

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы теории коммуникации Б3.Б.11

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941835814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины " Основы теории коммуникации " является освоение студентами теоретических основ социальной коммуникации, формирование у студентов системных знаний и представлений об общих закономерностях, различных видах, уровнях и формах коммуникации.

Данный курс предполагает знакомство с современными теориями коммуникаций, изучением уровней, форм и видов коммуникации, выявлением эффективных сторон различных средств современных коммуникативных систем.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.Б.11" Цикл профессиональных дисциплин и осваивается на первом курсе (2 семестр).

Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных студентами в процессе изучения следующих курсов коммуникаций: Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью, Государственная политика в РФ, Культурология, История.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ПК-26 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры
ПК-27 (профессиональные компетенции)	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержанию, логики и закономерностей развития процессов коммуникации;
- основные парадигмы коммуникации, своеобразие процесса формирования, развития и изменения тех или иных институтов коммуникации их специфику и характер связей с породившими их условиями, исторической эпохой, раскрыть взаимодействие основных субъектов коммуникации определить их цели и задачи;
- специфику и особенности современного коммуникативного процесса в России и Республике Татарстан.

2. должен уметь:

- анализировать конкретные теории с точки зрения теории коммуникации;
- применять полученные знания при выявлении особенностей и эффективности использования различных средств коммуникации;
- организовать и проводить мониторинг средств массовой коммуникации;
- анализировать конкретные тексты с точки зрения решаемых коммуникативных задач;

3. должен владеть:

- методами исследования необходимыми для анализа теории коммуникации;
- основными навыками общения специалиста по связям с общественностью;
- технологическими приемами исследовательской работы для анализа проблем коммуникативистики;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- правильно строить речь, формировать модели речевой коммуникации и организовывать их функционирование, находить эффективные способы коммуникативной деятельности
- демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	2	1	2	4	0	домашнее задание устный опрос
2.	Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации	2	2	0	4	0	устный опрос домашнее задание
3.	Тема 3. Коммуникационные потребности.	2	3	2	2	0	домашнее задание творческое задание
4.	Тема 4. Коммуникативный процесс. Модели коммуникации	2	4	2	6	0	домашнее задание устный опрос
5.	Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации	2	5	2	2	0	домашнее задание тестирование
6.	Тема 6. Коммуникационные каналы.	2		0	2	0	домашнее задание домашнее задание
7.	Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации.	2		2	4	0	домашнее задание устный опрос
8.	Тема 8. Аудитория коммуникации	2		0	2	0	устный опрос домашнее задание
9.	Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы	2	6	2	2	0	устный опрос домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Публичная коммуникация.	2	7	2	2	0	устный опрос домашнее задание
11.	Тема 11. Политическая коммуникация.	2	8	2	2	0	домашнее задание устный опрос
12.	Тема 12. Межкультурная коммуникация.	2		0	2	0	устный опрос тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет теории коммуникации. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Место теории коммуникации в системе современного научного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Общая теория коммуникации. Общая теория социальной коммуникации. Частные теории социальной коммуникации: социологические, психологические, политологические, культурологические, лингвистические, технологические теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Функции теории коммуникации (теоретико-познавательная, методологическая, прикладная, практико-инструментальная, прогностическая). Структура и задачи курса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Место теории коммуникации в системе современного научного знания. Общая теория коммуникации. Общая теория социальной коммуникации. Частные теории социальной коммуникации: социологические, психологические, политологические, культурологические, лингвистические, технологические теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Функции теории коммуникации (теоретико-познавательная, методологическая, прикладная, практико-инструментальная, прогностическая). Структура и задачи курса.

Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Хронология общественных коммуникативных систем (ОКС). Общинная ОКС. Рукописная ОКС. Мануфактурная ОКС. Индустриальная ОКС. Мультимедийная ОКС. Уровни коммуникационной культуры: словесность, книжность, мультимедийность. Археокультурная словесность. Палеокультурная книжность. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли. Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре. Философские подходы к построению теории коммуникации в XVIII-XIX вв. Проблемы коммуникации в философии XX в. Современные концепции коммуникации. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации. Основные парадигмы социальной коммуникации. Исследование коммуникации с позиции бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма, технологического детерминизма. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций. Обыденное и научное понимание коммуникации. Элементарная схема коммуникации. Понятие социальной коммуникации как межнаучной категории. Сущность и функции массовой коммуникации (экспрессивная, когнитивная, конативная, фатическая, риторическая).

