

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Институт востоковедения



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика БЗ.В.13

Направление подготовки: 032000.62 - Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки: Афро-азиатские исследования

Квалификация выпускника: бакалавр зарубежного регионоведения со знанием иностранных языков

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Институт востоковедения):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 901816714

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций, Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является обучение студентов активной речетворческой деятельности с целью формирования их личности и профессиональной компетентности

Задачи:

- воспитание у студентов представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности;
- передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий;
- развитие собственной речи студентов как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения;

Особая задача ? формирование профессионального ратора. Эта задача должна решаться относительно каждой специальности индивидуально, применительно к конкретной речевой деятельности, в данном случае, к деятельности специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.13 Профессиональный" основной образовательной программы 032000.62 Зарубежное регионоведение и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Курс "Риторика" непосредственно связан с изучением PR, так как в нем анализируются речевые техники и затрагиваются актуальные речевые проблемы функционирования PR в СМИ, бизнесе, других сферах социальной деятельности.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин (Б3.ДВ.5)

Курс состоит из трех разделов и преподается на 4 курсе (7 семестр).

В первом разделе внимание сосредоточивается на понятийном аппарате и истории риторики. Второй раздел посвящен тем параметрам речевого поведения человека, которые имеют наибольшее значение для создания в коммуникации положительного впечатления партнеров друг о друге, а также техникам гармонизации речевого поведения в дискурсе при непосредственном межличностном и публичном общении. Он сориентирован на практическое овладение мастерством аргументирующей речи, стратегиями и тактиками рационального и психологического доказательства, техниками эффективного речевого поведения в ситуациях, требующих как позиционирования собственного мнения, так и воздействия на мнение и поведение адресата. Раздел содержит темы, в которых раскрываются композиция и план публичного выступления, эмоциональные составляющие публичной речи, способы создания импровизационного выступления. В разделе рассматривается такая важнейшая область классической риторики ? как "искусство убеждать", которая в отечественной риторике определяется как "мастерство спора".

Особое внимание уделено причинам страха публичного выступления и способам его преодоления

Третий раздел посвящен социально-политическому красноречию и представляет повышенный интерес для студентов, занимающихся проблемами коммуникации в политической сфере жизни общества. Данный раздел предусматривает рассмотрение проблем взаимоотношений речи и власти в связи с социальной ролью и функционированием СМИ. Студенты приобретают умения и навыки анализа политического дискурса в СМИ, анализа речевого поведения, имиджа политика, политической партии, организации в различных видах коммуникаций

Базой для освоения данного курса являются знания и компетенции, приобретенные студентами при изучении дисциплин "Технологии эффективных коммуникаций", "Логика и теория аргументации", "Психология массовых коммуникаций".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПДК-13	- знание и понимание основных направлений внешней политики ведущих зарубежных государств, особенностей их дипломатии и взаимоотношений с Россией
ПДК-15	- владение политической и правовой спецификой положения регионов России и зарубежных стран в отношениях между государствами и понимание возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основной категориальный аппарат риторики;
- стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций;
- алгоритм создания эффективного публичного сообщения;
- специфику и потенциал социально-политического красноречия.

2. должен уметь:

- доходчиво излагать свои мысли
- чувствовать себя уверенно во время любого общения
- говорить ярко, интересно, увлекательно
- владеть своим голосом и выразительностью речи
- управлять вниманием слушателей
- отвечать на неожиданные вопросы
- эффективно убеждать своих оппонентов и оказывать влияние на слушателей

3. должен владеть:

- методами и техниками анализа речевого поведения партнера,
- способами самоконтроля;
- приемами гармонизации речевого поведения в диаде и публичном выступлении;
- стратегиями и приемами формирования речевого поведения партнера;
- техниками вопросов и ответов;
- приемами эффективного слушания;
- техниками речевой оценки и самооценки;
- навыками анализа политического дискурса в СМИ;
- алгоритмом анализа речевого поведения политика, речевого

