

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Введение в специальность и система средств массовой информации Б3.Б.9

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Симкачева М.В.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941867014

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций, Marina.Simkacheva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Дать представление о профессиограмме журналиста, сущности и особенностях журнализма, как социоэкономической профессии, тенденциями ее развития и ролью в обществе, показать ее специфику в ряду других профессий.
2. Познакомить со спецификой, организацией и функционированием системы СМИ на современном этапе.
3. Изучить систему СМИ и модели практического воплощения журналистики, сформировавшихся под влиянием социокультурного, политического, экономического и технологического факторов.
4. Помочь студентам ориентироваться в современной системе СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3" (Профессиональный цикл) основной образовательной программы 031300.62 - Журналистика. Трудоемкость по ФГОС 4 единицы, 144 часа; аудиторных 72 (24 лекций, 48 лабораторных), 36 самостоятельная работа, экзамен - 1 семестр.

Курс "Введение в специальность и система СМИ" предшествует изучению следующих дисциплин: "Основы журналистской деятельности", "Выпуск учебных средств массовой информации", "СМИ РТ: мастерство журналиста", а также готовит к прохождению учебно-ознакомительной практики в редакциях СМИ республики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-2 (профессиональные компетенции)	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

профессиограмму журналистики; специфику социальной и профессиональной роли журналиста, уметь ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; организацию работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций; типологию СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в профессии; в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию.

3. должен владеть:

теоретическими знаниями о СМИ как о сложно организованной системе в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, характере его целостности как структурно-функционального компонента социальной системы; навыками практической творческой работы журналиста, а также навыками структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1		1	0	0	
2.	Тема 2. Современная русская журналистика: факторы влияния на журнализм	1		1	0	0	
3.	Тема 3. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Профессиограмма журналистики	1		1	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Журналистские организации Технология деятельности журналиста	1		1	0	0	
5.	Тема 5. Журналистское образование	2		1	0	0	
6.	Тема 6. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы.	2		1	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.	2		1	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.	2		1	0	1	творческое задание
9.	Тема 9. Корпоративные СМИ	2		0	0	1	творческое задание
10.	Тема 10. Конвергентная редакция Информационные агентства	2		0	0	2	творческое задание
11.	Тема 11. Трансформация системы СМИ на современном этапе.	2		0	0	2	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги.	2		0	0	2	контрольная работа
13.	Тема 13.	2		0	0	0	
14.	Тема 14.	2		0	0	0	
15.	Тема 15.	1		0	0	0	
16.	Тема 16.	1		0	0	0	
17.	Тема 17.	1		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			8	0	8	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Терминология и понятия курса. Профессия: журналист. Ее роль и значение в обществе.

Тема 2. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

Тема 3. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Профессиограмма журналистики

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии. Факторы, оказавшие влияние на журналистскую профессию в Республике Татарстана

Тема 4. Журналистские организации Технология деятельности журналиста

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессионализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социэкономических профессий: журналист и учитель; журналист и актер; журналист и политик; журналист и социолог; журналист и работник сферы услуг; журналист и проповедник. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом (?информатор?, ?пропагандист?, ?воспитатель?, ?организатор?). Типологические характеристики журналиста-профессионала (журналист-универсал, журналист-политический борец, журналист-предприниматель, журналист-разоблачитель, журналист-игрок и т.д.). Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике: литературно-творческая, информационно-познавательная, редакторская, организаторская, участие в технологическом процессе выпуска издания; взаимодействие с общественными и государственными организациями; рекламная и коммерческая деятельность. Характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе. Парадоксы журналистики. Судебные процессы в журналистике.

Тема 5. Журналистское образование

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Объект и предмет отражения в журналистике. Методы сбора информации. Содержание и форма журналистских произведений. Выразительно-изобразительные средства в печати, на телевидении, на радио. Современные технологии в журналистике. Конвергентная журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ.

Тема 6. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: Интернет-порталы СМИ, информационные агентства, издательства, Союз журналистов России. Министерство культуры и массовой коммуникации (МКМК), Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан Татмедиа.

Тема 7. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

История журналистского образования. Отделение журналистики КГУ. Отличие российского образования от западного. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов. Литература для самостоятельного изучения.

Тема 8. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Типологическая структура современной прессы. Общероссийские газетные издания. Классификация.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Обучение типологическому разбору (анализу) СМИ

Тема 9. Корпоративные СМИ

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Издания для женщин / мужчин (Гендерно ориентированные издания). Работа в группах по изучению разных типов изданий. Студенты изучают газетно-журнальную периодику для мужчин и женщин. На основе полученных знаний о системном подходе в изучении СМИ в практической работе определяют характерные особенности, типологические характеристики, структурно-содержательные критерии журналистских и рекламных текстов. Выстраивают свою классификацию особенностей. Из всех представленных классификаций выстраивается единая, которая сравнивается с характеристиками гендерных изданий, выявленных исследователями СМИ.

