

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью БЗ.ДВ.3

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Остроумов А.И.

**Рецензент(ы):**

Тайсина Э.А.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941841615

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,  
Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью являются: Формирование у студентов системных знаний и представлений о профессиональной этике в сфере рекламы и связей с общественностью. Выработать у студентов целостное понимание теоретических положений о природе и сущности этических принципов и норм в деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Способствовать усвоению основных положений этической теории и умению их использовать на практике. Помочь студентам в изучении теоретических положений курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических приемов и способов исследования.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью относится к числу предметов специализации и предполагает знание таких курсов как " Этика", "Теория и практика связей с общественностью".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ПК-9 (профессиональные компетенции)	обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать общие закономерности взаимодействия бизнеса, ПР общества и национальные особенности их реализации, понимать цели, задачи и значение этики ПР;

2. должен уметь:

применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций;

уметь провести сравнительный анализ культур управления, этикета и нравов народов зарубежных стран;

3. должен владеть:

практическими навыками работы в решении этических вопросов в ПР - деятельности с учетом современных требований законодательства России и этических норм.разбираться в общечеловеческих этических принципах общения и профессиональной этики ПР;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций; уметь провести сравнительный анализ культур управления, этикета и нравов народов зарубежных стран; разбираться в общечеловеческих этических принципах общения и профессиональной этики ПР

выявлять варианты формирования эмпатии у партнеров деловых взаимоотношений;выделять, обобщать и структурировать полученную информацию для безусловного достижения поставленной цели;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций; уметь провести сравнительный анализ культур управления, этикета и нравов народов зарубежных стран; разбираться в общечеловеческих этических принципах общения и профессиональной этики ПР

выявлять варианты формирования эмпатии у партнеров деловых взаимоотношений;выделять, обобщать и структурировать полученную информацию для безусловного достижения поставленной цели;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций; уметь провести сравнительный анализ культур управления, этикета и нравов народов зарубежных стран; разбираться в общечеловеческих этических принципах общения и профессиональной этики ПР

выявлять варианты формирования эмпатии у партнеров деловых взаимоотношений;выделять, обобщать и структурировать полученную информацию для безусловного достижения поставленной цели;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций; уметь провести сравнительный анализ культур управления, этикета и нравов народов зарубежных стран; разбираться в общечеловеческих этических принципах общения и профессиональной этики ПР

выявлять варианты формирования эмпатии у партнеров деловых взаимоотношений;выделять, обобщать и структурировать полученную информацию для безусловного достижения поставленной цели;

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР - деятельности. Общая характеристика этических категорий.	8	1-2	4	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Профессиональная этика ПР специалиста. Моральные критерии ПР деятельности.	8	3-4	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста ПР. Личность ПР ? специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенствования.	8	5-6	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Профессиональные кодексы ПР ? деятельности: этический анализ.	8	7	2	2	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний	8	8	2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Этические стандарты деятельности ПР - специалиста и средства массовой информации. Нравственные ограничения рекламы.	8	9	2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Этика бизнеса и ПР в коммерческой деятельности. Состояние этики бизнеса в современной России.	8	10	2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Коммуникации в практике ПР и их анализ с точки зрения этики.	8	11	2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Имиджелогия как наука о закономерностях формирования, функционирования и управления имиджем и ее роль в профессиональном росте ПР ? специалиста.	8	12	2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним ПР ? специалиста.	8	13-14	4	4	0	устный опрос
11.	Тема 11. Организационная культура и корпоративная этика.	8	15-16	4	4	0	тестирование
12.	Тема 12. Взаимодействие социально-этического маркетинга с ПР. Направления ПР-активности в рамках социально-этического маркетинга.	8	17	2	2	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				34	34	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР - деятельности. Общая характеристика этических категорий.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Этика как наука: ее предмет, круг проблем и функции. Этика как явление духовной культуры. Основные категории этики (добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость и т.д.).

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Этика как наука: ее предмет, круг проблем и функции. Этика как ?практическая философия?. Этика как явление духовной культуры. Понятия ?нравственность?, ?мораль?, их характеристики. Основные категории этики (добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость и т.д.).

