

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мастер-класс "Фото в рекламе и связях с общественностью" БЗ.ДВ.6

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941840417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Фото в рекламе и связях с общественностью" призван дать возможность студентам изучить место и роль феномена фотографии в рекламе и связях с общественностью. Также данная дисциплина позволяет студентам ознакомиться с основными практическими фотографическими приемами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.6 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.1.ДВ4 Цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к дисциплине по выбору ". Осваивается на втором курсе (3 семестр).

Курс "Фото в рекламе и связях с общественностью" является составным элементом концептуальной модели подготовки современного PR-специалиста. Изучение этого курса предполагает знакомство студента с общими основами фотографической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теорию фотографического процесса;

2. должен уметь:

применять на практике основные законы создания грамотного фотоснимка.

3. должен владеть:

созданием фотографическое изображение аналоговыми и цифровыми средствами; создать фотографическое изображение в разных жанрах; обработать фотографическое изображение

для использования в печатном издании; выстроить пластический и концептуальный

фотографические ряды (последовательности).

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Феномен фотографии	3	1	0	2	0	
2.	Тема 2. Фотография в пространстве рекламы	3	2	0	2	0	
3.	Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы	3	3	0	2	0	
4.	Тема 4. Основные параметры съемки	3	4	0	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Жанры фотографии	3	5	0	4	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии	3	6	0	2	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Виды репортажной фотосъемки	3	7	0	4	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки	3	8	0	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами	3	9	0	2	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Основы композиции	3	10	0	6	0	Творческое задание
11.	Тема 11. Свет в фотографии	3	11	0	6	0	Творческое задание
12.	Тема 12. Цвет в фотографии	3	12	0	2	0	Творческое задание
13.	Тема 13. Пост-обработка фотоизображения	3	13	0	12	0	Творческое задание
14.	Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа	3	14	0	4	0	
15.	Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)	3	15	0	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			0	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен фотографии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Фотография как инструмент визуального познания и как самостоятельный вид художественного творчества в XIX-XXI веках. Фотография в современном мире, формы ее существования и репрезентации; задачи ее развития в современной мировой визуальной культуре. Значение фотографических традиций российской фотографической школы. К.П. Булла, А.Д. Гринберг, М.И. Дмитриев, А.О. Карелин, Е.М. Лангман, Л.М. Лисицкий, С.Н. Лобовиков, А.М. Родченко, В.С. Тарасевич, А.С. Чежин и др. мастера.

Тема 2. Фотография в пространстве рекламы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучить использование фотографии в современной рекламе (на примере российской и зарубежной рекламы)

Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Строение фотоаппаратов, их технические характеристики. Эволюция фотографической техники XIX-XXI веков. Различие зеркальных, дальномерных камер. Носители фотоизображения (аналоговые и цифровые). Фотоширота и чувствительность. Аналоговые и цифровые носители фотоизображения. Принципиальные отличия получения и хранения аналоговой и цифровой фотографии. Аналоговые носители: негатив; слайд. Характеристики узких и широких негативов. Их назначение. Получение фотоотпечатка как формы репрезентации фотографии. Предварительная постановка задач для получения качественного цифрового изображения. Понятия фотошироты фотографических носителей. Чувствительность фотографических негативов.

Тема 4. Основные параметры съемки

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие экспозиции. Экспонометрия. Коррекция (+ и -) при различных видах освещения. Съемка на светлом и темном фоне. Для чего нужна экспозиция? Определение экспозиции. Способы замеров экспозиции. Основы теории экспонометрии. Принцип (система) Адамса. Экспонометрическая коррекция с помощью задания специальных параметров съемки. Экспонометрическая коррекция при выборе фотографических носителей. Основные способы изменения чувствительности фотоносителя. Практические задания: съемка на светлом и темном фоне. Понимание зависимости изображения предмета от основной освещенности предмета.

Тема 5. Жанры фотографии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Введение в систему фотографических жанров Знакомство студентов с особенностями фотографических жанров и закономерности при создании фотографий в жанрах репортажа, архитектуры, интерьера, пейзажа, натюрморта, портрета. Значение случайности и закономерность в фотографии. Композиция сложного фотографического произведения. Каждое из занятий предполагает возможность проведения лабораторной работы (фотосессии в заданном жанре) и историко-теоретической письменной работы на одну из тем о сложных визуальных системах (по выбору студента).

Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии

практическое занятие (2 часа(ов)):

История репортажной фотографии с конца XIX века до наших дней. Предпосылки формирования жанра репортаж в фотографии в середине XIX века. Различие документальной и репортажной фотографии. Принципы репортажной фотографии рассматриваются на примерах из творческого наследия К. Буллы, М. Дмитриева, Л. Хайна, Э. Смита, Д. Ланг, Р. Капы и др. Принципы документальной фотографии (особенности феномена документальной фотографии) рассматриваются на примерах из творческого наследия Э. Смита, И. Куделки, В. Щеколдина, В. Семина, Л. Кузнецовой и др.

Тема 7. Виды репортажной фотосъемки

практическое занятие (4 часа(ов)):

История репортажной фотографии с конца XIX века до наших дней. Предпосылки формирования жанра репортаж в фотографии в середине XIX века. Различие документальной и репортажной фотографии. Принципы репортажной фотографии рассматриваются на примерах из творческого наследия К. Буллы, М. Дмитриева, Л. Хайна, Э. Смита, Д. Ланг, Р. Капы и др. Принципы документальной фотографии (особенности феномена документальной фотографии) рассматриваются на примерах из творческого наследия Э. Смита, И. Куделки, В. Щеколдина, В. Семина, Л. Кузнецовой и др.

Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рекламная фотосъемка давно стала отдельным видом фотоискусства, при этом она может включать в себя абсолютно все жанры фотографии, начиная от портрета и заканчивая макросъемкой. Этот вид фотосъемки повсеместно используется для изготовления различной рекламной продукции, такой как буклеты и плакаты, каталоги и стенды, а также для оформления вебсайтов, наружной рекламы и упаковок товаров. Помимо этого рекламная фотосъемка активно используется для создания положительного имиджа руководителей компаний и политических деятелей. Следовательно, профессиональный рекламный фотограф должен досконально разбираться в таких типах фотосъемки, как: ? Предметная; ? Каталогная; ? Имиджевая; ? Деловой портрет; ? Политический портрет; ? Интерьерная и т.д.

Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами

практическое занятие (2 часа(ов)):

Мониторинг информационного пространства с целью выявления недружественных СМИ, журналистов, потенциальных заказчиков негативной информации. Административное воздействие ? сотрудничество пресс-службы с должностными лицами органов власти и руководителями СМИ. Личный контакт руководителей организации и СМИ. Событийная коммуникация (пресс-конференции, брифинги и т.п.) позволяет создать образ открытых для общественного внимания структур. Рассылка собственной информации и пресс-релизов.

Тема 10. Основы композиции

практическое занятие (6 часа(ов)):

Создание смысловых блоков (фотографических рядов). Подготовка фотографического произведения к презентации. Ретушь отпечатков. Обрезка и оформление работы. Продолжение работы над созданием фотографического произведения. Подготовка произведения к репрезентации, выбор формы репрезентации. Знакомство студентов с различными формами репрезентации фотографического произведения. Классические (традиционные) формы репрезентации: выставка; публикация. Подготовка фотографии к выставке. (Возвращение к теме ?Печать фотографии?). Подготовка отпечатка к выставке. Ретушь. Формы ретуши. Лабораторная работа по ретушированию. Традиционные формы оформления фотографии. Основные правила оформления фотографии.

Тема 11. Свет в фотографии

практическое занятие (6 часа(ов)):

Освещение в фотографии (естественное и искусственное). Цветовая температура. Формообразующее значение света в фотографии. Различие естественного и искусственного света для фоточувствительных материалов. (Возвращение к теме светочувствительности фотоматериалов). Понятие цветовой температуры. Построение работы в студии в зависимости от освещения и чувствительности материалов

Тема 12. Цвет в фотографии

практическое занятие (2 часа(ов)):

ЦВЕТ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ восприятие цвета человеком; символика различных цветов; спектр, насыщенность, светлота; цветовой круг и другие визуализации цветовых систем КОМПОЗИЦИЯ И СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ цветовой контраст, тональный контраст, контраст насыщенности; виды композиции; одноцветная композиция; двухцветная композиция; три и более цветов в композиции ЦВЕТ В ФОТОГРАФИИ основные ошибки фотографов и дизайнеров; цветовое пространство Lab; кривая RGB, работа в каналах, тонирование; светотональные переходы; работа с цветом неба, листья, воды и др.; работа с цветом кожи; работа с фоном; стилизации в духе разных фотографов

Тема 13. Пост-обработка фотоизображения

практическое занятие (12 часа(ов)):

Форматы файлов и цветовые модели. Основы управления цветом. Цветовые профили и их создание. Интерфейс и настройка Adobe Lightroom. Загрузка, просмотр и сортировка снимков. Базовая настройка RAW файла.

Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этика уличной фотографии с точки зрения фотографа и фотографируемого Правовой аспект вопроса в России и за рубежом Примеры того, как в результате фоторепортажа, фотография оказала влияние на судьбы людей как в кадре, так и самого фотографа Некоторое оправдание действий фотографа. Уличная фотография как историческая ценность Творческие подходы к съёмке, безопасное фотографирование незнакомых людей Мотивация аудитории высказаться, ответы на вопросы, обмен мнениями присутствующих

Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)

практическое занятие (2 часа(ов)):

ЧТО ЗНАЧИТ ЛУЧШИЙ СНИМОК ПУТИ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОРОШЕГО КРИТИЧЕСКОГО ВЗГЛЯДА КАК ОПРЕДЕЛИТЬ КАЧЕСТВО СНИМКОВ КАК ПРОВЕСТИ ПОДРОБНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Основные параметры съемки	3	4	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
5.	Тема 5. Жанры фотографии	3	5	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
6.	Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии	3	6	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
7.	Тема 7. Виды репортажной фотосъемки	3	7	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
8.	Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки	3	8	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
9.	Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами	3	9	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
10.	Тема 10. Основы композиции	3	10	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
11.	Тема 11. Свет в фотографии	3	11	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
12.	Тема 12. Цвет в фотографии	3	12	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
13.	Тема 13. Пост-обработка фотоизображения	3	13	подготовка к творческому заданию	20	творческое задание
15.	Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)	3	15	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение лекции;

Выполнение творческих проектов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Феномен фотографии

Тема 2. Фотография в пространстве рекламы

Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы

Тема 4. Основные параметры съемки

контрольная работа , примерные вопросы:

Из каких основных элементов состоит любая фотокамера? Как влияют размеры матрицы на качество изображения? Каковы размеры кадра малоформатной плёночной фотокамеры? Как измеряется относительное отверстие объектива? Что такое ?нормальный объектив?? Как изменяется угловое поле объектива при увеличении фокусного расстояния? Как изменяется угловое поле объектива при уменьшении фокусного расстояния? Для чего используются длиннофокусные объективы? Какова особенность передачи пространства у длиннофокусных объективов? Какова особенность передачи пространства у короткофокусных объективов? Перед Вами два объектива. У одного фокусное расстояние составляет 135 мм, а у другого ? 24 мм. Какой из двух следует выбрать, если Вам нужен широкоугольный объектив? Что такое ?зум-объектив?? В чём разница между оптическим и цифровым зумом? Во сколько раз изменяется светопропускание объектива при переводе диафрагмы на одно значение? Как изменяется глубина резкости при уменьшении отверстия объектива? Как изменится глубина резкости при изменении значения диафрагмы с 4 на 8? Что такое выдержка? Во сколько раз изменяется время выдержки при переходе от одного значения стандартной шкалы выдержек к другому? В каких единицах измеряются выдержки? Каким образом влияет светочувствительность на качество снимка? Отличаются ли при разных условиях освещённости порции света, которые должен получить светочувствительный материал для образования технически правильного снимка. Съёмка выполнялась при диафрагме 5,6 и выдержке 1/125 сек. Мы изменили диафрагму на одно значение и установили 8. Как следует изменить выдержку?

Тема 5. Жанры фотографии

творческое задание , примерные вопросы:

1. Рекомендации по съёмке портрета.
2. Рекомендации по съёмке пейзажа.

Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии

творческое задание , примерные вопросы:

5 снимков в разных жанрах

Тема 7. Виды репортажной фотосъёмки

творческое задание , примерные вопросы:

5 снимков в репортажном жанре

Тема 8. Особенности рекламной фотосъёмки

творческое задание , примерные вопросы:

Постановочная рекламная съёмка. Придумать и реализовать креативную идею

Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами

творческое задание , примерные вопросы:

Съёмка пресс-событий

Тема 10. Основы композиции

творческое задание , примерные вопросы:

1. Сделать от 5 снимков руководствуясь правилом золотого сечения.
2. Сделать от 5 снимков с равновесной композицией.
3. Сделать от 5 снимков с асимметричной композицией.
4. Сделать от 5 снимков с элементами ритма в композиции.

Тема 11. Свет в фотографии

творческое задание , примерные вопросы:

1. Особенности съёмки на природе.
2. Особенности съёмки в помещении

Тема 12. Цвет в фотографии

творческое задание , примерные вопросы:

1. Цвет и баланс белого.
2. Цветная и черно-белая фотография.

