

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Актуальные проблемы современности и журналистика БЗ.В.9

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гусейнова А.А.

**Рецензент(ы):**

Даутова Р.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94181716

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций, agusejno@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса заключается в том, чтобы способствовать целостному пониманию процессов возникновения социальных проблем, стадий их существования, роли средств массовой коммуникации, официальных и неправительственных организаций в "судьбе" социальных проблем, используемых стратегий проблематизации и депроблематизации, преследуемых при этом целей и возникающих планируемых и непреднамеренных последствий.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.В.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Актуальные проблемы современности и журналистика" является необходимой составляющей подготовки студентов по направлению "Журналистика". Дисциплина относится к циклу Б.1+ "Социально-профессиональный цикл" (социологический модуль). Основанием для изучения данной дисциплины является общий курс социологии. Предполагается, что студенты, приступающие к освоению дисциплины "Актуальные проблемы современности и журналистика" владеют представлением о специфике социологического подхода к реальности, основных социологических парадигмах и методах.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
ПК-14 (профессиональные компетенции)	ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России
ПК-15 (профессиональные компетенции)	понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-16 (профессиональные компетенции)	понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;
ПК-44 (профессиональные компетенции)	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
ПК-45 (профессиональные компетенции)	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные социологические подходы к массовой коммуникации; наиболее актуальные проблемы современного российского общества, их масштаб, краткосрочные и долгосрочные последствия; основные стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций;

понимать роль СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.

2. должен уметь:

анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с социологической точки зрения.

3. должен владеть:

навыками исследования "повестки дня", устанавливаемой средствами массовой коммуникации; навыками анализа и сопоставления статистических, экспертных и медийных конструкций социальной реальности.

применять полученные знания на практике.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Концепция "установления повестки дня"	7	1-2	2	3	0	дискуссия
2.	Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки	7	3	1	3	0	дискуссия
3.	Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам	7	4-7	2	3	0	дискуссия
4.	Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ	7	8-9	2	3	0	дискуссия
5.	Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе	7	10	1	3	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")	7	11	1	3	0	письменная работа
7.	Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник	7	12	1	3	0	устный опрос
8.	Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации	7	13	2	3	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ	7	14-15	2	4	0	устный опрос
10.	Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации	7	16-17	2	4	0	устный опрос
11.	Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации	7	18	2	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Концепция "установления повестки дня"

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Концепция множественных реальностей А.Шюца. Медийная реальность как особая реальность. Понятия "установление повестки дня" и "медиа-контролеры". Основные положения концепции установления "повестки дня". Медийная "повестка дня" и личные "повестки дня" членов аудитории. "Повестки дня" российских федеральных телеканалов и радиостанции "Эхо Москвы". "Повестки дня" российских и региональных средств массовой коммуникации.

###### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

##### Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки Данные обследований общественного мнения: какие социальные проблемы россияне считают наиболее острыми (данные ВЦИОМа - Аналитического Центра Юрия Левады). Масштабы и последствия социальных проблем ДТП, алкоголизации населения, домашнего насилия, коррупции, ВИЧ/СПИДа и др. Результаты социологических исследований социальных проблем.

###### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

##### Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Концепция социальных проблем как коллективного поведения Г.Блумера. Стадии социальных проблем по Блумеру. Социальные проблемы как риторика требовательного характера. Понятие социальной проблемы М.Спектора и Дж. Китсьюза. Формы выдвижения утверждений требовательного характера. Исследовательские вопросы о социальных проблемах с конструкционистской и традиционной точек зрения. Стадии социальной проблемы (М.Спектор и Дж.Китсьюз). Строгая (феноменологическая) и контекстуальная версии конструкционизма (Дж.Бест). Вклад конструкционистского подхода в исследование социальных проблем. Стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций. Стратегии депроблематизации ситуаций, используемые российской властной элитой. Понятие "приватизации" социальных проблем. Инструментальные цели конструирования социальных проблем: формирование позитивного образа, привлечение символических и материальных ресурсов, отвлечение внимания общественности от других вопросов.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

**Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Боска. Публичные арены и их пропускная способность. Показатели пропускной способности. Принципы отбора социальных проблем на публичных аренах (критерии, которым должна удовлетворять социальная проблема для того, чтобы выигрывать конкуренцию с другими проблемами за место в "повестке дня"): драматичность, новизна, соответствие культурным акцентам и интересам властной элиты.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

**Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Специфика конкуренции между социальными проблемами в современном российском обществе. Специфика конкуренции между социальными проблемами в сфере региональных СМИ.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

**Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

**Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник. Понятия моральной паники и волны преступности. Механизм возникновения волны преступности: результаты исследования М.Фишмана. Роль правоохранительных органов и властных структур в возникновении и нейтрализации волн преступности. Последствия волн преступности: результаты исследования представления ситуации с преступностью СМИ (М.О'Коннел).

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

**Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации. Концепция "культуры страха" Б.Гласнера. Фильм М.Мура "Боулинг для Колумбины" как проблематизация феномена насилия в США.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**



## **Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ Особенности представления ситуации с преступностью программами криминальных новостей (на примере программы "Перехват" казанского телеканала "Эфир"). Структура зарегистрированной преступности и структура новостей о преступности. Образ правонарушителя, формируемый программой. Нарушения принципа презумпции невиновности сотрудниками программы. Возможные последствия представления ситуации с преступностью средствами массовой коммуникации. Этические аспекты представления преступности СМИ. Рекомендации криминологов по представлению преступности средствами массовой коммуникации

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

## **Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации Масштаб социальной проблемы ВИЧ/СПИДа. Численность ВИЧ-позитивных в настоящее время (в России, Республике Татарстан и других регионах РФ), темпы распространения ВИЧ. Официальная статистика и экспертные оценки фактического числа людей, живущих с ВИЧ. Степень осознания населением России угрозы ВИЧ/СПИДа. Факторы, определяющие уровень внимания общественности к ситуации с ВИЧ/СПИДом. Динамика уровня внимания к ВИЧ/СПИДу со стороны российских средств массовой коммуникации в сравнении с динамикой заболеваемости, начиная с 1987 года. Особенности представления ситуации с ВИЧ/СПИДом российскими средствами массовой коммуникации. Стереотипы и шаблоны. ВИЧ/СПИД и "повестка дня" российских политиков.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

## **Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации. "Нормализация" социальных проблем, "наркотизирующая дисфункция" средств массовой коммуникации и "усталость сострадать" жертвам социальных проблем со стороны аудитории. Результаты исследования "усталости сострадать" аудитории жертвам социальных проблем (Киник, Кругман, Камерон). "Усталость сострадать" российской аудитории.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Концепция "установления повестки дня"	7	1-2	Составление словаря терминов	2	Аудиторный анализ выполненной работы.



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки	7	3	подготовка к дискуссии	1	дискуссия
				Устный опрос	1	Аудиторный анализ выполненной работы.
3.	Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам	7	4-7	устный опрос	2	Аудиторный анализ выполненной работы.
4.	Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ	7	8-9	подготовка к дискуссии	1	дискуссия
				устный опрос	2	Аудиторный анализ выполненной работы.
5.	Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе	7	10	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				Устный опрос	1	Аудиторный анализ выполненной работы.
6.	Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")	7	11	подготовка к письменной работе	1	письменная работа
				Просмотр и обсуждение	1	Аудиторный анализ выполненной работы.
7.	Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник	7	12	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
				Составление таблицы	1	Аудиторный анализ выполненной работы.
8.	Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации	7	13	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
				Устный опрос	2	Аудиторный анализ выполненной работы.

