МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация походов, экскурсий и путешествий Б1.В.ОД.6

Направление подготовки: 44.04.01 - Педагогическое образование
Профиль подготовки: Образовательный туризм
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бекетова С.И.

Рецензент(ы):

Гайсин И.Т.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гайсин И. Т.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 957981417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бекетова С.И. кафедра теории и методики географического и экологического образования Институт управления, экономики и финансов , SIBeketova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у магистров знаний, соответствующих умений и навыков по организации походов, экскурсий и путешествий; знаний о внутреннем туризме России; об основах страноведения: туристско-рекреационных зонах, историко-географических регионах, объектах культурного наследия в странах Европы, Азии, Америки и Африки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Дисциплина относиться к М.2 В.3.

Успешное освоение дисциплины опирается на знания параллельных курсов М2.В2.Городской туризм и центр образования. М2. В4. География туристических центров России.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности
ПК-16 (профессиональные компетенции)	готовность проектировать новое учебное содержание, технологии и конкретные методики обучения
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения
ПК-18 (профессиональные компетенции)	готовностью разрабатывать стратегии просветительской деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность руководить исследовательской работой обучающихся

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- вопросы организации сферы туризма;
- организацию внутреннего туризма;
- правила организации и проведения походов;
- теоретический аспект проведения экскурсий;

- внутренний туризм России, природные рекреционные ресурсы России; историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России, основные туристские направления в России; основы страноведения;
- виды туризма; этику и психологию профессионального общения в туристской сфере.

2. должен уметь:
- работать с туристской документацией
- организовать рекламу;
- разрабатывать туристские программы;
- использовать зарубежный опыт.

3. должен владеть:
- основами организации внутреннего туризма;
- теоретическими знаниями по географии туризма;
- информацией о видах путешествий в международном и выездном туризме;
- информационными технологиями в туризме и сервисе;
- культурой речи и этическими нормами.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
- способность организовывать туристические походы;
- производить инструктаж по правилам техники безопасности походов;
- организовывать туристические походы;
- разрабатывать маршруты и его содержание;
- подготовить и провести экскурсию.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация сферы туризма.	2	1	2	0	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Организация внутреннего туризма	2	2-3	2	4	0	Контрольная работа Устный опрос
3.	Тема 3. Сущность и признаки экскурсий.	3	1-2	2	6	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Внутренний туризм в России	3	3-4	2	16	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Этикет и психология профессионального общения в туристской сфере	2	1	0	8	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация сферы туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организация сферы туризма. История туризма. Основные понятия и определения. Туристская документация. Формирование туристских услуг. Экономика отрасли. Участники туристского процесса.

Тема 2. Организация внутреннего туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организация внутреннего туризма. Маркетинг в туризме. Реклама в туризме. Страхование в туризме. Разработка и выбор туристских программ. Экскурсионная деятельность

практическое занятие (4 часа(ов)):

1)Положение по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий). Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий. Положение об агенстве по туризму РТ. 2)Рекреационно - оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие ?поход?. Классификация туристских походов. Организация и подготовка походов (массового, многодневного, учебного или спортивного. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода. Нормативные требования по технической сложности, предъявляемые к походам различных категорий сложности. 3)Правила безопасности при проведении похода. Выбор и разработка маршрута. Типы конструкции рюкзаков. Продукты для похода. Калорийность продуктов. Походные нормы потребления продуктов. Виды костров и правила их разведения. Медицинская аптечка. Оказание первой медицинской доврачебной помощи. 4)Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта. Документационное обеспечение автобусных туров. Паспорт туристского автобусного маршрута. Городской транспорт и его опасности. Правовое обеспечение перевозок воздушным транспортом. Воздушный транспорт и его опасности.

Тема 3. Сущность и признаки экскурсий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Теоретический аспект экскурсоведения. Сущность и признаки экскурсий. Классификация экскурсий. Тема. Цель задачи экскурсии, подготовка к проведению экскурсии. Методические приемы

практическое занятие (6 часа(ов)):

Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь

Тема 4. Внутренний туризм в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внутренний туризм в России. Природные рекреционные ресурсы России. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России. Основные туристские предпочтения россиян. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма.

