

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт геологии и нефтегазовых технологий



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности М2.ДВ.8

Направление подготовки: 020700.68 - Геология

Профиль подготовки: Современные геофизические технологии поисков и разведки месторождений углеводородов

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: английский

**Автор(ы):**

Сафиуллина И.А.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института геологии и нефтегазовых технологий:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафиуллина И.А. кафедры теории и технологий гуманитарно-художественного образования отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого , lsoyar.Safiullina@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель преподавания дисциплины - формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в сфере бизнеса и развитие личности будущего специалиста, способного и желающего овладеть иностранным языком как средством общения с иностранными партнерами в России и за рубежом.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.8 Профессиональный" основной образовательной программы 020700.68 Геология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Студенты должны знать практический курс иностранного языка, практическая грамматика, история и культура стран изучаемых языков, стилистика русского языка и культура речи, основы бизнеса, практический курс профессионально ориентированного перевода

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- правильно использовать языковую норму во всех четырех видах речевой деятельности применительно к деловому стилю (аудирование, чтение, говорение, письмо);

2. должен уметь:

- написать деловое письмо, реферат, сочинение, доклад.

3. должен владеть:

- владеть устной диалогической и монологической речью в пределах общественно- социальной тематики и широкого круга деловых тем;

расширение и закрепление знаний, полученных на практических занятиях по английскому языку;

ознакомление студентов с лексическими, грамматическими и стилистическими особенностями делового английского языка;

развитие знаний и навыков профессионально ориентированного общения в сфере бизнеса; развитие навыков письменной речи на основе деловой документации.

### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. What is business?	3	1	0	0	0	
2.	Тема 2. Meeting people. Customers.	3	3	0	0	0	
3.	Тема 3. Careers in business. Recruitment.	3		0	0	0	
4.	Тема 4. Products. Advertising and Marketing. Retailing. Discussing the Price.	3		0	0	0	
5.	Тема 5. Writing business Letters Business and the Environment.	3		0	0	0	
6.	Тема 6. International Trade Negotiations	3		0	0	0	
7.	Тема 7. Finance Corporate-responsibility	3		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. What is business?**

**Тема 2. Meeting people. Customers.**

**Тема 3. Careers in business. Recruitment.**

**Тема 4. Products. Advertising and Marketing. Retailing. Discussing the Price.**

**Тема 5. Writing business Letters Business and the Environment.**

**Тема 6. International Trade Negotiations**

**Тема 7. Finance Corporate-responsibility**

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. What is business?**

**Тема 2. Meeting people. Customers.**

**Тема 3. Careers in business. Recruitment.**

**Тема 4. Products. Advertising and Marketing. Retailing. Discussing the Price.**

**Тема 5. Writing business Letters Business and the Environment.**

**Тема 6. International Trade Negotiations**

**Тема 7. Finance Corporate-respoTTStbTTlty**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету: Задание 1. Writing

Составить деловое письмо на английском языке (объемом до 600 п.), включающие указанные коммуникативные намерения и предназначенные конкретному адресату. Ситуации:

1. Let the firm know that you are pleased with their sample and are going to place an order with them if they reduce their price.
2. Let the firm know that though both the payment terms and the delivery dates are quite acceptable you cannot place an order with them as you find their price high.
3. Write a letter to the sellers and state that you have read their advertisement of the new model and you have get interested in it.
4. Compose a letter to your regular buyers and inform them that you have started producing a new model of..., give its characteristics.
5. Write a letter of:
  - a formal invitation
  - accepting a formal invitation
  - refusing a formal invitation
  - congratulation
6. Compose a letter for you firm, who are producers of finned food products to an importer overseas. Offer your standard lines and one new product.
7. Write a letter of a claim, connected with delay indelivery.
8. Write a letter to a foreign manufacturer of some artide you are familiar with. Enclose an order and state your requirements regarding quantity, quality, appearance and delivery.

Задание 2. Speaking

Примерные ситуации: 1. Prepare a short presentation about your company including: ? an overview of the company

? a description of the different sectors/business areas it operates in

? any famous company names or brand names

? any interesting facts about the company

2. Your partner is a colleague. Ask for his/her help with the following situations.

1. Your customers are moving to your competitors because their prices are low.

2. A new overseas customer is coming to visit your company for the first time.

3. One of your members of staff is working until very late every evening.

4. A new product is not selling well. You think there may be a design fault. Now offer your partner some help with his/her problems.

