

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы теории коммуникации Б3.Б.13

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Спирчагова Т.А.

Рецензент(ы):

Моисеева Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941884314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, TASpirchagova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы теории коммуникации" являются:

- сформировать представление студентов о различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов;
- научить студентов адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным культурным и религиозным различиям;
- объяснить студентам особенности вербального и невербального поведения в условиях коммуникации;
- способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.Б.13 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Дисциплина "Основы теории коммуникации" относится к базовой (общепрофессиональной) части ООП, культурологическому модулю. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин: "Основы межкультурной коммуникации", "Основы семиотики", "Инновационная журналистика". Важным является также владение полученными в процессе обучения на 1-2 курсе навыками сбора и анализа информации. Дисциплина "Основы теории коммуникации" необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как "Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ", "Риторика", "Искусство делового общения".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

базовые категории и основы массовой и межличностной коммуникации;
 основные разновидности коммуникации в контексте межкультурного общения;
 специфику и компоненты вербального и невербального уровней общения;
 понятие, сущность и механизмы формирования коммуникационных стереотипов и предрассудков;
 способы преодоления внезапно возникающих и прогнозируемых коммуникационных барьеров.

2. должен уметь:

анализировать устную и письменную коммуникацию в контексте языковой картины мира;
 правильно интерпретировать известные традиционные средства общения (используемые представителями разных народов);
 анализировать важные навыки результативной коммуникации;
 применять полученные теоретические знания на практике

3. должен владеть:

теоретическими знаниями об изучении и описании структуры коммуникативного акта, как важной составной части, в том числе и деятельности журналиста, в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.); межкультурной компетентностью, ориентированной на адекватное восприятие окружающей среды;

толерантным отношением к представителям разных культур;

навыками и умениями использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	9	1-4	2	0	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.	10	5-9	4	0	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.	10	10-14	4	0	0	письменная работа
4.	Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных релейсах.	10	15-17	4	0	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			14	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение. Изучение процесса коммуникации. Понятие обратная связь. Социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые барьеры общения. Эффективность коммуникации ? это сложное и многоплановое понятие. Оно охватывает множество явлений и аспектов и может изучаться как с общетеоретической, так и с конкретно-практической точки зрения, т.е. для каждого отдельно взятого вида и уровня коммуникации. Эффекты коммуникации можно рассматривать как на личностном уровне, так и на уровне социальных групп. Так, приобретение информации, необходимой для жизнедеятельности, изменение в познавательной активности индивида, приобретение особых морально-нравственных и духовных ориентиров, социализация и осуществление эмоционально-психологической релаксации ? важны для личности. Для оценки эффективности на уровне социальных групп важным критерием эффективности выступает изменение общественного мнения (а возможно и изменение общественного сознания) под воздействием социальной информации. Таким образом, оценка эффективности коммуникации ? это необходимое условие и важный фактор управления коммуникативными процессами. Она предполагает выбор критериев и показателей эффективности коммуникативной деятельности и основывается на общем подходе к определению эффективности коммуникации как отношению достигнутого результата к предварительно намеченной цели.

Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Вопросы межличностной и массовой коммуникации. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Коммуникативные способы воздействия на межличностном и массовом уровне. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Средства массовой коммуникации (СМК) ? это специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории. Массовая коммуникация прежде всего характеризуется: наличием технических средств, обеспечивающих регулярность, и тиражированностью; социальной значимостью информации, способствующей повышению мотивированности массовой коммуникации; массовостью аудитории, которая вследствие ее рассредоточенности и анонимности требует тщательно продуманной ценностной ориентации; многоканальностью и возможностью выбора коммуникативных средств, обеспечивающих вариативность и, вместе с тем, нормативность массовой коммуникации. Главным условием, определяющим массовую коммуникацию, является специфика аудитории и коммуникатора. Уникальность коммуникационного процесса в СМК связана с его следующими свойствами: диахронность ? коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени; диатопность ? коммуникативное свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство; мультиплицирование ? коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение подвергается многократному повторению с относительно неизменным содержанием; симультанность ? свойство коммуникационного процесса, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно; репликация ? свойство, реализующее регулирующее воздействие массовой коммуникации.

Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Технологии коммуникации в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации. Осуществление планируемой и постоянной работы как часть менеджмента. Установление взаимоотношений между организацией и общественностью. Постоянная работа с мониторингом сознания, мнений, отношений и поведения как внутри, так и вне организации. Анализ влияния политики, процедур и действий на общественность. Модификация и корректировка элементов политики, процедур и политических действий, когда они входят в конфликт с интересами общественности и жизнью организации. Консультирование по поводу введения новых приемов политики, которые взаимозависимы от организаций и общественности. Корректировка изменения во мнениях, отношениях и поведении внутри и вне организации.

Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности стихийных процессов передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях. Причины возникновения и подходы к минимизации конфликтов. Основные факторы конструктивного разрешения конфликтов Адекватное восприятие конфликта Открытость и эффективность общения конфликтующих сторон Создание климата взаимного доверия и сотрудничества Определение существа конфликта Обучение психологическому посредничеству в разрешении конфликтов Стадии процесса посредничества Управление конфликтными ситуациями в организациях

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	9	1-4	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.	10	5-9	подготовка к коллоквиуму	16	коллоквиум
3.	Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.	10	10-14	подготовка к письменной работе	14	письменная работа
4.	Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных релейнз.	10	15-17	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы теории коммуникации" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности; кроме того, на семинарских занятиях наглядным материалом выступают видео- и аудиоматериал. Планируется обсуждение изученного материала по теме с применением методики простого и сравнительного анализа текстов и ситуаций, а также жизненных реалий, включая игровые и ролевые заготовки и др. Практикуются студенческие web-презентации на темы, выбранные студентом.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации). В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru).

Предполагается участие в разных по форме коммуникативных актах от группового общения до массовых организованных мероприятий, типа "День первокурсника", а также фестивалей по практике, например, "Золотой Овес" или конференция по толерантности и др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

домашнее задание , примерные вопросы:

Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. 2. Основные составляющие социальной коммуникации. 3. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. 4. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. 5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 6. Понятие знака. Типологии знаков. 7. Невербальные средства коммуникации. 8. Возможности вербального воздействия на аудиторию. 9. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. 10. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

коллоквиум , примерные вопросы:

Социальная коммуникация как основа процесса общения. 2. Характерные функции коммуникации. 3. Особенности межличностной и массовой коммуникаций. 4. Коммуникативный акт и его составные элементы. 5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 6. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. 7. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. 8. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. 9. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. 10. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтез разных средств коммуникации. 11. Коммуникативные системы кино и телевидения. 12. Мифологическая и художественная коммуникации. 13. Своеобразие современных методов анализа текстов политических лидеров.

Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". 2. Основные составляющие социальной коммуникации. 3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. 4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. 5. Индивидуальное и социальное в общении. 6. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 7. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. 8. Влияние языка на мышление и поведение. 9. Сущность и функции межличностной коммуникации. 10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. 11. PR как вид коммуникации. 12. Коммуникация в сфере политики.

Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях.

творческое задание, примерные вопросы:

Самостоятельное креативное задание: Определение конфликта и конфликтной ситуации на конкретном примере. Разработать технологию разрешения конфликта. Выработать способы управления конфликтами: прогнозирование, предупреждение, регулирование и разрешение

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму:

1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации.
4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
5. Индивидуальное и социальное в общении.
6. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
7. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.
8. Влияние языка на мышление и поведение.
9. Сущность и функции межличностной коммуникации.
10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
11. PR как вид коммуникации.
12. Коммуникация в сфере политики.

Темы рефератов для самостоятельного исследования:

1. Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
4. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
6. Понятие знака. Типологии знаков.
7. Невербальные средства коммуникации.
8. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
9. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
10. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

Темы курсовых работ:

1. Социальная коммуникация как основа процесса общения.
2. Характерные функции коммуникации
3. Особенности межличностной и массовой коммуникаций.

4. Коммуникативный акт и его составные элементы
5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
6. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака.
7. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.
8. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
9. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка.
10. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтез разных средств коммуникации.
11. Коммуникативные системы кино и телевидения.
12. Мифологическая и художественная коммуникации.
13. Своеобразие современных методов анализа текстов политических лидеров.

7.1. Основная литература:

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.
Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-Власть: учебник, М.: КНОРУС, 2009, 431 с.

7.2. Дополнительная литература:

Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91134-959-2, 300 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=476257>

Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002657-6, 3000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=109282>

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>

Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Викулова Л.Г., Шарунов А.И Основы теории коммуникации: практикум. Учебное пособие - <http://www.knigafund.ru/books/13590>

Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: краткий курс - <http://www.knigafund.ru/books/13535>

Коммуникации по-русски - <http://www.russcomm.ru>

Статья по теории коммуникации - http://its-journalist.ru/Articles/predmet_teorii_kommunikacii.html

Шарков Ф.И Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. - <http://www.knigafund.ru/books/41946>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы теории коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Спирчагова Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Моисеева Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.