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ	7	14-15	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
				Составление словаря	2	Аудиторный анализ выполненной работы.
10.	Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации	7	16-17	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
				Устный опрос	2	Аудиторный анализ выполненной работы.
11.	Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации	7	18	Составление таблицы	2	Аудиторный анализ выполненной работы.
	Итого				27	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Доминирующие формы проведения занятий - лекции и дискуссии. В качестве предмета обсуждения будут предлагаться как озвучиваемые преподавателем социологические положения и результаты социологических исследований, так и видеоматериалы, демонстрируемые с помощью DVD-проигрывателя и мультимедийного проектора. Семинары будут отведены прежде всего для обсуждения ключевых социологических текстов.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Концепция "установления повестки дня"

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Концепция множественных реальностей А.Шюца. Медийная реальность как особая реальность. Понятия "установление повестки дня" и "медиа-контролеры". Основные положения концепции установления "повестки дня". Медийная "повестка дня" и личные "повестки дня" членов аудитории. "Повестки дня" российских федеральных телеканалов и радиостанции "Эхо Москвы". "Повестки дня" российских и региональных средств массовой коммуникации.

### Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Данные обследований общественного мнения: какие социальные проблемы россияне считают наиболее острыми (данные ВЦИОМа - Аналитического Центра Юрия Левады).

дискуссия , примерные вопросы:

Масштабы и последствия социальных проблем ДТП, алкоголизации населения, домашнего насилия, коррупции, ВИЧ/СПИДа и др. Результаты социологических исследований социальных проблем.

### **Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Концепция социальных проблем как коллективного поведения Г.Блумера. Стадии социальных проблем по Блумеру. Социальные проблемы как риторика требовательного характера. Понятие социальной проблемы М.Спектора и Дж. Китсьюза. Формы выдвижения утверждений требовательного характера. Исследовательские вопросы о социальных проблемах с конструкционистской и традиционной точек зрения. Стадии социальной проблемы (М.Спектор и Дж.Китсьюз). Строгая (феноменологическая) и контекстуальная версии конструкционизма (Дж.Бест). Вклад конструкционистского подхода в исследование социальных проблем. Стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций. Стратегии депроблематизации ситуаций, используемые российской властной элитой. Понятие "приватизации" социальных проблем. Инструментальные цели конструирования социальных проблем: формирование позитивного образа, привлечение символических и материальных ресурсов, отвлечение внимания общественности от других вопросов.

### **Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Боска. Принципы отбора социальных проблем на публичных аренах (критерии, которым должна удовлетворять социальная проблема для того, чтобы выигрывать конкуренцию с другими проблемами за место в "повестке дня"): драматичность, новизна, соответствие культурным акцентам и интересам властной элиты. дискуссия , примерные вопросы:

Публичные арены и их пропускная способность. Показатели пропускной способности.

### **Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Специфика конкуренции между социальными проблемами в современном российском обществе.

контрольная работа , примерные вопросы:

Специфика конкуренции между социальными проблемами в сфере региональных СМИ.

### **Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

письменная работа , примерные вопросы:

Написание эссе по фильму

### **Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Понятия моральной паники и волны преступности. Механизм возникновения волны преступности: результаты исследования М.Фишмана. Последствия волн преступности: результаты исследования представления ситуации с преступностью СМИ (М.О'Коннел).

устный опрос , примерные вопросы:

Роль правоохранительных органов и властных структур в возникновении и нейтрализации волн преступности.

