МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Гостиничный менеджмент Б3.Б.9

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело
Профиль подготовки: Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нуртдинов А.Р.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 948353214

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Нуртдинов А.Р. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , ARNurtdinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Гостиничный менеджмент" являются ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых на отечественных и зарубежных гостиничных предприятиях, а также в обучении студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организации в гостиничной сфере.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Предназначена для студентов 2 курса (3 семестр)

Дисциплина относится к циклу Б3.Б9 Профессиональный цикл, базовая часть.

Дисциплина "Гостиничный менеджмент" находится в базовой части профессионального цикла ООП ВПО "Гостиничное дело".

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: "Экономика гостиничного предприятия", "Проектирование гостиничной деятельности", "Маркетинг гостиничного предприятия", "Организация гостиничного дела".

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание таких предшествующих учебных курсов как: "Экономика", "Основы гостеприимства".

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: "Технология гостиничной деятельности", "Управление персоналом в гостиничной отрасли", "Инновации в сервисе", "Мотивация потребителя услуг", "Связи с общественностью".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ОК-19) (общекультурные компетенции)	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
(ОК-20) (общекультурные компетенции)	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии
(ПК-1) (профессиональные компетенции)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
(ПК-14) (профессиональные компетенции)	владеть современными технологиями управления персоналом
(ПК-18) (профессиональные компетенции)	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
(ПК-2); (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
(ПК-23) (профессиональные компетенции)	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
(ПК-3) (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке процедур и методов контроля
(ПК-4) (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
(ПК-6) (профессиональные компетенции)	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций
(ПК-8) (профессиональные компетенции)	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- методы, принципы и функции гостиничного менеджмента;
- информацию и коммуникации в системе управления гостиничным хозяйством;
- делегирование полномочий в гостиничном менеджменте;
- стили управления в гостиничном хозяйстве;
- сущность менеджмента в системе понятий рыночной экономики;
- эволюцию менеджмента и особенности российского менеджмента;
- функции и механизмы менеджмента;
- специфику управления персоналом и формирование человеческого капитала;
- психологические аспекты менеджмента;
- информационное обеспечение менеджмента;
- инновационный потенциал менеджмента.

2. должен уметь:

- проектировать организационную структуру гостиничного предприятия;
- планировать деятельность гостиничных организаций;
- осуществлять контроль над деятельностью коллектива гостиничного предприятия;
- мотивировать сотрудников гостиничного предприятия;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- разрабатывать стратегические, тактические и оперативные планы;
- разрабатывать систему контроля за ходом реализации планов;
- разрабатывать организационную структуру организации;
- разрабатывать систему мотивации персонала организации;
- оценивать эффективность менеджмента организации;
- выбирать из альтернативных вариантов оптимальный вариант принятия управленческого решения;
- находить способы выхода из конфликтных ситуаций.

3. должен владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться;
- готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранение недостатков;
- способностью организовывать работу исполнителей

4. должен демонстрировать способность и готовность:

-использовать полученные знания в профессиональной деятельности;
- применять методы теоретического и практического исследования в управлении, способность анализировать и интерпретировать полученные результаты в хозяйственной, управленческой деятельности гостиничного предприятия;
- проектировать организационную структуру гостиничного предприятия;
- планировать деятельность гостиничных организаций;
- осуществлять контроль над деятельностью коллектива гостиничного предприятия;
- мотивировать сотрудников гостиничного предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические основы гостиничного менеджмента	3	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Принципы гостиничного менеджмента	3	3	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Функции гостиничного менеджмента	3	4-5	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Планирование деятельности гостиничного предприятия	3	6-7	4	4	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Мотивация сотрудников гостиничного предприятия	3	8-9	2	2	0	письменная работа
6.	Тема 6. Регулирование деятельности сотрудников гостиничного предприятия	3	10	4	4	0	творческое задание
7.	Тема 7. Контроль в управлении гостиничным предприятием	3	11	4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Делегирование полномочий в управлении гостиничным предприятием	3	12	4	4	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Стили управления гостиничным предприятием	3	13	4	4	0	устный опрос
10.	Тема 10. Конфликты в коллективе и пути их разрешения	3	14-15	4	4	0	устный опрос
11.	Тема 11. Самоменеджмент руководителя гостиничного предприятия	3	16-18	2	2	0	домашнее задание
12.	Тема 12. Итоговая аттестация	3		0	0	0	
13.	Тема 13. Всего	3	18	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы гостиничного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Основные понятия и управленческие категории. Основные этапы развития менеджмента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие менеджмента в России. Особенности туризма и сферы услуг как объекта управления.

