

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Введение в специальность и система средств массовой информации Б3.Б.9

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Симкачева М.В.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94185614

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Marina.Simkacheva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Дать представление о профессиограмме журналиста, сущности и особенностях журнализма, как социоэкономической профессии, тенденциями ее развития и ролью в обществе, показать ее специфику в ряду других профессий.
2. Познакомить со спецификой, организацией и функционированием системы СМИ на современном этапе.
3. Изучить систему СМИ и модели практического воплощения журналистики, сформировавшихся под влиянием социокультурного, политического, экономического и технологического факторов.
4. Помочь студентам ориентироваться в современной системе СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3" (Профессиональный цикл) основной образовательной программы 031300.62 - Журналистика. Трудоемкость по ФГОС 4 единицы, 144 часа; аудиторных 72 (24 лекций, 48 лабораторных), 36 самостоятельная работа, экзамен - 1 семестр.

Курс "Введение в специальность и система СМИ" предшествует изучению следующих дисциплин: "Основы журналистской деятельности", "Выпуск учебных средств массовой информации", "СМИ РТ: мастерство журналиста", а также готовит к прохождению учебно-ознакомительной практики в редакциях СМИ республики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---------------------------------------|--|
| ОК-10 (общекультурные компетенции) | способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности |
| ОК-11 (общекультурные компетенции) | готовность и способность работать в коллективе, творческой команде |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта |
| ОК-9 (общекультурные компетенции) | понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества |
| ПК-25 (профессиональные компетенции) | знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики |
| ПК-26 (профессиональные компетенции) | знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций |
| ПК-7 (профессиональные компетенции) | понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

профессиограмму журналистики; специфику социальной и профессиональной роли журналиста, уметь ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; организацию работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций; типологию СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в профессии; в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию.

3. должен владеть:

теоретическими знаниями о СМИ как о сложно организованной системе в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, характере его целостности как структурно-функционального компонента социальной системы; навыками практической творческой работы журналиста, а также навыками структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития. | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Современная русская журналистика: факторы влияния на журнализм | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Профессиограмма журналистики | 1 | 3 | 2 | 0 | 4 | творческое задание |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 5. | Тема 5. Технология деятельности журналиста | 1 | 4 | 2 | 0 | 2 | творческое задание |
| 6. | Тема 6. Журналистские организации | 1 | 5 | 1 | 0 | 2 | устный опрос |
| 7. | Тема 7. Журналистское образование | 1 | 5 | 1 | 0 | 2 | устный опрос |
| 8. | Тема 8. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы. | 1 | 6 | 2 | 0 | 4 | устный опрос |
| 9. | Тема 9. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. | 1 | 7 | 4 | 0 | 6 | устный опрос |
| 10. | Тема 10. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. | 1 | 8 | 2 | 0 | 2 | устный опрос |
| 11. | Тема 11. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм. | 1 | 9 | 2 | 0 | 4 | творческое задание |
| 12. | Тема 12. Корпоративные СМИ | 1 | 10 | 2 | 0 | 4 | устный опрос |
| 13. | Тема 13. Информационные агентства | 1 | 10 | 2 | 0 | 2 | устный опрос |
| 14. | Тема 14. Конвергентная редакция | 1 | 11 | 0 | 0 | 4 | творческое задание |
| 15. | Тема 15. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги. | 1 | 12 | 0 | 0 | 2 | реферат |
| 16. | Тема 16. Трансформация системы СМИ на современном этапе. | 1 | 13 | 0 | 0 | 2 | дискуссия |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 17. | Тема 17. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. | 1 | 14 | 0 | 0 | 4 | презентация |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 1 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 24 | 0 | 48 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Терминология и понятия курса. Профессия: журналист. Ее роль и значение в обществе.

Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. Анкетирование. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии. Факторы, оказавшие влияние на журналистскую профессию в Республике Татарстана

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Творческое задание: написание блока новостей, произошедших в мире, в стране, в республике.

Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Профессиограмма журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессионализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социэкономических профессий: журналист и учитель; журналист и актер; журналист и политик; журналист и социолог; журналист и работник сферы услуг; журналист и проповедник. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом (?информатор?, ?пропагандист?, ?воспитатель?, ?организатор?). Типологические характеристики журналиста-профессионала (журналист-универсал, журналист-политический борец, журналист-предприниматель, журналист-разоблачитель, журналист-игрок и т.д.). Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике: литературно-творческая, информационно-познавательная, редакторская, организаторская, участие в технологическом процессе выпуска издания; взаимодействие с общественными и государственными организациями; рекламная и коммерческая деятельность. Характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе. Парадоксы журналистики. Судебные процессы в журналистике.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Творческая работа: тест пяти слов.

Тема 5. Технология деятельности журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объект и предмет отражения в журналистике. Методы сбора информации. Содержание и форма журналистских произведений. Выразительно-изобразительные средства в печати, на телевидении, на радио. Современные технологии в журналистике. Конвергентная журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Творческая работа: тест на небанальность.

Тема 6. Журналистские организации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: Интернет-порталы СМИ, информационные агентства, издательства, Союз журналистов России. Министерство культуры и массовой коммуникации (МКМК), Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан Татмедиа.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Опрос по теме.

Тема 7. Журналистское образование

лекционное занятие (1 часа(ов)):

История журналистского образования. Отделение журналистики КГУ. Отличие российского образования от западного. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов. Литература для самостоятельного изучения.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Опрос по теме.

Тема 8. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типологическая структура современной прессы. Общероссийские газетные издания. Классификация.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Обучение типологическому разбору (анализу) СМИ

Тема 9. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Региональная печать. Пресса национальных регионов Российской Федерации. Рекламные СМИ. Деловая пресса. Аграрная пресса. Экологические периодические издания. Тенденции развития экологической журналистики. Функции экологической журналистики. Актуальные экологические темы в современных СМИ. Достоинство и недостатки экологических СМИ. Религиозная печать. Состояние религиозной периодики до революции. Церковная журналистика в советское время. Современное развитие. Мусульманские и христианские издания.

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Издания для женщин / мужчин (Гендерно ориентированные издания). Работа в группах по изучению разных типов изданий. Студенты изучают газетно-журнальную периодику для мужчин и женщин. На основе полученных знаний о системном подходе в изучении СМИ в практической работе определяют характерные особенности, типологические характеристики, структурно-содержательные критерии журналистских и рекламных текстов. Выстраивают свою классификацию особенностей. Из всех представленных классификаций выстраивается единая, которая сравнивается с характеристиками гендерных изданий, выявленных исследователями СМИ.

Тема 10. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Детские и молодежные СМИ. Игровые журналы. Работа в группах по изучению разных типов изданий. Студенты изучают детскую и молодежную газетно-журнальную периодику. Определяют характеристики, свойственные каждому виду изданий. Выстраивают свою систему характеристик. Из всех представленных характеристик выстраивается общая система характеристик, сравнивается с характеристиками, описанными исследователями.

Тема 11. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Студентам дается задание просмотреть сетевые издания. Определить характеристики. На занятии под руководством преподавателя выстраиваем типологическую структуру сетевых СМИ

Тема 12. Корпоративные СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративные СМИ. Понятие. Структура. Типологические особенности. Классификация.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Корпоративные СМИ. После получения теоретических знаний о корпоративных СМИ, студентам дается задание изучить газету ?Казанский университет? с точки зрения типологических особенностей.

Тема 13. Информационные агентства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационные агентства. Система информационных агентств России.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Ведущие ИА: мировые и российские.

Тема 14. Конвергентная редакция

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Конвергентная редакция. Изучается технология работы и особенности конвергентной редакции на примере Интернет-СМИ. По итогам работы студенты готовят доклад-презентацию о работе конкретной конвергентной редакции СМИ

Тема 15. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги. Студентам дается задание подготовить реферативное исследование по заданной теме (конкретный издательский дом, холдинг СМИ)

Тема 16. Трансформация системы СМИ на современном этапе.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Дискуссия. Трансформация системы СМИ на современном этапе. Определение характерных особенностей функционирования СМИ на современном этапе.

