

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Стилистика и литературное редактирование Б1.В.3

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Спирчагова Т.А.

**Рецензент(ы):**

Гильманова А.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, TASpirchagova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Стилистика и литературное редактирование" являются:

- сформировать представление студентов о языковых средствах и принципах их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий, а также логическими и композиционными основами редактирования текста и методикой работы с фактическим материалом, о различии культурных языковых традиций, ценностей и норм русской речи;
- научить студентов адаптироваться к разным культурно-речевым реальностям, ориентироваться в систематизации стилистических средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются;
- объяснить студентам продуктивность участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей и психологические особенности профессионального редакторского чтения текста массовой коммуникации;
- способствовать развитию навыков стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей и чтения различных видов текста и особенностей работы над ними.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Стилистика и литературное редактирование" относится к циклу ГСЭ. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин: "Русский язык и культура речи". Важным является также владение полученными в процессе обучения на 1-2 курсе навыками сбора и анализа информации. Дисциплина "Стилистика и литературное редактирование" необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как "Риторика", "Основы теории коммуникации".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ПК-6 (профессиональные компетенции)	обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- базовые категории стилистики и культуры речи;
- основные стили массовой коммуникации и технику правки;

специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения;  
 понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов;  
 способы преодоления языковых и речевых барьеров.

2. должен уметь:

адаптироваться к разным культурно-речевым реальностям, ориентироваться в систематизации стилистических средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются

3. должен владеть:

теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка и литературного редактирования;

языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп;

навыками успешной языковой коммуникации, умением преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию навыков стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей и чтения различных видов текста и особенностей работы над ними

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистические ресурсы русского языка как предмет исследования лингвистической						
----	---	--	--	--	--	--	--

стилистики. Работа над языком и стилем публикаций печатного и электронного формата.

6

1,2,3

8

4

0

контрольная  
точка

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Коммуникативные качества речи: правильность речи, точность речи, логичность речи, чистота речи, богатство речи, выразительность речи, уместность речи.	6	4-7	8	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Психологические предпосылки анализа и правки текста. Методика редакторского анализа и правки текста.	6	8-11	8	4	0	творческое задание
4.	Тема 4. Логические основы редактирования. Редакторский опыт писателей и публицистов?классиков для современного	6	12-16	10	4	0	реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			34	16	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистические ресурсы русского языка как предмет исследования лингвистической стилистики. Работа над языком и стилем публикаций печатного и электронного формата.**

**лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Понятие литературной и стилистической норм русского языка. Нормативный характер практической стилистики и культура речи. Тенденции развития современного русского литературного языка. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистические ресурсы русского языка как предмет исследования лингвистической стилистики. Работа над языком и стилем публикаций печатного и электронного формата.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**Тема 2. Коммуникативные качества речи: правильность речи, точность речи, логичность речи, чистота речи, богатство речи, выразительность речи, уместность речи.**

**лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Стилль как функциональная разновидность литературного языка. Стилль и экстралингвистические факторы русского литературного языка.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**Тема 3. Психологические предпосылки анализа и правки текста. Методика редакторского анализа и правки текста.**

**лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Основные характеристики текста, его толкование с профессиональных позиций редактора. Работа редактора над авторским текстом как основной этап литературного труда. Основные характеристики текста: объективированность, закрепленность. Целостность текста как смысловая нить текста. Связность текста как условие его цельности. Текст как организованная и обработанная речь. Две формы речи: письменная и устная, средства для ее понимания. Информативность как важнейшая характеристика текстов СМИ.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**Тема 4. Логические основы редактирования. Редакторский опыт писателей и публицистов? классиков для современного**

**лекционное занятие (10 часа(ов)):**

Психологические предпосылки анализа и правки текста. Методика редакторского анализа и правки текста. Методика редактирования и виды редакторского чтения: ознакомительное, углубленное и шлифовочное. Виды правки. Характеристика правки ? вычитки, правки ? обработки, правки ? сокращения и правки - переделки. Техника и традиционные знаки правки.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистические ресурсы русского языка как предмет исследования лингвистической стилистики. Работа над языком и стилем публикаций печатного и электронного формата.	6	1,2,3	подготовка к контрольной точке	17	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Коммуникативные качества речи: правильность речи, точность речи, логичность речи, чистота речи, богатство речи, выразительность речи, уместность речи.	6	4-7	подготовка домашнего задания	16	домашнее задание
3.	Тема 3. Психологические предпосылки анализа и правки текста. Методика редакторского анализа и правки текста.	6	8-11	подготовка к творческому экзамену	16	творческое задание
4.	Тема 4. Логические основы редактирования. Редакторский опыт писателей и публицистов? классиков для современного	6	12-16	подготовка к реферату	18	реферат
	Итого				67	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Стилистика и литературное редактирование" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов разговорной прапктики в формате реальной деятельности журналиста;

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации, а именно на лабораторных занятиях в целях наглядности используется печатный и аудиоматериал. Обсуждение материала по теме в формате методики простого и сравнительного анализа различных текстов, а также текстов электронных изданий и версий газет в Интернет и др. Практикуются презентации студенческих работ на предложенные и выбранные темы.

В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru). Обязательное посещение редакций журналов "Казань", "Чаян", а также читальных залов НБ и библиотек РТ.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов



## **Тема 1. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистические ресурсы русского языка как предмет исследования лингвистической стилистики. Работа над языком и стилем публикаций печатного и электронного формата.**

контрольная точка , примерные вопросы:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму: 1. Основные понятия стилистики. 2. Лексическая стилистика. Внутренняя форма слова. 3. Понятие о стилистической и литературной норме языка. 4. Изобразительно-выразительные средства языка. Стилистические фигуры. 5. Изобразительно-выразительные средства языка. Тропы. 6. Редакторская работа над текстом как своеобразный род литературного труда. 7. Целостность текста как смысловая нить текста. 8. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. 9. Типичные случаи нарушения законов логики в тексте, типы смысловых ошибок 10. Методика редактирования: работа над планом, техника составления.