### Тема 2. Профессиональная этика ПР специалиста. Моральные критерии ПР деятельности.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Мораль как особый регулятивный механизм, основанный на доброй воле индивидов, их стремлении к согласованию своих действий с интересами общности. Функции морали. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального долженствования. Изменчивое и устойчивое в морали. Мораль и нравы. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Моральные критерии ПР деятельности

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Мораль как особый регулятивный механизм, основанный на доброй воле индивидов, их стремлении к согласованию своих действий с интересами общности. Функции морали. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального долженствования. Изменчивое и устойчивое в морали. Мораль и нравы. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Моральные критерии ПР деятельности

### Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста ПР. Личность ПР ? специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенствования.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии и обеспечивающих наилучшие результаты профессиональной деятельности. Три группы представлений, образующих профессионально-нравственное сознание: категории, принципы, нормы. Смысл категорий ?профессиональный долг?, ?профессиональная ответственность?, ?профессиональная совесть?, ?профессиональное достоинство?, ?профессиональная честь?, ?профессиональная репутация?.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Профессиональная мораль как оценочно-императивный способ освоения специалистом целей и содержания своей профессиональной деятельности. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии и обеспечивающих наилучшие результаты профессиональной деятельности. Три группы представлений, образующих профессионально-нравственное сознание: категории, принципы, нормы. Смысл категорий ?профессиональный долг?, ?профессиональная ответственность?, ?профессиональная совесть?, ?профессиональное достоинство?, ?профессиональная честь?, ?профессиональная репутация?.



#### **Тема 4. Профессиональные кодексы ПР ? деятельности: этический анализ.**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Доминирующие в профессиональной морали специалистов по связям общественностью принципы и нормы профессионального поведения. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Кодекс РАСО. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и ПР-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Доминирующие в профессиональной морали специалистов по связям общественностью принципы и нормы профессионального поведения. Проблема кодификации норм профессионального поведения в сфере рекламы и ПР. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Кодекс РАСО. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и ПР-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями.

#### **Тема 5. Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний

#### **Тема 6. Этические стандарты деятельности ПР - специалиста и средства массовой информации. Нравственные ограничения рекламы.**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Этикет как форма ритуального поведения. Основные принципы бизнес-этикета. Этикет встреч, представлений, прощаний. Этикет телефонных разговоров. Этикетные знаки, их смысл в профессиональной деятельности. Бизнес-подарок. Способы формирования персонального имиджа современного бизнесмена: ?яппи? или ?экспи?? Внешний вид делового мужчины и деловой женщины: запреты и предписания

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Этикет как форма ритуального поведения. Основные принципы бизнес-этикета. Этикет встреч, представлений, прощаний. Этикет телефонных разговоров. Этикетные знаки, их смысл в профессиональной деятельности. Бизнес-подарок. Способы формирования персонального имиджа современного бизнесмена: ?яппи? или ?экспи?? Внешний вид делового мужчины и деловой женщины: запреты и предписания

#### **Тема 7. Этика бизнеса и ПР в коммерческой деятельности. Состояние этики бизнеса в современной России.**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Организация переговоров и презентаций. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Корпоративные мероприятия. Деловые приемы, их организация и проведение. Смысл и назначение делового приема. Виды деловых приемов. Подготовка и проведение дневных деловых приемов. Подготовка и проведение вечерних деловых приемов. Правила рассадки. Способы сервировки стола. Виды обслуживания гостей. Поведение за столом: этикетные нормы и предписания.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Организация переговоров и презентаций. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Корпоративные мероприятия. Деловые приемы, их организация и проведение. Смысл и назначение делового приема. Виды деловых приемов. Подготовка и проведение дневных деловых приемов. Подготовка и проведение вечерних деловых приемов. Правила рассадки. Способы сервировки стола. Виды обслуживания гостей. Поведение за столом: этикетные нормы и предписания.



