

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт вычислительной математики и информационных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика фирмы Б1.Б.13

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анисимова Т.Ю.

Рецензент(ы):

Серкина Н.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анисимова Т.Ю. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Tanya.Anisimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономика фирмы" является изучение внутренней и внешней среды функционирования предприятия, ресурсов предприятия, инновационной и инвестиционной деятельности, получение студентом экономических знаний, которые позволят ему на последующих этапах обучения ориентироваться в многообразии экономических терминов, помогут в составлении собственных бизнес-проектов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.13 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Экономика фирмы" является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами ранее, таких как "Менеджмент", "Микроэкономика", "Макроэкономика".

В результате освоения дисциплины "Экономика фирмы" студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении производственной практики и подготовке отчета по практике, а также при написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способен работать с информацией из различных источников
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-29 (профессиональные компетенции)	создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- показатели производственной программы, включая стоимостные;
- методику расчета производственной мощности предприятия;
- способы расчета амортизации;
- основные пути улучшения использования основных и оборотных средств предприятия;
- влияние издержек производства на доходы предприятия;
- основные направления снижения затрат производства продукции;
- принцип группировки статей бухгалтерского баланса.

2. должен уметь:

- проводить аналитический расчет точки безубыточности, строить график;

- проводить факторный анализ прибыли от реализации;
- определять производственную мощность предприятия;
- определять эффект финансового рычага;
- определять постоянные и переменные издержки предприятия;
- определять чистую прибыль предприятия по итогам отчетного периода.

3. должен владеть:

- навыками расчета амортизационных отчислений различными способами;
- инструментарием оценки предпринимательского риска.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные теоретические знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.	6	1-2	2	2	0	
2.	Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Объединения крупного капитала.	6	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Организация управления производством.	6	5-6	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.	6	7-8	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Производственная программа предприятия.	6	9-10	2	2	0	
6.	Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.	6	11-12	2	2	0	творческое задание
7.	Тема 7. Оборотные средства предприятия.	6	13	1	1	0	
8.	Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия.	6	14	1	1	0	
9.	Тема 9. Издержки производства.	6	15	1	1	0	
10.	Тема 10. Аналитическая деятельность на предприятии.	6	16	1	1	0	
11.	Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия.	6	17	1	1	0	письменная работа
12.	Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	6	18	1	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Объединения крупного капитала.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Основные факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно-правовой формы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.

Тема 3. Организация управления производством.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие о производственном процессе. Типы производств. Влияние типа производства на организационную структуру управления предприятием.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конструкторская и технологическая подготовка производств.

Тема 4. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс стратегического планирования. Преимущества процесса планирования деятельности фирм и их деловых отношений. Источники информации для процесса планирования. Классификация видов планирования. Классификация плановых показателей. Процедура планирования. Место планирования в стратегическом управлении. Классификация стратегий. Этапы, определяющие процесс формирования стратегии хозяйствующего субъекта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классификация методов, применяемых в целях выбора стратегий развития субъектов.

Тема 5. Производственная программа предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы: план по производству товарной продукции; план выпуска продукции на экспорт; план по повышению качества продукции; план реализации продукции. Планирование прибыли на предприятии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Планирование цен на продукцию. Составление плана продаж товаров и услуг. Понятие конкуренции.

Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, состав и структура основных средств. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Амортизация, амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Производственная мощность фирмы, методика расчета. Баланс производственной мощности, среднегодовая производственная мощность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показатели использования основных фондов.

Тема 7. Оборотные средства предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Нормирование оборотных средств, экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Планирование потребности в персонале. Процесс набора и отбора кадров. Критерии отбора менеджеров и руководителей предприятия. Система управления персоналом. Классификация методов анализа и построения системы управления персоналом организации. Необходимость нормирования труда на предприятии.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Классификация нормативов по труду по назначению.

Тема 9. Издержки производства.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Классификация затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и сложные. Планирование себестоимости продукции на предприятии.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Управление издержками на предприятии с целью их минимизации.

Тема 10. Аналитическая деятельность на предприятии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Прибыль предприятия, ее виды. Методика расчета балансовой и расчетной прибыли. Распределение прибыли. Налог на прибыль. Фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд. Понятие рентабельности и ее показатели.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Рентабельность фирмы, рентабельность продукции, рентабельность продаж.

Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Управление финансами предприятия. Привлечение банковских кредитов. Коммерческое кредитование организаций.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Лизинговые операции. Финансовые инструменты для малых предприятий.

Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Факторы развития фирмы: экстенсивные и интенсивные. Понятие и основные направления научно-технического прогресса (НТП). Экономическая и социальная эффективность НТП. Планирование НТП на предприятии. Нововведения и инвестиции. Инвестиционная стратегия фирмы.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Планирование инвестиций на фирме. Виды рисков промышленных инвестиций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Организация управления производством.	6	5-6	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
6.	Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.	6	11-12	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
11.	Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия.	6	17	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Экономика фирмы" студенты решают предлагаемые задачи, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Объединения крупного капитала.

