

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ " ____ " _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Политика в интернете Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Старшинов А.Н.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Старшинов А.Н. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , ANStarshinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Политика в Интернете" является получение студентами систематизированных знаний и практических навыков по использованию Интернета как канала политической коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Обучение студентов предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов PR, социологии, политической социологии, политологии, информатики, менеджмента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОК-4 (общекультурные компетенции) | культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) |
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- принципы, технологические особенности интернета, специфику его применения в политическом процессе;
- возможности сети интернет в процессах политического анализа и прогнозирования, подготовки и принятия политических решений, в практике политического управления, в осуществлении связей с общественностью;
- возможности использования сетевых ресурсов и интернет-технологий в политической сфере.

2. должен уметь:

- применять Интернет в процессе получения политической информации;
- применять Интернет-технологии в организации связей с общественностью;
- интерактивно взаимодействовать и вести интернет-диалог с представителями государства и органами государственной власти;

3. должен владеть:

навыками использования информационных ресурсов компьютерных сетей и Интернет-технологий;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки и решать их с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, обзоры, доклады и статьи;
- углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований, учебного процесса, избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности;
- свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Интернет как предмет изучения | 2 | 1-3 | 4 | 6 | 0 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет | 2 | 4-6 | 4 | 6 | 0 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет | 2 | 7-9 | 4 | 6 | 0 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Политические Интернет-технологии в России | 2 | 10-13 | 2 | 6 | 0 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете | 2 | 14-16 | 2 | 8 | 0 | устный опрос |
| 4.2 Содержание дисциплины | | | | | | | |
| | Тема 1. Интернет как предмет изучения | | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| лекционное занятие (4 часа(ов)): | | | | | | | |
| Сущность информационного общества. Этапы концептуального оформления идей информационного общества. Понятие "виртуализация". Понятие Интернет. Развитие и структура сети Интернет. Военная сеть APRANET. Основные факторы и показатели развития Интернета. Понятие "всемирная паутина" (WWW). Уровни сектора интернет-услуг. Особенности Интернета как канала коммуникации. Преимущества и недостатки. Обратная связь в Интернете. Утопический и антиутопический подходы влияния Интернета на общественность. Динамика роста пользователей Сети в России. Портрет пользователей. Понятие Digital Divide (цифровой барьер). | | | | | | | |

Сущность информационного общества. Этапы концептуального оформления идей информационного общества. Понятие "виртуализация". Понятие Интернет. Развитие и структура сети Интернет. Военная сеть APRANET. Основные факторы и показатели развития Интернета. Понятие "всемирная паутина" (WWW). Уровни сектора интернет-услуг. Особенности Интернета как канала коммуникации. Преимущества и недостатки. Обратная связь в Интернете. Утопический и антиутопический подходы влияния Интернета на общественность. Динамика роста пользователей Сети в России. Портрет пользователей. Понятие Digital Divide (цифровой барьер).

практическое занятие (6 часа(ов)):

Сущность информационного общества. Этапы концептуального оформления идей информационного общества. Понятие "виртуализация". Понятие Интернет. Развитие и структура сети Интернет. Военная сеть APRANET. Основные факторы и показатели развития Интернета. Понятие "всемирная паутина" (WWW). Уровни сектора интернет-услуг. Особенности Интернета как канала коммуникации. Преимущества и недостатки. Обратная связь в Интернете. Утопический и антиутопический подходы влияния Интернета на общественность. Динамика роста пользователей Сети в России. Портрет пользователей. Понятие Digital Divide (цифровой барьер).

Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Политические партии в Интернете. СМИ в Интернете. НКО в Интернете. Террористические организации в Интернете.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Политические партии в Интернете. СМИ в Интернете. НКО в Интернете. Террористические организации в Интернете.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Интернет и цензура. Соотношение правового регулирования Интернет и демократических норм и принципов. Основные нормативно-правовые акты регулирования сети Интернет. Окинавская Хартия глобального информационного общества. ФЦП "Электронная Россия 2002-2010 годы".

практическое занятие (6 часа(ов)):

Интернет и цензура. Соотношение правового регулирования Интернет и демократических норм и принципов. Основные нормативно-правовые акты регулирования сети Интернет. Окинавская Хартия глобального информационного общества. ФЦП "Электронная Россия 2002-2010 годы".

