. Отчет оформляется в письменном виде, к нему прилагается текст подготовленного материала.

Тема 13. Планирование и структура журналистского материала. Выбор темы, формирование замысла и выбор жанра. Заголовок в журналистском материале: значение и функции, виды заголовков. Сбор информации. Подготовка к интервью и беседе.

презентация, примерные вопросы:

Студент готовит презентацию, в которой показывает особенности создания журналистского текста, учитывая планирование и выбор темы, формирование замысла и выбор жанра. Показывает структурные элементы и особенности их оформления в журналистском тексте.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету:

1. Каковы функции хроникальной заметки?
2. Виды интервью. Охарактеризовать.
3. Что такое лид?
4. Дайте определения следующим видам лидов: "зарисовка", "перевернутая пирамида", "нагнетание напряжения", "затяжной прыжок".
5. Что такое заголовок-тема, заголовок-парадокс и заголовок-идея?
6. Определите вид предложенного преподавателем лида и объясните свое решение.
7. В чем своеобразие темы журналистского текста?
8. Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?
9. Что такое идея журналистского произведения?
10. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?
11. В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?
12. Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.
13. Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?
14. Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?
15. Дайте определение факта в журналистской деятельности.
16. Что значит "представить творческое решение задачи в журналистике"?

Темы рефератов для самостоятельного исследования:

1. Творческий стиль журналиста В.Гиляровского.
2. Творческий стиль журналиста М.Кольцова.
3. Своеобразие творческого стиля в журналистике В. Пескова.
4. Особенности творчества Анатолия Аграновского.
5. Особенности творчества В. Аграновского.
6. Особенности творческого стиля Валентина Овечкина: новаторство и мастерство.
7. Публицистика Алексея Толстого и творческий стиль автора.
8. М. Горький и его публицистические открытия.
9. Творческий стиль Юрия Визбора.
10. Специфика творческого почерка Николая Дроздова.

Темы курсовых работ:

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.

9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- 1). Написание материала в каждом из информационных жанров журналистики (заметка, интервью, репортаж, отчет, информационная корреспонденция);
- 2). Реферативное исследование - составление базы данных "Виды заголовков и лидов в современной федеральной / региональной / местной прессе" (на выбор студента);
- 3). Деловая игра. Задача каждой из них - постановка конкретной ситуации из практики деятельности отдела информации СМИ: возникающие проблемы и их корректные решения.
- 4). Составление комментариев по результатам анализа способов подачи информации в современных федеральных / региональных / местных СМИ и в качественной / массовой / желтой прессе, ТВ, радиостанциях, Интернет-СМИ.
- 5). Написание реферата по особенностям того или иного информационного жанра журналистики, его роли в современной журналистике РФ (жанр на выбор студента);
- 6). Выполнение контрольной работы;
- 7). Подготовка портфолио (собрание информационных рубрик как минимум 10 наименований печатных СМИ и небольшое сравнительное исследование "повестки дня" в данных масс-медиа);
- 8). Подготовка к экзамену.

Методика самостоятельной работы студентов:

1. Изучение и применение метода контент-анализа печатных материалов СМИ.
2. Контент-анализ материалов печатных СМИ по определенной теме.
3. Типологический анализ печатных изданий.
4. Анализ нескольких различных газет: по типу, форме собственности, тематической направленности, определить настрой и характер материалов. На основе полученных данных составить перечень характеристик, по которым идентифицируется та или иная проблема (тема) в массовом сознании.
5. Спецкурс "Универсальные методы работы журналиста" призван дать студентам первоначальные навыки работы журналиста. Для лучшего усвоения информации, каждая тема преподается в формате деловой игры. Однако тема "Делаем концепцию новой газеты" требует детальной проработки. Одного занятия на эту работу не хватает.

Чтобы детально проработать данную тему, каждой микрогруппе дается домашнее задание. Ребята должны определить тип своего издания, его целевую аудиторию, придумать для газеты название и девиз, подобрать для нее первополосный снимок, разработать рубрики, составить темы материалов для газеты.

На самом занятии ребятам дается время на окончательную доработку концепции своей газеты. После финального обсуждения проекта начинаются презентации. Каждая микрогруппа выбирает из вариантов, которые предложили конкуренты, "самый читабельный проект" и "самый инвестиционно привлекательный проект". В результате по каждому направлению определяется победитель.

7.1. Основная литература:

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики .? 6-е изд., перераб. и доп. ? Москва : КноРус, 2009 .? 491 с. : табл. ; 25 .?

Библиогр.: с. 486-491 (139 назв) и в конце гл. ? ISBN 978-5-390-00149-3 ((в пер.)) , 3000.

7.2. Дополнительная литература:

Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития: / науч. ред. С.К. Шайхитдинова. - Казань: Казан. ун-т, 2011. - 344 с. - URL:

<http://vufind.kpfu.ru/opac/Record/RU05CLSL05CER05C464>

Баканов Р.П. Учимся делать газету : учебно-методическое пособие / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева .? Казань : Казанский государственный университет, 2010 .? 100 с. : ил. ; 21 .? Библиогр.: с. 73-74 и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-98180-776-3, 150.

Симкачева М.В. Журналистика XXI века: портрет профессии : учебно-методическое пособие / М. В. Симкачева .? Казань : Казанский государственный университет, 2009 .? 149 с. ; 21 .? Библиогр.: с. 106-110 и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-98180-664-3, 150.

7.3. Интернет-ресурсы:

Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий - <http://www.press-display.com>
образовательный ресурс для начинающих журналистов ?Медiasпрут? - <http://www.mediasprut.ru>

официальный сайт журнала ?Журналист? - <http://www.journalist-virt.ru>

Персональный сайт Романа Баканова - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>

сайт Союза журналистов России - <http://www.ruj.ru>

сайт Центра экстремальной журналистики России - <http://www.cjes.ru>

тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России - <http://www.gipp.ru>

тематический ресурс ?Инопресса.py? - <http://www.inopressa.ru>

тематический ресурс ?ИноСМИ.py? - <http://www.inosmi.ru>

Тематический ресурс ?СМИ.py? - <http://www.smi.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы журналистской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- Г). Сканер;
- Д). Принтер и ксерокс;
- Е). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

Дорошук Е.С. _____

Симкачева М.В. _____

нет _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

нет _____

"__" _____ 201__ г.