

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Спортивная журналистика БЗ.ДВ.5

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. , Зайни Р.Л.

Рецензент(ы):

Сабилова Л.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941822314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , vasilgarifullin@mail.ru ; доцент, к.н. (доцент) Зайни Р.Л. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , zaini@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в газете, на радио и телевидении.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Учебная дисциплина является научной дисциплиной, которая изучает один из типов журналистики (особого социального института) профессионально-целевого назначения, и описывает основные формы его функционирования. Учебная дисциплина занимает важное место в структуре профессиональной подготовки бакалавра по журналистике, которая предполагает овладение знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими его квалифицированное участие в профессиональной деятельности, и рассматривает в систематизированном виде вопросы роли, места и функций спортивной журналистики в контексте развития социальных институтов общества. Дисциплина основывается на положениях следующих учебных дисциплин: "Основы журналистской деятельности", "Основы теории журналистики", "Введение в специальность и система средств массовой информации".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ОК-10 (общекультурные компетенции) | способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности |
| ОК-15 (общекультурные компетенции) | способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности |
| ПК-38 (профессиональные компетенции) | знание основ организации научного исследования в сфере журналистики |
| ПК-54 (профессиональные компетенции) | участвовать в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ПК-56 (профессиональные компетенции) | участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

место спортивной журналистики в системе социальных институтов общества;
историю развития спорта высших достижений, массовой физической культуры и спортивной науки в России и методы освещения в средствах массовой информации вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и спортивной индустрии;
типологию спортивных средств массовой информации;
организацию труда спортивных журналистов и методы их работы над текстом;
организацию работы спортивных пресс-служб и пресс-центров.

2. должен уметь:

ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности;
проводить самостоятельно интервью и беседу для дальнейшей публикации материалов в прессе со спортсменом, тренером, любителем спорта;
использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики

3. должен владеть:

навыками создания собственных архивов спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами;
навыками анализа разнообразной спортивной информации

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|---------------------------|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| | Тема 1. Введение. | | | | | | |

Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе | 9 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| 3. | Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Петербург Олимпийский | 9 | 2 | 2 | 0 | 0 | |
| 4. | Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации | 9 | 3 | 2 | 0 | 0 | коллоквиум |
| 5. | Тема 5. Организация труда спортивных журналистов | 10 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| 6. | Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики | 10 | 1 | 0 | 1 | 0 | домашнее задание |
| 7. | Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии | 10 | 2 | 0 | 1 | 0 | научный доклад |
| 8. | Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении | 10 | 2 | 0 | 1 | 0 | дискуссия |
| 9. | Тема 9. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях | 10 | 3 | 0 | 2 | 0 | |
| 10. | Тема 10. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста | 10 | 4 | 0 | 2 | 0 | |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|--------------------------------|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 10 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 7 | 7 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни ? фактор национальной безопасности России. Средства массовой информации ? помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Петербург Олимпийский

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Знание истории развития спорта и спортивной науки, ориентирование в сфере физической культуры и спорта, современных видов спорта ? залог успешной работы спортивного журналиста. Античные Олимпийские игры и современное Олимпийское движение. Летние и зимние Олимпийские игры. Олимпиада в Москве 1980 года. Чемпионаты мира и Европы, общероссийские и региональные спортивные состязания. Развитие спортивной науки в России. Санкт-Петербургский государственный университет физической культуры им. П.Ф.Лесгафта ? первое в России национальное высшее учебное заведение в сфере физической культуры и спорта. История его создания и современность. Выдающиеся преподаватели вуза и его выпускники. Научно-исследовательские институты физической культуры России. Санкт-Петербургский государственный НИИ физической культуры. Северо-Западная Олимпийская Академия. Санкт-Петербург ? родина выдающихся спортсменов и место зарождения российского спортивного движения (В Санкт-Петербурге проживает 170 чемпионов и призеров Олимпийских игр, в год проходит до 1000 соревнований международного и регионального уровня).

Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др). Специализированные телевизионные каналы. ?Euronews? и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Одно из первых отечественных спортивных изданий ? ?Шахматный листок? (Петербург, 1859).