Тема 17. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. Структура типологического анализа СМИ прилагается.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. | 1 | 1 | Анкета | 1 | Анкетирование |
| | | | | подготовка к письменной работе | 1 | письменная работа |
| 2. | Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития. | 1 | 1 | подготовка к коллоквиуму | 2 | коллоквиум |
| 3. | Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм | 1 | 2 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Профессиограмма журналистики | 1 | 3 | подготовка к эссе | 1 | эссе |
| | | | | Эссе | 1 | Творческая работа |
| 5. | Тема 5. Технология деятельности журналиста | 1 | 4 | подготовка к презентации | 2 | презентация |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 6. | Тема 6. Журналистские организации | 1 | 5 | подготовка к контрольной работе | 1 | контрольная работа |
| | | | | Тест | 1 | Тестирование |
| 7. | Тема 7. Журналистское образование | 1 | 5 | подготовка к тестированию | 2 | тестирование |
| 8. | Тема 8. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы. | 1 | 6 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 9. | Тема 9. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. | 1 | 7 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 10. | Тема 10. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. | 1 | 8 | подготовка к реферату | 2 | реферат |
| 11. | Тема 11. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм. | 1 | 9 | Исследование | 1 | Творческая работа |
| | | | | подготовка к контрольной работе | 1 | контрольная работа |
| 12. | Тема 12. Корпоративные СМИ | 1 | 10 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 13. | Тема 13. Информационные агентства | 1 | 10 | подготовка к эссе | 2 | эссе |
| 14. | Тема 14. Конвергентная редакция | 1 | 11 | подготовка к коллоквиуму | 2 | коллоквиум |
| 15. | Тема 15. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги. | 1 | 12 | подготовка к реферату | 1 | реферат |
| | | | | Реферат | 1 | Реферативное исследование |
| 16. | Тема 16. Трансформация системы СМИ на современном этапе. | 1 | 13 | подготовка к устному опросу | 3 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 17. | Тема 17. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. | 1 | 14 | подготовка к устному опросу | 3 | устный опрос |
| | Итого | | | | 36 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Введение в специальность и система средств массовой информации" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов как лекция, лабораторное занятие, семинар, упражнения в написании текстов, новостей, организация и проведение интервью с журналистами, посещение редакций СМИ.

Инновационные образовательные технологии с применением технических средств в обучении: презентации (+ подготовка презентаций, как итоговых работ самими студентами); постерное обучение, проведение комбинированных занятий - лекций-дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.

Анкетирование , примерные вопросы:

анкета

письменная работа , примерные вопросы:

составление словаря журналистских терминов

Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

коллоквиум , примерные вопросы:

Обсуждение темы, обмен мнениями

Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм

устный опрос , примерные вопросы:

Ответы на вопросы

Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Профессиограмма журналистики

Творческая работа , примерные вопросы:

Самостоятельное исследование студента на тему ?Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма?

эссе , примерные темы:

Тест пяти слов

Тема 5. Технология деятельности журналиста

презентация , примерные вопросы:

Составить схему

Тема 6. Журналистские организации

контрольная работа , примерные вопросы:

Выразительно-изобразительные средства в печати, на телевидении, на радио.

Тестирование , примерные вопросы:

Контрольный тест

Тема 7. Журналистское образование

тестирование , примерные вопросы:

Контрольный тест

Тема 8. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос

Тема 9. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности.

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка.

Тема 10. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.

реферат , примерные темы:

Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности.

Тема 11. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тест на небанальность

Творческая работа , примерные вопросы:

Постер - инфографика

Тема 12. Корпоративные СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по теме

Тема 13. Информационные агентства

эссе , примерные темы:

Особенности работы современных информационных агентств

Тема 14. Конвергентная редакция

коллоквиум , примерные вопросы:

Доклад-презентация о деятельности современной конвергентной редакции современной конвергентной редакции.

Тема 15. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги.

реферат , примерные темы:

реферативное исследование по заданной теме (конкретный издательский дом, холдинг СМИ)

Реферативное исследование , примерные вопросы:

реферативное исследование по заданной теме (конкретный издательский дом, холдинг СМИ)

Тема 16. Трансформация системы СМИ на современном этапе.

