

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Социальная антропология и журналистика Б2.В.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорощук Е.С.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9418314

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, Elena.Doroshchuk@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Современные медиасистемы мира" являются:

- формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем - теоретических концепций, актуальных проблемах современной практики;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б2.В.1 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Дисциплина цикла Б2.В.1 "Современные медиасистемы мира" относится к базовой (общепрофессиональной) части цикла ООП, общепрофессиональному разделу. (4 курс, 7 семестр). Она базируется на комплексе знаний в области общегуманитарных наук ("Философия", "Социология", "Политология")

Важнейшими являются знания о функционировании современных медиасистем. Курс коррелируется с такими дисциплинами как "Теории массовых коммуникаций" "Межкультурная коммуникация". Знакомство с проблематикой и подходами, представленными в курсе "Современные медиасистемы мира" необходимо для повышения уровня их исследований.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-12 (профессиональные компетенции)	понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике
ПК-14 (профессиональные компетенции)	ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем;
- понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ, как важнейшей их части;
- иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах

2. должен уметь:

Искать, систематизировать, анализировать и обобщать информации, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере масс-медиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем: использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности

3. должен владеть:

Современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Искать, систематизировать, анализировать и обобщать информации, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере масс-медиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем: использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный						

анализ).

9	1	1	0	0	письменная работа
---	---	---	---	---	----------------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.	9	1	1	0	0	презентация
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.	10	1	1	0	0	коллоквиум
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.	10	2	1	0	0	реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.	10	2	1	0	0	коллоквиум
6.	Тема 6. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?	10	2	1	0	0	письменная работа
7.	Тема 7. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.	10	3	0	1	0	презентация
8.	Тема 8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.	10	3	0	1	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания	10	4	0	1	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроьюс?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве? Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	10	4	0	1	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			6	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

Тема 4. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

Тема 5. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

Тема 6. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

лекционное занятие (1 часа(ов)):

СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

Тема 7. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

Тема 8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

Тема 9. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

практическое занятие (1 часа(ов)):

Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

Тема 10. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроьюс?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве? Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

практическое занятие (1 часа(ов)):

Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроьюс?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве? Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).	9	1	Обзор современных медиасистем мира по СМИ, представленным в интернете.	4	письменная работа
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.	9	1	подготовка к презентации	4	презентация
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.	10	1	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.	10	2	подготовка к реферату	6	реферат
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.	10	2	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
6.	Тема 6. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?	10	2	подготовка к письменной работе	6	письменная работа
7.	Тема 7. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.	10	3	подготовка к презентации	6	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.	10	3	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
9.	Тема 9. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания	10	4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
10.	Тема 10. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроныус?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве? Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	10	4	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, семинарские занятия, самостоятельная научно-исследовательская работа, обучающий просмотр ТВ и прослушивание радиопередач, углубленное прочтение печатной периодики, знакомство с электронными архивами исторически признанных изданий, интернет-версиями общественно значимых медиа, прикладные исследования одного издания, группы СМИ, системы СМИ, презентация, включая электронную, содержания и результатов исследования, встречи и совместно творческие студии практикующих журналистов и теоретиков журналистики, интернет-конференции со специалистами в области масс-медиа

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).

письменная работа , примерные вопросы:

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

презентация , примерные вопросы:

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

коллоквиум , примерные вопросы:

Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

Тема 4. Информационные агенства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

реферат , примерные темы:

Информационные агенства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

Тема 5. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

коллоквиум , примерные вопросы:

Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

Тема 6. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

письменная работа , примерные вопросы:

Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

Тема 7. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

презентация , примерные вопросы:

Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

Тема 8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

контрольная работа , примерные вопросы:

Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

Тема 9. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

домашнее задание , примерные вопросы:

Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

Тема 10. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроныюз?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве? Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

творческое задание , примерные вопросы:

Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроныюз?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к тестированию:

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
- 8 Информационное общество и СМИ.
8. Телевизионные корпорации США.
9. Капитал и журналистика.
10. Региональная модель СМИ.
11. Английская модель СМИ.
12. Экономика современного информационного производства.
13. Западные теории журналистики.
14. Журналистика в информационном обществе.
15. Воздействие партий на журналистику.
16. Журналистика и бизнес.
17. Газетно-журнальные концерны США.
18. Информационные концерны Великобритании.
- 19.Радиовещание и система СМИ.
19. Новые технологии в телевидении.
20. Радиовещание и телевидение Великобритании.
21. Телевидение в системе СМИ.
22. СМИ Франции.
23. Современные концепции информационного общества.
24. Основные формы собственности СМИ.
25. Этические кодексы журналистики.

Семинар - круглый стол: обзор современных медиасистем мира по СМИ, представленным в интернете.

Деловая игра - группа студентов делится на системы СМИ различных стран. Каждая группа представляет черты медиасистемы своей страны.

7.1. Основная литература:

Лукьянова, И.Е. Антропология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Социальная работа" / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; под ред. проф., д.м.н., акад. АСО Е.А. Сигиды.-Москва: ИНФРА-М, 2009.-237,[2] с.

Лукьянова И. Е. Антропология: Учебное пособие / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; Под ред. Е.А. Сигиды. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

//<http://znanium.com/bookread.php?book=424215>

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>

7.2. Дополнительная литература:

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:

Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Хомутов А.Е. Антропология: Учеб. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.

7.3. Интернет-ресурсы:

Лос Анжелес Таймс - Los Angeles Times

"Медиаспрут" - портал для журналистов - <http://www.mediasprut.ru/>

Наиболее значимые материалы зарубежных СМИ - inosmi.ru

Национальная федерация журналистов - <http://www.ifj.org/en>

Нью-Йорк Таймс - The New York Times?

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная антропология и журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ, презентаций самостоятельных работ, Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.