Тема 3. Коммуникационные потребности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "потребность". Сигнальная и побуждающая функции потребностей. Коммуникационная потребность. Типология коммуникационных потребностей. Личностные коммуникационные потребности. Групповые коммуникационные потребности. Общественные коммуникационные потребности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие "потребность". Сигнальная и побуждающая функции потребностей. Коммуникационная потребность. Типология коммуникационных потребностей. Личностные коммуникационные потребности. Групповые коммуникационные потребности. Общественные коммуникационные потребности.

Тема 4. Коммуникативный процесс. Модели коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммуникационный процесс. Общение как коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Барьеры, обусловленные факторами среды. Технические барьеры. "Человеческие" - психофизиологические и социокультурные барьеры. Теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации. Способы передачи информации в коммуникационном процессе. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными. Теоретические и практические вопросы организации коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Модель И - С - П и ее модификация (И - К - С - Д - П) Односторонний, двусторонний (взаимодействие), коммуникативный процесс. Социологические, психологические, семиотические модели коммуникации. Литературные, театральные, герменевтические, фольклорные, культурологические, политические, прагматические, текстовые, философские, игровые, антропологические, математические, кибернетические, разведывательные, конфликтологические и др. модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Циркулярная модель коммуникации. Двухступенчатая (многоступенчатая) модель коммуникации. Объемные (мозаическая, спиральная, диффузная) модели коммуникации. Модель концентрических кругов. Симметричные и асимметричные модели коммуникации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятие коммуникационный процесс. Общение как коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Барьеры, обусловленные факторами среды. Технические барьеры. "Человеческие" - психофизиологические и социокультурные барьеры. Теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации. Способы передачи информации в коммуникационном процессе. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными. Теоретические и практические вопросы организации коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Модель И - С - П и ее модификация (И - К - С - Д - П) Односторонний, двусторонний (взаимодействие), коммуникативный процесс. Социологические, психологические, семиотические модели коммуникации. Литературные, театральные, герменевтические, фольклорные, культурологические, политические, прагматические, текстовые, философские, игровые, антропологические, математические, кубернетические, разведывательные, конфликтологические и др. модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Циркулярная модель коммуникации. Двухступенчатая (многоступенчатая) модель коммуникации. Объемные (мозаичная, спиральная, диффузная) модели коммуникации. Модель концентрических кругов. Симметричные и ассиметричные модели коммуникации.

Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Межличностные (внутриличностная) коммуникации. Массовая коммуникация. Общие условия функционирования массовой коммуникации. Сущность и признаки массовой коммуникации. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации. Смысл и социальная значимость информации. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации. Многоканальность коммуникации. Функции массовой коммуникации (информационная, регулирующая, культурологическая, социализация личности, социального контроля). Внутриорганизационные коммуникации. Внешние коммуникации. Групповые (внутригрупповые) и межгрупповые коммуникации. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Активная и пассивная. Организованная и случайная (стихийные). Горизонтальная и вертикальная. Вербальная коммуникация. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Речевое общение как способ коммуникации. Формы речевой коммуникации. Диалог. Монолог. Спор. Дискуссия. Беседа. Совещание (заседание). Переговоры. Пресс-конференция. Брифинг. Презентация. Прием по личным вопросам. Устноречевая коммуникация. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить и слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Невербальная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Межличностные (внутриличностная) коммуникации. Массовая коммуникация. Общие условия функционирования массовой коммуникации. Сущность и признаки массовой коммуникации. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации. Смысл и социальная значимость информации. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации. Многоканальность коммуникации. Функции массовой коммуникации (информационная, регулирующая, культурологическая, социализация личности, социального контроля). Внутриорганизационные коммуникации. Внешние коммуникации. Групповые (внутригрупповые) и межгрупповые коммуникации. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Активная и пассивная. Организованная и случайная (стихийные). Горизонтальная и вертикальная. Вербальная коммуникация. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Речевое общение как способ коммуникации. Формы речевой коммуникации. Диалог. Монолог. Спор. Дискуссия. Беседа. Совещание (заседание). Переговоры. Пресс-конференция. Брифинг. Презентация. Прием по личным вопросам. Устноречевая коммуникация. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить и слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Невербальная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

Тема 6. Коммуникационные каналы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разновидности коммуникационных каналов. Естественные и искусственные каналы. Невербальный и вербальный каналы коммуникации. Устная коммуникация. Документная коммуникация. Основные институты документной коммуникации (архивы, библиографические службы, библиотеки, издательства и типографии, книжная торговля, реферативные службы). Функции документов. Электронная коммуникация. Функции электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет. Реклама как модель, вид, канал коммуникации

Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Символы как средство и язык коммуникации. Виды социальных символов. Символьная коммуникация. Правила использования знаков и знаковых систем в общении. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Символы как средство и язык коммуникации. Виды социальных символов. Символьная коммуникация. Правила использования знаков и знаковых систем в общении. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач.

