

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Инновационные технологии Б2.ДВ.1**

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Разумовская Е.М.

**Рецензент(ы):**

Мельник А.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949918814

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Разумовская Е.М. кафедры менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента ,  
Elena.Razumovskaya@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инновационные технологии" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования. Особое внимание будет отведено проведению анализа функционирования корпоративных инновационных организационных структур, а также исследованию межорганизационных инновационных сетей и кластеров.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.1 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке профессиональных дисциплин и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области управления различными аспектами инновационного процесса. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Основы менеджмента" и "Микроэкономика". В свою очередь сама дисциплина "Инновационные технологии" является базовой в процессе работы над целым блоком других курсов. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-16 (общекультурные компетенции)	понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-18 (общекультурные компетенции)	способность работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
ПК-34 (профессиональные компетенции)	владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- источники инновационных идей;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;
- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;
- представлять инновационные проекты.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и навыки на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	1	1	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	1	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	1	3	2	2	0	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций.	1	4	2	4	0	
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	1	5	2	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	1	6	2	2	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	1	7	2	2	0	
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.	1	8	2	4	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы.	1	9	2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Место и роль инноваций в современном мире. Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики. Приоритетные направления инновационного развития. Инновационные циклы. Технологические уклады.

##### Тема 2. Классификация и функции инноваций.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации. Продуктовые, технологические, маркетинговые и управленческие инновации. Опережающие и адаптивные инновации. Модель "голубых" и "алых" океанов. Функции инноваций.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании 3М".

**Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Гипотезы инновационного развития. гипотеза технологического толчка. Гипотеза давления рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

**Тема 4. Сущность планирования инноваций.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктивно-тематическое планирование инноваций. Техничко-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети "Zara"".

**Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании "Wal-Mart"".

**Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс. Формы инновационного процесса. Простой внутриорганизационный инновационный процесс. Простой межорганизационный инновационный процесс. Расширенный инновационный процесс. Создание новшества и его распространение. Диффузия нововведения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний".

**Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе".

**Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность финансирования инновационной деятельности. Источники инвестиций в инновационные проекты. Внутренние источники. Внешние источники. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности. Структура рынка венчурного капитала. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Решение задачи "Оценка эффективности инновационного проекта и построение сетевого графика его реализации".

### **Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	1	3	подготовка к эссе	26	эссе
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	1	5	подготовка к контрольной работе	28	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	1	6	подготовка к контрольной работе	28	контрольная работа
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.	1	8	подготовка к контрольной работе	26	контрольная работа
	Итого				108	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инновационные технологии" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.**

**Тема 2. Классификация и функции инноваций.**

**Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность**

эссе, примерные темы:

Подготовка эссе на тему "Источники инновационных идей".

**Тема 4. Сущность планирования инноваций.**

## **Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению бенчмаркинга инновационных продуктов.

## **Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению оценки этапа жизненного цикла инновационного продукта.

## **Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.**

## **Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по выбору форм финансирования деятельности инновационной компании.

## **Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы.**

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы для подготовки к экзамену.

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций.
4. Подрывающие и поддерживающие инновации.
5. Сущность планирования инноваций.
6. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
7. Система внутрифирменного планирования инноваций.
8. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия "технологического лидера".
9. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
10. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
11. Стадии инновационного процесса.
12. Управление идеями в организации.
13. Национальная инновационная система и ее элементы.
14. Национальная инновационная система: сектор исследований и разработок.
15. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.
16. Предпринимательские структуры инновационного менеджмента.
17. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.
18. Регионы науки и технологий: инноград "Сколково".
19. Виды инновационных проектов.
20. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Критерии оценки инновационных проектов государственными органами управления.
23. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
24. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
25. Венчурные стратегии: стратегия спинаутов.
26. Бизнес-ангелы.

## **7.1. Основная литература:**



Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: Монография / Б.З. Мильнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. ISBN 978-5-16-006175-7

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367255>

Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В.

Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 137 с. ISBN

978-5-16-006806-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408680>

Игошев, Б. М. История технических инноваций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. М.

Игошев, А. П. Усольцев. ? М. : ФЛИНТА , 2013. ? 352 с. - ISBN 978-5-9765-1439-3

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458140>

Мазлоев, В. З. Инновационные технологические процессы и системы [Электронный ресурс] /

В. З. Мазлоев, Г. В. Сапогова. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 2010. - 241 с.

- ISBN 978-5-9675-0522-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494873>

## 7.2. Дополнительная литература:

Аверченков, В. И. Инновационные центры высоких технологий в машиностроении [электронный

ресурс] : монография / В. И. Аверченков, А. В. Аверченков, В. А. Беспалов, В. А. Шкаберин, Ю.

М. Казаков, А. Е. Симуни, М. В. Терехов; под общ ред. В. И. Аверченкова, А. В. Аверченкова. -

2-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011.- 180 с. - ISBN 978-5-9765-1257-3

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453758>

Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель. - М.: Вуз. учебник, 2009. - 416 с.:

ISBN 978-5-9558-0110-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=164395>

Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев;

Институт международных экономических связей. - М.: Магистр, 2009. - 149 с. ISBN

978-5-9776-0121-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179359>

Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред.

проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. ISBN 978-5-394-00514-2

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=324469>

Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина,

Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 397 с.: ил. ? (Учебная

литература для вузов). - ISBN 978-5-9775-0511-6

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350827>

Бойко, И. Технологические инновации и инновационная политика / И.Бойко // ВОПРОСЫ

ЭКОНОМИКИ: Ежемесячный журнал / РАН, Учредители: Трудовой коллектив редакции

журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН .? М., 2003 .? N2 .? С.141-144 .? ISSN

0042-8736. (Каталог Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского)

Кандилов, В.П. Инновационная деятельность в Республике Татарстан в 2008 году / В.П.

Кандилов, О.М. Краснова, А.Т. Валеева // Экономический вестник Республики Татарстан :

экономический журнал для деловых людей / Госкомстат РТ; Министерство экономики и

промышленности РТ .? Казань., 2009 .? ♦3 .? С. 69-76. (Каталог Научной библиотеки им. Н.И.

Лобачевского).

Горелова, Е.Н. Состояние и оценка инновационной активности организаций в сфере

производственной инфраструктуры / Е.Н. Горелова // Экономический вестник Республики

Татарстан : экономический журнал для деловых людей / Госкомстат РТ; Министерство

экономики и промышленности РТ .? Казань., 2009 .? ♦4 .? С. 46-50. (Каталог Научной

библиотеки им. Н.И. Лобачевского).

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный интернет-портал - <http://www.rsci.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.infontr.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.inno.ru>

портал информационной поддержки инноваций и бизнеса - <http://www.innovbusiness.ru>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - <http://www.sci-innov.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Инновационные технологии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.