

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт экологии и природопользования



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Основы предпринимательства Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 05.03.04 - Гидрометеорология

Профиль подготовки: Метеорология

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рамазанов А.В.

**Рецензент(ы):**

Бодров О.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и природопользования:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Рамазанов А.В. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , AVRamazanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

В современных условиях рыночного хозяйствования курс "Основы предпринимательства" является одной из основных дисциплин для студентов всех неэкономических специальностей дневной и заочной форм обучения. Данный курс имеет большое теоретическое и прикладное значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных экономических агентов и находит широкое применение в практической деятельности всех субъектов рыночной экономики.

Основной целью курса "Основы предпринимательства" является расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 05.03.04 Гидрометеорология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Основы предпринимательства" относится к гуманитарному, социальному и экономическому блоку дисциплин вариативной части профессионального цикла (Б1, Б4). Изучение данной дисциплины предпочтительно должно опираться на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как экономика, прикладная экономика, правоведение, иностранный язык (преимущественно английский). Ранее изучаемые экономические дисциплины в данном курсе рассматриваются как необходимые для более глубокого понимания особенностей предпринимательской деятельности.

Прочное усвоение знаний основ предпринимательства, важных экономических и деловых терминов позволит будущим специалистам наиболее рационально и эффективно выбирать стратегию и тактику поведения фирмы как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах. Понимание и усвоение основных экономических законов и принципов поможет им в решении актуальных задач в сфере управления предпринимательскими структурами.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	владеет базовыми знаниями в области информатики и современных геоинформационных технологий: навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, умением создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен к письменной и устной коммуникации на родном языке

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-20 (профессиональные компетенции)	способность составлять научно-технические отчеты, обзоры, прогнозы, карты и пояснительные записки, оценивать влияние гидрологических факторов на состояние окружающей среды, жизнедеятельность человека и отрасли хозяйства
ПК-8 (профессиональные компетенции)	умение использовать теоретические знания на практике

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;
- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях.

2. должен уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

3. должен владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
- 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
- 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
- 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	3		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники	3		4	4	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг	3		4	4	0	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	3		6	6	0	презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	3		2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие, содержание и типология предпринимательства. Сущность предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы фирм и их структура. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Товарищества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО). Акционерные общества, их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Порядок создания и регистрации предпринимательской деятельности. Понятие уставного капитала. Минимальные размеры уставного капитала в зависимости от организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Сравнение организационно-правовых форм. Особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от сферы экономики (транспорт, строительство, ЖКХ, спорт, и т.д.). Акционерные общества: особенности создания и функционирования. Виды акций и их преимущества.

## **Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные и оборотные средства. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основные показатели финансового состояния предприятия. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Рассмотреть финансовую отчетность субъектов предпринимательской деятельности в РТ, выявить особенности формирования их имущества, особенности финансово-хозяйственной деятельности. По заданным условиям произвести расчеты рентабельности, сделать соответствующие выводы.

## **Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность и содержание маркетинга. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий. Ценообразование, его методы.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Тестирование и письменный опрос по ранее пройденным темам (в отдельном файле)

## **Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, их определяющие условия. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями. Инвестиционный проект. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления. Структура бизнес-плана.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Составление бизнес-планов по следующим предпринимательским сферам: - по направлению обучения (гидрометеорология); - по сектору экономики (ЖКХ, образование, автосервис, сельское хозяйство, и др.); - по приоритетным направлениям модернизации российской экономики (нанотехнологии, медицина, ядерные технологии, космические технологии, информационные технологии)