Тема 2. Принципы гостиничного менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Система управления туризмом и сферой сервиса. Туристские предприятия, организации и регионы. Структура управления туризмом. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма

практическое занятие (4 часа(ов)):

цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы Принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма, качество менеджера, работа менеджера, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, инновационная программа менеджера, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.

Тема 3. Функции гостиничного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика основных функций менеджмента.

Тема 4. Планирование деятельности гостиничного предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятия и классификация методов менеджмента. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Социально-психологические методы управления. Самоуправление.

Тема 5. Мотивация сотрудников гостиничного предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теории мотивации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды мотивации сотрудников. Особенности мотивации на предприятиях сервиса.

Тема 6. Регулирование деятельности сотрудников гостиничного предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль руководящих кадров в эффективности управления фирмой. Рынки рабочей силы. Планирование потребности в персонале. Оценка и прием на работу. Управленческие работники.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Профессиональное развитие персонала.

Тема 7. Контроль в управлении гостиничным предприятием

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль за исполнением решений. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Методы принятия решений. Индивидуальные методы принятия решений.

Тема 8. Делегирование полномочий в управлении гостиничным предприятием

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Культура управленческого труда.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные направления рациональной организации труда.

Тема 9. Стили управления гостиничным предприятием

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Элементы управления. Требования к менеджеру. Авторитет менеджера. Понятие и характеристика стилей руководства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка управленческой решетки

Тема 10. Конфликты в коллективе и пути их разрешения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды конфликтов. Типы конфликтов. Управление конфликтами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности поведения в конфликтной ситуации. Способы ухода от конфликтов.

Тема 11. Самоменеджмент руководителя гостиничного предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие эффективности менеджмента туризма. Экономическая эффективность менеджмента туризма. Социальная эффективность менеджмента туризма.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формирование эффективной организационной структуры туризма. Эффективность управленческих решений. Эффективность управления персоналом.

Тема 12. Итоговая аттестация

Тема 13. Всего

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические основы гостиничного менеджмента	3	1-2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Принципы гостиничного менеджмента	3	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Функции гостиничного менеджмента	3	4-5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Планирование деятельности гостиничного предприятия	3	6-7	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
5.	Тема 5. Мотивация сотрудников гостиничного предприятия	3	8-9	подготовка к письменной работе	2	письменная работа
6.	Тема 6. Регулирование деятельности сотрудников гостиничного предприятия	3	10	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
7.	Тема 7. Контроль в управлении гостиничным предприятием	3	11	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Делегирование полномочий в управлении гостиничным предприятием	3	12	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. Стили управления гостиничным предприятием	3	13	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Конфликты в коллективе и пути их разрешения	3	14-15	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Самоменеджмент руководителя гостиничного предприятия	3	16-18	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе преподавания дисциплины "Гостиничный менеджмент" предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретной ситуаций, тренинги, деловые игры). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями гостиничных предприятий, руководителями государственных и общественных организаций в сфере гостиничного бизнеса, мастер-классы специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методологические основы гостиничного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Развитие менеджмента в России. Особенности туризма и сферы услуг как объекта управления.

Тема 2. Принципы гостиничного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы Принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма, качество менеджера, работа менеджера, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, инновационная программа менеджера, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.

Тема 3. Функции гостиничного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Характерные особенности основных функций менеджмента.

Тема 4. Планирование деятельности гостиничного предприятия

контрольная работа , примерные вопросы:

Социально-психологические методы управления. Самоуправление.

Тема 5. Мотивация сотрудников гостиничного предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

Виды мотивации сотрудников. Особенности мотивации на предприятиях сервиса.

Тема 6. Регулирование деятельности сотрудников гостиничного предприятия

творческое задание , примерные вопросы:

Игра "Профессиональное развитие персонала".

Тема 7. Контроль в управлении гостиничным предприятием

устный опрос , примерные вопросы:

Методы принятия решений. Индивидуальные методы принятия решений.

Тема 8. Делегирование полномочий в управлении гостиничным предприятием

домашнее задание , примерные вопросы:

Основные направления рационального использования и организации труда.