Тема 4. Политические Интернет-технологии в России**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Влияние Интернет-технологий на политическую культуру. Виртуальная политика. Новые возможности плюрализма мнений. Воздействие и взаимодействие через Интернет. Глобальная политическая культура. Технологии Интернет-PR в российских предвыборных кампаниях: особенности, динамика развития. Проблема использования "черных" технологий в Интернете: примеры и результативность. Сайты политических партий как элемент Интернет-PR. Типология сайтов. Основные критерии к оценке сайта. Особенности и сравнительная характеристика российских партийных сайтов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Влияние Интернет-технологий на политическую культуру. Виртуальная политика. Новые возможности плюрализма мнений. Воздействие и взаимодействие через Интернет. Глобальная политическая культура. Технологии Интернет-PR в российских предвыборных кампаниях: особенности, динамика развития. Проблема использования "черных" технологий в Интернете: примеры и результативность. Сайты политических партий как элемент Интернет-PR. Типология сайтов. Основные критерии к оценке сайта. Особенности и сравнительная характеристика российских партийных сайтов.

Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Виды рекламы в Интернете. (Баннерная реклама, рич-медиа-реклама, текстовая реклама и т.д.). Понятие блог, блогосфера. Блог как персональное СМИ. Влияние блогов на общественное мнение. Блог как технология Интернет-PR. Организация PR-кампаний в Интернете. Оф-лайн-методы раскрутки интернет-ресурсов. Неэтичные методы продвижения сайтов в Интернете.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Виды рекламы в Интернете. (Баннерная реклама, рич-медиа-реклама, текстовая реклама и т.д.). Понятие блог, блогосфера. Блог как персональное СМИ. Влияние блогов на общественное мнение. Блог как технология Интернет-PR. Организация PR-кампаний в Интернете. Оф-лайн-методы раскрутки интернет-ресурсов. Неэтичные методы продвижения сайтов в Интернете.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Интернет как предмет изучения | 2 | 1-3 | подготовка к устному опросу | 14 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет | 2 | 4-6 | подготовка к устному опросу | 14 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3. | Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет | 2 | 7-9 | подготовка к устному опросу | 14 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Политические Интернет-технологии в России | 2 | 10-13 | подготовка к устному опросу | 14 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете | 2 | 14-16 | подготовка к устному опросу | 13 | устный опрос |
| | Итого | | | | 69 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
 - подготовка и защита рефератов;
 - проблемная дискуссия;
 - чтение и анализ сайтов;
 - выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Интернет как предмет изучения

устный опрос , примерные вопросы:

Интернет как новый канал двусторонней сбалансированной связи с обще-ственностью. Специфика связей с общественностью в интернете. Задачи PR, ре-шаемые сетевыми средствами. Инструменты PR в Интернете. Реклама в Интерне-те, ее виды и особенности.

Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет

устный опрос , примерные вопросы:

Спектр современных российских политических партий и общественно-политических объединений в сети. Сайт как политическое представительство партии, блока, общественного движения в информационном пространстве. Цели и задачи присутствия в Интернет политической партии. Типовая структура сайта политической партии. Функции сайта политической партии. Способы и средства формирования политического предпочтения избирателей в Интернете. Неконвенциональные приемы проведения избирательной кампании в Интернете.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет

устный опрос , примерные вопросы:

Электронное правительство в России. Итоги реализации Федеральной Целевой Программы (ФЦП) Электронная Россия (2002-2010 гг.). Долгосрочная ФЦП Информационное общество 2011-2020 гг.?: основные цели и задачи, этапы реализации, современное состояние. Концепция формирования в РФ электронного правительства: приоритеты, новые направления, государственная поддержка.

Тема 4. Политические Интернет-технологии в России

устный опрос , примерные вопросы:

Спектр современных российских политических партий и общественно-политических объединений в сети. Сайт как политическое представительство партии, блока, общественного движения в информационном пространстве. Цели и задачи присутствия в Интернет политической партии. Типовая структура сайта политической партии. Функции сайта.

Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете

устный опрос , примерные вопросы:

Интернет как демократичная и развивающаяся система доступа к электорату. Формирование общественного мнения и предпочтений избирателей средствами сети Интернет. Сайт как средство организации предвыборной акции. Интерактивное общение с избирателями. Голосование на сайтах. Предвыборные опросы рейтинги. Праймериз в Интернете: акция "Накликай Думу?". Портал Центризбиркома как единая точка доступа к информации по выборам в России. Независимые институты выборов. Опыт использования электронных устройств на избирательных участках. Перспективы электронного голосования? Голосование через Интернет, с помощью спутниковых технологий, мобильной связи. Применение интегрированных коммуникационных технологий в электоральных процессах.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационного общества.
2. Появление и развитие сети интернет. Конвергенция информатизации и телекоммуникаций. Информационно-коммуникационные технологии.
3. Проблемы и перспективы информационного общества в России.
4. Концепция "электронное правительство": сущность, функции, этапы построения.
5. Модели электронного правительства.
6. Современное состояние электронного правительства в России.
7. Векторы взаимодействия электронного правительства
8. Сущность и принципы электронной демократии.
9. Технологии и средства электронной демократии.
10. Формы электронной демократии.
11. Политический Интернет-диалог и его формы.
12. Технологии интернета в работе с избирателями.
13. Сетевые инструменты формирования общественного мнения и предпочтений избирателей.
14. Роль и место сайта в организации предвыборной кампании.
15. Формы интерактивного общения с избирателями.
16. Цели и задачи присутствия в Интернет политической партии.
17. Интернет как инструмент развития гражданского общества в России.
18. Специфика PR-технологии в интернете. Основные приемы PR-коммуникаций в сети.
19. Принципы разработки и реализации PR-проектов в интернете, критерии эффективности.
20. Сетевые СМИ: определение, виды, специфические особенности.
21. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети.
22. Понятие "интернет-пользователь", "интернет-аудитория". Специфика интернет-аудитории.