## **Тема 2. Коммуникативные качества речи: правильность речи, точность речи, логичность речи, чистота речи, богатство речи, выразительность речи, уместность речи.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Темы курсовых работ: 1. Своеобразие активного и пассивного состава русского языка. 2. Эмоциональная окраска написанного и сказанного слова. 3. Характеристика авторского стиля. 4. Тенденции современной лексики газетной речи. 5. Стилистические ресурсы Интернет-фразеологии. 6. Стилистические ресурсы газетного синтаксиса. 7. Стилистические функции синонимов и антонимов в речи ведущих ТВ. 8. Своеобразие работы редактора с применением современных технических средств. 9. Уникальность методики редакторского анализа и правки текста. 10. Логические ошибки как информационные помехи. 11. Типологические ошибки: фактические, грамматические, лексические, речевые, формально-логические в речи журналистов. 12. Своеобразие редактирования рекламных текстов.

## **Тема 3. Психологические предпосылки анализа и правки текста. Методика редакторского анализа и правки текста.**

творческое задание , примерные вопросы:

Изобразительно-выразительные средства языка. Стилистические фигуры. Лексические особенности функциональных стилей. Синтаксические особенности функциональных стилей. Изобразительно-выразительные средства языка. Тропы.

## **Тема 4. Логические основы редактирования. Редакторский опыт писателей и публицистов?классиков для современного**

реферат , примерные темы:

Темы рефератов для самостоятельного исследования: 1. Активный и пассивный состав языка. 2. Лингвистические признаки разговорного стиля. 3. Характеристика научного стиля. 4. Характеристика официально-делового стиля. 5. Эмоциональная окраска слова. 6. Характеристика литературно-художественного стиля. 7. Общая характеристика газетно-публицистического стиля. 8. Газетные жанры и их языковое своеобразие. 9. Новые слова на газетной полосе. 10. Работа редактора и применение современных технических средств. 11. Способы изложения и виды текстов: основные понятия. 12. Редакторский опыт писателей и публицистов-классиков для современного редактора.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму:

1. Основные понятия стилистики.
2. Лексическая стилистика. Внутренняя форма слова.
3. Понятие о стилистической и литературной норме языка.
4. Изобразительно-выразительные средства языка. Стилистические фигуры.
5. Изобразительно-выразительные средства языка. Тропы.
6. Редакторская работа над текстом как своеобразный род литературного труда.
7. Целостность текста как смысловая нить текста.

8. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста.
9. Типичные случаи нарушения законов логики в тексте, типы смысловых ошибок
10. Методика редактирования: работа над планом, техника составления.

Темы рефератов для самостоятельного исследования:

1. Активный и пассивный состав языка.
2. Лингвистические признаки разговорного стиля.
3. Характеристика научного стиля.
4. Характеристика официально-делового стиля.
5. Эмоциональная окраска слова.
6. Характеристика литературно-художественного стиля.
7. Общая характеристика газетно-публицистического стиля.
8. Газетные жанры и их языковое своеобразие.
9. Новые слова на газетной полосе.
10. Работа редактора и применение современных технических средств.
11. Способы изложения и виды текстов: основные понятия.
12. Редакторский опыт писателей и публицистов-классиков для современного редактора.

Темы курсовых работ:

1. Своеобразие активного и пассивного состава русского языка.
2. Эмоциональная окраска написанного и сказанного слова.
3. Характеристика авторского стиля.
4. Тенденции современной лексики газетной речи.
5. Стилистические ресурсы Интернет-фразеологии.
6. Стилистические ресурсы газетного синтаксиса.
7. Стилистические функции синонимов и антонимов в речи ведущих ТВ.
8. Своеобразие работы редактора с применением современных технических средств.
9. Уникальность методики редакторского анализа и правки текста.
10. Логические ошибки как информационные помехи.
11. Типологические ошибки: фактические, грамматические, лексические, речевые, формально-логические в речи журналистов.
12. Своеобразие редактирования рекламных текстов.

### 7.1. Основная литература:

Стилистика русского языка и культуры речи: Лексикология для речевых действий: Учебное пособие / Л.И. Богданова. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 248 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=319556>

Стилистика и культура русской речи: Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=391714>

Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Б. Руженцева. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 184 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=409883>

Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка [Электронный ресурс] : практикум / Т. С. Дроняева, Н. И. Клушева, И. В. Бирюкова; под ред. Т. С. Дроняевой. - 8-е изд. - М.:

Флинта : Наука, 2010. - 184 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=453927>

### 7.2. Дополнительная литература:

Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. - М.: Логос, 2011. - 328 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=468389>

Сборник задач и упражнений по курсу "Русский язык и культура речи" : для студентов естественнонаучных специальностей / Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Филол. фак. ; [авт.-сост. к.ф.н. Е. С. Палеха] .? Казань : [Казанский университет], 2011 .? 68 с. (792 экз.)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

I-школа - [http://www.home-edu.ru/user/uatml/00000904/urok28/styli\\_rechi.html](http://www.home-edu.ru/user/uatml/00000904/urok28/styli_rechi.html)

Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка - <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook108/01/part-010.htm>

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

Стилистика и культура речи в системе межлингвистических наук - <http://rudocs.exdat.com/docs/index-341890.html>

Энциклопедия знаний - <http://www.pandia.ru/text/77/197/74364.php>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стилистика и литературное редактирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях .

Автор(ы):

Спирчагова Т.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.