

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Корпоративные стратегии: разработка и реализация М1.В.2

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сафина Д.М.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2013

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. кафедра финансового менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , Dinara.Safina@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

### 1. Цели освоения дисциплины

- изучить основные понятия, концепции и модели разработки и реализации корпоративных стратегий, инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием;
- на основе системного подхода научиться разрабатывать конкурентоспособные корпоративные стратегии;
- уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции;
- привить навыки анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.2 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

. Место дисциплины в структуре магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части подготовки магистров.

Курс "Корпоративные стратегии: разработка и реализация" рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория управления", "Теория организации", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент"

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальную, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение методами стратегического анализа
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
- ? процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
- ? различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
- ? методы портфельного анализа;

2. должен уметь:

- ? теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
- ? процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
- ? различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
- ? методы портфельного анализа;

3. должен владеть:

- ? терминологическим аппаратом дисциплины "Корпоративные стратегии: разработка и реализация";
- ? методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
- ? методами разработки альтернативных корпоративных стратегий;
- ? методами оценки эффективности корпоративных стратегий.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	3		1	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	3		2	4	0	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа	3		2	4	0	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	3		1	2	0	контрольная работа дискуссия
	Итого			6	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Потребность в корпоративной стратегии. Что такое корпоративная стратегия? Выстраивание стратегической пирамиды: место в ней корпоративной стратегии и взаимосвязь с другими видами стратегий. Структура корпоративной стратегии. Основные цели и задачи корпоративной стратегии. Основные этапы разработки корпоративной стратегии.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Практическая работа ♦ 1. Привести примеры успешных корпоративных стратегий российских компаний. Привести примеры фатальных ошибок бизнеса: корпоративных стратегий, которые привели к краху компании. Самостоятельная работа ♦1. Доклад на тему: ?Корпоративная стратегии компании из рейтинга Fortune 500?.

##### Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий диверсификации. Модель ?продукт-рынок? И.Ансоффа. Модель Абея. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление по?зиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегриро?ванного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверси?фицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, со?кращения, ?сбора урожая?, сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования. Управление ростом компании.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Практическая работа ♦ 2. Написать эссе на тему: ?Почему фирмы диверсифицируются??. Что является залогом успешной диверсификации? Как компании выбирают направления для роста? Самостоятельная работа ♦2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

### **Тема 3. Методы портфельного анализа**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона ? Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Методика PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy). Определение корпоративной стратегии при помощи SPACE- анализа

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Практическая работа ♦ 3. Решение задач на матрицы BCG и Мак-Кинси (GE). Сделать практическое письменное задание: сравнить все изученные матрицы портфельного анализа, выявить их сходства и различия, достоинства и недостатки. Также написать, что является критерием стратегического выбора в каждой из матриц. Самостоятельная работа ♦3. 1. Прочитать и проанализировать статью из журнала Секрет фирмы: ?Теория сковородки?, на практическое использование матрицы Hofer / Schendel. 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

### **Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.**

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

5.1 Понятие реализации корпоративной стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию. 5.2 Механизмы достижения корпоративной согласованности. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Практическая работа ♦ 4. Дискуссия по теме: причины провалов в реализации корпоративных стратегий. Самостоятельная работа ♦4. Прочитать и проанализировать мини-кейсы ?Драгоценные камни в короне Disney? и ?корпоративные человеческие ресурсы? Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений, подготовка к контрольной точке по всем пройденным темам.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	3			12	дискуссия
2.	Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	3			14	дискуссия
3.	Тема 3. Методы портфельного анализа	3			14	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	3			4	дискуссия
				подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Корпоративные стратегии: разработка и реализация" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, метод кейс-стади (анализ практических ситуаций, кейс от англ. case-случай), обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

дискуссия , примерные вопросы:

### Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

дискуссия , примерные вопросы:

### Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа

дискуссия , примерные вопросы:

### Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.

дискуссия , примерные вопросы:

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы к зачету:

Фрагмент тестовых заданий на контрольной точке

1. Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- а) концентрированного роста
- б) интегрированного роста
- в) диверсифицированного роста
- г) сокращения

2. Тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста), который выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке.

- а) стратегию развития рынка
- б) стратегию развития продукта
- в) стратегию усиления позиций на рынке

3. Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе - стратегия ?

- а) развития продукта
- б) обратной вертикальной интеграции

- в) "сбора урожая"
  - г) конгломератной диверсификации
  - д) сокращения расходов
4. В чем состоит базовая концепция модели ADL?
- а) Целеполагание должно быть отделено от стратегического планирования;
  - б) Бизнес-портфель корпорации должен быть сбалансированным;
  - в) Нужно сравнивать бизнес-области, относящиеся к разным отраслям;
  - г) Стратегические решения зависят от того, что находится в центре внимания менеджера;
  - д) Стратегия должна быть сформулирована с учетом рассмотрения альтернативных вариантов.
5. Какая стратегия в модели Hofer/Schendel ориентируется на поддержание конкурентоспособности на быстро растущих рынках?
- а) Стратегия роста;
  - б) Стратегия прибыли;
  - в) Стратегия увеличения доли на рынке;
  - г) Стратегия раскрутки;
  - д) Стратегия сокращения активов.
7. Стратегии, образующие "стратегическую пирамиду" крупной диверсифицированной компании
- а) корпоративная стратегия
  - б) стратегия горизонтальной интеграции
  - в) функциональная стратегия
  - г) стратегия фокусирования
  - д) деловая стратегия
  - е) операционная стратегия
8. Группа стратегий, которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию
- а) концентрированного роста
  - б) интегрированного роста
  - в) диверсификации
  - г) сокращения

Вопросы по курсу "Корпоративные стратегии: разработка и реализация".

