

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Лоббизм и лоббистская деятельность Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Лоббизм и лоббистская деятельность являются: Формирование у студентов системных знаний и представлений о сущности современного лоббизма, о различных видах, уровнях и формах лоббистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс Лоббизм и лоббистская деятельность относится к разделу дисциплин специализации, и является завершающим среди таких дисциплин как "Политические процессы и политические коммуникации", "Современные политические теории". Поэтому необходимыми требованиями являются:

Знание основных подходов объясняющих место политики в жизни общества, современные теории элит, демократии, политического процесса

Уметь применять указанные теории для определения сущности современного лоббизма.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);
ОК-13 (общекультурные компетенции)	? способность использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);
ОК-4,5,6 (общекультурные компетенции)	? культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4); ? способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК - 5); ? готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности(ОК-6);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7,8 (общекультурные компетенции)	? способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7); ? способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);
ПК-5 (профессиональные компетенции)	? умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы (ПК-5)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержанию, логики и закономерностей развития современного лоббизма; истоки и основные представления о лоббизме, показать своеобразие процесса формирования, развития и изменения тех или иных институтов лоббизма, их специфику и характер связей с породившими их условиями, исторической эпохой, раскрыть взаимодействие основных субъектов лоббистской деятельности, определить их цели и задачи;

2. должен уметь:

применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

3. должен владеть:

основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность: правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития	2	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.	2	2-3	4	4	0	
3.	Тема 3. Лоббизм в России	2	4-7	8	8	0	
4.	Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России	2	8	2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов". Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов". Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лоббизм в зарубежных странах Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Лоббизм в зарубежных странах Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза. Международный лоббизм Сущность международного лоббизма. Глобализация и лоббизм. Формы международного лоббизма. Международные лоббистские структуры. Лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности. Этнические диаспоры и лоббистская практика. Лоббизм в зарубежных странах Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 3. Лоббизм в России

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Лоббизм в России Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. "Теневые" формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, "откаты" и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. "Черный" лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма. Тема 5. Отраслевые лоббистские структуры в РФ Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика. Тема 6. Региональный лоббизм. Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ. Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межолигархических объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

практическое занятие (8 часа(ов)):

Лоббизм в России Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. "Теневые" формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, "откаты" и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. "Черный" лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма. Тема 5. Отраслевые лоббистские структуры в РФ Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика. Тема 6. Региональный лоббизм. Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ. Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межолигархических объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Использование мировой практики лоббизма в России Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Использование мировой практики лоббизма в России Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития	2	1	Домашнее задание	13	Устный опрос
2.	Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.	2	2-3	Домашнее задание	20	Устный опрос
3.	Тема 3. Лоббизм в России	2	4-7	Домашнее задание	30	Устный опрос
4.	Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России	2	8	Домашнее задание	13	Устный опрос
	Итого				76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу "Лоббизм и лоббистская деятельность" в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития

Устный опрос , примерные вопросы:

Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития. Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов". Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.

Устный опрос , примерные вопросы:

Лоббизм в зарубежных странах Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 3. Лоббизм в России

Устный опрос , примерные вопросы:

Лоббизм в России Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. "Теневые" формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, "откаты" и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. "Черный" лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма. Тема 5. Отраслевые лоббистские структуры в РФ Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика. Тема 6. Региональный лоббизм. Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ. Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межолигархических объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России

Устный опрос , примерные вопросы:

Использование мировой практики лоббизма в России Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Использование тестовых заданий по различным разделам курса Лоббизм и лоббистская деятельность

7.1. Основная литература:

1. Муштур О.З. Политология на фоне политических реалий современной России : учебное пособие. - 3 изд., доп. и перераб. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 504 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6480>

2. Политическая социология : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. ? М.: ЮНИТИ-ДАНА, ? 496 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457798>
3. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций: учебное пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 335 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6367>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономическая политология : отношения бизнеса с государством и обществом/ Отв. ред. Богатуров А.Д . - М.: Аспект Пресс, 2012. - 241 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6043>
2. Политология: Учебник / А.Г. Грязнова, Е.А. Звонова, В.Т. Завьялов и др.; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 396 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=131236>

7.3. Интернет-ресурсы:

- сайт политической направленности - <http://www.elections.Ru>
Фонд Общественное мнение - <http://www.fom.ru>
Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - Lobbying.ru.
Проект кодекса этического поведения чиновников ЕС - http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link
Сайт политической направленности - <http://www.polit.ru>;

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Лоббизм и лоббистская деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. Возможность проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна _____

"__" _____ 201__ г.