

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



### Программа дисциплины

Нормативно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации Б1.В.ОД.7

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Юсупов Ш.Р.

**Рецензент(ы):**

Тайсина Эмилия Анваровна

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941851015

Казань

2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,  
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

усвоить основные направления исследования в области нормативно-правового регулирования деятельности СМИ;

- усвоить подходы к изучению сферы нормативно-правового регулирования деятельности СМИ в современной отечественной и зарубежной юридической практике;
- уметь выявлять критерии для определения проблем относящихся к сфере нормативно-правовой практики в области СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Курс "Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ" относится к числу основных дисциплин в подготовке магистра. Для его изучения необходимы базовые знания, полученные, в ходе обучения по гуманитарным специальностям и программе бакалавриата по направлениям "Социология", "Политология", "Журналистика", "Реклама и связи с общественностью". На курс "Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ" могут в той или иной степени опираться различные последующие по времени изучения дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью, журналистики, социологии в целом или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ок-11	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ок-13	способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов
ок-2	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-6	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ок-20	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
пк-15	умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально- практического характера
пк-3	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность нормативно-правового регулирования деятельности СМИ;
- основные законодательные акты в области нормативно-правового регулирования деятельности СМИ;
- особенности юридической практики в сфере нормативно-правового регулирования деятельности СМИ в России и зарубежом;
- базовые международные законодательные акты в сфере нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

2. должен уметь:

- выявлять необходимость применения правовых норм для регулирования деятельности тех или иных видов СМИ;
- критически анализировать имеющиеся примеры из юридической практики в области нормативно-правового регулирования, указывая на положительные стороны документа, а также на его недостатки.

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом предмета "Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ";
- навыками юридического анализа различных документов, относящихся к сфере нормативно-правового регулирования СМИ.

Демонстрировать способность и готовность правильно оценивать интересы различных субъектов политического процесса, находить эффективные способы противодействия антидемократическим силам.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.  
 Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.	2	1-6	6	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Практическая значимость нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	2	7-12	5	5	0	устный опрос
3.	Тема 3. Отечественная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	2	13-17	5	5	0	контрольная точка устный опрос
4.	Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	3	1-5	0	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.	3	6-10	0	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации. Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.	3	11-13	0	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.	3	14-18	0	4	0	тестирование устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			16	32	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.

###### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Возникновение и развитие права массовой информации в России. Исторические этапы становления и развития законодательства о СМИ: традиции и стереотипы информационной политики. Право массовой информации как учебная дисциплина и наука, ее задачи и функции. Предмет права массовой информации, место в системе общественных наук. Источники права.

###### *практическое занятие (6 часа(ов)):*

1. Исторические предпосылки возникновения и развития права массовой информации в России и зарубежом. 2. Этапы становления и развития законодательства о СМИ. 3. Информационное право как учебная дисциплина и наука, ее задачи, функции, категории. 4. Предмет и методы права массовой информации, место в системе общественных наук. 5. Источники информационного права.

##### Тема 2. Практическая значимость нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

###### *лекционное занятие (5 часа(ов)):*

Право и СМИ. Общая характеристика законодательства о СМИ. Создание средства массовой информации. Понятие и классификация средств массовой информации. Институт учредителя СМИ. Название СМИ, товарный знак, фирменное наименование. Институт регистрации деятельности СМИ. Правовое значение регистрации. Судебная и административная практика по вопросам регистрации. Регистрирующие органы и основания отказа в регистрации организаций средств массовой информации. Институт лицензирования в сфере массовой информации. Лицензирование отдельных видов деятельности. Аудиовизуальные СМИ. Реорганизация, приостановление и прекращение деятельности СМИ. Судебная и административная практика по вопросам лицензирования теле- и радиовещания. Участие государства в регулировании организационно-правовой и хозяйственной деятельности СМИ. Цели и принципы такого участия. Органы, осуществляющие контроль за деятельностью средств массовой информации. Государственная экономическая поддержка СМИ. Налоговые, таможенные, валютные льготы для организаций средств массовой информации.