практическое занятие (16 часа(ов)):

1)Туристское регионоведение. Основные туристские направления в России. Провинция. Европейский Север. Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток. 2)Основы страноведения. География туризма. Туристический потенциал. Туристские агломерации. Востребованные туры по странам мира. Памятники истории и культуры как объекты туризма. Заповедники и памятники природы как объекты туризма. 3)Туристско-Рекреационные зоны. Историко-географические регионы Европы. Объекты Всемирного и культурного наследия в странах Европы. Описание некоторых достопримечательностей. 4)Историко-географические регионы Азии. Объекты Всемирного и культурного наследия в странах Азии. Описание некоторых достопримечательностей стран Азии. 5)Характеристика туристских макрорегионов Северной Америки. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Северной Америки. Описание некоторых достопримечательностей стран Северной Америки. 6)Характеристика туристских макрорегионов Центральной и Южной Америки и Африки. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Центральной и Южной Америки. Описание некоторых достопримечательностей стран Центральной и Южной Америки и Африки. 7)Виды путешествий в международном, выездном и внутреннем туризме. Виды туризма. Рекреационные туры. Образовательные туры. Развлекательные туры. Познавательные туры. Деловые туры. Паломнические туры. Экологические туры. Элитные туры. Шоп-туры. 8)Специальные виды туризма. Исторический туризм. Археологический туризм. Экстремальный туризм. Приключенческий туризм. Семейный туризм. Детский туризм. Лечебный туризм. Агротуризм. Театрализованный туризм. Этнический туризм. Спортивный туризм. Инновации в туритской деятельности.

Тема 5. Этикет и психология профессионального общения в туристской сфере

практическое занятие (8 часа(ов)):

Культура речи. Этические нормы. Сервисная деятельность. Международный этикет.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация сферы туризма.	2	1	Подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	24	устный опрос
2.	Тема 2. Организация внутреннего туризма	2	2-3	подготовка к контрольной работе	24	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	20	устный опрос
3.	Тема 3. Сущность и признаки экскурсий.	3	1-2	подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Внутренний туризм в России	3	3-4	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Этикет и психология профессионального общения в туристской сфере	2	1	подготовка к контрольной работе	17	контрольная работа
	Итого				125	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины "Организация походов, экскурсий и путешествий" - это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной туристской деятельности.

Методы обучения:

- работа в малых группах, разбор ситуаций туристской практики);
- использование общественных ресурсов (мастер-классы; ролевые игры);
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- коллективное обсуждение дискуссионных вопросов и проблем (применение метода проблемных ситуаций), объяснительно-иллюстративная тенология.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация сферы туризма.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. История туризма. 2.Основные понятия и определения (туризм, цели туризма, структура туризма, индустрия туризма, организация туристской деятельности) 3. Туристская документация (агентский договор, договор купли-продажи, генеральный договор, договор франшизы. Туристский ваучер, государственная лицензия) 4. Формирование туристских услуг (туристский пакет, сертификация и стандартизация) 5.Основные понятия: сезонность, развития индустрии туризма, туристские ярмарки. 6. Экономика отрасли: туристский продукт, туристский спрос, туристский рынок, правила реализации туристского продукта материальная выгода, цена в туризме. 7.Субъекты туристского рынка, рыночная структура, факторы влияющие на формирования рынка. 8.Участники туристского процесса

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Организация внутреннего туризма

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы контрольной работы (2 семестр) 1.Что входит в понятия ?индустрия туризма?? 2.Что рассматривает предмет ?экономика туризма?? 3.Перечислите причины влияющие на развития туризма. 4. На сколько лет в туристском бизнесе выдаются лицензия и на сколько лет-сертификат? 5.Цели маркетинга в туризме 6.Этапы маркетингового исследования 7.Правила безопасности в походах 8.Организация и проведение туристских походов