Тема 10. Конвергентная редакция Информационные агентства

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Детские и молодежные СМИ. Игровые журналы. Работа в группах по изучению разных типов изданий. Студенты изучают детскую и молодежную газетно-журнальную периодику. Определяют характеристики, свойственные каждому виду изданий. Выстраивают свою систему характеристик. Из всех представленных характеристик выстраивается общая система характеристик, сравнивается с характеристиками, описанными исследователями.

Тема 11. Трансформация системы СМИ на современном этапе.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студентам дается задание просмотреть сетевые издания. Определить характеристики. На занятии под руководством преподавателя выстраиваем типологическую структуру сетевых СМИ

Тема 12. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Корпоративные СМИ. После получения теоретических знаний о корпоративных СМИ, студентам дается задание изучить газету ?Казанский университет? с точки зрения типологических особенностей.

Тема 13.

Тема 14.

Тема 15.

Тема 16.

Тема 17.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1		Анкета	6	Анкетирование
2.	Тема 2. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм	1		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Профессиограмма журналистики	1		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Журналистские организации Технология деятельности журналиста	1		подготовка к эссе	6	эссе
5.	Тема 5. Журналистское образование	2		подготовка к презентации	12	презентация
6.	Тема 6. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы.	2		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
7.	Тема 7. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.	2		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
8.	Тема 8. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.	2		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
9.	Тема 9. Корпоративные СМИ	2		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
10.	Тема 10. Конвергентная редакция Информационные агентства	2		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
11.	Тема 11. Трансформация системы СМИ на современном этапе.	2		подготовка к дискуссии	12	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги.	2		подготовка к контрольной работе	11	контрольная работа
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Введение в специальность и система средств массовой информации" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов как лекция, лабораторное занятие, семинар, упражнения в написании текстов, новостей, организация и проведение интервью с журналистами, посещение редакций СМИ.

Инновационные образовательные технологии с применением технических средств в обучении: презентации (+ подготовка презентаций, как итоговых работ самими студентами); постерное обучение, проведение комбинированных занятий - лекций-дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

Анкетирование, примерные вопросы:

Введение в предмет: цель и задачи курса. Роль журналистики в обществе. история журналистской профессии. анкета

Тема 2. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм

коллоквиум, примерные вопросы:

Политический, экономический, технологический, социокультурный факторы: как они влияют на журналистику.

Тема 3. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Профессиограмма журналистики

устный опрос, примерные вопросы:

Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессио-нализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социэкономических профессий: журналист и учитель; журналист и актер; журналист и политик; журналист и социолог; журналист и работник сферы услуг; журналист и проповедник. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом (?информатор?, ?пропагандист?, ?воспитатель?, ?организатор?). Типологические характеристики журналиста-профессионала (?журналист-универсал?, ?журналист-политический борец?, ?журналист-предприниматель?, ?журналист-разоблачитель?, ?журналист-игрок? и т.д.). Профессиограмма журналистики. Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике: литературно-творческая, информационно-познавательная, редакторская, организаторская, участие в технологическом процессе выпуска издания; взаимодействие с общественными и государственными организациями; рекламная и коммерческая деятельность. Характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе. Парадоксы журналистики. Судебные процессы в журналистике.

Тема 4. Журналистские организации Технология деятельности журналиста

эссе , примерные темы:

Журналистские организации. Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: Интернет-порталы СМИ, информационные агентства, Союз журналистов России, Издательства, Союз журналистов России, Министерство связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязь), Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), Федеральное агентство связи (Россвязь), Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан ?Татмедиа?. Технология деятельности журналиста. Объект и предмет отражения в журналистике. Методы сбора информации. Содержание и форма журналистских произведений. Выразительно-изобразительные средства в печати, на телевидении, на радио. Современные технологии в журналистике. Конвергентная журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ. Тест пяти слов

Тема 5. Журналистское образование

презентация , примерные вопросы:

Журналистское образование. История журналистского образования. Отделение журналистики КФУ. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов. Литература для самостоятельного изучения.

Тема 6. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы.

устный опрос , примерные вопросы:

Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы. Общероссийские газетные издания. Классификация.

Тема 7. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.

устный опрос , примерные вопросы:

Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Региональная печать. Пресса национальных регионов Российской Федерации. Рекламные СМИ. Деловая пресса. Аграрная пресса. Экологические периодические издания. Тенденции развития экологической журналистики. Функции экологической журналистики. Актуальные экологические темы в современных СМИ. Достоинство и недостатки экологических СМИ. Религиозная печать. Состояние религиозной периодики до революции. Церковная журналистика в советское время. Современное развитие. Мусульманские и христианские издания. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.

Тема 8. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.

творческое задание , примерные вопросы:

Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм. СРС: Студентам дается задание просмотреть сетевые издания. Определить характеристики. На занятии под руководством преподавателя выстраиваем типологическую структуру сетевых СМИ

Тема 9. Корпоративные СМИ

творческое задание , примерные вопросы:

Корпоративные СМИ. После получения теоретических знаний о корпоративных СМИ, студентам дается задание изучить газету ?Казанский университет? с точки зрения типологических особенностей.