Тема 9. Стили управления гостиничным предприятием

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности постороения управленческой решетки предприятия

Тема 10. Конфликты в коллективе и пути их разрешения

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности поведения в конфликтной ситуации. Способы ухода от конфликтов.

Тема 11. Самоменеджмент руководителя гостиничного предприятия

домашнее задание , примерные вопросы:

Формирование эффективной организационной структуры туризма. Эффективность управленческих решений. Эффективность управления персоналом.

Тема 12. Итоговая аттестация

Тема 13. Всего

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Определение менеджмента как вида деятельности в сфере гостиничного хозяйства.
2. Особенности деятельности менеджера в сфере гостиничного хозяйства.
3. Понятия об организации как объекте менеджмента в сфере гостиничной деятельности.
4. Внешняя среда организации гостиничного бизнеса.
5. Внутренняя среда организации гостиничного бизнеса.
6. Содержание, структуры и проектирование гостиничных организаций.
7. Классификация систем управления в сфере гостиничного бизнеса.
8. Процесс принятия решений в сфере гостиничного бизнеса.
9. Методы принятия решений в сфере гостиничного бизнеса.
10. Планирование деятельности гостиничных организаций.
11. Регулирование деятельности гостиничных организаций.
12. Координация деятельности гостиничных организаций.
13. Мотивация как функция менеджмента в гостиничных организациях.
14. Теории мотивации, используемые в деятельности гостиничных организаций.
15. Организация как функция гостиничного менеджмента.
16. Методы построения организационных структур в сфере гостиничного бизнеса.
17. Основные виды коммуникаций в гостиничных организациях.
18. Сущность межличностных коммуникаций в гостиничных организациях.
19. Коммуникационный процесс в гостиничных организациях.
20. Лидерство, власть и влияние в гостиничной сфере.
21. Основные стили деятельности менеджера гостиничной организации.
22. Организационная культура в сфере гостиничного бизнеса.
23. Контроль в системе гостиничного менеджмента, его виды.
24. Делегирование полномочий в системе гостиничного бизнеса.
25. Групповая динамика в гостиничных организациях.
26. Конфликты в организациях гостиничного бизнеса.
27. Способы разрешения конфликтов в организациях гостиничного бизнеса.
28. Сущность и понятие самоменеджмента в гостиничной сфере.
29. Функции гостиничного менеджмента.
30. Использование современных персонал-технологий в организациях гостиничного бизнеса.

7.1. Основная литература:

1.Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме / Л.В. Баумгартен.- Москва: Академия, 2007.- 345с.

Хартанович К.В. Основы менеджмента:учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / К.В. Хартанович, В.Н. Краев; Рос. гос. проф.-пед. ун-т.-Москва: Трикста: Акад. Проект, 2006.-250с.

Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Менеджмент в высшей школе). (переплет) ISBN 978-5-16-005164-2, 1000 экз. http://www.znanium.com/bookread.php?book=244308

Общий менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 269 с.: 60x88 1/16. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). (обложка) ISBN 978-5-369-00616-0, 200 экз. http://www.znanium.com/bookread.php?book=186454

Практический менеджмент: Учебное пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 330 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003828-5, 1500 экз. http://www.znanium.com/bookread.php?book=189576

7.2. Дополнительная литература:

Туризм как вид деятельности : учеб. для студентов вузов турист. профиля / [И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов и др.] ; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма .? Москва : Финансы и статистика, 2005 .? 286, [1] с

Кнышова Е. Н. Менеджмент гостеприимства: Учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 512 с. http://znanium.com/bookread.php?book=204348

Туризм и отраслевые системы : учеб. для вузов турист. профиля / [И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.] ; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма .? Москва : Финансы и статистика, 2002 .? 270,[1] с.

Квартальнов, В.А. Иностранный туризм / В.А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма .? Москва : Финансы и статистика, 2003 .? 227,[3] с.

Квартальнов, В.А. Туризм : [Учеб. для образоват. учреждений турист. профиля] / В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма .? М. : Финансы и статистика, 2003 .? 314,[1] с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал - www.aup.ru

Маркетинг в России и за рубежом - www.mavriz.ru

Маркетинг. Менеджмент - www.marketing-magazine.ru

Менеджмент в России и за рубежом - www.mevriz.ru

Финансовый менеджмент - www.finman.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Гостиничный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):
Нуртдинов А.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Рубцов В.А. _____
"__" _____ 201 __ г.