4. должен демонстрировать способность и готовность:

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Риторика вчера, сегодня, завтра	4	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Публичное общение ? это искусство	4	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Секреты подготовки публичной речи	4	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Искусство привлекать сторонников	4	4	2	2	0	
5.	Тема 5. Искусство быть лидером	4	5	2	2	0	
6.	Тема 6. Искусство митинговой речи	4	6	2	2	0	
7.	Тема 7. Искусство диалога в СМИ	4	7	2	4	0	
8.	Тема 8. Искусство доказывать и убеждать	4	8	2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			16	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Риторика вчера, сегодня, завтра

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарождение риторики. Виды риторики. Гражданская и государственная речь. Обстоятельства общения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативные цели общего характера. Цели современной речи.

Тема 2. Публичное общение ? это искусство

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Диалог. Искусство построения диалога. Цель публичной речи. Специфика публичного общения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Приемы диалогизации. Законы риторики. Риторическая грамотность.

Тема 3. Секреты подготовки публичной речи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие принципы при подготовке публичного выступления. Трехчастная структура речи Аристотеля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Построение речи для восприятия слушателей. Построение речи по способу Аристотеля.

Тема 4. Искусство привлекать сторонников

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности и цели агитационной речи. Прямая политическая агитация. Средства агитации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Речь, ее разновидности и качества. Ораторская речь и функциональные стили литературно го языка. Структура ораторской речи. Академическая и лекционная речь. Судебная речь.

Тема 5. Искусство быть лидером

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социально - политическая речь. Социально - бытовая речь. Духовная (церковно - богословская) речь.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Риторический стиль лидеров разного типа. Риторические особенности политического дискурса в современном демократическом обществе.

Тема 6. Искусство митинговой речи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные единицы общения: речевое событие, речевая ситуация, реч е вое взаи модействие. Структура коммуникативного акта (понятия адресанта, адрес а та, канала связи, среды общения, кода). Критерии оценки успешн о сти коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Политическая речь в СМИ. Социально - политическая речь. Структура публичного выступления. Эпидейктическая речь. Аргументирующая речь. Информирующая речь.

Тема 7. Искусство диалога в СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психологические основания агональной коммуни к ации. Цели, мотивы, задачи агональной коммуникации. Разрушение чужого ст е реотипа ? важный принцип агональной коммуникации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Риторическое высказывание и принципы формальной логики. Основные законы лог ики: закон тождества, закон противоречия, з а кон исключенного третьего, закон достаточного основания. Доказательность, основные методы доказательства и изложения мат е риала (индукция, дедукция, аналогия, концентрический, исторический, ступенчатый методы), п рямое и косвенное доказательс т во, доказательство от обратного. Типология аргументов.

Тема 8. Искусство доказывать и убеждать

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Беседа и ее разновидности. Типы собеседников. Стратегии поведения собеседников. Спор: понятие и определение. Споры в современном обществе: дискуссия, полемика. Их риторические факторы. Основные виды аргументов и структура доказательства.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Разновидности аргументов. Структура и виды доказательства, О шибки и уловки, относящиеся к тезису, аргументации, демонстрации. Основные стратегии, тактики, приемы спора.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Риторика вчера, сегодня, завтра	4	1	устный опрос	6	устный опрос
2.	Тема 2. Публичное общение ? это искусство	4	2	устный опрос	6	устный опрос
3.	Тема 3. Секреты подготовки публичной речи	4	3	устный опрос	6	устный опрос
4.	Тема 4. Искусство привлекать сторонников	4	4	устный опрос	6	устный опрос
5.	Тема 5. Искусство быть лидером	4	5	устный опрос	2	устный опрос
6.	Тема 6. Искусство митинговой речи	4	6	устный опрос	4	устный опрос
7.	Тема 7. Искусство диалога в СМИ	4	7	устный опрос	2	устный опрос
8.	Тема 8. Искусство доказывать и убеждать	4	8	контрольная работа	2	контрольная работа
	Итого				34	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.
- лекция -демонстрация
- лекция вдвоем