**практическое занятие (5 часа(ов)):**

1. Право и СМИ. Общая характеристика законодательства о СМИ. 2. Понятие и классификация средств массовой информации. 3. Институт учредителя СМИ. Название СМИ, товарный знак, фирменное наименование. 4. Институт регистрации деятельности СМИ. Правовое значение регистрации. 5. Институт лицензирования в сфере массовой информации. Лицензирование отдельных видов деятельности. 6. Меры государственного воздействия на СМИ, его цели и принципы. Органы, осуществляющие контроль за деятельностью средств массовой информации.

**Тема 3. Отечественная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Правовое регулирование массовой информации в советский период ? 1917-1990 гг. Официальные тексты. Современное состояние законодательной основы средств массовой информации в России. Система законодательства о СМИ: правовой анализ региональных нормативных актов о СМИ ? взгляд в прошлое и настоящее.

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Принципы правового регулирования массовой информации в советский период. Государственная монополия на СМИ. Система ГОСТЕЛЕРАДИО СССР. 2. Современное состояние законодательной основы средств массовой информации в России. 3. Система законодательства о СМИ: соотношение федерального и регионального законодательства

**Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Международное информационное право. Информационное законодательство Австрии, Франции, Германии и России. Европейский суд по правам человека. 2. Правовое регулирование сети Интернет в странах Европы, США, России. 3. Этапы развития информационного общества. Информация и информационные ресурсы как объект правоотношений. 4. Международная практика обеспечения свободы информации.

**Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Правовое регулирование деятельности СМИ в избирательных кампаниях, выборах в РФ и зарубежом. 2. Правовое регулирование предвыборной агитации в избирательных кампаниях. 3. Классификация средств массовой информации в контексте избирательного процесса. 4. Участие СМИ в работе избирательных комиссиях. Проблема равного доступа к СМИ.

**Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации.**

**Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Правовой статус журналиста. Институт аккредитации. Право на доступ к информации. 2. Работа СМИ в зонах ЧС и вооруженных конфликтов. 3. Защита источника информации. Доступ к документам в архивах, в суд, на заседания избирательных комиссий. 4. Институт диффамации. Нарушение неприкосновенности частной жизни журналистом. Честь, достоинство как объект посягательства. Правовые и этические нормы журналистской деятельности. Основные формы злоупотребления правами журналиста. Ответственность за правонарушения в сфере массовой информации.

**Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**



Понятие и сущность информационной безопасности. Соотношение свободы печати и информационной безопасности. 2. Конституционные принципы свободы массовой информации в РФ. 3. Формы злоупотребления свободой массовой информации. Виды ответственности за злоупотребления свободой информации. 4. Правоотношения по поводу информации. Право на информацию. Императивные и диспозитивные методы информационного права. 5. Виды конфиденциальной информации. Коммерческая тайна, военная тайна, государственная тайна, их защита. Процедура доступа к информации, составляющей коммерческую, военную, государственную тайну и ответственность, предусмотренная за их разглашение либо обнародование в СМИ. 6. Международно-правовое регулирование свободы СМИ. Международная практика обеспечения свободы информации. Информационные споры.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.	2	1-6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Практическая значимость нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	2	7-12	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	3	1-5	подготовка к контрольной точке	12	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.	3	6-10	подготовка к устному опросу	22	устный опрос
6.	Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации. Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.	3	11-13	подготовка к устному опросу	22	устный опрос
7.	Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.	3	14-18	подготовка к тестированию	12	тестирование
				подготовка к устному опросу	12	устный опрос
	Итого				96	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

Самостоятельная работа:

- сравнительный анализ юридической литературы;
- экспертный опрос юристов занимающихся проблематикой нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите основные функции права массовой информации. 2. Укажите основные источники информационного права РФ. 3. Укажите основные источники информационного права США. 4. Укажите основные источники информационного права Франции.

### **Тема 2. Практическая значимость нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите способы правового регулирования информационного обеспечения деятельности СМИ. 2. Укажите организационно-правовые формы, применяемые при создании СМИ. 3. Укажите основной источник права массовой информации в РФ.

