

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Современный медиатекст Б1.Б.9

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гарифуллин В.З.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций ,
vasilgarifullin@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Современный медиатекст" является следующим этапом в углублении знаний магистранта в области продуцирования и понимания текстов массовой коммуникации, что предусматривается курсами современного татарского языка, стилистики и литературного редактирования на татарском языке, изучаемых в рамках бакалавриата.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---------------------------------------|---|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта |
| ОК-11 (общекультурные компетенции) | способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации |
| ОК-16 (общекультурные компетенции) | способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем |
| ОК-16 (общекультурные компетенции) | способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем |
| ОК-18 (общекультурные компетенции) | свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОК-18 (общекультурные компетенции) | свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности |
| ОК-4 (общекультурные компетенции) | культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры |
| ОК-20 (общекультурные компетенции) | способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях |
| ОК-22; (общекультурные компетенции) | умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) |
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры |
| ПК-7 (профессиональные компетенции) | способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6); умение ставить и решать инновационные задачи |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать закономерности построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними единицами медиатекста; коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий.

2. должен уметь:

Студент должен уметь выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект, в первую очередь, медиатекст, дать его описание, указать на характерные свойства.

3. должен владеть:

Студент должен владеть специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность оперировать коммуникативными основами создания жанров медиатекста; использовать средства интертекстуальности в текстах массовой коммуникации; владеть технологиями воздействия через медиатексты.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины | 1 | | 0 | 2 | 0 | |
| 2. | Тема 2. Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте | 1 | | 0 | 2 | 0 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Коммуникативные основы дифференциации жанров | 1 | | 0 | 2 | 0 | |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 4. | Тема 4. Информационная насыщенность текста. Информативность и средства ее усиления в медиатексте | 1 | | 0 | 2 | 0 | |
| 5. | Тема 5. Проявление средств выразительности в медиатексте | 1 | | 0 | 2 | 0 | контрольная работа |
| 6. | Тема 6. Информационно-структурные и тонально-стилистические качества медиатекста | 1 | | 0 | 2 | 0 | |
| 7. | Тема 7. Диалог как текстообразующее качество | 1 | | 0 | 2 | 0 | творческое задание |
| 8. | Тема 8. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации | 1 | | 0 | 2 | 0 | |
| 9. | Тема 9. Современные средства усиления эффективности медиатекста | 1 | | 0 | 2 | 0 | реферат |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 1 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 0 | 18 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины. Роль произведений массовой коммуникации в современном обществе. Производство текстов как составная часть журналистской практики. Роль текстов массовой коммуникации в спортивно-оздоровительной парадигме. Становление и развитие теории медиатекста. Определение медиатекста как многоаспектной динамичной единицы, обеспечивающей общение в сфере массовой коммуникации. Изучение медиатекста в функциональном аспекте. Медиатекст как продукт речевой деятельности. Изучение медиатекста в прагматическом аспекте. проявление в медиатексте коммуникативной цели и коммуникативной установки. Специфика восприятия медиатекста. Влияние субъективных знаний и субъективного опыта на процесс восприятия медиатекста.

Тема 2. Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль медиатекста в деятельности участников процесса коммуникации. механизмы создания медиатекста, специфика понимания и интерпретации текста. Медиатекст как объект и продукт авторской деятельности. Воплощение идеи в тексте. Функционирование коммуникативной модели "Автор - Текст - Адресат". Проявление личностных качеств в медиатексте. Специфическое построение внешних и внутренних структур текста в зависимости от личностных качеств автора. Специфика восприятия текста в зависимости от личностных качеств. Коммуникативная деятельность адресата медиатекста. Персуазивная и воздействующая сила публицистического медиатекста. Конфликтность в медиатексте и ее причины. Специфика анализа текстов со скрытой коммуникативной функцией.