Тема 5. Организация труда спортивных журналистов

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста - глубокая специализация в одном-двух видах спорта и общие знания о типологии спорта ? олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план ? перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке ? знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и телерадиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров

Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики

практическое занятие (1 часа(ов)):

Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. ?Раскладка? материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей ? специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.). Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста. Колонка спортивного комментатора. Межжанровые произведения ? аналитический комментарий и др. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе ?Заказные? материалы о спортсменах или спортклубах. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

практическое занятие (1 часа(ов)):

Газета "Физкультура и спорт". История физкультурно-спортивных комплексов "БГТО" и "ГТО". Спартакиады народов СССР и современные их аналоги ? массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон ?Белые ночи. Samsung?. Зимние гонки "Лыжня России". Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга ?Стадион под окнами?. Спорт высших достижений. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал ?Легкая атлетика?. Газеты по видам спорта ? ?Футбол?, ?64? и др. Научно-теоретический журнал Госкомспорта России ?Теория и практика физической культуры?. Издания Специального Олимпийского комитета (?Адаптивная физическая культура?). Спортивные рекламно-коммерческие издания (?Спортивные товары и услуги?, ?Спорт-магазин? и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта ? Б.Фишер, Д.Марадона, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.

Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении

практическое занятие (1 часа(ов)):

Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта. Приоритет расстановки сюжетов по уровню - международные, российские, местные. Хронометраж радио и телесюжетов. Оперативное умение журналиста в прямом эфире сокращать материал или ?растягивать?. Совместная работа журналиста с гостем в студии. Знание материала. Телевизионная съемка соревнований. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований. Специфика работы журналиста и оператора в ходе проведения соревнований со светом, температурным режимом (например, в бассейне). Отбор приоритетных тем во время соревнований (ключевые моменты матча, действия отдельных спортсменов, определение фаворита матча, экскурс в историю проведения матчей и др.)

Тема 9. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа пресс-служб в России и за рубежом (на примере пресс-центров в США и Греции). Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. Специфика сбора информации на соревновании. Определение источника информации и уровня его компетентности. Помощь сотрудникам пресс-центра аккредитованным на соревновании журналистам. Освобождение от ответственности аккредитованных журналистов за официальную информацию, распространяемую

Тема 10. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно разобраться в ситуации, соблюдение норм профессиональной этики и общественной морали. Профессиональная этика спортивного журналиста. Внешний облик корреспондента в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Формирование грамотного эрудированного болельщика ? одна из задач спортивной журналистики. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции. Глубокие исторические корни гражданской позиции советского-российского спортивного журналиста. Легенды спортивной журналистики. Вадим Синявский и его классический спортивный репортаж. Николай Озеров - актер и спортивный комментатор. Анна Дмитриева - великая теннисистка и журналист.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|---|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 4. | Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации | 9 | 3 | подготовка к коллоквиуму | 45 | коллоквиум |
| 6. | Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики | 10 | 1 | подготовка домашнего задания | 24 | домашнее задание |
| 7. | Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии | 10 | 2 | подготовка к научному докладу | 22 | научный доклад |
| 8. | Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении | 10 | 2 | подготовка к дискуссии | 30 | дискуссия |
| | Итого | | | | 121 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Преподаватель должен быть знаком с научными и практическими достижениями в области журналистики, владеть современным инструментарием данной отрасли. Он должен быть компетентным пользователем компьютерных программ формирования и анализа информации, уметь излагать в доступной форме учебные материалы, ставить перед студентами проблемные задачи, стимулировать их познавательную активность.

В процессе проведения лекционных и семинарских занятий преподавателю рекомендуется использовать наглядные средства: образцы написания различных жанров журналистики (пресс-релизы, аналитические статьи, интервью, краткая и расширенная информация, репортаж, анонсы телеграфных агентств), таблицы, слайды, презентации в Power Point, другие демонстрационные материалы.

Следует на протяжении всего учебного курса уделять внимание формированию практических навыков по применению теории основ спортивной журналистики, организовывать ознакомительные посещения пресс-служб, редакций спортивных газет и журналов, пресс-конференций и спортивных соревнований, связанных с предметом учебной дисциплины, использовать другие доступные материалы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе

Тема 3. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Петербург Олимпийский

Тема 4. Типология спортивных средств массовой информации

коллоквиум , примерные вопросы:

Подготовиться к коллоквиуму по следующим вопросам: 1. Научно-теоретические издания сферы физической культуры и спорта. 2. Каналы распространения спортивной информации. 3. Тематический пресс-клиппинг.