23. Принципы разработки и особенности реализации интернет-проекта.
24. Виды и особенности Интернет-рекламы.
25. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети.
26. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.
27. Понятия "блог", "блогосфера", "блоггер".
28. Понятие и функции блоггинга.
29. Блоггинг как форма политической коммуникации.
30. Подходы к определению понятия "социальная сеть" и ее функции.
31. Форум как разновидность сетевого общения. Принципиальное свойство форума. Тематические и отраслевые форумы.
32. Управление целевой аудиторией на форуме.
33. Социальных медиа: определение и функции.

7.1. Основная литература:

Введение в теорию журналистики, Прохоров, Евгений Павлович, 2012г.

1. Государственная политика и управление: учебник. Ч. 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. М., 2007.
2. Информатика: учебник. / Под общ. ред. А.Н. Данчула. М., 2004.
3. Павлютенкова М.Ю. Интернет и политика: лекция. М., 2010.
4. Политические коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.И. Соловьева. М., 2004.
5. Политология: учебник. М., 2006. С. 503-520.
6. Управление общественными отношениями: учебник. Изд. 2-е перераб. и доп. / Под общ. ред. В.С. Комаровского М., 2009. С. 308-327.
7. Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. М., 2010.
8. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры: учебно-практическое пособие. М., 2009.

7.2. Дополнительная литература:

1. Войнов Д.А., Павлютенкова М.Ю. Интернет-диалог как новая форма политического участия. Вестник РУДН. Сер. Политология. М., 2007.
2. Грачев М.Н. "Электронная демократия" и "электронное правительство": к вопросу об отделении понятий с учетом реалий становления информационного общества. // Тезисы докладов. IV Всероссийский конгресс политологов "Демократия, безопасность, эффективное управление: новые вызовы политической науке". Москва, 20-22 октября 2006. М., 2006.
3. Иванов Д. Политический PR в Интернете: российские реалии // Интернет-маркетинг. 2002. ♦4.
4. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Ч. I. Трансформация глобального информационно-коммуникационного пространства в Интернете, Ч. II. Блоги в системе массовых коммуникаций. / Под ред. И. Засурского. М., 2007.
5. Ирхин Ю.В. Электронное правительство: теория и практика // Государственная служба. Научно-политический журнал РАГС. - М., РАГС. - 2008. - ♦4. - С. 160-172.
6. Комаровский В.С., Павлютенкова М.Ю. Информационная открытость региональных органов власти. / Информ-дискурс ♦ 1, 2007.
7. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: учебное пособие. М., 2005.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Пер. с англ. под научн. ред. О.И. Шкаратана. М., 2000.
9. Кристальный Б.В., Травкин Ю.В. Электронное правительство. Опыт США. / Под ред. В.И. Дрожжинова. М., 2003.

10. Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Государственный менеджмент: учебное пособие. М., 2004.
11. Макаров И. Атака Интернета / Коммерсантъ Власть ♦ 50(954) 19 декабря 2011.
12. Павлютенкова М.Ю. Инфокоммуникации во взаимодействии исполнительной власти и общества: теория и практика". Тула, 2009.
13. Совершенствование государственного управления на основе его реорганизации и информатизации. Мировой опыт. Под ред. В.И. Дрожжина М., 2002.
14. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Пер с англ. Под ред Е.Л. Вар-тановой. М., 2004.
15. Филлипс Д. PR в Интернете. Пер. с англ. М., 2004.
16. Электронный муниципалитет: пути развития / Под ред. В.В. Бакушева, А.Л. Хазина, М.: 2008.

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://www.echo.msk.ru/blog/nzlobin/> - <http://www.echo.msk.ru/blog/nzlobin/>

<http://www.echo.msk.ru/blog/nzlobin/> - <http://www.echo.msk.ru/blog/nzlobin/>

<http://www.nethistory.ru/biblio?topic=1046981695> - <http://www.nethistory.ru/biblio?topic=1046981695>

www.cfin.ru - www.cfin.ru

www.propel.ru - www.propel.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Политика в интернете" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- компьютер
- интернет
- ватманы и маркеры для работы в группах
- принтер для создания раздаточных материалов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика

Автор(ы):

Старшинов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.