устный опрос , примерные вопросы:

Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

Тема 17. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Лабораторная работа: Типологический анализ СМИ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету "Введение в специальность и система СМИ"

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
3. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
4. Охарактеризовать понятия "профессия", профессиология и профессиограмма.
5. Типы профессий, охарактеризовать.
6. Слагаемые профессии и профессионализма.
7. Критерии профессиональной деятельности.
8. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
9. Профессиональные роли журналиста.
10. Типы журналистов-профессионалов.
11. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
12. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
13. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
14. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
15. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
16. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями.
 - а. Журналист - учитель.
 - б. Журналист - политический деятель.
 - в. Журналист - историк.
 - г. Журналист - юрист.
 - д. Журналист - проповедник.
17. Перечислите типы аудитории.
18. Содержание профессиограммы журналиста.
19. Корреспондент печатного издания и корреспондент на телевидении. Сходства и различия.
20. Организация работы в редакции газеты. Структура. Должностные обязанности работников.
21. Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
22. Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
23. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
24. Агентство по массовой коммуникации в РТ "Татмедиа". Функции. Задачи.
25. Функции редактора печатного издания.
26. Функции ответственного секретаря.
27. Функции заведующего отделом.
28. Функции корреспондента.
29. Функции литературного редактора.
30. Функции редактора на телевидении.
31. Функции режиссера на телевидении.
32. Функции продюсера.
33. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
34. Охарактеризуйте качественные признаки печатной периодики.
35. Охарактеризуйте количественные признаки печатной периодики.

36. Технические службы на телевидении и на радио.
37. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
38. Составляющие содержания журналистского материала (технология деятельности журналиста).
39. Составляющие формы журналистского материала.
40. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
41. Составляющие телевизионного изображения (изобразительные средства).
42. Выразительно-изобразительные средства на радио.
43. Роль журналистской профессии в обществе.
44. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
45. Трудности профессии.
46. Профессиональные разочарования.
47. Профессиональные качества журналиста.
48. Психологические требования профессии к журналисту.
49. Тенденции развития журналистского образования.
50. История журналистского образования в Татарстане.
51. Учебный процесс для будущих журналистов.
52. Что такое инфографика?
53. Назовите основные типы визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
54. Назовите служебные средства визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
55. Популярные темы в инфографике.
56. Что такое конвергентная журналистика?
57. Охарактеризуйте мобильные СМИ.

Задания открытой формы

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
3. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
4. Охарактеризовать понятия "профессия", профессология и профессиограмма.
5. Типы профессий, охарактеризовать.
6. Слагаемые профессии и профессионализма.
7. Критерии профессиональной деятельности.
8. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
9. Профессиональные роли журналиста.
10. Типы журналистов-профессионалов.
11. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
12. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
13. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
14. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
15. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
16. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями.
 - а. Журналист - учитель.
 - б. Журналист - политический деятель.
 - в. Журналист - историк.

- г. Журналист - юрист.
- д. Журналист - проповедник.
- 17. Перечислите типы аудитории.
- 18. Содержание профессии журналиста.
- 19. Корреспондент печатного издания и корреспондент на телевидении. Сходства и различия.
- 20. Организация работы в редакции газеты. Структура. Должностные обязанности работников.
- 21. Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
- 22. Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
- 23. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
- 24. Агентство по массовой коммуникации в РТ "Татмедиа". Функции. Задачи.
- 25. Функции редактора печатного издания.
- 26. Функции ответственного секретаря.
- 27. Функции заведующего отделом.
- 28. Функции корреспондента.
- 29. Функции литературного редактора.
- 30. Функции редактора на телевидении.
- 31. Функции режиссера на телевидении.
- 32. Функции продюсера.
- 33. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
- 34. Охарактеризуйте качественные признаки печатной периодики.
- 35. Охарактеризуйте количественные признаки печатной периодики.
- 36. Технические службы на телевидении и на радио.
- 37. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
- 38. Составляющие содержания журналистского материала (технология деятельности журналиста).
- 39. Составляющие формы журналистского материала.
- 40. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
- 41. Составляющие телевизионного изображения (изобразительные средства).
- 42. Выразительно-изобразительные средства на радио.
- 43. Роль журналистской профессии в обществе.
- 44. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
- 45. Трудности профессии.
- 46. Профессиональные разочарования.
- 47. Профессиональные качества журналиста.
- 48. Психологические требования профессии к журналисту.
- 49. Тенденции развития журналистского образования.
- 50. История журналистского образования в Татарстане.
- 51. Учебный процесс для будущих журналистов.
- 52. Что такое инфографика?
- 53. Назовите основные типы визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
- 54. Назовите служебные средства визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
- 55. Популярные темы в инфографике.
- 56. Что такое конвергентная журналистика?
- 57. Охарактеризуйте мобильные СМИ.