Тема 3. Коммуникативные основы дифференциации жанров

практическое занятие (2 часа(ов)):

Информационные жанры в спортивной печати (заметка, отчет, интервью, репортаж), информационный формат в телевизионной журналистике (информационный видеосовет, отчет, выступление, монолог в кадре, интервью, репортаж), информационные жанры в радиожурналистике (радиозаметка, радиореферат, информационное радиointerview, радиореферат). Аналитические жанры в спортивной печати (корреспонденция, статья, обзор и обозрение, рецензия), аналитические жанры в телевизионной журналистике (комментарий, телеобозрение и обзор, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, телекорреспонденция), аналитические жанры в радиожурналистике (аналитическое радиointerview, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиореферат, радиорецензия, радиобеседа, радиокomentarий, радиобозрение и обзор, дискуссия, радиовыступление). Художественно-публицистические жанры в спортивной печати (очерк, зарисовка, фельетон, памфлет), художественно-публицистические жанры в телевизионной журналистике (телеочерк, эссе, сатирические телесюжеты), художественно-публицистические жанры в радиожурналистике (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция).

Тема 4. Информационная насыщенность текста. Информативность и средства ее усиления в медиатексте

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие информативности и информационной напряженности медиатекста. Напряженные и ненапряженные медиатексты в спортивной журналистике. Информационная сжатость текста на уровне содержания. Информационная сжатость текста на уровне формы. Дозация содержательного материала в медиатексте на спортивную тематику. Специфика использования в медиатексте информативно несущественных элементов. Способы построения структурно напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути совершенствования информативных качеств текста. Способы усиления информационной компрессии текста. Семиотические способы компрессии: лексическая компрессия, синтаксическая компрессия. синтаксическая асимметрия; речевые стереотипы. Коммуникативные способы компрессии: коммуникативное сжатие, использование повторной номинации.

Тема 5. Проявление средств выразительности в медиатексте

практическое занятие (2 часа(ов)):

Риторический аспект изучения медиатекста. Общетекстовые средства описания и специфика их использования в медиатексте. Отражение в медиатексте эмоциогенных ситуаций (ситуации новизны, необычности, неожиданности, барьеров, стрессов). Композиционные приемы построения динамичного текста (проспекция, ретроспекция, ретардация, булгәләү, кабатлау, подтекст, контраст и т.д.). Выполнение практического задания: описание спортивного мероприятия посредством приемов выразительности.

Тема 6. Информационно-структурные и тонально-стилистические качества медиатекста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Логическая стройность, связность, завершенность, конкретность и ясность как основополагающие содержательно-структурные качества медиатекста. Преимущественные качества медиатекста спортивную тематику: динамичность, речевая последовательность, понятность, точность. Соответствие нормам культуры речи как важнейшее литературное качество спортивного медиатекста.

Тема 7. Диалог как текстообразующее качество

практическое занятие (2 часа(ов)):

Диалогичность как важное текстообразующее и жанрообразующее качество медиатекста. Преимущество наличия нескольких смысловых позиций в спортивном медиатексте. Специфические особенности построения диалога в медиатексте. Интервью как диалогический текст. Использование диалогических целых внутри текста. Показатели диалогичности в многолическом тексте. диалог как риторическое средство медиатекста. Текстовые средства диалогичности. Диалог алымнарын классификацияләү. Диалог алымы булурак цитаталау. Диалогның коммуникатив функцияләре буларак апеллятив (адресатка йогынты) һәм фатик (әңгәмәдәшнең игътибарын жәлеп итү. Практик бирем. Төрле жанрдагы газета текстларында диалог алымын куллану очрақларын анализларга.

Тема 8. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности. Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации. Цитирование как способ аргументации в спортивном медиатексте. Три аспекта стратегии медиатекста: генетический содержательно-прагматический, синтаксический. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста (прецедентные феномены в медиатексте).

Тема 9. Современные средства усиления эффективности медиатекста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Языковые средства отражения действительности в медиатексте. Случаи нарушения норм речи. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте. Спортивная терминология в медиатексте. Роль медиатекстов в процессе терминотворчества. Игра слов. Методы анализа медиатекстов: контекстуально-интерпретативный анализ, стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ. Специфика анализа спортивного медиатекста.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|---|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 2. | Тема 2. Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте | 1 | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Проявление средств выразительности в медиатексте | 1 | | подготовка к контрольной работе | 12 | контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Диалог как текстообразующее качество | 1 | | подготовка к творческому экзамену | 12 | творческое задание |
| 9. | Тема 9. Современные средства усиления эффективности медиатекста | 1 | | подготовка к реферату | 26 | реферат |
| | Итого | | | | 54 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Планируется провести анализ текстов из различных средств массовой коммуникации России и Татарстана, разбор конкретных ситуаций из практики деятельности средств массовой информации, интерактивные диалоги с ведущими журналистами Республики Татарстан

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины

Тема 2. Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по лекции. 1. Что такое медиатекст? 2. Какова роль медиатекста в деятельности участников процесса коммуникации? 3. Каковы основные механизмы создания медиатекста? 4. В чем заключается суть коммуникативной модели "Автор - Текст - Адресат"? 5. Как проявляются личностные качества в медиатексте? 6. Как проявляется персуазивная и воздействующая сила публицистического медиатекста? 7. В чем причины конфликтности в медиатексте?