устный опрос , примерные вопросы:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Вопросы: 1. Маркетинг в туризме: маркетинговый подход, этапы маркетингового исследования, бренд и брендинг в туризме. 2.Реклама в туризме 3. Страхование в туризме и виды страхования 4. Разработка и выбор туристических программ: виды отдыха, маршрут и разработка, разработка региональной программы. 5.Экскурсионная деятельность: общая характеристика. 6. Положение по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий). 7.Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий. 8. Рекреационно - оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие ?поход?. Классификация туристских походов. 9. Организация и подготовка походов (массового, многодневного, учебного или спортивного. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода. 10. Правила безопасности при проведении похода. Выбор и разработка маршрута. Типы конструкции рюкзаков. Типы палаток и их установка. 11. Продукты для похода. Калорийность продуктов. Походные нормы потребления продуктов. Виды костров и правила их разведения. Медицинская аптечка. Оказание первой медицинской доврачебной помощи. 12. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.

Тема 3. Сущность и признаки экскурсий.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Теоретический аспект экскурсоведения. Сущность и признаки экскурсий. 2.Классификация экскурсий. 3. Цель задачи экскурсии, подготовка к проведению экскурсии. 4.Методические приемы 5.Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь. Исторический аспект 6.Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь. Архитектурные ансамбли Раифского Богородицкого монастыря 7.Тематика и содержание экскурсии

Тема 4. Внутренний туризм в России

устный опрос , примерные вопросы:

1. Природные рекреационные ресурсы России (заповедники, заказники, биосферные ООПТ, памятники природы) общая характеристика 2. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России. Общая характеристика. 3. Основные виды Российского внутреннего туризма (водный, популярные круизы). 4.Туристское районирование территории России и особые экономические туристско-рекреационные зоны 5. Туристские ресурсы европейского севера России 6.Рекреационные зоны центра России 7. Туристские ресурсы юга России 8. Активные туры по территории европейского юга 9. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока 10. Обьекты всемирного наследия, расположенных на территории России 11. Основные туристские направления в России 12. Теоретический аспект экскурсоведения. Сущность и признаки экскурсий.Классификация экскурсий. 13. Цель задачи экскурсии, подготовка к проведению экскурсии. 14.Методические приемы 15.Обьекты всемирного наследия расположенных на территории России 16. Основные туристские направления в России 17. Природные рекреационные ресурсы России (заповедники, заказники, биосферные ООПТ, памятники природы) общая характеристика 18.Туристское районирование территории России и особые экономические туристско-рекреационные зоны

Тема 5. Этикет и психология профессионального общения в туристской сфере

контрольная работа , примерные вопросы:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Вопросы для контрольной работы (3 семестр) 1.Теоретический аспект экскурсоведения. Сущность и признаки экскурсий. 2.Классификация экскурсий. 3. Цель задачи экскурсии, подготовка к проведению экскурсии. 4.Методические приемы 5.Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь. Исторический аспект 6.Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь. Архитектурные ансамбли Раифского Богородицкого монастыря 7.Тематика и содержание экскурсии 8.Функции и признаки экскурсии 9. Природные рекрационные ресурсы России (заповедники, заказники, биосферные ООПТ, памятники природы) общая характеристика 10. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России. Общая характеристика. 11. Основные виды Российского внутреннего туризма (водный, популярные круизы). 12.Туристское районирование территории России и особые экономические туристско-рекреационные зоны 13. Туристские ресурсы европейского севера России 14.Рекреационные зоны центра России 15. Туристские ресурсы юга России 16. Активные туры по территории европейского юга 17. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока 18.Обьекты всемирного наследия расположенных на территории России 19.Основы страноведения. 20. Семь крупных туристских регионов. Общая характеристика. 21. Основные туристские направления в России 22. Национальные парки как объекты туризма 23. Заповедники и памятники природы как объекты туризма 24.Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Европы 25.Описание некоторых достопримечательности стран Европы 26. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Азии 27. Описание некоторых достопримечательности стран Азии 28. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Северной Америки 29. Описание некоторых достопримечательности стран Северной Америки 30. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Центральной и Южной Америки 31. Описание некоторых достопримечательности стран Центральной и Южной Америки 32. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Африки 33.Виды путешествий в международном, выездном и внутреннем туризме (рекреационные туры, образовательные туры, познавательные туры и т.д.) 34.Специальные виды туризма (исторический, археологический,экстремальное,приключенческие,лечебные,агротуризм,этнический) 35.Новые виды путешествий и экскурсии 36. Культура речи и этические нормы 37. Международный этикет 38. Создание туристических кластеров на территории России