Тема 13. Пост-обработка фотоизображения

творческое задание , примерные вопросы:

1. Изменение яркости, контрастности и цветовая коррекция. 2. Использование инструментов ретуши. 3. Использование слоев. 4. Обработка RAW формата.

Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа

Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)

контрольная работа , примерные вопросы:

Два фотографа снимают один и тот же объект. Первый использует чувствительность 100 единиц, второй ? 400 единиц. Который из них снимает с более короткой выдержкой? Каков принцип действия шторно-щелевого затвора? В чём разница между апертурным и фокальным фотографическими затворами? Один фотограф рассказывает другому о съёмке: ?Там светло было. Мне на 200 единиц шестидесятки хватило?. О какой ?шестидесятке? идёт речь? Какой из форматов записи обеспечивает большие возможности при последующей обработке изображений: JPEG или RAW? Как зависит качество изображения от размера файла JPEG? В каких единицах измеряется цветовая температура освещения? Назовите стандартное значение цветовой температуры в солнечный день. Какова цветовая температура бытовых лампочек накаливания? В чём заключается главное отличие старших моделей компактных фотокамер от их младших собратьев? Чем отличается зеркальная цифровая фотокамера от компактной цифровой фотокамеры? Каковы основные особенности профессиональных зеркальных фотокамер? Что такое параллакс? Почему зеркальная камера называется зеркальной? Что такое ?псевдозеркальная? фотокамера? В чём её отличие от зеркальной? В чём заключаются достоинства компактных камер со сменной оптикой по сравнению с зеркальными камерами? Особенности вспышек компактных фотокамер. Режимы работы вспышки компактной камеры. Почему на некоторых снимках у людей получаются красные зрачки? Для чего на портативных фотовспышках делается поворотный излучатель? Когда необходимо использовать штатив? Что такое ?бленда? и для чего она используется? Для чего используются оттенённые светофильтры? Какой эффект даёт поляризационный светофильтр? Что такое ?эффектные? светофильтры? В чём заключается ?правило 2/3?? Какаю глубину резкости рекомендуется использовать при портретной съёмке ? большую или малую? С какой глубиной резкости целесообразно фотографировать пейзажи? Назовите основные компьютерные программы, используемые для обработки фотографий. Обозначить допустимые пределы компьютерной обработки информационного снимка.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Трехчастная структура фотографии.
2. Феномен "фотографа".
3. Феномен "объекта съёмки".
4. Феномен "зрителя".
5. Punctum и Studium.
6. История возникновения фотографии.
7. Устройство зеркального фотоаппарата.
8. Типы объективов для фотоаппаратов и их особенности.
9. Выдержка.
10. Диафрагма.
11. Светочувствительность.
12. Экспокоррекция.
13. Композиция.
14. Композиционные приемы.
15. Типы естественного освещения и их особенности.
16. Режимы работы фотовспышки.
17. История репортажной фотографии.

18. Особенности съемки фоторепортажа.
19. Хроникальная фотография.
20. Информационная фотография.
21. Событийная фотография.
22. Ситуационная фотография.
23. Фотография момента.
24. Фотография детали.
25. Изобразительная фотография.
26. Композиционная фотография.
27. Фотоистория.
28. Фотоочерк.
29. Этические вопросы связанные с фотографированием.
30. Юридические вопросы связанные с фотографированием.

7.1. Основная литература:

Основная литература:

- Сераков А. В. Adobe Photoshop Lightroom 3. Комплексная обработка цифровых фотографий. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 304 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=351284>
- Молочков, В. П. Photoshop CS4 Extended для фотографов и дизайнеров на примерах [Электронный ресурс] / В.П. Молочков. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2009. ? 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=489205>
- Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=373741>

7.2. Дополнительная литература:

- Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=429223>
- Скрылина Софья Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. Санкт-Петербург БХВ-Петербург, 2010. <http://znanium.com/go.php?id=350881>
- Хахаев, И. А. Свободный графический редактор GIMP: первые шаги [Электронный ресурс] / И. А. Хахаев - М. : ALT Linux; ДМК Пресс, 2010. - 223 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=407250>

7.3. Интернет-ресурсы:

- FotoTips - <http://fototips.ru/>
- MyWed - <http://www.mywed.ru/>
- Клуб Фото - <http://club.foto.ru/>
- ФотоСайт - www.photosight.ru
- 35photo - <http://35photo.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Фото в рекламе и связях с общественностью"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

- проектор и ноутбук

- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.