Тема 3. Организация управления производством.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Типы производства. 2. Техничко-экономические характеристики каждого из типов производства. 3. Формы организации производства. 4. Управление ходом производственного процесса. 5. Метод организации производства.

Тема 4. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.

Тема 5. Производственная программа предприятия.

Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.

творческое задание , примерные вопросы:

Пример кейса Результаты производственно-хозяйственной деятельности ООО "Эверест" за 2012 год: 1. Стоимость оборудования на начало 2008 г. составила 1320 тыс. руб. В июле отчетного года поступило 2 единицы оборудования на общую стоимость 200 тыс. руб., а в ноябре 2008г. предприятие ликвидировало устаревшее оборудование на сумму 140 тыс. руб. (1380 тыс. руб.) 2. Транспортные средства на начало отчетного года оценены в 750 тыс. руб. За отчетный год изменения в их составе не было. Однако они постепенно устаревают, поскольку нормативный срок их службы оценен в 5 лет, а они уже 2 года использовались. (500 тыс.) 3. Уставной капитал предприятия сформирован из акций, каждая из которых имеет стоимость 100 руб. Их общее количество 10000 акций. 4. Для развития собственной деятельности предприятие в 2008 году взяло несколько видов кредитов: - на 1 год в сумме 120 тыс. под 10% годовых; - на 1,5 года в сумме 130 тыс. под 12% годовых; - на 3 года в сумме 340 тыс. под 9% годовых. 5. Долги предприятия перед поставщиками составляют 785 тыс. руб., перед бюджетом по налогу на прибыль 55 тыс. руб., перед внебюджетными фондами 195 тыс. руб. Задание: - определить среднегодовую стоимость оборудования; - установить сумму амортизационных отчислений по транспортным средствам; - определить коэффициенты выбытия и обновления по оборудованию; - вычислить СРСП по кредитам; - установить плечо финансового рычага и дать экономические выводы о возможности дополнительного привлечения кредитов.

Тема 7. Оборотные средства предприятия.

Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 9. Издержки производства.

Тема 10. Аналитическая деятельность на предприятии.

Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия.

письменная работа , примерные вопросы:

Задача 1. Предприятие выпустило основной продукции на общую стоимость 520 тыс. руб., услуги промышленного характера составили 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов отчетного периода - 50 тыс. руб., при этом все они предназначены для реализации потребителям. Размер незавершенного производства на конец периода увеличился на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода ? 80 тыс. руб., на конец периода ? 30 тыс. руб. Определите объем реализованной и валовой продукции. Задача 2. Определите величину производственной мощности и коэффициент ее использования. Исходные данные: - в цехе работают 40 станков; - годовой выпуск продукции ? 115 500 изд.; - режим работы ? двухсменный; - продолжительность смены ? 8 часов; - число рабочих дней в году ? 258; - регламентированные простои оборудования ? 4% от режимного фонда времени; - норма времени на обработку одного изделия ? 1,2 часа.

Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности.
2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
3. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Понятие о производственном процессе. Типы производств, их характеристики.
5. Процесс стратегического планирования.
6. Классификация видов планирования.
7. Классификация стратегий.
8. Этапы, определяющие процесс формирования стратегии хозяйствующего субъекта.
9. Характеристика основных методов выбора стратегий. Основные этапы процесса реализации стратегии.
10. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы: план по производству товарной продукции; план выпуска продукции на экспорт; план по повышению качества продукции; план реализации продукции.
11. Планирование прибыли на предприятии.
12. Планирование цен на продукцию.
13. Составление плана продаж товаров и услуг.
14. Понятие конкуренции. Определение конкурентоспособности товаров и услуг.

Полный перечень вопросов приведен в приложении 1.

7.1. Основная литература:

1. Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр, 2009. - 511 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=171089>
2. Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, Е.П. Моргунова, А.С. Табачун. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 108 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=201599>
3. Экономика фирмы: Учебник / А.М. Магомедов, М.И. Маллаева. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 432 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=304940>
4. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=185799>
5. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=209533>
6. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 528 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=184795>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=201000>
2. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 375 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=218235>

3. Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. О.В. Девяткина, В.Я. Позднякова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 604 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=232406>

4. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 896 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=242946>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала "Аудиторские ведомости" - <http://au-ved.ru/>

Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом" - <http://www.mevriz.ru/>

Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал" - <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>

Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство" - http://creativeconomy.ru/mag_rp/

Официальный сайт журнала "Секрет фирмы" - <http://www.kommersant.ru/sf/>

Официальный сайт журнала "Справочник экономиста" - <http://www.profiz.ru/se>

Официальный сайт журнала "Экономист" - <http://economist.com.ru/>

Официальный сайт журнала "Экономические стратегии" - <http://www.inesnet.ru/magazine/>

Официальный сайт журнала "Эксперт" - <http://expert.ru/expert/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика фирмы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Серкина Н.А. _____

"__" _____ 201__ г.