### **Тема 3. Отечественная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.**

### **Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.**

контрольная точка, примерные вопросы:

Международное информационное право как отрасль права. Предмет и метод регулирования.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы полномочия Европейского суда по правам человека? 2. Дайте определение понятию ?информационного общества?. 3. Дайте определение понятиям ?информационный потенциал? и ?информационный ресурс общества?.

### **Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите федеральные законы РФ, регулирующие деятельность СМИ в ходе избирательной кампании. 2. Как следует классифицировать СМИ с точки зрения участия в избирательном процессе?

## **Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации. Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите основные виды нарушений при аккредитации СМИ 2. Укажите основные способы защиты информации. 3. Укажите виды диффамации и формы ответственности за диффамацию в СМИ, предусмотренные в отечественном законодательстве.

## **Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.**

тестирование , примерные вопросы:

примерная тематика вариантов тестовых заданий: Вариант 1. 1.История возникновения и развития законодательства о СМИ: традиции и стереотипы информационной политики. 2.Правовое регулирование массовой информации на современном обществе. 3. СМИ как юридическое лицо: правовой анализ организационно-правовых форм. 4. Исторические этапы становления и развития права массовой информации ? взгляд в прошлое и настоящее. 5. Средства индивидуализации СМИ: фирменное наименование и товарный знак. Вариант 2. 1. Название средства массовой информации как товарный знак. 2. Конституционное закрепление свободы массовой информации. 3. Правовые основы обеспечения свободы самовыражения и гарантии их исполнения. 4. Свобода печати и информационная безопасность. 5. Злоупотребления свободой массовой информации. Механизм возложения ответственности. Вариант 3. 1. Правовое регулирование информационного обеспечения деятельности СМИ. 2. Информация как объект правоотношений. Виды информации. 3. Реклама и информация. 4. Понятие и виды конфиденциальной информации. Коммерческая тайна. 5. Правовые основы международного обеспечения свободы самовыражения. Вариант 4. 1. Орган, гарантирующий международную защиту свободы информации и самовыражения. Его функции. 2. Свобода массовой информации как правовая категория. 3. Понятие информации, юридические свойства информации. Информация как объект правоотношений. 4.Механизм реализации института возложения ответственности за злоупотребления свободой массовой информации. 5. Правовое регулирование рекламы в СМИ. Реклама или информация.

устный опрос , примерные вопросы:

В чем заключается сложность соблюдения баланса между информационной безопасностью и свободой слова? 2. В каких статьях Конституции РФ формулируется свобода слова как неотъемлемое право гражданина России? 3. Перечислите формы доступа в информации, содержащей военную, государственную тайну. 4. Укажите международные правовые акты гарантирующие свободу слова.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы:

1. Исторические этапы становления и развития законодательства о СМИ: традиции и стереотипы информационной политики.
2. Понятие и виды конкуренции. Соотношение "недобросовестная конкуренция" и "недобросовестной рекламы". Реклама в СМИ.
3. Сведения, составляющие государственную тайну. Процедура получения информации.
4. Общая характеристика регионального законодательства о СМИ.
5. Общая правовая характеристика федеральной программы о государственной и экономической поддержке организаций СМИ.
6. СМИ как юридическое лицо: правовой анализ организационно-правовых форм.
7. Правовое регулирование информационного обеспечения деятельности СМИ.
8. Правовой статус редакции. Организационно-правовые формы при создании СМИ.
9. Понятие и классификация источников права массовой информации.
10. Правовое регулирование СМИ. Правовая характеристика законодательства о СМИ.
11. Государственная регистрация деятельности СМИ и ее правовое значение.
12. Международное информационное право как отрасль права. Предмет и метод

регулирования.

