

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Инновационная журналистика БЗ.В.11

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Магданов С.В. , Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941829015

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru ; Магданов С.В.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Инновационная журналистика" являются:

- сформировать у студента представление о инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа;
- раскрыть суть современной практики инновационной журналистики: мобильного репортерства, корпоративных электронных СМИ, блоггерской журналистики и пр.;
- освоить наиболее важные жанры и формы работы в инновационной журналистике на современном этапе, включая отечественный и зарубежный опыт;
- обозначить перспективы инновационной журналистики, факторы и критерии ее развития.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Инновационная журналистика" относится к Профессиональному циклу (вариативная часть). Она изучается на первом курсе и тем самым позволяет обозначить основное профессиональное поле будущих журналистов, познакомив их с современными тенденциями развития медиа в России и за рубежом. Параллельно с изучением данной дисциплины студенты проходят специальные курсы, которые позволяют практически закреплять полученные в ходе знакомства с инновационными медиа-системами знания: "Профессионально-творческий практикум", "Теория и практика тележурналистики" и пр. А также спецпрактикум "СМИ РТ: мастерство журналиста". Для изучения дисциплины "Инновационная журналистики" студенты должны владеть компьютерной техникой, уметь работать в Интернет и разбираться в практических вопросах интернет-технологий.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ОК-16 (общекультурные компетенции)	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК-24 (профессиональные компетенции)	Знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24). Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-29 (профессиональные компетенции)	Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-43 (профессиональные компетенции)	Осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику инновационной журналистики в условиях развития современной отечественной и зарубежной системы СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в формах и методах, а также способах работы инновационного журналиста в контексте повышения мобильности современной журналистики.

3. должен владеть:

навыками создания материалов для инновационных систем журналистики, включая мобильную и электронную корпоративную ее отрасли.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;

пользоваться инструментами поиска;

работать системой администрирования учебного веб-издания

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.	2	1	1	1	0	домашнее задание
2.	Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике	2	2	1	1	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.	2	3	1	1	0	письменная работа
4.	Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.	2	4	1	1	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.	2	5-6	2	2	0	коллоквиум
6.	Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)	2	7-8	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;	2	9-10	2	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;	2	11-12	2	2	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете	2	13-14	2	2	0	письменная работа
10.	Тема 10. Итоговый экзамен	2	15-16	2	2	0	устный опрос
·	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети:

Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 10. Итоговый экзамен

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.	2	1	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
2.	Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике	2	2	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.	2	3	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
4.	Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.	2	4	подготовка к тестированию	10	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.	2	5-6	подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
6.	Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)	2	7-8	подготовка домашнего задания	11	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;	2	9-10	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
8.	Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;	2	11-12	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
9.	Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете	2	13-14	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
10.	Тема 10. Итоговый экзамен	2	15-16	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
	Итого				94	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения студентами инновационной журналистики используются следующие образовательные технологии: компьютерные симуляции, деловые игры, ролевые игры, кейс-стади, профессиональные тренинги. Они органично вписываются в систему курса и в сочетании с внеаудиторной работой направлены на формирование и развития профессиональных навыков в области мобильной журналистики.

В рамках преподавания курса широко представлен опыт современных российских мобильных журналистов, корпоративных электронных СМИ в форме встреч с ведущими специалистами в этой области, экскурсий, интернет-конференций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить доклад на тему "Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики"

Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике

контрольная работа , примерные вопросы:

1)Что Вы вкладываете в понятия гражданская журналистика, блоггерство? 2) Какие процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ Вы знаете? 3) Какие современные ресурсы мобильности в журналистике Вы знаете?

Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Мультимедийность в системе современной журналистики. 2. Рюкзачная журналистика: за и против. 3. Портретные характеристики универсального журналиста.

Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.

тестирование , примерные вопросы:

Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

коллоквиум , примерные вопросы:

Тема беседы "Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов"

Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети:

Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)

домашнее задание , примерные вопросы:

Создать итоговый мультимедиа-продукт и план его продвижения

Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;

творческое задание , примерные вопросы:

Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании

Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;

домашнее задание , примерные вопросы:

В лекции приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Попробуйте расширить данную классификацию. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.

Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

письменная работа , примерные вопросы:

Проанализируйте сайт одной из компаний. Оцените качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.