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- модерация (работа в "малых группах")
- ролевые игры
- письменный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему, формулирование и аргументация собственной точки зрения;
- создание алгоритма разрешения конфликтной ситуации, заданной преподавателем
- подготовка и представление кейзов различных видов конфликтов,

- составление структурно-логических схем
- визуализация проблемы - перевод текстового материала в иную знаковую систему
- подготовка демонстрация презентационных материалов по темам курса

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Риторика вчера, сегодня, завтра

устный опрос, примерные вопросы:

1. Предмет современной риторики. Риторика как наука и учебный курс. 2. Риторика в деятельности специалиста по связям с общественностью. 3. Проблемы классификации ораторского искусства. 4. Определение понятия "общение". Структура и средства общения. 5. Общение как социально-психологическая категория. 6. Древнегреческая риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики.

Тема 2. Публичное общение ? это искусство

устный опрос, примерные вопросы:

западноевропейской риторики. 7. Два основных направления в древнегреческой риторике (софисты и антисофисты: Сократ, Платон, Аристотель) 8. Роль софистов и антисофистов в развитии древнегреческой риторики.

Тема 3. Секреты подготовки публичной речи

устный опрос, примерные вопросы:

9. Древнегреческая судебная риторика. 10. Древнегреческая политическая риторика (Демосфен). 11. Аристотель как теоретик риторики.

Тема 4. Искусство привлекать сторонников

устный опрос, примерные вопросы:

12. Древнеримская риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики 13. Цицерон как практик и теоретик красноречия 14. Квинтилиан как теоретик риторики.

Тема 5. Искусство быть лидером

устный опрос, примерные вопросы:

15. Западноевропейская риторика раннего христианства 16. Особенности средневековой риторики.

Тема 6. Искусство митинговой речи

устный опрос, примерные вопросы:

24. Значение риторики в деловом и неформальном общении в настоящее время.. 25. Характеристика основных родов и видов красноречия. 26. Основные этапы подготовки к публичному выступлению.

Тема 7. Искусство диалога в СМИ

устный опрос, примерные вопросы:

27. Требования, предъявляемые к современному оратору. 28. Понятие "контакт с аудиторией". Основные факторы, влияющие на установление контакта между оратором и аудиторией.

Тема 8. Искусство доказывать и убеждать

контрольная работа, примерные вопросы:

29. Причины "борьбы" оратора с аудиторией. 30. Содержание понятия "композиция речи". Характеристика основных элементов композиции. 31. Понятие "аргументация речи".

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для самостоятельной работы

1. Что такое риторика?