13. Устав редакции СМИ и (или) заменяющие его договор. Соотношения устава редакции и устава юридического лица.
14. Виды и порядок выдачи лицензии на теле- и радиовещания. Аннулирование лицензий.
15. Классификация и субъекты правоотношений по выпуску СМИ.
16. Институт учредителя. Основания освобождения редакции от ответственности.
17. Злоупотребления свободой массовой информации. Цензура. Механизм возложения ответственности.
18. Информация как товар и объект гражданского права. Виды информации. Реклама и (или) информация. Спонсорство.
19. Несостоятельность (банкротство) организации средств массовой информации.
20. Авторские договора. Стороны и основные условия договоров.
21. Современное состояние информационного права в США.
22. Имущественные и личные имущественные права на объекты авторского права.
23. Регистрирующие органы и основания отказа в регистрации организаций средств массовой информации.
24. Понятие и виды конфиденциальной информации. Коммерческая тайна.
25. Свобода массовой информации как правовая категория.
26. Соотношение понятий информация и произведение. Объект авторского права.
27. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Деловая репутация организаций СМИ. Способы гражданской защиты.
28. Клевета и оскорбление. Компенсация морального вреда.
29. Основные формы злоупотребления правами журналиста. Виды ответственности.
30. Антимонопольное законодательство. Задачи, функции и полномочия антимонопольного органа в сфере средств массовой информации.
31. Правовое регулирование рекламы. Понятие и виды рекламы.
32. Законодательство о прессе Европейского сообщества. Право и Интернет.
33. Доступ к информации о частной жизни лица. Нарушения неприкосновенности частной жизни.
34. Свобода печати и информационная безопасность. От свободы печати к свободе массовой информации.
35. Международные источники информационного права.
36. Влияние СМИ на права человека и демократические ценности.
37. Правовой статус журналиста. Институт аккредитации. Право на доступ к информации.
38. Экология информации. Информационная загрязненность и ее виды. Правовые и этические нормы поведения журналиста. Механизм саморегуляции в сфере СМИ.
39. Понятие информации. Информационные ресурсы и их правовая защита.
40. Информационное законодательство. Особенности, формы и проблемы регулирования деятельности СМИ в разных государствах.
41. Европейский суд по правам человека в Страсбурге. Структура, организационная деятельность, компетенция. Подача жалобы в Европейский суд.
42. Прекращение и приостановление деятельности средств массовой информации.
43. Осуществление средством массовой информации деятельности в форме некоммерческой организации.
44. Правовое регулирование сети Интернет в Европе, США.
45. СМИ и выборы. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса. Избирательные комиссии и средства массовой информации.

46. Правовое регулирование предвыборной агитации в СМИ в избирательных кампаниях.
47. Право массовой информации как отрасль в системе российского права. Предмет и метод правового регулирования.
48. Конституционное закрепление свободы массовой информации. Правовые основы обеспечения свободы самовыражения и гарантии их исполнения.

### **7.1. Основная литература:**

1. Рассолов И.И. Информационное право. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. - 352 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=192633>
2. Салихов И.И. Информационное право : учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов; [науч. ред. - д.ю.н., проф. М. Ю. Чельшев] .? Казань : Казанский университет, 2011 .? 129 с.
3. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 224 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=213680>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Копылов В.А. Информационное право: Вопросы теории и практики Моск. гос. юрид. акад..?М.: Юристъ, 2005.?510 с
2. Права человека и процессы глобализации современного мира / Институт государства и права РАН; Отв. ред. Е.А. Лукашева. - М.: НОРМА, 2007. - 464 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=125088>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Библиотека политического образования - [www.lib.politeducation.ru](http://www.lib.politeducation.ru)  
Всероссийский центр уровня жизни - <http://www.vcug.ru/>  
Дело. Медиапланирование: теория рекламы. - Режим доступа: - <http://frolovd.narod.ru/mp/mediap2.htm>  
Индустрия рекламы: исследования рынка, медиаизмерения и социологические исследования. - Режим доступа: - <http://www.socismr.com>  
Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - Режим доступа: - <http://www.mediaplanirovanie.ru>  
Центр правовой помощи журналистам - [www.smioprf.ru/catalog/11/](http://www.smioprf.ru/catalog/11/)  
Центр экстремальной журналистики. - [center@cjes.ru](mailto:center@cjes.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Нормативно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.