## **Тема 8. Коммуникации в практике ПР и их анализ с точки зрения этики.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Коммуникации в практике ПР и их анализ с точки зрения этики. Влияние различных "цветных" ПР на практику и восприятие связей с общественностью. Российская традиция использования "Черного ПР"

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Коммуникации в практике ПР и их анализ с точки зрения этики. Влияние различных "цветных" ПР на практику и восприятие связей с общественностью. Российская традиция использования "Черного ПР"

## **Тема 9. Имиджология как наука о закономерностях формирования, функционирования и управления имиджем и ее роль в профессиональном росте ПР ? специалиста.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Имиджология как наука о закономерностях формирования, функционирования и управления имиджем и ее роль в профессиональном росте ПР ? специалиста.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Имиджология как наука о закономерностях формирования, функционирования и управления имиджем и ее роль в профессиональном росте ПР ? специалиста.

## **Тема 10. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним ПР ? специалиста.**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним ПР ? специалиста. Необходимость анализа и учета особенностей различных национальных культур в работе ПР специалиста.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним ПР ? специалиста. Необходимость анализа и учета особенностей различных национальных культур в работе ПР специалиста.

## **Тема 11. Организационная культура и корпоративная этика.**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Организационная культура и корпоративная этика. Особенности корпоративной этики в различных профессиональных коллективах.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Организационная культура и корпоративная этика. Особенности корпоративной этики в различных профессиональных коллективах.

## **Тема 12. Взаимодействие социально-этического маркетинга с ПР. Направления ПР-активности в рамках социально-этического маркетинга.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Взаимодействие социально-этического маркетинга с ПР. Направления ПР-активности в рамках социально-этического маркетинга.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Взаимодействие социально-этического маркетинга с ПР. Направления ПР-активности в рамках социально-этического маркетинга.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР -					

деятельности. Общая характеристика этических категорий.

8

1-2

подготовка к

устному опросу

6

устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Профессиональная этика ПР специалиста. Моральные критерии ПР деятельности.	8	3-4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста ПР. Личность ПР ? специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенствования.	8	5-6	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Профессиональные кодексы ПР ? деятельности: этический анализ.	8	7	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
5.	Тема 5. Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний	8	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Этические стандарты деятельности ПР - специалиста и средства массовой информации. Нравственные ограничения рекламы.	8	9	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Этика бизнеса и ПР в коммерческой деятельности. Состояние этики бизнеса в современной России.	8	10	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Коммуникации в практике ПР и их анализ с точки зрения этики.	8	11	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Имиджелогия как наука о закономерностях формирования, функционирования и управления имиджем и ее роль в профессиональном росте ПР ? специалиста.	8	12	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
10.	Тема 10. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним ПР ? специалиста.	8	13-14	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
11.	Тема 11. Организационная культура и корпоративная этика.	8	15-16	подготовка к тестированию	6	тестирование
12.	Тема 12. Взаимодействие социально-этического маркетинга с ПР. Направления ПР-активности в рамках социально-этического маркетинга.	8	17	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				76	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу "Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью" в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР - деятельности. Общая характеристика этических категорий.

устный опрос , примерные вопросы:

этика как наука: ее предмет, круг проблем и функции. Этика как явление духовной культуры. Основные категории этики (добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость и т.д.).

## **Тема 2. Профессиональная этика ПР специалиста. Моральные критерии ПР деятельности.**

устный опрос , примерные вопросы:

Мораль как особый регулятивный механизм, основанный на доброй воле индивидов, их стремлении к согласованию своих действий с интересами общности. Функции морали. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального должествования. Изменчивое и устойчивое в морали. Мораль и нравы. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Моральные критерии ПР деятельности

## **Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста ПР. Личность ПР ? специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенствования.**

устный опрос , примерные вопросы:

Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии и обеспечивающих наилучшие результаты профессиональной деятельности. Три группы представлений, образующих профессионально-нравственное сознание: категории, принципы, нормы. Смысл категорий ? профессиональный долг?, ? профессиональная ответственность?, ? профессиональная совесть?, ? профессиональное достоинство?, ? профессиональная честь?, ? профессиональная репутация?.

## **Тема 4. Профессиональные кодексы ПР ? деятельности: этический анализ.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Доминирующие в профессиональной морали специалистов по связям общественностью принципы и нормы профессионального поведения. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Кодекс РАСО. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и ПР-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями.