Тема 8. Аудитория коммуникации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Аудитория коммуникации. Обратная связь в коммуникативной системе. Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации. Искажение информации. Избыточность информации. Объективные и субъективные препятствия и нарушения в процессе обмена информацией. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Запретительная и карательная функции цензуры. Классификация цензуры. Особенность массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений.

Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социально-коммуникационные институты и службы Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов. Социально-коммуникативные права и свободы. Либерально демократическая схема функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарная схема управления социально-коммуникативными институтами. Тотальная цензура. Опыт Советского Союза. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации. Информационная политика и программа информатизации в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социально-коммуникационные институты и службы Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов. Социально-коммуникативные права и свободы. Либерально демократическая схема функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарная схема управления социально-коммуникативными институтами. Тотальная цензура. Опыт Советского Союза. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации. Информационная политика и программа информатизации в России.

Тема 10. Публичная коммуникация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Публичная коммуникация Понятие публичная коммуникация. Формы публичной коммуникации. Речь показательная, судебная, совещательная (в народном собрании). Собрание, банкет, панихида. Жанры публичной коммуникации. Учебное публичное общение. Научное публичное общение. Устная публичная учебная коммуникация. Устная деловая коммуникация. Устная и письменная публичная коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Публичная коммуникация Понятие публичная коммуникация. Формы публичной коммуникации. Речь показательная, судебная, совещательная (в народном собрании). Собрание, банкет, панихида. Жанры публичной коммуникации. Учебное публичное общение. Научное публичное общение. Устная публичная учебная коммуникация. Устная деловая коммуникация. Устная и письменная публичная коммуникация.

Тема 11. Политическая коммуникация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политическая коммуникация. Понятие политической коммуникации. Уровни информационных потоков в политической коммуникации. Функции политической коммуникации. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная). Избирательные политические коммуникации. Политический PR. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества. Электронное правительство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Политическая коммуникация. Понятие политической коммуникации. Уровни информационных потоков в политической коммуникации. Функции политической коммуникации. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная). Избирательные политические коммуникации. Политический PR. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества. Электронное правительство.

Тема 12. Межкультурная коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Способы восприятия различий между культурами. Этноцентричные и этнорелятивные типы восприятия. Формирование представлений и стратегии поведения в новой культурной среде. Коммуниканты как субъекты коммуникации. Коммуникативные роли. Обмен информацией между коммуникантами. Коммуникативная сфера как область коммуникативной деятельности человека. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации. Когнитивная, прагматическая характеристика коммуникативной личности. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность. Качества коммуникатора. Признаки языковой личности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	2	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации	2	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Коммуникационные потребности.	2	3	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
4.	Тема 4. Коммуникативный процесс. Модели коммуникации	2	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации	2	5	подготовка к тестированию	2	тестирование
6.	Тема 6. Коммуникационные каналы.	2		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
7.	Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации.	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Аудитория коммуникации	2		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
9.	Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы	2	6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Публичная коммуникация.	2	7	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
11.	Тема 11. Политическая коммуникация.	2	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
12.	Тема 12. Межкультурная коммуникация.	2		подготовка к тестированию	6	тестирование
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

включает в себя лекции, семинарские занятия, направленные на формирование навыков овладения учебным материалом, написание контрольных работ, деловых и ролевых игр, подготовку студентами докладов и рефератов. Изучение курса завершается экзаменом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

устный опрос , примерные вопросы:

Предмет теории коммуникации. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Место теории коммуникации в системе современного научного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Общая теория коммуникации. Общая теория социальной коммуникации. Частные теории социальной коммуникации: социологические, психологические, политологические, культурологические, лингвистические, технологические теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Функции теории коммуникации (теоретико-познавательная, методологическая, прикладная, практико-инструментальная, прогностическая). Структура и задачи курса.

Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Хронология общественных коммуникативных систем (ОКС). Общинная ОКС. Рукописная ОКС. Мануфактурная ОКС. Индустриальная ОКС. Мультимедийная ОКС. Уровни коммуникационной культуры: словесность, книжность, мультимедийность. Археокультурная словесность. Палеокультурная книжность. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли. Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре. Философские подходы к построению теории коммуникации в XVIII-XIX вв. Проблемы коммуникации в философии XX в. Современные концепции коммуникации. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации. Основные парадигмы социальной коммуникации. Исследование коммуникации с позиции бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма, технологического детерминизма. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций. Обыденное и научное понимание коммуникации. Элементарная схема коммуникации. Понятие социальной коммуникации как межнаучной категории. Сущность и функции массовой коммуникации (экспрессивная, когнитивная, конативная, фатическая, риторическая).

Тема 3. Коммуникационные потребности.

творческое задание , примерные вопросы:

Коммуникационные потребности. Понятие "потребность". Сигнальная и побуждающая функции потребностей. Коммуникационная потребность. Типология коммуникационных потребностей. Личностные коммуникационные потребности. Групповые коммуникационные потребности. Общественные коммуникационные потребности.

Тема 4. Коммуникативный процесс. Модели коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

Коммуникационный процесс. Модели коммуникации. Понятие коммуникационный процесс. Общение как коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Барьеры, обусловленные факторами среды. Технические барьеры. "Человеческие" - психофизиологические и социокультурные барьеры. Теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации. Способы передачи информации в коммуникационном процессе. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными. Теоретические и практические вопросы организации коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Модель И - С - П и ее модификация (И - К - С - Д - П) Односторонний, двусторонний (взаимодействие), коммуникативный процесс. Социологические, психологические, семиотические модели коммуникации. Литературные, театральные, герменевтические, фольклорные, культурологические, политические, прагматические, текстовые, философские, игровые, антропологические, математические, кибернетические, разведывательные, конфликтологические и др. модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Циркулярная модель коммуникации. Двухступенчатая (многоступенчатая) модель коммуникации. Объемные (мозаическая, спиральная, диффузная) модели коммуникации. Модель концентрических кругов. Симметричные и ассиметричные модели коммуникации.

Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации

тестирование , примерные вопросы:

Тема 6. Коммуникационные каналы.

домашнее задание , примерные вопросы:

Коммуникационные каналы. Разновидности коммуникационных каналов. Естественные и искусственные каналы. Невербальный и вербальный каналы коммуникации. Устная коммуникация. Документная коммуникация. Основные институты документной коммуникации (архивы, библиографические службы, библиотеки, издательства и типографии, книжная торговля, реферативные службы). Функции документов. Электронная коммуникация. Функции электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет. Реклама как модель, вид, канал коммуникации Т

Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации. Виды социальных символов. Символьная коммуникация. Правила использования знаков и знаковых систем в общении. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач.

Тема 8. Аудитория коммуникации

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 8. Аудитория коммуникации. Аудитория коммуникации. Обратная связь в коммуникативной системе. Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации. Искажение информации. Избыточность информации. Объективные и субъективные препятствия и нарушения в процессе обмена информацией. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Запретительная и карательная функции цензуры. Классификация цензуры. Особенность массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений.

Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов. Социально-коммуникативные права и свободы. Либерально демократическая схема функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарная схема управления социально-коммуникативными институтами. Тотальная цензура. Опыт Советского Союза. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации. Информационная политика и программа информатизации в России.

Тема 10. Публичная коммуникация.

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 10. Публичная коммуникация Понятие публичная коммуникация. Формы публичной коммуникации. Речь показательная, судебная, совещательная (в народном собрании). Собрание, банкет, панихида. Жанры публичной коммуникации. Учебное публичное общение. Научное публичное общение. Устная публичная учебная коммуникация. Устная деловая коммуникация. Устная и письменная публичная коммуникация.

Тема 11. Политическая коммуникация.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 11. Политическая коммуникация. Понятие политической коммуникации. Уровни информационных потоков в политической коммуникации. Функции политической коммуникации. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная). Избирательные политические коммуникации. Политический PR. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества. Электронное правительство.

Тема 12. Межкультурная коммуникация Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Способы восприятия различий между культурами. Этноцентричные и этнорелятивные типы восприятия. Формирование представлений и стратегии поведения в новой культурной среде. Коммуниканты как субъекты коммуникации. Коммуникативные роли. Обмен информацией между коммуникантами. Коммуникативная сфера как область коммуникативной деятельности человека. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации. Когнитивная, прагматическая характеристика коммуникативной личности. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность. Качества коммуникатора. Признаки языковой личности.

Тема 11. Политическая коммуникация. Понятие политической коммуникации. Уровни информационных потоков в политической коммуникации. Функции политической коммуникации. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная). Избирательные политические коммуникации. Политический PR. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества. Электронное правительство.