1. Потребность в корпоративной стратегии. Что такое корпоративная стратегия?
2. Выстраивание стратегической пирамиды: место в ней корпоративной стратегии и взаимосвязь с другими видами стратегий.
3. Структура корпоративной стратегии. Основные цели и задачи корпоративной стратегии. Основные этапы разработки корпоративной стратегии.
4. Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации - синергия.
5. Стратегии вхождения в новую отрасль.
6. Стратегии диверсификации в родственные отрасли.
7. Стратегии диверсификации в не родственные отрасли.
8. Эффективность корпоративных стратегий диверсификации.
9. Модель "продукт-рынок" И.Ансоффа. Модель Абея.



10. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление позиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегрированного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверсифицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, сокращения, "сбора урожая", сокращения расходов).
11. Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования.
12. Управление ростом компании.
13. Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel,
14. Матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке).
15. Матрица Томпсона - Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа.
16. Методика PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy).
17. Определение корпоративной стратегии при помощи SPACE- анализа.
18. Понятие реализации корпоративной стратегии.
19. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров.
20. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы.
21. Стратегическое бюджетирование.
22. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию.
23. Механизмы достижения корпоративной согласованности.
24. BSC: инструмент реализации стратегии.
25. Hoshin планирование. Призма эффективности.

### 7.1. Основная литература:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. Пер. с англ. Издательство: Питер, 2011.- 416 с.
2. Джерри Джонсон, Кивен Шоулз, Ричард Уиттингтон Корпоративная стратегия. Теория и практика. М.: издательство: Вильямс, 2007.- 800 с.
3. Корпоративная стратегия, On Corporate Strategy. Антология. М.: издательство: Юнайтед Пресс. Серия: Идеи, которые работают, 2009.- 272 с.
4. Дэвид Коллис, Синтия А. Монтгомери Корпоративная стратегия. Ресурсный подход/ Пер. с англ.- М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2007. - 400 с.
5. Ник Скеллон Бизнес Combat. Стратегия и тактика победоносных корпоративных баталий. М.: Издательство: Эксмо, 2011.- 352 с.
6. Портер М. Конкуренция. Издательство: Вильямс, Перевод: Пелявский О. Л., Усенко Е. Л., Шишкина И. А.. Редактор: Заболоцкий Я. В., 2010 г. - 592 с.
7. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. 3-е издание. Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 715 с.
8. Томсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа (изд:12). Перевод с: Пер. с англ. Изд. дом "Вильямс", 2011. - 928 с
9. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. Издательство: Инфра-М, 2006.- 288 с.
10. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник Издательство: Инфра-М. Серия: Учебники для программы MBA, 2010. - 237 с.
11. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. Издательство: Дело АНХ, 2008.- 448 с.
12. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. Издательство: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.

13. Максименко Л.С., Панасенко С.В., Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: Учебник. Издательство: КноРус, 2011.- 496 с.
14. Ким У.Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Издательство: ГИППО. Перевод с: Пер. с англ., 2010.- 272 с.
15. Карпов А.Е. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса: Практическое пособие. Издательство: Результат и качество, 2005.- 512 с.
16. журнал "Экономические стратегии"
17. журнал "Harvard Business Review"

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник. Издательство: Экономика. Серия: Высшее образование, 2005. - 504 с.
2. Какаева А.Е., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие. Издательство: Дело АНХ, 2010. - 176 с.
3. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Издательство: Олимп-Бизнес.- 2013 г. - 314 с.
4. Марк Грэм Браун За рамками сбалансированной системы показателей. Как аналитические показатели повышают эффективность управления компанией.- Издательство: Олимп-Бизнес.- 2012.- 224 с.
5. Кэнуэлл Д., Сазерленд Д. Стратегический менеджмент. Издательство: Баланс Бизнес Букс. Перевод с: Пер. с англ., 2005. - 440 с.
6. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Издательство: Олимп-Бизнес. Перевод с: Пер. с англ., 2007.- 512 с.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Административно- управленческий портал - [www.aup.ru](http://www.aup.ru)  
Журнал секрет фирмы - <http://www.kommersant.ru/sf>  
Стратегическое управление (модульная программа для менеджеров) - <http://works.tarefer.ru/55/100473/index.html>  
Технологии корпоративного управления - <http://www.iteam.ru>  
Энциклопедия менеджера - <http://www.e-xecutive.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Корпоративные стратегии: разработка и реализация" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета. Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Сафина Д.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.