

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Инновационная журналистика Б3.В.11

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гильманова А.Н. , Газизов Р.Р.

**Рецензент(ы):**

Дорошук Е.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , RaRGazizov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Инновационная журналистика" являются:

- сформировать у студента представление о инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа;
- раскрыть суть современной практики инновационной журналистики: мобильного репортерства, корпоративных электронных СМИ, блоггерской журналистики и пр.;
- освоить наиболее важные жанры и формы работы в инновационной журналистике на современном этапе, включая отечественный и зарубежный опыт;
- обозначить перспективы инновационной журналистики, факторы и критерии ее развития.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Инновационная журналистика" относится к Профессиональному циклу (вариативная часть). Она изучается на первом курсе и тем самым позволяет обозначить основное профессиональное поле будущих журналистов, познакомив их с современными тенденциями развития медиа в России и за рубежом. Параллельно с изучением данной дисциплины студенты проходят специальные курсы, которые позволяют практически закреплять полученные в ходе знакомства с инновационными медиа-системами знания: "Профессионально-творческий практикум", "Теория и практика тележурналистики" и пр. А также спецпрактикум "СМИ РТ: мастерство журналиста". Для изучения дисциплины "Инновационная журналистики" студенты должны владеть компьютерной техникой, уметь работать в Интернет и разбираться в практических вопросах интернет-технологий.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-19 (общекультурные компетенции)	Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-24 (профессиональные компетенции)	Знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24). Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-29 (профессиональные компетенции)	Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-43 (профессиональные компетенции)	Осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику инновационной журналистики в условиях развития современной отечественной и зарубежной системы СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в формах и методах, а также способах работы инновационного журналиста в контексте повышения мобильности современной журналистики.

3. должен владеть:

навыками создания материалов для инновационных систем журналистики, включая мобильную и электронную корпоративную ее отрасли.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;

пользоваться инструментами поиска;

работать системой администрирования учебного веб-издания

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.	1	1	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике	1	2,3	1	1	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.	1	4,5	2	2	0	письменная работа
4.	Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.	1	6,7	1	1	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.	1	8	2	2	0	коллоквиум
6.	Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)	1	9	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;	1	10,11,12	2	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;	1	13-15	2	2	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете	1	16-18	2	2	0	письменная работа
10.	Тема 10. Итоговый экзамен	1	19	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины



**Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Мотивация участия и функция блогов. Коммуникативная функция. Функция самопрезентации. Функция развлечения. Функция сплочения и удержания социальных связей. Разновидности блогов. По авторству. По тематической направленности. По направлению мультимедиа. По особенностям контента История возникновения гражданской журналистики. Гражданская журналистика на службе интересов общества.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

**Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Профессионализм и беспристрастность Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и "полевых" условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Adobe Lightroom 4, Adobe Photoshop С6. Опыт оснащения репортеров РИА "Новости".

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

**Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

#### **Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети:**

**Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

#### **Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики:**

**Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

#### **Тема 10. Итоговый экзамен**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.	1	1	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике	1	2,3	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.	1	4,5	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
4.	Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.	1	6,7	подготовка к тестированию	8	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.	1	8	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
6.	Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)	1	9	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;	1	10,11,12	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
8.	Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;	1	13-15	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
9.	Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете	1	16-18	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
10.	Тема 10. Итоговый экзамен	1	19	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
	Итого				81	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения студентами инновационной журналистики используются следующие образовательные технологии: компьютерные симуляции, деловые игры, ролевые игры, кейс-стади, профессиональные тренинги. Они органично вписываются в систему курса и в сочетании с внеаудиторной работой направлены на формирование и развития профессиональных навыков в области мобильной журналистики.

В рамках преподавания курса широко представлен опыт современных российских мобильных журналистов, корпоративных электронных СМИ в форме встреч с ведущими специалистами в этой области, экскурсий, интернет-конференций.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить доклад на тему "Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики"

**Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике**

контрольная работа , примерные вопросы:

1)Что Вы вкладываете в понятия гражданская журналистика, блоггерство? 2) Какие процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ Вы знаете? 3) Какие современные ресурсы мобильности в журналистике Вы знаете?

**Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Мультимедийность в системе современной журналистики. 2. Рюкзачная журналистика: за и против. 3. Портретные характеристики универсального журналиста.

**Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.**

тестирование , примерные вопросы:

**Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.**

коллоквиум , примерные вопросы:

Тема беседы "Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов"

**Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)**

домашнее задание , примерные вопросы:

Создать итоговый мультимедиа-продукт и план его продвижения



### **Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;**

творческое задание , примерные вопросы:

Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании

### **Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;**

домашнее задание , примерные вопросы:

В лекции приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Попробуйте расширить данную классификацию. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.