2. Каковы основные особенности ораторского искусства как социального явления?
3. Что является предметом общей риторики?
4. Что является предметом частной риторики?
5. В чем состоят задачи и цели изучения риторики?
6. Чем объясняется расцвет красноречия в Древней Греции?
7. Какие виды красноречия были наиболее характерны для древнегреческого ораторского искусства? 8. Перечислите наиболее известных древнегреческих ораторов.
9. Каково отличие в понимании сути риторики у софистов и антисофистов?
10. Какие выводы Аристотеля в области риторики наиболее актуальны?
11. В чем заключается вклад Цицерона в теорию риторики?
12. В чем заключается специфика риторики раннего христианства и Средних веков?
13. Почему расцвет риторики происходит в эпоху Возрождения?
14. Каковы особенности красноречия Древней Руси?
15. В чем состоит вклад М.В. Ломоносова в теорию красноречия?
16. Как развивалась отечественная риторика в XIX в.? Перечислите основные виды красноречия этого времени.
17. Каковы причины возрождения риторики как науки и практики в XX - начале XXI вв.?:
18. Какие виды красноречия принадлежат к социально-политическому красноречию?
19. Какие виды публичных выступлений принадлежат к академическому красноречию?
20. Какие виды красноречия принадлежат к судебному красноречию?
21. Какие виды красноречия принадлежат к социально-бытовому красноречию?
22. Какие виды красноречия принадлежат к духовно-нравственному красноречию (гомилетике)?
23. Какие виды красноречия принадлежат к деловому красноречию?
24. Какие роды и виды красноречия наиболее активно развиваются в настоящее время?
25. Возможно ли сочетание в публичной речи нескольких целей выступления?
26. Каковы различия между докладом и сообщением?
27. В чем заключается совпадение функции вербальных и невербальных способов общения?
28. Какие вербальные и невербальные сигналы следует использовать для усиления коммуникативной позиции говорящего?
29. Всегда ли манипулирование является негативным способом речевого воздействия?
30. Что можно узнать о человеке по его языковому паспорту?
31. В чём заключаются основные трудности публичного выступления.
32. Главные правила подготовки к публичному выступлению
33. Главные требования к устному тексту публичного выступления.:
34. Каковы основные преимущества устной речи перед письменной?
35. В чем заключаются основные трудности публичного выступления?
36. Что означает понятие "борьба" аудитории с оратором?
37. Какие правила надо учитывать при подготовке к выступлению?
38. Что такое "орализация текста"? Как оно осуществляется?
39. Что представляет собой повседневная подготовка к публичному выступлению?
40. Каковы основные этапы подготовки ораторской речи?
41. Какие бывают планы будущего выступления?
42. Что представляет собой речевой аппарат?
43. Существует ли зависимость звучания голоса от характера или состояния человека?
44. Для чего человеку, выступающему публично, необходимо постоянно тренировать свое дыхание?
45. Каковы основные качества профессионального речевого голоса?

46. Почему диалекцию считают основой профессиональной речи?
47. Из чего складывается интонация?
48. Какую роль играют средства художественной изобразительности в устной речи?
49. Какая задача стоит перед вступительной частью публичной речи?
50. Каковы основные приемы привлечения внимания слушателей?
51. Почему в заключении наиболее важны последние слова выступающего?
52. Какое основное правило композиции необходимо соблюдать в основной части устной речи?
53. В каком соотношении находятся "тезис" и "аргументы"?
54. Какие аргументы считаются наиболее сильными?
55. Что мешает восприятию аргументации оратора?
56. Каковы основные правила эффективной аргументации?
57. Каковы основные риторические навыки и умения оратора?
58. Что такое "контакт" с аудиторией?
59. Может ли выступающий менять свою риторическую позицию в ходе выступления?
60. Какие существуют средства воздействия оратора на слушателей?
61. Как может оратор завоевать внимание аудитории?
62. Зачем выступающему надо постоянно учитывать специфику аудитории?
63. Что такое этика публичных выступлений?.
64. Какой вид спора издавна считался самым плодотворным?
65. Какой древнегреческий философ считался непревзойденным мастером спора?
66. В чем состояло коренное отличие в искусстве спора у софистов и антисофистов?
67. Каковы основные правила спора?
68. Что вы можете сказать о культуре спора в современной России? Приведите примеры.
69. В чем состоит суть нечестных приемов, связанных с использованием вопросов?
70. Каковы основные слагаемые любого общения?
71. Какие существуют классификации общения?
72. В чем состоит взаимосвязанность и взаимообусловленность бытового и делового общения?
73. В чем заключается специфика особенности делового общения?
74. Каковы основные правила проведения деловых бесед, переговоров, телефонных разговоров?
75. Какие конфликты можно назвать конструктивными?
76. В чем заключаются предпосылки возникновения конфликта в деловом общении?
77. Каковы способы разрешения конфликтов?
78. Какова специфика политической публичной речи?
79. Как противостоять демагогии и популизму?
80. Каковы приемы "нейтрализации" в дискуссии политического оппонента?