Задания закрытой формы

1. Репортер, комментатор, интервьюер, исследователь, обозреватель ведущих теле-, радиопередачи - это специализация по?
2. Корреспондент, редактор, ответственный секретарь - это специализация по?
3. Профилизация - это ?
4. Как делятся специализации по функциональным признакам?
5. Под ведомством какого министерства находится сфера журналистской деятельности?
6. Журналистская информация отвечает на 5 основных вопросов. Какие это вопросы?
7. Функции журналистики (назвать не менее 5 функций).
8. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы - это ?? (какая) структура личности?
9. Что составляет психологический блок структуры личности?
10. Профессиология - наука о профессии,
Профессиограмма - ?
11. Первая печатная газета в России.
 - а. "Куранты"
 - б. "Ведомости"
 - в. "Acta senatus"
12. В каком году вышла первая печатная газета в России?
 - а. В 1628.
 - б. В 1702.
 - в. В 1703.
13. Объект отражения в журналистике это:
 - а. Предмет отражения журнализма
 - б. Аудитория
 - в. Журналистская деятельность.
14. Объект воздействия или взаимодействия в журналистике это:
 - а. Сам журналист.
 - б. Аудитория.
 - в. Информационное пространство.
15. Субъект воздействия в журналистике.
 - а. Общество.
 - б. Журналист.
 - в. Информация.
16. Гуманизм в журналистской профессии связывают с:
 - а. социальной ответственностью.
 - б. Ценностью человека и ориентацией на общество.
 - в. Свободой.
 - г. Религиозными убеждениями.
17. Лид - это:
 - а. Основная мысль произведения.
 - б. Первая фраза, абзац заметки, статьи, видеосюжета.
 - в. Вывод.
 - г. Краткое повествование о том, что было дальше.
18. Макетирование - это:
 - а. Верстка.
 - б. Графическое оформление газеты.
 - в. Создание модели номера в масштабе 1:1.

19. Осуществляется в больших социальных группах, обладает специальными каналами, оперирует определенными знаковыми системами, отличается "отсроченным" характером обратной связи. Это:

- а. Информация.
- б. Коммуникация.
- в. Масс-медиа.
- г. Реклама.
- д. PR.

20. Виды деятельности в журналистике. Продолжить:

- а. Литературно-творческая.
- б. Редакторская.
- в.
- г.
- д.
- е.

Задания на установление соответствия

1. Эти черты формировались под влиянием каких факторов:

- а. "Светский" образ жизни политический фактор
- б. Карьеризм экономический фактор
- в. Самостоятельность технологический фактор
- г. Диалогичность, конвергенция социокультурный фактор

2. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Обладает специальными каналами аудитория
- б. Анонимная информация
- в. Актуальная коммуникация

3. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Он живет и работает в местности, удаленной от редакции и готовит Специальный материалы из данного региона корреспондент
- б. Он специализируется на определенной теме, занимается одной проблемой, его материалы Собственный актуальны и глубоко проникают в суть проблемы корреспондент

4. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Обрабатывает, исправляет и готовит текст к печати
Ответственный секретарь
- б. Оформляет издание, отвечает за дизайн, макет, верстку Редактор

в. Занимается созданием, сбором и подготовкой материалов для редакции СМИ Корреспондент

5. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. СМИ; употребляется в качестве приставки к терминам, связанным с деятельностью СМИ - медиапланирование, медиамагнат. Журналистика
- б. Вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой

коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино. Информация

в. Сведения, передаваемые одними людьми другим людям устным, письменным или каким-либо другим способом, а также сам процесс передачи или получения этих сведений. Масс-медиа

6. Определите соответствие терминов и их определений:

а. Терпимость к другому мнению, образу жизни, признание за другими права быть иными Гуманизм

б. Признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, рассмотрение блага человека как критерия оценки общественных отношений Толерантность

в. Сфера деятельности, связанная с отношениями с формированием жизненно важных отношений между государствами, народами, нациями, социальными группами Плюрализм

7. Определите соответствие терминов и их определений:

а. Возможность свободного существования в обществе различных политических взглядов, школ, идеологий, различных политических партий и организаций с неодинаковыми целями и программами Свобода

б. Своя воля, простор, возможность действовать по-своему, отсутствие стеснения, неволи, рабства, подчинения чужой воли Власть

в. Форма влияния, авторитет, обладающий возможностью подчинить своей воле, управлять или распоряжаться действиями других людей Политика

8. Определите соответствие терминов и их определений:

а. Предмет изображения, вопрос, выделенный автором как самый главный в материале. Идея

б. Основная мысль произведения, выражение авторской позиции. Фабула

в. Принцип организации отображаемого автором материала. Композиция

г. Цепь событий, о которой повествуется в сюжете. Тема

9. Соответствие типологических характеристик журналистам-профессионалам:

а. Воплощает в себе разнообразные профессиональные функции журналист - игрок

б. Защитник определенной политической группы журналист - разоблачитель

в. Шоумен журналист-универсал

г. Любит "покопаться в грязном белье" журналист-политический борец

д. Коммерсант, работающий на заказ журналист - одиночка

е. Независимый работник, доверяет только себе, предпочитает делать все сам, умеет отстаивать свою позицию журналист-предприниматель

10. Соответствие характеристик названию идеологий, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий:

а. Журналист считает, что он выступает выразителем высших интересов государства и общества и поэтому имеет право управлять, а иногда и манипулировать сознанием и поведением аудитории.

Рыночная идеология

б. Журналист рассматривает себя как беспристрастного информатора, который добывает и передает общественности информацию, не неся никакой ответственности за то, кем и как будет использована эта информация.

Гуманистическая идеология

в. Журналист должен помогать решению конкретных общественных проблем.

Западная идеология

г. Журналист представляет аудитории тот продукт, те впечатления, за которые аудитория готова платить большие деньги. Стремится к доходам любой ценой.

Идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Студентам дается задание посетить редакции казанских изданий и опросить их сотрудников. Подготовить исследование на тему: "Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма".
2. В собственных материалах (не меньше трех) определить функции и задачи, выполняемые автором.
3. Составление словаря журналистских терминов.
4. Составление тематических постеров.
5. Отслеживание новостей, происходящих в мире, стране, республике. Составление блока новостей за неделю.
6. Работа над текущим теоретическим материалом, подготовка к текущей проверке знаний.
7. Подготовка типологического анализа СМИ.

7.1. Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание / В.В. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. 491 с. - 101 экз.
2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
3. Кривошеев В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

5. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>
6. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М.: Аспект-Пресс, 2011 - 258 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>
7. Симкачева М.В. Журналистика XXI века: портрет профессии: учебно-методическое пособие. - Казань: Казан. гос. ун-т, 2009. - 150 с. - 50 экз.
8. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской.- М.: Аспект Пресс, 2009. - 236 с. // Электронный ресурс: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6052&ln=ru&search_query=Проблематика%20СМИ

7.2. Дополнительная литература:

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 234 с. - 8 экз.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. М.: Аспект-Пресс, 2007. 239 с. - 20 экз.
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
4. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>
5. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377072>
6. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с.// Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Система+СМИ&page=2#none>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
Журналист - journalist-virt.ru
Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>
Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>
Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Необходимое оборудование:

- Компьютер или ноутбук
- проектор;
- экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Симкачева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.