Тема 10. Конвергентная редакция Информационные агентства

творческое задание , примерные вопросы:

Конвергентная редакция. Изучается технология работы и особенности конвергентной редакции на примере Интернет-СМИ. СРС: подготовить доклад-презентацию о работе конкретной конвергентной редакции СМИ

Тема 11. Трансформация системы СМИ на современном этапе.

дискуссия , примерные вопросы:

Трансформация системы СМИ на современном этапе. Определение характерных особенностей функционирования СМИ на современном этапе.

Тема 12. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги.

контрольная работа , примерные вопросы:

Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. Структура типологического анализа СМИ прилагается.

Тема 13.

Тема 14.

Тема 15.

Тема 16.

Тема 17.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету "Введение в специальность и система СМИ". Часть.1.

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
3. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
4. Охарактеризовать понятия "профессия", профессология и профессиограмма.
5. Типы профессий, охарактеризовать.
6. Слагаемые профессии и профессионализма.

7. Критерии профессиональной деятельности.
8. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
9. Профессиональные роли журналиста.
10. Типы журналистов-профессионалов.
11. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
12. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
13. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
14. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
15. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
16. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями.
 - а. Журналист - учитель.
 - б. Журналист - политический деятель.
 - в. Журналист - историк.
 - г. Журналист - юрист.
 - д. Журналист - проповедник.
17. Перечислите типы аудитории.
18. Содержание профессиограммы журналиста.
19. Корреспондент печатного издания и корреспондент на телевидении. Сходства и различия.
20. Организация работы в редакции газеты. Структура. Должностные обязанности работников.
21. Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
22. Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
23. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
24. Агентство по массовой коммуникации в РТ "Татмедиа". Функции. Задачи.
25. Функции редактора печатного издания.
26. Функции ответственного секретаря.
27. Функции заведующего отделом.
28. Функции корреспондента.
29. Функции литературного редактора.
30. Функции редактора на телевидении.
31. Функции режиссера на телевидении.
32. Функции продюсера.
33. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
34. Охарактеризуйте качественные признаки печатной периодики.
35. Охарактеризуйте количественные признаки печатной периодики.
36. Технические службы на телевидении и на радио.
37. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
38. Составляющие содержания журналистского материала (технология деятельности журналиста).
39. Составляющие формы журналистского материала.
40. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
41. Составляющие телевизионного изображения (образительные средства).
42. Выразительно-образительные средства на радио.

43. Роль журналистской профессии в обществе.
44. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
45. Трудности профессии.
46. Профессиональные разочарования.
47. Профессиональные качества журналиста.
48. Психофизиологические требования профессии к журналисту.
49. Тенденции развития журналистского образования.
50. История журналистского образования в Татарстане.
51. Учебный процесс для будущих журналистов.
52. Что такое инфографика?
53. Назовите основные типы визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
54. Назовите служебные средства визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
55. Популярные темы в инфографике.
56. Что такое конвергентная журналистика?
57. Охарактеризуйте мобильные СМИ.

Часть 2. Система СМИ

1. Понятие системы СМИ. Признаки системности.
2. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
3. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы: структурно-функциональные особенности
4. Структура журналистики. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные особенности
5. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
6. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности
7. Инфраструктура СМИ.
8. Мировые информационные сети. Службы публичных релейшнз, рекламные организации.
9. Взаимодействие СМИ на современном этапе развития журналистики
10. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
11. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики
12. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
13. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.
14. Процессы концентрации и монополизации СМИ.
15. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, "империи СМИ" и т.п.).
16. Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.
17. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.
18. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (реструктуризация партийно-советской печати)
19. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (приватизация и классификация СМИ)
20. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (формирование информационной монополии)
21. Периодическая печать как системный объект (специализированная пресса)
22. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития
23. Российские СМИ в Интернете

24. Региональная печать: особенности функционирования
25. Основные тенденции развития СМИ (глобализация, виртуализация, регионализация)
26. Конвергентная редакция - будущее или настоящее

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Студентам дается задание посетить редакции казанских изданий и опросить их сотрудников. Подготовить исследование на тему: "Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма".
2. В собственных материалах (не меньше трех) определить функции и задачи, выполняемые автором.
3. Составление словаря журналистских терминов.
4. Составление тематических постеров.
5. Отслеживание новостей, происходящих в мире, стране, республике. Составление блока новостей за неделю.
6. Работа над текущим теоретическим материалом, подготовка к текущей проверке знаний.
7. Подготовка типологического анализа СМИ.

7.1. Основная литература:

Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание / В.В. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. 491 с.

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

5. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М.: Аспект-Пресс, 2011 - 258 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>

7.2. Дополнительная литература:

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 234 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. М.: Аспект-Пресс, 2007. 239 с.

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналист - journalist-virt.ru

Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>

Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>

Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Необходимое оборудование:

- Компьютер или ноутбук
- проектор;
- экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Симкачева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.