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету ◆1(2семестр)

1. Вопросы:

1. История туризма.

2.Основные понятия и определения (туризм, цели туризма, структура туризма, индустрия туризма, организация туристской деятельности)

3. Туристская документация (агентский договор, договор купли-продажи, генеральный договор, договор франшизы. Туристский ваучер, государственная лицензия)

4. Формирование туристских услуг (туристский пакет, сертификация и стандартизация)

5.Основные понятия: сезонность, развития индустрии туризма, туристские ярмарки.

6. Экономика отрасли: туристский продукт, туристский спрос, туристский рынок, правила реализации туристского продукта материальная выгода, цена в туризме.

7.Субъекты туристского рынка, рыночная структура, факторы влияющие на формирования рынка.

8.Участники туристского процесса

9. Маркетинг в туризме: маркетинговый подход, этапы маркетингового исследования, бренд и брендинг в туризме.

10.Реклама в туризме

11. Страхование в туризме и виды страхования

12. Разработка и выбор туристических программ: виды отдыха, маршрут и разработка, разработка региональной программы.

13.Экскурсионная деятельность: общая характеристика.

14. Положение по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий).

15.Инструкция по организации и проведению туристских походов и экскурсий.

16. Рекреационно - оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие "поход". Классификация туристских походов.

17. Организация и подготовка походов (массового, многодневного, учебного или спортивного. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода.

18. Правила безопасности при проведении похода. Выбор и разработка маршрута. Типы конструкции рюкзаков. Типы палаток и их установка.

19. Продукты для похода. Калорийность продуктов. Походные нормы потребления продуктов. Виды костров и правила их разведения. Медицинская аптечка. Оказание первой медицинской доврачебной помощи.

20. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.

Вопросы к экзамену

1. История туризма.

2.Основные понятия и определения (туризм, цели туризма, структура туризма, индустрия туризма, организация туристской деятельности)

3. Туристская документация (агентский договор, договор купли-продажи, генеральный договор, договор франшизы. Туристский ваучер, государственная лицензия)

4. Формирование туристских услуг (туристский пакет, сертификация и стандартизация)

5.Основные понятия: сезонность, развития индустрии туризма, туристские ярмарки.

6. Экономика отрасли: туристский продукт, туристский спрос, туристский рынок, правила реализации туристского продукта материальная выгода, цена в туризме.

7.Субъекты туристского рынка, рыночная структура, факторы влияющие на формирования рынка.

8. Маркетинг в туризме: маркетинговый подход, этапы маркетингового исследования, бренд и брендинг в туризме.

9. Разработка и выбор туристических программ: виды отдыха, маршрут и разработка, разработка региональной программы.

10.Экскурсионная деятельность: общая характеристика.

11. Положение и инструкции по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий).

12. Рекреационно - оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие "поход". Классификация туристских походов.

13. Организация и подготовка походов (массового, многодневного, учебного или спортивного. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода.

14. Правила безопасности при проведении похода. Выбор и разработка маршрута. Типы конструкции рюкзаков. Типы палаток и их установка.

15. Продукты для похода. Калорийность продуктов. Походные нормы потребления продуктов. Виды костров и правила их разведения. Медицинская аптечка. Оказание первой медицинской доврачебной помощи.

16. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.

17.Возникновение и развитие гостиничного хозяйства

18.Организация сервиса

19.Лучшие гостиницы и курортные комплексы России

20.Зарубежный опыт.

21.Теоретический аспект экскурсоведения. Сущность и признаки экскурсий.

22.Классификация экскурсий.

23. Цель задачи экскурсии, подготовка к проведению экскурсии.
24.Методические приемы
25.Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь. Исторический аспект
26.Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь. Архитектурные ансамбли Раифского Богородицкого монастыря
27.Тематика и содержание экскурсии
28.Функции и признаки экскурсии
29. Природные рекрационные ресурсы России (заповедники, заказники, биосферные ООПТ, памятники природы) общая характеристика
30. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России. Общая характеристика.
31. Основные виды Российского внутреннего туризма (водный, популярные круизы).
32.Туристское районирование территории России и особые экономические туристско-рекреационные зоны
33. Туристские ресурсы европейского севера России
34.Рекреационные зоны центра России
35. Туристские ресурсы юга России
36. Активные туры по территории европейского юга
38. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока
39.Обьекты всемирного наследия расположенных на территории России
40.Основы страноведения.
41. Семь крупных туристских регионов мира. Общая характеристика.
42. Основные туристские направления в России
43. Национальные парки как объекты туризма
44. Заповедники и памятники природы как объекты туризма
45.Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Европы
46.Описание некоторых достопримечательности стран Европы
47. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Азии
48. Описание некоторых достопримечательности стран Азии
49. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Северной Америки
50. Описание некоторых достопримечательности стран Северной Америки
51. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Центральной и Южной Америки
52. Описание некоторых достопримечательности стран Центральной и Южной Америки
53. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Африки
54.Виды путешествий в международном, выездном и внутреннем туризме (рекреационные туры, образовательные туры, познавательные туры и т.д.)
55.Специальные виды туризма (исторический, археологический,экстремальное,приключенческие,лечебные,агротуризм,этнический)
56.Новые виды путешествий и экскурсии
57. Культура речи и этические нормы
58. Международный этикет

7.1. Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0209-1, 1000 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=231848

2. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-238-4, 1000 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223863

3. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. - 3-е изд., стер. - М : ФЛИНТА, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022

4. Исмаев Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query

5. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии : автореферат дис. . д-ра пед. наук : 13.00.02 / В. Л. Погодина ; науч. конс. В. П. Соломин ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена .? СПб., 2009 .? 43 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0199-3, 1000 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=232724

2. Организация траспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 208 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-268-1, 1000 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=243782

3. Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.

Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query

4. Точки роста: молодежь, спорт, туризм / В. Таланова // ТАТАРСТАН(на русском языке). ? 2006 .? ◆3 .? С.6-9 .? ISSN 0130-2418.

5. Туристам у нас нравится = [беседа с председателем Государственного комитета РТ по туризму С. Ивановым] / ; записали О. Ахаева, Р. Шакиров // Татарстан : обществ.-полит. и литер.-худож. изд. ? Казань., 2014 .? ◆ 7 .? С. 26-28.

7.3. Интернет-ресурсы:

ИНСТРУКЦИЯ - http://первоклашка.рф/index.php?id=92&Itemid=59&option=com_content&view=article

Инструкция по организации тур. походов. - http://sokolov33.ru/index.php/vid-tirizm/sport-tur/22-poleznoe-instruktsiya-po-organizatsii-tur-pokhodov

Образовательный туризм в современной России - http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/1779-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК МОЩНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ - http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3210.pdf

Туризм в России - http://sokolov33.ru/index.php/vid-tirizm/77-obrazovatelnyj-turizm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация походов, экскурсий и путешествий" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Организация походов, экскурсий и путешествий" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.04.01 "Педагогическое образование" и магистерской программе Образовательный туризм .

Автор(ы):
Бекетова С.И. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Гайсин И.Т. _____
"__" _____ 201 __ г.