

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Музыкальное издательство М2.ДВ.1**

Направление подготовки: 073000.68 - Музыкальное и музыкально-прикладное искусство

Профиль подготовки: Музыкально-культурные коммуникации

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сафиуллина Л.Г.

**Рецензент(ы):**

Явгильдина З.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Явгильдина З. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 902432914

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафиуллина Л.Г. кафедра теории искусств и мировой художественной культуры Высшая школа искусств им.Салиха Сайдашева , Liliya.Safiullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

ознакомление студентов с закономерностями и технологией деятельности музыкального издательства, раскрытие способностей студентов в сфере литературного творчества, формирование навыков музыкально-критического мышления.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 073000.68 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

- формирование представлений об объектах и методах музыкального издательства;
- развитие самостоятельности суждений студентов, умения ориентироваться в проблемах музыкальной действительности, оценивать качество редакции музыкальных сочинений и аргументировано судить об этом;
- развитие навыков музыкально-просветительской работы и пропаганды лучших достижений музыкального искусства, мгновенного реагирования на явления музыкальной жизни, собирания необходимой информации, быстрого оформления своих суждений в музыкально-литературных жанрах;
- приобретение знаний в области теории и истории музыкального издательства, способствующих профессиональной оснащённости, осознанию основных принципов и критериев оценочных суждений, необходимых в деятельности музыковеда.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Проявлять способность и готовность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-творческого профиля своей профессиональной деятельности.
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения.
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	Свободно анализировать исходные данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам.
ОК-9 (общекультурные компетенции)	Аргументированно отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области музыкального искусства и культуры, науки и педагогики, оформлять и представлять результаты выполненной работы.
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Осуществлять работу, связанную с организационно-производственной структурой концертных и театральных организаций, различных агентств, а именно: обеспечивать функционирование творческого коллектива, социально- культурное и финансовое планирование, проектирование и маркетинг в музыкально-театральных и концертных организациях.
ПК-15 (профессиональные компетенции)	Осуществлять работу с авторами произведений музыкального искусства по пропаганде и распространению их продукции, выполнять заказы организаций в области музыкально-исполнительского и музыкально-театрального искусства.
ПК-19 (профессиональные компетенции)	Выполнять научные исследования в области истории, теории музыкального искусства, культуры и образования.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Участвовать в общественных дискуссиях по вопросам развития музыкального искусства и образования, осуществлять связь со средствами массовой информации, организовывать пресс-конференции, другие PR-акции.
ПК-21 (профессиональные компетенции)	Осуществлять различные исследования в области социально-культурной сферы, в том числе зрительской/слушательской аудитории.
ПК-23 (профессиональные компетенции)	Ориентироваться в проблемном поле искусствоведения и педагогической науки.
ПК-24 (профессиональные компетенции)	Применять основные положения и методы психолого-педагогических наук и искусствоведения, использовать их при решении профессиональных задач, анализировать актуальные проблемы и процессы в области музыкального искусства и образования.
ПК-25 (профессиональные компетенции)	Оперировать основными теоретическими знаниями в области музыкального искусства и педагогики.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Выполнять функции главного редактора в издательствах, периодических изданиях искусств, а также разделах культуры и искусства изданий общего профиля.
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Осуществлять авторскую журналистско-критическую деятельность в форме проблемных статей, крупных обзоров, книг (разделов книг).
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Проводить консультации по музыкально-культурным и историческим вопросам при создании, исполнении или постановке произведений музыкального и музыкально-театрального искусства.
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Осуществлять художественно-творческую деятельность и представлять ее результаты общественности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные исторические этапы развития музыкального издательства (отечественного и зарубежного);
- важнейшие музыкальные издания (отечественные и зарубежные);
- средства словесной образности;
- жанры и формы музыкального издательства (нотная литература, учебная, учебно-методическая специальная литература, периодические издания);
- подходы к оценке творческой личности (личностно-биографический, художественный, культурологический).

2. должен уметь:

- осуществлять анализ и оценку музыкально-художественных явлений (музыкальных произведений, редакций);
- выносить аргументированные суждения о качестве музыкального издания;
- применять базовые музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания в издательской деятельности;
- осуществлять сбор информации о современном состоянии музыкальной культуры, готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни;

3. должен владеть:

- нормами устной и письменной литературной речи;
- методикой написания музыкальных рецензий, аннотаций, обзоров, хроник, проблемных статей;
- современными информационными и коммуникационными технологиями.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- продемонстрировать совершенный уровень владения литературной речью;
- писать музыкальные рецензии, аннотации, обзоры, хроники, проблемные статьи;
- оперировать современными информационными и коммуникационными технологиями.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Деятельность музыкального издательства в музыкально-культурном процессе.	2	9	4	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. История музыкального издательства (России и Западной Европы)	2	10	2	0	0	творческое задание
3.	Тема 3. Теория музыкального издательства	2	11-12	4	0	0	эссе
4.	Тема 4. Жанры музыкального издательства	2	13	2	0	0	дискуссия
5.	Тема 5. Оценочный подход к музыкальному искусству	2	14	2	0	0	письменная работа
6.	Тема 6. Массовая музыкальная культура как объект музыкально-издательской деятельности	2	15	2	0	0	эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Деятельность музыкального издательства в музыкально-культурном процессе.

###### лекционное занятие (4 часа(ов)):

Музыкальное издательство в системе прикладного музыковедения. Цели прикладного музыковедения: ознакомление (просветительство, популяризация, пропаганда), распространение (менеджмент, редакция). Формы деятельности музыкального издательства: нотные издания, учебные и учебно-методические пособия, популярная литература о музыке и музыкантах. Издательское дело. Место музыкального издательства в музыкальной культуре. Музыкальное издательство и общество. Музыкальная критика в условиях тоталитарного государства. Свобода мысли и свобода слова.