## **Тема 5. Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний**

устный опрос , примерные вопросы:

Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний

## **Тема 6. Этические стандарты деятельности ПР - специалиста и средства массовой информации. Нравственные ограничения рекламы.**

устный опрос , примерные вопросы:

Этикет как форма ритуального поведения. Основные принципы бизнес-этикета. Этикет встреч, представлений, прощаний. Этикет телефонных разговоров. Этикетные знаки, их смысл в профессиональной деятельности. Бизнес-подарок. Способы формирования персонального имиджа современного бизнесмена: ?яппи? или ?экспи?? Внешний вид делового мужчины и деловой женщины: запреты и предписания

## **Тема 7. Этика бизнеса и ПР в коммерческой деятельности. Состояние этики бизнеса в современной России.**

устный опрос , примерные вопросы:

Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических ПР компаний

## **Тема 8. Коммуникации в практике ПР и их анализ с точки зрения этики.**

устный опрос , примерные вопросы:

Коммуникации в практике ПР и их анализ с точки зрения этики. Влияние различных "цветных" ПР на практику и восприятие связей с общественностью. Российская традиция использования "Черного ПР"

## **Тема 9. Имиджелогия как наука о закономерностях формирования, функционирования и управления имиджем и ее роль в профессиональном росте ПР ? специалиста.**

устный опрос , примерные вопросы:



миджелогия как наука о закономерностях формирования, функционирования и управления имиджем и ее роль в профессиональном росте ПР ? специалиста.

### **Тема 10. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним ПР ? специалиста.**

устный опрос , примерные вопросы:

Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним ПР ? специалиста.Необходимость анализа и учета особенностей различных национальных культур в работе ПР специалиста.

### **Тема 11. Организационная культура и корпоративная этика.**

тестирование , примерные вопросы:

Организационная культура и корпоративная этика. Особенности корпоративной этики в различных профессиональных коллективах.

### **Тема 12. Взаимодействие социально-этического маркетинга с ПР. Направления ПР-активности в рамках социально-этического маркетинга.**

устный опрос , примерные вопросы:

Взаимодействие социально-этического маркетинга с ПР. Направления ПР-активности в рамках социально-этического маркетинга.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

#### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Этические теории, приемлемые для принятия моральных решений в современном обществе.
2. Корпоративная культура в развивающейся организации: российский и зарубежный опыт.
3. Кодекс корпоративной этики: технология разработки и внедрения.
4. Имидж России и привлекательность российских брендов.
5. Влияние национальных особенностей на характер взаимодействия деловых партнеров.
6. Психологические особенности вербального общения.
7. Практическое определение эталонов межличностного восприятия.
8. Эмпатия как фактор построения и развития межличностных отношений.
9. Человек как источник информации в межличностных отношениях.
10. Факторы, влияющие на процесс коммуникации
11. Достоинства и недостатки каналов коммуникации
12. Важность коммуникативных навыков наряду с профессиональными.
13. Принципы построения эффективной презентации / публичного выступления
14. Методы разрешения конфликтных ситуаций, примеры наиболее и наименее формальных методов.
15. Этическая составляющая во взаимодействии со службами занятости, кадровыми агентствами, фирмами по подбору персонала
16. Национальные и культурные факторы, влияющие на экономическое поведение и деловое общение
17. Характеристика особенностей делового общения в России. Факторы, повлиявшие на их формирование.
18. Нравственная культура общества и личности.
19. Высшие моральные ценности в системе нормативной этики.
20. Прикладная этика: сущность и структура.
21. Профессиональная этика: определение и ее особенности в ПР -деятельности.
22. Нормы в профессиональной этике и профессиональная мораль.
23. Особенности развития этики ПР - деятельности в России.
24. Морально-этические проблемы межличностного общения.