## **Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность инноваций. Роль инноваций в экономическом развитии. Мотивы инновационной активности. Длинные волны. Смена поколений инноваций. Технологические уклады. Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций. Этапы и инфраструктура инновационного процесса. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Формы, методы и инструменты поддержки государством инновационной деятельности: российский и зарубежный опыт. Инновационный фонд "Сколково", инвестиционно-венчурный фонд РТ, ОАО "РВК", Фонд прямых иностранных инвестиций, бизнес-инкубаторы, и т.д. и т.п.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг	3		подготовка к тестированию	8	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	3		подготовка к презентации	12	презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода студентов в рамках дисциплины "Основы предпринимательства" в учебном процессе предусмотрено использование активных форм проведения занятий: изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий, самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, проведение практических занятий с использованием метода конкретных ситуаций, обсуждение контрольных вопросов, тестирование с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента и иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 20% аудиторных занятий. На занятиях используются:

- деловые и ролевые игры;
- семинары-соревнования;
- диспуты, дискуссии;
- работа малыми группами;
- лекции-презентации.

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы такие интерактивные формы как:

- "круглые столы";
- интернет-форумы;
- организация конференций;
- кейс-технологии.

Используемые методы способствуют повышению познавательной и мыслительной активности студентов, развитию интереса студентов к предмету и выработке у студентов творческого мышления и активной гражданской позиции.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность**

устный опрос , примерные вопросы:

Кейс: Проанализировать законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России с выявлением ?пробелов?, недостатков в законах и нормативно-правовых актах с последующей рекомендацией к принятию новых законов, нормативно-правовых актов либо предложениями с внесением соответствующих изменений и редакций в существующие.

### **Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники**

домашнее задание , примерные вопросы:

Используя сеть Интернет либо иные источники найти финансовую отчетность реально действующей компании и оценить структуру его имущества и источников его формирования

### **Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг**

тестирование , примерные вопросы:

Тестовые вопросы (в отдельном файле) Кейс: Разработать новый продукт (товар) или услугу для одного из следующих секторов экономики: транспорт, ЖКХ, образование, строительство, сельское хозяйство. Предложить маркетинговую стратегию продвижения данного продукта на рынок с расчетом эффективности данного бизнес-проекта (рентабельность, срок окупаемости, и т.п.);

### **Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование**

презентация , примерные вопросы:

В рамках текущей темы студенты презентуют ранее разработанный бизнес-план

### **Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс**

устный опрос , примерные вопросы:

Круглые столы Тематика круглых столов: 1) Государство и бизнес: проблемы и пути взаимодействия; 2) Отечественный бизнес в условиях глобализации; 3) Развитие бизнес-направлений в секторах, не включенных в Программу (направления) модернизации российской экономики; 4) Вопросы финансирования бизнеса.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету по курсу "Основы предпринимательства"

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.

42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

### 7.1. Основная литература:

Предпринимательство, Лапуста, Михаил Григорьевич, 2009г.

1. Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=350963>

2. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>

3. Предпринимательство и его особенности в России: Учебное пособие. - М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2011. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%)

4. Колпакиди Д.В. Предпринимательская деятельность / Д.В.Колпакиди. - Иркутск: Изд-во ИГЛУ, 2012 - 394 с. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11687&search\\_query=%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11687&search_query=%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%)

### 7.2. Дополнительная литература:

Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме, Морозов, Михаил Анатольевич, 2007г.

Малое предпринимательство, Лапуста, Михаил Григорьевич; Старостин, Юрий Леонидович, 2005г.

1. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лулева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=142470>

2. Предпринимательство и его особенности в России: Учебное пособие. - М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2011. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Госкомстат РФ - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Журнал - [www.creativeconomy.ru/mag\\_rp/](http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/)

Российское информационное агентство РосБизнесКонсалтинг - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

Сайт Московской биржи - [www.moex.ru](http://www.moex.ru)

Экспертный канал Открытая экономика - [www.opec.ru](http://www.opec.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Необходимо наличие мультимедийной аудитории, а также обеспечение доступа студентам во внеаудиторное время к электронным библиотечным системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 05.03.04 "Гидрометеорология" и профилю подготовки Метеорология .

Автор(ы):

Рамазанов А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Бодров О.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.