Тема 12. Межкультурная коммуникация.

тестирование , примерные вопросы:

Тема 12. Межкультурная коммуникация Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Способы восприятия различий между культурами. Этноцентричные и этнорелятивные типы восприятия. Формирование представлений и стратегии поведения в новой культурной среде. Коммуниканты как субъекты коммуникации. Коммуникативные роли. Обмен информацией между коммуникантами. Коммуникативная сфера как область коммуникативной деятельности человека. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации. Когнитивная, прагматическая характеристика коммуникативной личности. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность. Качества коммуникатора. Признаки языковой личности.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
2. Предмет теории коммуникации.
3. Структура и функции коммуникативного знания.
4. Законы и категории теории коммуникации.
5. Методы теории коммуникации.
6. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли.
7. Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре.
8. Философские подходы к построению теории коммуникации в XVIII-XIX вв.
9. Проблемы коммуникации в философии XX в.
10. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации.

11. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации.
12. Основные парадигмы социальной коммуникации.
13. Современные концепции коммуникации.
14. Коммуникационные потребности.
15. Типология коммуникационных потребностей.
16. Коммуникационный процесс и его основные элементы.
17. Коммуникативные барьеры.
18. Способы передачи информации в коммуникационном процессе.
19. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы.
20. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными.
21. Модели коммуникации.
22. Уровни коммуникации.
23. Сущность, признаки и функции массовой коммуникации.
24. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации.
25. Виды коммуникации.
26. Формы коммуникации.
27. Вербальная коммуникация.
28. Устноречевая коммуникация и ее виды.
29. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции.
30. Невербальная коммуникация и ее особенности.
31. Коммуникационные каналы и их разновидности.
32. Разновидности коммуникационных каналов.
33. Устная коммуникация.
34. Документная коммуникация. Функции документов.
35. Электронная коммуникация и ее функции.
36. Глобальная коммуникационная система Интернет.
37. Реклама как модель, вид, канал коммуникации
38. Коммуниканты и коммуникаторы как субъекты коммуникации.
39. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации.
40. Коммуникативная компетентность.
41. Признаки языковой личности.
42. Символы как средство и язык коммуникации.
43. Правила использования знаков и знаковых систем в общении.
44. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач.
45. Аудитория коммуникации.
46. Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом.
47. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации.
48. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
49. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.
50. Производство, создание информации, ее преобразование.
51. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации.
52. Информационная политика и программа информатизации в России.
53. Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.
54. Медиакоммуникации.

55. Мониторинг воздействия СМИ на массовую аудиторию.
56. Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений.
57. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов.
58. Социально-коммуникативные права и свободы.
59. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Опыт Советского Союза.
60. Коммуникативные технологии.
61. Публичная коммуникация
62. Формы публичной коммуникации.
63. Политическая коммуникация и ее функции.
64. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная).
65. Избирательные политические коммуникации.
66. Политический PR.
67. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация.
68. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества.
69. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы. 70. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации.
71. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации.
72. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка к практическим занятиям.

7.1. Основная литература:

Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций. Курс лекций. Москва ВЛАДОС, 2010.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2871>

Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. Москва Дашков и К-, 2010.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3599>

Кожемякин Е А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. <http://znanium.com/go.php?id=398446>

7.2. Дополнительная литература:

Гойхман Оскар Яковлевич, Гончарова Л. М, Дубинский Владимир Ильич, Апарина Т. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. <http://znanium.com/go.php?id=253871>

Невоструев П.Ю. Маркетинговые коммуникации: учебно-практическое пособие. Москва Евразийский открытый институт, 2011. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6393>

Периодические издания.

"Советник": Ежемесячный профессиональный журнал о связях с общественностью и рынке PR /ООО "Дельта-маркет М".- Выходит ежемесячно.

"PR-диалог": Профессиональный научно-популярный журнал./ ООО "Социоинформ". - Выходит ежемесячно.

"PR в России": Международный профессиональный журнал./ООО "Росмедиа". - Выходит ежемесячно.

"Пресс-служба": Всероссийский

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство иностранных дел РФ - www.mid.ru

Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций. - www.uark.edu/depts/comminfo/

Плановик.ру - www.planovik.ru/marketing/m71

Президент России - www.state.kremlin.ru

Президент Татарстана - www.president.tatar.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы теории коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах, мониторинг федеральных и региональных СМИ.

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна _____

"__" _____ 201__ г.