### **Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Концепция "культуры страха" Б.Гласнера. Фильм М.Мура "Боулинг для Колумбины" как проблематизация феномена насилия в США

устный опрос , примерные вопросы:

Доклад по фильму

## **Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Особенности представления ситуации с преступностью программами криминальных новостей (на примере программы "Перехват" казанского телеканала "Эфир"). Структура зарегистрированной преступности и структура новостей о преступности. Образ правонарушителя, формируемый программой. Нарушения принципа презумпции невиновности сотрудниками программы. Возможные последствия представления ситуации с преступностью средствами массовой коммуникации. Этические аспекты представления преступности СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Рекомендации криминологов по представлению преступности средствами массовой коммуникации

## **Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Масштаб социальной проблемы ВИЧ/СПИДа. Численность ВИЧ-позитивных в настоящее время (в России, Республике Татарстан и других регионах РФ), темпы распространения ВИЧ. Официальная статистика и экспертные оценки фактического числа людей, живущих с ВИЧ. Степень осознания населением России угрозы ВИЧ/СПИДа. Факторы, определяющие уровень внимания общественности к ситуации с ВИЧ/СПИДом. Динамика уровня внимания к ВИЧ/СПИДу со стороны российских средств массовой коммуникации в сравнении с динамикой заболеваемости, начиная с 1987 года. Особенности представления ситуации с ВИЧ/СПИДом российскими средствами массовой коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Стереотипы и шаблоны. ВИЧ/СПИД и "повестка дня" российских политиков.

## **Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации**

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

"Нормализация" социальных проблем, "наркотизирующая дисфункция" средств массовой коммуникации и "усталость сострадать" жертвам социальных проблем со стороны аудитории. Результаты исследования "усталости сострадать" аудитории жертвам социальных проблем (Киник, Кругман, Камерон). "Усталость сострадать" российской аудитории.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Цель контрольной работы ♦1 заключается в том, чтобы создать высокую мотивацию к углубленному изучению статьи С.Хилгартнера и Ч.Боска "Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен" (один из наиболее известных и часто цитируемых социологических текстов в области исследования конструирования медийной реальности социальных проблем) и оценить полученные знания студентов.

Цель контрольной работы ♦2 - способствовать углубленному изучению статьи М.Фишмана "Волны преступности как идеология" и включить студентов в текущие дискуссии о последствиях медийных конструкций преступности

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены вопросами к экзамену.

### **7.1. Основная литература:**

Океанский В.П., Океанская Ж.Л. Философия культуры : учебное пособие. - Шуя: Шуйский государственный педагогический университет, 2012. - 226 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8347>

Как люди делают себя. Обычные россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев [Электронный ресурс] : монография / Под общ. ред. В. А. Ядова, Е. Н. Даниловой, К. Клеман. - М.: Логос, 2010. - 388 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469615>)

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

## 7.2. Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М.: РИП-холдинг, 2006. - 200 с.

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 398 с.

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с.

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Ясавеев И.Г. СМИ и ситуация с ВИЧ/СПИДом в России // Социологические исследования. 2006. ♦ 12. С.89-94. - <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-12/Yasaveev.pdf>

Кольцова Е.Ю. Производство новостей: скрытые механизмы контроля // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. ♦3. С.87-104. - <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1999/3/5kolz.html>

Кольцова О. Производство новостей: типы - <http://www.indepsocres.spb.ru/sbornik9/>

Официально зарегистрированные случаи заражения ВИЧ-инфекцией в РФ, (данные Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, раздел - <http://www.hivrussia.ru/>

Хилгартнер С., Боск Ч.Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Хрестоматия. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2007. С.145-184 - <http://socreal.fom.ru/?link=ARTICLE&aid=492> или <http://socreal.fom.ru/files/sr0802-073-094.pdf>

Ясавеев И.Г. Влияние средств массовой коммуникации на представления людей о смертной казни // Социально-экономические и технические системы [Электронный журнал]. 2006. ♦ 10 (26) - <http://sets.ru/base/26nomer/yasaveev514/1.pdf>

Ясавеев И.Г. Конструирование "не-проблем": стратегии депроблематизации ситуаций // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006. ♦ 1. С.91-102. - <http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2007/09/15/0000312155/006-Yasaveev.pdf>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)



Освоение дисциплины "Актуальные проблемы современности и журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийный проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, компьютерный класс для работы с электронными ресурсами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .



Автор(ы):

Гусейнова А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.