Тема 5. Организация труда спортивных журналистов

Тема 6. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельно по учебной литературе найти материалы для ответа на вопросы: 1. Какая специальная терминология может быть использована в спортивном репортаже? 2. В чем заключается специфика работы спортивного комментатора? 3. Какими должны быть заголовки спортивных репортажей? 4. В чем выражаются методы ?раскладки? материала по уровню значимости информации?

Тема 7. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

научный доклад , примерные вопросы:

Темы докладов. 1. История физкультурно-спортивных комплексов ?БГТО? и ?ГТО?, спартакиад народов СССР. 2. Спортивные рекламно-коммерческие издания. 3. Универсиада-2013 в Казани.

Тема 8. Спортивная новость на радио и телевидении

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовиться к дискуссии по теме: "Специфика выступления спортивного журналиста в прямом эфире и в записи".

Тема 9. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях

Тема 10. Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Перечень вопросов к экзамену

Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения

Социальное значение спортивной журналистики.

Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.

Гражданская ответственность спортивного журналиста.

Структура видов деятельности спортивного журналиста.

Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.

Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.

Комплекс каналов передачи массовой информации.

История развития спорта высших достижений.

Современное физкультурно-массовое движение.

Типология спортивных средств массовой информации.

Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.

Специализированные телевизионные каналы.

Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.

Первые отечественные спортивные издания.

Пример работы журналистов спортивных изданий.

Спортивные Internet сайты.

Организация труда спортивного журналиста.

Методика сбора материала для написания спортивного сюжета

Жанры спортивной журналистики.

Работа спортивного журналиста в служебной командировке

Виды аккредитации спортивных журналистов

Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.

Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений

Выступление спортивного журналиста в записи.

Прямой эфир с использованием записи сюжета.

Прямой эфир на радио

Прямой эфир на телевидении.

Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.

Культура речи спортивного журналиста.

Спортивный комментарий.

Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях

Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий

Легенды спортивной журналистики.

Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.

Работа с аудиторией спортивных СМИ.

Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.

Спортивная тематика в изданиях "общего интереса".

"Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.

Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

7.1. Основная литература:

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Малышева, Е. Г. Русский спортивный дискурс : лингвокогнитивное исследование [Электронный ресурс] : монография / Е. Г. Малышева. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 370 с. - ISBN 978-5-9765-1286-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454443>

7.2. Дополнительная литература:

Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 408 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430229>

Менеджмент в зарубежном спорте / М.Е.Кутепов ; Рос.фонд поддержки малых предприятий в науке и науч.обслуж.,Шк.спорт.бизнеса ГЦОЛИФК .? М. : Б.и., 1992 .? 141с. ? Библиогр.:с.130-134 .? ISBN 5-85193-105-1 : 18р.75к.

Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406010>

Прозуменщиков М.Ю. Большой спорт и большая политика / М.Ю. Прозуменщиков .? Москва : РОССПЭН, 2004 .? 462,[2] с. ; 21 .? (Серия "Культура и власть от Сталина до Горбачева. Исследования") .? Библиогр. в прим. в конце гл.

Спортивная журналистика : учебное пособие / С. А. Михайлов, А. Г. Мостов .? Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005 .? 223 с. ; 24 .? (Библиотека профессионального журналиста) .? Библиогр. в конце глав .? ISBN 5-8016-0260-7, 3000.

Физическое воспитание и студенческий спорт: проблемы реализации стратегии развития : Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 80-летию Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева - КАИ и 65-летию кафедры физического воспитания, Казань, 24-25 мая 2012 г. : материалы конференции / [редкол.: к.т.н., доц. Б. А. Акишин и др.] .? Казань : [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012 .? 449, [1] с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Геннадий Орлов: Спортивная журналистика позволяет разговаривать с кем хочешь - <http://lenizdat.ru/articles/1120553/>

Евроспорт - <http://www.eurosport.ru/>

Спорт - <http://www.sports.ru/>

Спортбокс - <http://news.sportbox.ru/>

Спортивная журналистика - <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1638910>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Спортивная журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Выход в интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. _____

Зайни Р.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сабилова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.