##### Тема 2. История музыкального издательства (России и Западной Европы)

###### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возникновение профессиональных музыкальных издательств. Этапы развития профессиональной музыкально-издательской деятельности. Обзор отечественных и зарубежных музыкальных издательств XIX-XXI вв.

### **Тема 3. Теория музыкального издательства**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные понятия, связанные с издательской деятельностью.

### **Тема 4. Жанры музыкального издательства**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные жанры музыкального издательства: нотная литература, учебные и учебно-методические пособия, популярная литература.

### **Тема 5. Оценочный подход к музыкальному искусству**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Публикация уртекстов и редактирование нотных изданий. Редакторская деятельность.

### **Тема 6. Массовая музыкальная культура как объект музыкально-издательской деятельности**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Личностно-биографический, художественный, культурологический подходы.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Деятельность музыкального издательства в музыкально-культурном процессе.	2	9	подготовка к устному опросу	24	устный опрос
2.	Тема 2. История музыкального издательства (России и Западной Европы)	2	10	подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
3.	Тема 3. Теория музыкального издательства	2	11-12	подготовка к эссе	18	эссе
4.	Тема 4. Жанры музыкального издательства	2	13	подготовка к дискуссии	12	дискуссия
5.	Тема 5. Оценочный подход к музыкальному искусству	2	14	подготовка к письменной работе	14	письменная работа
6.	Тема 6. Массовая музыкальная культура как объект музыкально-издательской деятельности	2	15	подготовка к эссе	14	эссе
	Итого				92	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

-запись конспектов лекций;

- просмотр (прослушивание) и анализ фрагментов теле- и радиопередач;
- знакомство с музыкальными редакциями, выявление их проблемного поля, сравнение литературной и музыкальной стилистики;

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Деятельность музыкального издательства в музыкально-культурном процессе.**

устный опрос , примерные вопросы:

Современные формы деятельности музыкального издательства

### **Тема 2. История музыкального издательства (России и Западной Европы)**

творческое задание , примерные вопросы:

1. Основные этапы развития музыкально-издательской деятельности. 2. Основные музыкальные издательства прошлого и современности.

### **Тема 3. Теория музыкального издательства**

эссе , примерные темы:

Основные теоретические понятия музыкально-издательской деятельности

### **Тема 4. Жанры музыкального издательства**

дискуссия , примерные вопросы:

Основные жанры музыкально-издательской деятельности

### **Тема 5. Оценочный подход к музыкальному искусству**

письменная работа , примерные вопросы:

Написать редакторский комментарий для музыкального сборника или вступительное слово для учебного пособия.

### **Тема 6. Массовая музыкальная культура как объект музыкально-издательской деятельности**

эссе , примерные темы:

Написать эссе о татарском композиторе или музыкальном исполнителе (с применением лично-биографического, художественного или культурологического подходов).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Деятельность музыкального издательства в музыкально-культурном процессе.
2. Основные этапы развития музыкально-издательской деятельности.
3. Основные музыкальные издательства прошлого и современности.
4. Основные теоретические понятия музыкально-издательской деятельности.
5. Основные жанры музыкально-издательской деятельности.
6. Редактирование нотных сборников и учебных, учебно-методических пособий.
7. Массовая музыкальная культура в современной музыкально-издательской деятельности.

#### **7.1. Основная литература:**

Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=375895>



Мандель Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс] :Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с.  
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=403672>

## 7.2. Дополнительная литература:

Социальная диалектика российских СМИ: регулирование и саморегулирование, Леонтьева, Людмила Станиславовна, 2008г.

Фролова, Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня : гуманитарные технологии в журналистике / Т. И. Фролова .? Москва : [АСИ], 2009 .? 288 с.

Шайхитдинова С.К. Медиаэтика: учебное пособие / С.К. Шайхитдинова .? Казань : Казан. гос. ун-т, 2007 .? 77 с.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Российский музыкант | Трибуна молодого журналиста - [http://rm.mosconsv.ru/?page\\_id=2](http://rm.mosconsv.ru/?page_id=2)

Газета - <http://www.muzobozrenie.ru/>

Газета Санкт-Петербургской консерватории - <http://www.conservatory.ru/gazeta>

Журнал - <http://www.conservatory.ru/musicus>

Научный журнал Санкт-Петербургской государственной консерватории - [http://www.conservatory.ru/opera\\_musicologica](http://www.conservatory.ru/opera_musicologica)

ПАРТИТУРЫ НЕ ГОРЯТ. Артем Варгафтик. Цикл передач о музыке и музыкантах - [http://tvtorrent.ru/forum/all\\_1/section\\_5\\_1/usection\\_22\\_1/thematic\\_43\\_1/topic\\_59/](http://tvtorrent.ru/forum/all_1/section_5_1/usection_22_1/thematic_43_1/topic_59/)

Тележурнал - [http://tvkultura.ru/brand/show/brand\\_id/20892](http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20892)

Электронный научный журнал - <http://mediamusic-journal.com/about.html>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Музыкальное издательство" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Музыкальный центр, DVD-проигрыватель, диски с записью музыкальных теле- и радиопередач.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 073000.68 "Музыкальное и музыкально-прикладное искусство" и магистерской программе Музыкально-культурные коммуникации .

Автор(ы):

Сафиуллина Л.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Явгильдина З.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.