

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

" " 20__ г.

Программа дисциплины
Психология имиджа журналиста Б1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Айтутанова М.Л. , Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный №

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Айтуганова М.Л. ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Психология имиджа журналиста-международника" являются:

- знакомство студентов с психологическими особенностями процесса создания имиджа журналиста, который включает развитие профессиональных качеств личности, самоанализ творческого кредо журналиста, выработку основных слагаемых имиджа журналиста; представление студента об имидже как о медиапродукте;
- овладение студентами основными психологическими приемами создания образа для успешного продвижения по карьерной и профессиональной лестнице в области международной журналистики; овладение психологическими методиками разработки процесса формирования имиджа как медиапроекта;
- создание условий для формирования и развития основных компетенций, способствующих развитию личностных качеств будущего журналиста, в том числе и как специалистов в области имиджмейкерства с учетом специфики международной журналистики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина цикла Б1.ДВ.1 "Психология имиджа журналиста-международника" является составной частью гуманитарного, социального и экономического цикла, читается как дисциплина по выбору для студентов старших курсов(4 курс, 8 семестр). Она органично связана с такими дисциплинами как "Философия", "Культурология", "Основы межкультурной коммуникации", "Основы семиотики", "Современный русский язык" и т.д. Все эти курсы предшествуют изучению проблем психологии имиджа журналиста. Так же этому предшествуют и дополняют курсы из профессионального цикла: "Теория и практика международной журналистики", "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" и т.д. Для того, чтобы изучение дисциплины "Психология имиджа журналиста-международника" было эффективным студенту необходимо обладать знаниями из области психологии творческой деятельности, навыками в области культуры речи и пр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-44 (профессиональные компетенции)	- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
ПК-45 (профессиональные компетенции)	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;
ПК-46 (профессиональные компетенции)	принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу;
ПК-48 (профессиональные компетенции)	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия психологии имиджа, делая акцент на понятиях "имиджформирующая информация", "классификация имиджей", "невербальный и вербальный язык общения", "коммуникация" и т.д.
- законы восприятия информации аудиторией, психологические барьеры восприятия информации аудиторией;
- профессиональные качества журналиста, коммуникационные эффекты.

2. должен уметь:

- ориентироваться в современных технологиях создания образа;
- анализировать процессы восприятия журналиста аудиторией, а также проводить самоанализ творческого кредо журналиста;
- выработать основные слагаемые имиджа журналиста, исходя из представлений об имидже как о медиапродукте.

3. должен владеть:

- навыками формирования и корректирования имиджа журналиста;
- приемами и методиками самосовершенствования для успешной профессиональной деятельности;
- способами продвижения имиджа как медиапродукта

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие имиджа. Психологические аспекты	8	1,2	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Психологические особенности и процесса восприятия информации	8	3,4	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей	8	5,6	2	2	0	контрольная точка
4.	Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа журналиста-международника	8	7,8	2	2	0	научный доклад
5.	Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые	8	9,10	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа журналиста-международника	8	11,12	2	2	0	научный доклад
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			12	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие имиджа. Психологические аспекты

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие имиджа как публичного "Я" человека. Роль имиджа в формировании общественного мнения на международной арене. Особенности психологических характеристик имиджа. Имидж лидера в журналистике. Основные понятия курса и рекомендованная литература для подготовки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты просматривают несколько телевизионных сюжетов, в которых представлены различные характеристики имиджей как политических деятелей международного уровня, так и международных журналистов. По специально разработанным критериям они дают оценку имиджа того или иного героя с позиций психологии.

Тема 2. Психологические особенности и процесса восприятия информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура процесса восприятия информации. Опосредованность информации, особая роль технических средств в процессе восприятия информации. Опосредованность техническими средствами передачи информации как предпосылка массовизации процесса восприятия информации. Социальная направленность процесса восприятия информации и его зависимость от характера сообщения. Организованность и институциональность процесса восприятия информации. Характеристика обратной связи в процессе восприятия информации. Отсроченная обратная связь. Коммуникатор и реципиент в процессе восприятия информации. Коллективность коммуникатора, его "публичная индивидуальность". Содержание и форма процесса восприятия информации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят пилотное исследование психологических особенностей процесса восприятия информации в ходе глубинного интервью.

Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "потребность" и ее роль в формировании имиджа журналиста. Знание потребностей аудитории как фактор развития имиджа журналиста. Активизация и актуализация имиджевых характеристик журналиста-международника при учете потребностей аудитории. Мотив как движущая сила коммуникации. Типологические характеристики мотивов и их специфические особенности. Мотив в структуре восприятия имиджа журналиста-международника. Эмоции и чувства - основа психологической реакции на информацию. Роль эмоционального отклика в общении людей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят анализ эмоционального фона коммуникаций на примере телевизионных программ.

Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа

журналиста-международника

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности процесса массовой коммуникации и формирование имиджа журналиста-международника. Журналист как субъект коммуникации. Образ коммуникатора. Качества, способствующие формированию положительного образа коммуникатора - журналиста. Социально-демографические характеристики журналиста и процесс создания имиджа. Профессиональные роли журналиста. Социальная идентификация в СМИ и имидж журналиста-международника. Гендерные характеристики журналиста. Гендерные стереотипы. Индивидуально-личностные характеристики коммуникатора: внешность, коммуникативные характеристики, внутренние, личностные характеристики. Коммуникативная ситуация и формы подачи коммуникатора: процесс создания имиджа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят серию интервью, в которых анализируют особенности различных типов собеседников, выбирая те из них, которые влияют на восприятие аудиторией новостей, передаваемых этим типом личности.

Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социально-психологические модели коммуникатора. Ключевые характеристики коммуникатора: кредитность, привлекательность, власть (Г.Келман). Квалификация, безопасность и динамизм в структуре имиджа журналисти-международника. Харизматическая модель коммуникатора, лидерство и личный магнетизм журналиста. Три типа харизматической личности: герой, антигерой, мистическая личность. Социально-психологическая модель коммуникатора: когнитивный, эмоциональный и поведенческий аспекты. Факторы "компетентности-убежденности" и "уважения-привлекательности". Восприятие коммуникатора разными социальными группами. Особенности факторных характеристик.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят исследование различных типов социальных групп, и выявляют степень их влияния на восприятие коммуникаторов - журналистов-международников.

Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа журналиста-международника

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Риторические основы имиджелогии. Речь журналиста как фактор компетентности и доверия аудитории. Речевая компетентность журналиста-международника: формы межкультурной коммуникации. Психологические особенности восприятия журналиста-международника разными типами аудитории. Зависимость от национальных и этнокультурных характеристик деятельности журналиста представления его имиджа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты решают коммуникативные речевые задачи на предмет построения речевого выступления на различные (предложенные) темы и с учетом различных тематических направлений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие имиджа. Психологические аспекты	8	1,2	подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
2.	Тема 2. Психологические особенности и процесса восприятия информации	8	3,4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей	8	5,6	подготовка к контрольной точке	10	контрольная точка
4.	Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа журналиста-международника	8	7,8	подготовка к научному докладу	20	научный доклад
5.	Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые	8	9,10	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа журналиста-международника	8	11,12	подготовка к научному докладу	14	научный доклад
	Итого				84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Психология имиджа журналиста-международника" используются как традиционные, так и активные формы обучения.

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция, практические занятия и консультация.

При реализации активных форм занятий, таких как деловая игра, проектирование имиджа используются интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерной симуляции, тренинговые технологии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие имиджа. Психологические аспекты

домашнее задание , примерные вопросы:

Студент просматривает дома несколько телевизионных передач, в которых представлены различные типы имиджей журналистов-международников и дает описание этих типов в коротком эссе.

Тема 2. Психологические особенности и процесса восприятия информации

домашнее задание , примерные вопросы:

Студент анализирует особенности процесса восприятия информации на примере нескольких статей, опубликованных в интернет-газете. Для этого необходимо выработать критерии оценки восприятия информации и провести самообследование, в котором рассмотреть особенности и механизмы восприятия информации.

Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей

контрольная точка , примерные вопросы:

Студенты пишут контрольную работу по проблемам потребностей, мотивов и эмоций. Вопросы и задания для контрольной работы: 1.Что такое потребность 2.Выделите наиболее яркие потребности человека. 3.Какие потребности Маслоу назвал базовыми? 4. Как обозначить корыстный мотив? 5. В чем особенности мотивации как процесса. 6. Как мотивация влияет на принятие решения? 7. Каков механизм эмоционального возбуждения? 8. Что такое эмоция? 9. Какие эмоции вызывают у человека отклик? 10. Что такое эмоциональная окраска речи журналиста? 11. Опишите эмоциональный фон просмотренной передачи (по выбору). 12. Опишите эмоции, которые испытывает журналист-международник (по выбору). 13. Опишите различные варианты эмоциональной поддержки ведущего на телезране новостной передачи. 14. Опишите формы эмоционального давления на аудиторию журналистом. 15. Сформируйте цепь эмоций, оказывающих влияние на представление журналиста-международника. 16. Эмоции и национальные традиции: опишите наиболее характерные моменты. 17. Опишите эмоциональные ограничения журналиста-международника. 18. Опишите явные мотивы человека, дающего интервью. 19. Опишите скрытые мотивы человека, дающего интервью. 20. Охарактеризуйте имидж журналиста-международника (по выбору).

Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа журналиста-международника

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовьте научный доклад на предложенные темы: 1.Крупномасштабные перформансы в имиджмейкерстве. 2.Особенности изучения коммуникации в международной журналистике. 3. Факторные характеристики взаимодействия журналиста-международника и аудитории. 4. Имидж и коммуникация: слагаемые взаимодействия. 5. Процесс формирования имиджа как основа журналистской эффективности.

Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые

домашнее задание , примерные вопросы:

Студент просматривает телепрограммы и интернет-порталы и определяет слагаемые процесса социального восприятия журналиста-автора по самостоятельно разработанным критериям.

Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа журналиста-международника

научный доклад , примерные вопросы:

Студент готовит научный доклад, в основу которого ложится исследование речевых практик известных журналистов-международников (на выбор).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы эссе:

1. Технология формирования личного обаяния.
2. Аудитория в контексте технологии пропаганды.
3. Социально-психологические барьеры восприятия информации.
4. Закономерности преднамеренного непроизвольного запоминания и использование их в работе средств массовой информации.
5. Динамика изменения установок под влиянием СМИ.

Темы рефератов:

1. Иерархия потребностей Маслоу.
2. Классификация потребностей Э.Фромма.
3. Психологическая концепция Зигмунда Фрейда.
4. Мотивация: теория биологических побуждений и теория оптимальной активации.
5. Эмоции и восприятие.
6. Взаимодействие и коммуникация.
7. Невербальный язык коммуникации.
8. Социальное восприятие и его структура.
9. Стереотипы, установки, предубеждения.
10. Приемы диалогизации журналистского произведения.
11. Уровни персонификации текста.
12. Мысление, эмоции, ощущения, чувства.
13. Особенности убеждаемой и внушаемой аудиторий.
14. Приемы убеждения и внушения.
15. Риторические методы коммуникационного воздействия.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие "имидж". Слагаемые имиджа. Технология формирования личного обаяния.
2. Социокультурные особенности восприятия имиджа журналиста. Аудитория в контексте технологии пропаганды.
3. Процесс восприятия информации. Структура восприятия информации, уровни и пределы восприятия.

4. Внимание и восприятие - сущность понятий. Социально-психологические барьеры восприятия информации.
5. Суть механизмов сублимации, вытеснения, проекции, перцептивной защиты.
6. Память. Виды памяти. Естественные законы запоминания.
7. Память и стереотипы. Закономерности преднамеренного непроизвольного запоминания и использование их в работе средств массовой информации.
8. Потребности. Иерархия потребностей Маслоу. Классификация потребностей по Э.Фромму.
9. Психологическая концепция Фрейда /патопсихологическое наблюдение, идентификация/.
10. Мотивы: функции, иерархия, осознание личностью.
11. Мотивация: теория биологических побуждений, теория оптимальной активации,
12. Эмоции. Факторы, их определяющие. Аффекты, эмоции, чувства. Эмоции и восприятие.
13. Взаимодействие и коммуникация: сущность понятий.
14. Невербальный язык коммуникации. Метакоммуникация.
15. Социальное восприятие, его структура.
16. Стереотипы, установки, предубеждения: сущность понятий.
17. Установки. Динамика их изменения под влиянием средств массовой информации.
18. Приемы диалогизации журналистского произведения.
19. Два уровня персонификации текста. Три фазы превращения нейтральной /безличной/ информации в персонифицированную.
20. Мышление, эмоции, ощущения, чувства: сущность понятий.
21. Убеждение и внушение как два неразрывно связанных процесса. Особенности убеждаемой и внушаемой аудиторий.
22. Приемы метода убеждения.
23. Приемы метода внушения.
24. Основные риторические методы коммуникационного воздействия.
25. Психическая контагиозность. "Ключи" коммуникационного общения.
26. Технологический инструментарий риторики. Принципы речевого воздействия.
27. Невербальный язык общения.

7.1. Основная литература:

Методы анализа текста и дискурса, Тичер, Стефан;Мейер, Майкл;Водак, Рут;Веттер, Ева;Киселева, Анна Аркадьевна, 2009г.

Теория и практика массовой информации, Киселев, Александр Георгиевич, 2009г.

Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса, Маслов, Евгений Сергеевич, 2010г.

Психология конфликта, Гришина, Наталья Владимировна, 2009г.

Журавлев А. Л. Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2011. - 496 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=265824>

Крысько В. Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 256 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=313109>

Ефимова Н. С. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=395969>

Ворошилов В.В. Журналистика. - М., 2009. - 101 экз.

7.2. Дополнительная литература:

Практическая риторика, Стернин, Иосиф Абрамович, 2012г.

Риторика и культура речи, Введенская, Людмила Алексеевна;Павлова, Людмила Григорьевна, 2008г.

Деловая риторика, Введенская, Людмила Алексеевна;Павлова, Людмила Григорьевна, 2004г.

Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с. (30 экз.)имеч..?ISBN 978-5-98201-050-6((в пер.)), 500.

Соснин В. А. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 336 с. //<http://znanium.com/bookread.php?book=217160>

Лебедева, Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В.

Лебедева. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 229 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=466151>

Цветков, В. Л. Психология конфликта. От теории к практике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Цветков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 183 с <http://znanium.com/bookread.php?book=490958>

Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса .? СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2005. ?287 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=457346>

Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С.

Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 192 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=246035>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Авторские проекты - <http://www.evartist.narod.ru>

Библиотека журналиста - www.journalism.narod.ru

Ресурс для специалистов по связям с общественностью - www.sovetnnik.ru

Текстология.ru - <http://www/textology.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология имиджа журналиста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие компьютерного класса с комплексом программ для проведения занятий в форме компьютерной симуляции с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Айтуганова М.Л. _____

Дорошук Е.С. _____

"__" 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С. _____

"__" 201__ г.