### **Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете**

письменная работа , примерные вопросы:

Проанализируйте сайт одной из компаний. Оцените качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.

### **Тема 10. Итоговый экзамен**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие инновационной журналистики.
2. Особенности современного этапа развития СМИ.
3. Тенденции развития медиа-систем России и мира.
4. Технологии инновационной журналистики.
5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ.
6. Специфика мобильной журналистики.
7. Опыт мобильной журналистики в РИА "Новости".
8. Исторические этапы развития мобильной журналистики.
9. Корпоративные электронные СМИ РТ: общая характеристика.
10. Сайт как форма инновационного информирования.
11. Блог в системе форм инновационной журналистики.
12. Методы и способы деятельности мобильного журналиста.
13. Комментарий как жанр в инновационной журналистике.
14. Мультимедийный текст: особенности.
15. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера.
16. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики.
17. Технические ресурсы инновационной журналистики.
18. Технологии инновационной журналистики.
19. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки.
20. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике.
21. Черты нового журналиста.
22. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики.
23. Основы работы с текстом в Интернете.
24. Принципы общения в инновационной журналистике.
25. Информация и ее виды в инновационной журналистике.
26. Способы поиска и обработки информации в инновационной журналистике.
27. Особенности работы журналиста в использовании мультимедийных средств.
28. Социальные сети и инновационная журналистика.
29. Специфика взаимодействия журналиста и аудитории в мобильной журналистике.
30. Разновидности текстов инновационной журналистики.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Темы эссе:

1. Мультимедийность в системе современной журналистики.
2. Рюкзачная журналистика: за и против.
3. Портретные характеристики универсального журналиста.



4. Гражданская журналистика: будущее или прошлое СМИ?
5. Главные черты нового типа журналиста.
6. Платформы мобильной журналистики.
7. Формы работы мобильного репортера.
8. Текст в Интернете: специфика представления.
9. Мультимедиа-продукт: особенные характеристики.
10. Сложности продвижения мультимедиа-продукта в журналистике.
11. Мобилизация аудитории: за и против.
12. Блог как новая форма журнализма.
13. Редактирование журналистского текста в мобильной журналистике.
14. Мобильный контент.
15. Конвергентная редакция и мобильный репортер: грани взаимодействия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании.
2. В лекции приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Попробуйте расширить данную классификацию. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.
3. Проанализируйте сайт одной из компаний. Оцените качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.

Контрольные вопросы по курсу "Инновационная журналистика"

1. Понятие инновационной журналистики.
2. Особенности современного этапа развития СМИ.
3. Тенденции развития медиа-систем России и мира.
4. Технологии инновационной журналистики.
5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ.
6. Специфика мобильной журналистики.
7. Опыт мобильной журналистики в РИА "Новости".
8. Исторические этапы развития мобильной журналистики.
9. Корпоративные электронные СМИ РТ: общая характеристика.
10. Сайт как форма инновационного информирования.
11. Блог в системе форм инновационной журналистики.
12. Методы и способы деятельности мобильного журналиста.
13. Комментарий как жанр в инновационной журналистике.
14. Мультимедийный текст: особенности.
15. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера.
16. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики.
17. Технические ресурсы инновационной журналистики.
18. Технологии инновационной журналистики.
19. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки.
20. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике.
21. Черты нового журналиста.
22. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики.

23. Основы работы с текстом в Интернете.
24. Принципы общения в инновационной журналистике.
25. Информация и ее виды в инновационной журналистике.
26. Способы поиска и обработки информации в инновационной журналистике.
27. Особенности работы журналиста в использовании мультимедийных средств.
28. Социальные сети и инновационная журналистика.
29. Специфика взаимодействия журналиста и аудитории в мобильной журналистике.
30. Разновидности текстов инновационной журналистики.

### 7.1. Основная литература:

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз.

//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

### 7.2. Дополнительная литература:

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391919>

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб; М: Прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 445с.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика.- М.: Аспект Пресс, 2010.?351с.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 319с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий. - <http://habrahabr.ru>

Учебник для мобильного журналиста -

<http://mindymcadams.com/tojou/2009/now-printable-reporters-guide-to-multimedia-proficiency>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Инновационная журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для успешного обучения по данной дисциплине необходимо наличие интернет-класса, оснащенного ПК или ноутбуками с выходом в Сеть, соединенных в локальную сеть.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

Газизов Р.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.