II. Экзаменационные вопросы

1. Предмет современной риторики. Риторика как наука и учебный курс.
2. Риторика в деятельности специалиста по связям с общественностью.
3. Проблемы классификации ораторского искусства.
4. Определение понятия "общение". Структура и средства общения.
5. Общение как социально-психологическая категория.
6. Древнегреческая риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики.
7. Два основных направления в древнегреческой риторике (софисты и антисофисты: Сократ, Платон, Аристотель)
8. Роль софистов и антисофистов в развитии древнегреческой риторики.
9. Древнегреческая судебная риторика.

10. Древнегреческая политическая риторика (Демосфен).
11. Аристотель как теоретик риторики.
12. Древнеримская риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики
13. Цицерон как практик и теоретик красноречия
14. Квинтилиан как теоретик риторики.
15. Западноевропейская риторика раннего христианства
16. Особенности средневековой риторики.
17. Эпоха Возрождения как важнейший этап развития европейской риторики.
18. Отношение к античному культурному наследию в странах Европы эпохи Возрождения
19. Риторика Древней Руси и доломоносовского периода (XI - XVII в.).
20. Основные черты отечественной риторики XVIII в. (М.В. Ломоносов)
21. Основные черты отечественной риторики XIX - нач. XX в.
22. Причины расцвета русского судебного красноречия (с 1860-х гг.).. Знаменитые русские адвокаты и прокуроры.
23. Основные направления развития зарубежной и отечественной риторики. XX в.
24. Значение риторики в деловом и неформальном общении в настоящее время..
25. Характеристика основных родов и видов красноречия.
26. Основные этапы подготовки к публичному выступлению.
27. Требования, предъявляемые к современному оратору.
28. Понятие "контакт с аудиторией". Основные факторы, влияющие на установление контакта между оратором и аудиторией.
29. Причины "борьбы" оратора с аудиторией.
30. Содержание понятия "композиция речи". Характеристика основных элементов композиции.
31. Понятие "аргументация речи".
- 32.. Роль навыков правильного речевого дыхания, звучания голоса, тембра, дикции для оратора.
33. Определение понятий "спор", "дискуссия", "полемика", "дебаты", "прения".
34. Принципы классификации видов споров.
35. Основные правила культуры спора.
36. Классификация вопросов и виды ответов.
37. Критерии оценки устного выступления. Определение понятия "мастерство устного выступления".
38. Основные слагаемые успеха выступающего.
39. Внешний облик оратора, его поведение, манеры, позы. Индивидуальные типы ораторов.
40. Социально-психологическое обеспечение ораторской деятельности.
41. Импровизация в публичном выступлении.
42. Причины страха публичного выступления и способы его преодоления.
41. Общие правила поведения оратора в негативно настроенной аудитории.
43. Выступление оратора на митинге.
44. Харизма политического оратора.
45. Методика ведения диалога в конфликтной ситуации. .

7.1. Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Риторика Москва Дашков и К- 2012. - 561 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3625>
2. Кузнецов И.Н. Риторика Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" 2013. - 560 с.
<http://znanium.com/go.php?id=414977>

7.2. Дополнительная литература:

1. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика Ростов н/Д Феникс 2006. - 379 с.
2. Ментцель В. Риторика: искусство говорить свободно и убедительно Москва Омега-Л СмартБук 2008. - 133 с.
3. Волков А.А. Основы риторики: учебное пособие для студ. вузов М. Академический Проект 2005. - 304 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вагапова Д.Х. - <http://www.labyrinth.ru/books/130417/>
Радислав Гандапас - <http://www.vsetreningi.ru>
Радислав Гандапас - <http://www.vsetreningi.ru>
Сергей Шипунов - <http://www.orator.biz>
флэш-журнал - <http://my.mail.ru/bk/m-mag/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- ватман и фломастеры для выполнения творческих заданий в малых группах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки Связи с общественностью.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032000.62 "Зарубежное регионоведение" и профилю подготовки Афро-азиатские исследования .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.