3. You want to speak to the Head of Sales at Bond & Go., a company which manufactures silk ties, because you want to stock their ties in your department store. You telephone the company. The Head of Sales is not in his office so you leave a message with Student B, a Sales Representative.

? Explain who you are and who you would like to speak to.

? Give a brief presentation of your company.

? Explain that you would like to stock Bond & Co's ties in your store.

Prepare the call, then telephone your partner. Try to 'sell' a positive image of your company.

4. Think of a product you would like to buy.

? Describe the customer profile.

? Describe its features and benefits.

? Give reasons for the benefits (use linking words of cause and effect).

5. Think of a job; your own job, or one you would like in the future. Write a list of:

? the responsibilities

? the perks or extra benefits

? details such as the ratio of men and women colleagues

6. Work in groups. Do you agree or disagree with these statements?

1. Multinational companies should pay 'first world' prices for goods bought from developing countries.

2. When the economic situation is bad it is acceptable for large companies to delay paying their suppliers.

3. A European company should not send a woman to manage a sales office in a Muslim country.

4. Management should not tell its employees too much about its future plans.

7. Be ready to present a famous company:

1. Is Pepsi or Coca-Cola more dominant in your home market? Can you think of reasons why?

2. What tactics do they use to increase sales?

3. What other very competitive markets are there in your country? (e.g. chocolates and sweets, fast food). Who are the main competitors?

4. Do you think these companies behave responsibly in their attempt to outsell their competitors?

### 7.1. Основная литература:

1. Киткова Н.Г. Эффективный курс английского языка для студентов-геологов. Учебное пособие. Изд-во "Менеджер". 2006. - 230с.

2. Васильева М.А. Учебное пособие по чтению для географов и геологов. - М., 2001

4. Добронецкая Э.Г. Грамматические трудности английского языка. - Казань: Изд-во КГУ, 2001.

5. Капустина Э.В., Мельникова О.К., Иксанова Г.Р. The magic of geology: учебное пособие. - Казань: Казанский университет, 2010. -40 с.

6. Метод. разработки по англ.яз. для геол.факультета "English for Geologists" Капустина Э.В., Мельникова О.К.

7. Acklam R., Crace A. Total English: upper-intermediate. Student's book. - Pearson Education, 2007

8. Acklam R., Crace A. Total English: upper-intermediate. Workbook. - Pearson Education, 2007

9. Frances E. Cutting Edge: Upper-Intermediate Tests. - Essex: Pearson Education 1999.

10. Oxenden C., Latham-Koenig Ch. New English File Upper-Intermediate Student's Book. - Oxford University press, 2007.

11. Oxenden C., Latham-Koenig Ch. New English File Upper-Intermediate Teacher's Book. - Oxford University press, 2007.

12. Hewings M. Advanced Grammar in Use. - Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

13. Johnston O., Farrell M. Ideas and Issues: Intermediate. - London: Chancereel, 1998.

14. Hannock M. English Pronunciation in Use. - Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Jack C. Richards. Interchange. English for International Communication. Level 1. - Cambridge University Press, 1996.
2. Revise Your Grammar. Сборник упражнений по грамматике английского языка. - Казань, 1996.
3. Клементьева Т.В. Повторяем времена английского глагола. - М.: Дрофа, 1995.
4. Скалкин В.А. и др. Speak Everyday English. - М.: Просвещение, 1972.
5. Игнатьева Т.Н. Английский язык. Интенсивный курс. - М.: Высшая школа, 1998.
6. V.F. Satinova. Read and Speak about Britain and the British. - Минск: Высшая школа, 1997.
7. (Britain Industry, Trade, Br. Money System, Science and Technology in Britain)
8. G.V. Nostonchuk, V.M. Ivanova. The USA and the Americans. - Минск: Высшая школа, 1997.
9. Establishing a Business in Australia. - West pac Bank, 1996.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 020700.68 "Геология" и магистерской программе Современные геофизические технологии поисков и разведки месторождений углеводородов .

Автор(ы):

Сафиуллина И.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.