25. Этикет как внешнее проявление нравственной культуры ПР - специалиста.
26. Основные направления ПР - деятельности (сферы деятельности в организации и вне ее).
27. Этические нормы в работе ПР - специалиста со СМИ: актуальные вопросы. Материалы для прессы.
28. Специальные ПР - события и имидж организации.
29. Понятие имиджа организации. Имидж и репутация. Имидж как социальный стереотип.
30. Этические требования к специалистам ПР. Специальная подготовка специалистов.
31. Управление и организация ПР-службы. (Этические аспекты ПР - деятельности).
32. Роль этического знания в разработке профессиональных кодексов?
33. Отличие этики ПР - от корпоративной морали?
34. Этические теории, приемлемые для принятия моральных решений в современном обществе.
35. Ненавистнические речи, их связь с ограничением свободы слова
36. Знания, которыми должен обладать ПР - специалист
37. Этические нормы и принципы этики в ПР - деятельности.
38. Проблемы этики в политических ПР, рекламе и пропаганде.
39. Правила профессионального поведения специалиста по связям с общественностью в государственном и местном самоуправлении.
40. Право и этика связей с общественностью государственной власти и местного самоуправления.
41. Имидж власти и политического лидера.
42. Идея толерантности и плюрализма в современной этике.
43. Основные подходы к решению моральных проблем в этике ПР
44. Меры, используемые организациями для повышения этического уровня руководства и сотрудников.
45. Сущность проблемы манипулирования, критерии наличия манипулирования в отношениях между людьми.
46. Критерии качества работы ПР - специалиста с этической точки зрения.
47. Система моральных требований и структура профессиональной этики управления.
48. Профессиональная ответственность ПР специалиста - гарантия выполнения требований профессии.
49. Интегрированные бизнес - коммуникации: соотношение ПР, рекламы и маркетинга.
50. Планирование тактик в ПР- кампании, этические требования.
51. Конструирование имиджа в ПР - деятельности.
52. Этические принципы и нормы ПР - специалиста.
53. Прикладная этика: сущность и структура.
54. Ситуативная этика: этика публичных отношений.
55. Особенности развития этики ПР деятельности в России.
56. Корректность ведения телефонного разговора и деловой переписки
57. Официальная переписка. Особенности языка служебных документов.
58. Работа специалиста ПР со СМИ: актуальные вопросы.
59. Запрещение некоторых приемов рекламной деятельности: причины.
60. Различия делового этикета в разных странах / культурах.

## 7.1. Основная литература:

Антипов К.В. Основы рекламы: учебник. Москва Дашков и К-, 2012.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792>

Бужин В.Н. , Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиaplанирование. Москва Дашков и К-, 2012.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7793>

Варакута Сергей Алексеевич. Связи с общественностью: Учебное пособие. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=371726>

Калиева О.М., Лухменева Е.П. Реклама в коммерческой деятельности: учебное пособие. Оренбург Оренбургский государственный университет, 2012.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7715>

Михненко Павел Александрович. Общий менеджмент. Москва ООО Синергия ПРЕСС, 2013. <http://znanium.com/go.php?id=451358>

Орехов Сергей Адамович. Корпоративный менеджмент. Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=415590>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Манн И. Б. Маркетинг на 100%: ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу. Москва Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2013.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13538>

Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие. Москва Издательский Центр РИОР Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=350959>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Профессиональная этика PR - [press-service.ru/terms/202/](http://press-service.ru/terms/202/)

Российский кодекс профессиональных и этических норм - [pr.web-3.ru/ethics/russianpr/](http://pr.web-3.ru/ethics/russianpr/)

Шраницы этики в PR и журналистике - [i-business.ru/blogs/23811](http://i-business.ru/blogs/23811)

Этика в PR - [http://www.raso.ru/pro/pr\\_ethics](http://www.raso.ru/pro/pr_ethics)

Этика профессионального специалиста PR - [ob-svyazy.ru/public-relations-konsp...](http://ob-svyazy.ru/public-relations-konsp...)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

- Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в компании
- Проблема интериоризации профессионально-нравственных ценностей в сфере рекламы и ПР
- Особенности формирования профессионального самосознания специалистов в сфере рекламы и ПР
- Этические проблемы в коммерческих коммуникациях
- Проблемы этики бизнеса в России
- Этические нормы создания рекламы.
- Этические проблемы политического ПР

- СМИ и PR: моральные принципы взаимодействия
- Этическая сторона работы PR-консультанта

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере .

Автор(ы):

Остроумов А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Э.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.