Тема 10. Итоговый экзамен

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие инновационной журналистики. 2. Особенности современного этапа развития СМИ. 3. Тенденции развития медиа-систем России и мира. 4. Технологии инновационной журналистики. 5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ. 6. Специфика мобильной журналистики. 7. Опыт мобильной журналистики в РИА "Новости". 8. Исторические этапы развития мобильной журналистики. 9. Корпоративные электронные СМИ РТ: общая характеристика. 10. Сайт как форма инновационного информирования. 11. Блог в системе форм инновационной журналистики. 12. Методы и способы деятельности мобильного журналиста. 13. Комментарий как жанр в инновационной журналистике. 14. Мультимедийный текст: особенности. 15. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера. 16. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики. 17. Технические ресурсы инновационной журналистики. 18. Технологии инновационной журналистики. 19. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки. 20. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике. 21. Черты нового журналиста. 22. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики. 23. Основы работы с текстом в Интернете. 24. Принципы общения в инновационной журналистике. 25. Информация и ее виды в инновационной журналистике. 26. Способы поиска и обработки информации в инновационной журналистике. 27. Особенности работы журналиста в использовании мультимедийных средств. 28. Социальные сети и инновационная журналистика. 29. Специфика взаимодействия журналиста и аудитории в мобильной журналистике. 30. Разновидности текстов инновационной журналистики.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы эссе:

1. Мультимедийность в системе современной журналистики.
2. Рюкзачная журналистика: за и против.
3. Портретные характеристики универсального журналиста.

4. Гражданская журналистика: будущее или прошлое СМИ?
5. Главные черты нового типа журналиста.
6. Платформы мобильной журналистики.
7. Формы работы мобильного репортера.
8. Текст в Интернете: специфика представления.
9. Мультимедиа-продукт: особенные характеристики.
10. Сложности продвижения мультимедиа-продукта в журналистике.
11. Мобилизация аудитории: за и против.
12. Блог как новая форма журнализма.
13. Редактирование журналистского текста в мобильной журналистике.
14. Мобильный контент.
15. Конвергентная редакция и мобильный репортер: грани взаимодействия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании.
2. В лекции приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Попробуйте расширить данную классификацию. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.
3. Проанализируйте сайт одной из компаний. Оцените качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.

Контрольные вопросы по курсу "Инновационная журналистика"

1. Понятие инновационной журналистики.
2. Особенности современного этапа развития СМИ.
3. Тенденции развития медиа-систем России и мира.
4. Технологии инновационной журналистики.
5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ.
6. Специфика мобильной журналистики.
7. Опыт мобильной журналистики в РИА "Новости".
8. Исторические этапы развития мобильной журналистики.
9. Корпоративные электронные СМИ РТ: общая характеристика.
10. Сайт как форма инновационного информирования.
11. Блог в системе форм инновационной журналистики.
12. Методы и способы деятельности мобильного журналиста.
13. Комментарий как жанр в инновационной журналистике.
14. Мультимедийный текст: особенности.
15. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера.
16. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики.
17. Технические ресурсы инновационной журналистики.
18. Технологии инновационной журналистики.
19. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки.
20. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике.
21. Черты нового журналиста.
22. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики.

23. Основы работы с текстом в Интернете.
24. Принципы общения в инновационной журналистике.
25. Информация и ее виды в инновационной журналистике.
26. Способы поиска и обработки информации в инновационной журналистике.
27. Особенности работы журналиста в использовании мультимедийных средств.
28. Социальные сети и инновационная журналистика.
29. Специфика взаимодействия журналиста и аудитории в мобильной журналистике.
30. Разновидности текстов инновационной журналистики.

7.1. Основная литература:

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русс.).//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

7.2. Дополнительная литература:

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391919>

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб; М: Прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 445с.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика.- М.: Аспект Пресс, 2010.?351с.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 319с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий. -
<http://habrahabr.ru>

Учебник для мобильного журналиста -

<http://mindymcadams.com/tojou/2009/now-printable-reporters-guide-to-multimedia-proficiency>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инновационная журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для успешного обучения по данной дисциплине необходимо наличие интернет-класса, оснащенного ПК или ноутбуками с выходом в Сеть, соединенных в локальную сеть.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Магданов С.В. _____

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.