Тема 3. Коммуникативные основы дифференциации жанров

Тема 4. Информационная насыщенность текста. Информативность и средства ее усиления в медиатексте

Тема 5. Проявление средств выразительности в медиатексте

контрольная работа , примерные вопросы:

Произвести анализ произведений известного спортивного журналиста. Выявить выразительные языковые средства, используемые в анализируемых произведениях.

Тема 6. Информационно-структурные и тонально-стилистические качества медиатекста

Тема 7. Диалог как текстообразующее качество

творческое задание , примерные вопросы:

Создать медиатекст, посвященный спортивному мероприятию, используя элементы диалога.

Тема 8. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации

Тема 9. Современные средства усиления эффективности медиатекста

реферат , примерные темы:

Темы рефератов: 1. Проявление ситуации постмодерна в медиатекстах. 2. Специфика восприятия спортивного медиатекста. 4. Способы создания напряженного медиатекста. 5. Тасвирауның композицион алымнары 6. Интервью на спортивную тему как специфическая форма медиатекста. 7. Выражение выразительности в медиатексте на спортивную тематику. 8. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. 9. Спортивный медиатекст: технология воздействия. 10. Тексты СМИ в парадигме спортивной жизни. 11. Стилиевые и стилистические литературные качества медиатекста. 12. Диалогичность как фундаментальное свойство спортивного медиатекста. 13. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Коммуникативные основы создания жанров спортивного медиатекста.
2. Информационная насыщенность спортивного медиатекста. Информативность и способы ее повышения.
3. Процессы компрессии информации в медиатексте на спортивную тематику.
4. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста на спортивную тематику.
6. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
7. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
8. Игры с языком в медиатексте.

9. Спортивный медиатекст: технология воздействия.
10. Тексты СМИ в парадигме спортивной жизни.
11. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
12. Воздействующая сила публицистического текста.
13. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
14. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
16. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
17. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
18. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
19. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
20. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
21. Игры с языком в медиатексте.

7.1. Основная литература:

Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса, Маслов, Евгений Сергеевич, 2010г.

1. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью". - М.: Флинта, 2009. - 115 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=410067>
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009.
- 3 Методы анализа текста и дискурса / Стефан Тичер [и др.] ; [пер. и науч. ред. Анны Аркадьевны Киселевой] . - Харьков : Гуманитарный Центр, 2009 . - 354 с.
4. Надибаидзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 98 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=456285>
5. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>
6. Социология медиадискурса : учебно-методическое пособие для студентов отделения социологии / Казан. гос. ун-т, Фак. журналистики и социологии ; [сост. к.с.н., доц. Л. Р. Низамова] .- Казань : Изд-во Казанского государственного университета, 2009 . - 23 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Ворожбитова А. А. Теория текста: антропоцентр. направление. - М.: Высш. шк., 2005. ?365с.
2. Гольдфарб С.И. Массовая информация: история. Теория. Практика / С. И. Гольдфарб; Иркут. гос. ун-т; [авт. предисл. А. О. Клейн]. - Иркутск: [б. и.], 2013.-395 с.:
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 322 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988>
4. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 226 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5990>
5. Лукина М.М.. Технология интервью.- М.: Аспект Пресс, 2008. - 188 с.
6. Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004. - 237 с.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6054>

8. Язык современной публицистики : сб. статей. - М.: Флинта. 2008. - 232 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=465558>

7.3. Интернет-ресурсы:

Ежедневная спортивная газета - www.sport-express.ru

Интернет-портал - <http://news.sportbox.ru/>

ЭБС - <http://www.bibliorossica.com>

Электронный каталог НБ им.Лобачевского -
<http://old.kpfu.ru/zgate/cgi/zgate?Init+ksu.xml,simple.xml+rus>

Электронный каталог РГБ - www.rsl.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современный медиатекст" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Выход в Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.