

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Коммуникативный практикум Б3.Б.5

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: русский язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каримуллина Г.Н.

Рецензент(ы):

Озтюрк Л.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галиуллин К. Р.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 902237114

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Каримуллина Г.Н. кафедра прикладной лингвистики отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого ,
Guzel.Karimullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина посвящена возникновению и развитию различных теорий массовой коммуникации, роли средств массовой коммуникации в современном обществе. Особое внимание в ходе курса уделяется межкультурной коммуникации, а также связям теории коммуникации с семиотикой, теорией информации, философией, психологией.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла бакалавриата ("Введение в языкознание", "Введение в теорию коммуникации" и др.) и дисциплин профессионального цикла ("Введение в прикладную филологию"). Данная учебная дисциплина носит обобщающий характер. Ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний по лингвистическим дисциплинам.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
ОК-3 (общекультурные компетенции)	свободное владение русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3);
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-5).
ПК-14 (профессиональные компетенции)	готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства (ПК-14)
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой филологической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций (ПК-7);
ПК-16 (профессиональные компетенции)	умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций (ПК-16)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные теоретические положения коммуникативистики; историю становления и развития коммуникации, теоретические и практические вопросы организации общения как коммуникативного процесса и др.

2. должен уметь:

различать типы, модели массовой коммуникации, ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации.

3. должен владеть:

навыками моделирования социальных систем, организации функционирования моделей массовой коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в различных сферах деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций	8	1-6	0	10	0	реферат
2.	Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации	8	1-5	0	10	0	письменная работа
3.	Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации	8	6-11	0	12	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			0	32	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций

практическое занятие (10 часа(ов)):

Символический интеракционизм. Социальный конструктивизм. Критический подход к коммуникациям.

Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации

практическое занятие (10 часа(ов)):

Средства массовой коммуникации. Средства массовых коммуникаций и экономика. Средства массовых коммуникаций и культура. Современные тенденции развития массовых коммуникаций. Функции массовых коммуникаций.

Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации

практическое занятие (12 часа(ов)):

Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа межкультурной коммуникации. Аккультурация как освоение чужой культуры. Культурный шок. Модель освоения человеком культуры. Межкультурная компетенция.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций	8	1-6	подготовка к реферату	14	реферат
2.	Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации	8	1-5	подготовка к письменной работе	14	письменная работа
3.	Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации	8	6-11	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, работы творческого характера.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций

реферат , примерные темы:

Темы для написания рефератов 1. Научные парадигмы в исследовании коммуникации. 2. Модели коммуникативной деятельности (К.Шеннон, Г.Лассвелл, М.Мак-Люэн, Р.Якобсон и др.). 3. Коммуникативное поведение политических деятелей (на примере одного). 4. Подарок как средство межличностной коммуникации. 5. Знаки и символы в политической коммуникативной сфере.

Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации

письменная работа , примерные вопросы:

6.2. Вопросы для устного опроса и письменных работ 1. Аудитория и коммуникации. 2. Групповая и массовая коммуникация: сходства и отличия. 3. Информационное обеспечение теории коммуникации. 4. Характеристика коммуникативной личности. 5. Коммуникатор и коммуниканты, их функции. 6. Коммуникации в различных сферах общественной жизни (краткая характеристика). 7. Межличностная коммуникация: основные проблемы. 8. Методы исследования коммуникации. 9. Охарактеризуйте модели коммуникативной деятельности. 10. Дайте характеристику нелинейным моделям коммуникации. 11. Каковы основные условия эффективности коммуникации? 12. Основные подходы к коммуникации в истории научных исследований. 13. Перечислите и охарактеризуйте особенности невербального общения. 14. Предмет и основные аспекты теории коммуникации. 15. Назовите и опишите пути развития теорий информации и коммуникации. 16. Каковы основные средства и нормы коммуникативного поведения? 17. Дайте характеристику структуры речевого общения. 18. Перечислите основные структурные компоненты коммуникации. 19. Дайте характеристику основным формам, средствам и видам коммуникации. 20. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития коммуникации.

Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

6.3. Темы для обсуждения на занятиях Тема 1. Стереотипы в межкультурной коммуникации. Тема 2. Стереотипные представления о русских в Европе. Тема 3. Вербальная и невербальная русско-немецкая (-американская, - японская) коммуникация. Тема 4. Культурный шок.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Что такое межкультурная коммуникация (МКК)? Кем и когда было введено это понятие?
2. С чем связаны трудности при МКК?
3. Микрокультура.
4. Культурная дистанция.
5. Типы неопределенности, возникающие при МКК.
6. Теория редукции неуверенности. Стратегии редукции неуверенности.
7. Приходилось ли вам испытывать страх и неуверенность в ситуации коммуникации? Удалось ли вам справиться с ними? Как вы это сделали?
8. Приведите примеры ситуации межкультурной коммуникации из вашего личного опыта.
9. Что такое предрассудок? Какие формы предрассудков вы знаете?
10. Что такое стереотипы? В чем разница между стереотипами и предрассудками?
11. Что такое этнический стереотип? Приведите примеры (4).
12. Как вы считаете, вредят ли стереотипы в процессе межкультурной коммуникации?

13. Что такое культурный шок? Когда и кем был введен этот термин? Приведите эквиваленты этого термина.

14. Опишите механизм развития культурного шока.

15. Приведите примеры невербальных средств общения, которые при межкультурной коммуникации могут по-разному трактоваться.

16. Коммуникация. Теории коммуникации.

17. Массовая коммуникация.

18. Концепции массовой коммуникации.

19. Модели коммуникации. Функции коммуникации.

20. Межкультурная коммуникация. Понятия макро- и микрокультура.

21. Теории межкультурной коммуникации.

22. Теория редукции неуверенности.

23. Аккультурация. Формы аккультурации.

24. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.

25. Межкультурная компетентность.

1. Научные парадигмы в исследовании коммуникации.

2. Модели коммуникативной деятельности (К.Шеннон, Г.Лассвелл, М.Мак-Люэн, Р.Якобсон и др.).

3. Коммуникативное поведение политических деятелей (на примере одного).

4. Подарок как средство межличностной коммуникации.

5. Знаки и символы в политической коммуникативной сфере.

6.2. Вопросы для устного опроса и письменных работ

1. Аудитория и коммуникации.

2. Групповая и массовая коммуникация: сходства и отличия.

3. Информационное обеспечение теории коммуникации.

4. Характеристика коммуникативной личности.

5. Коммуникатор и коммуниканты, их функции.

6. Коммуникации в различных сферах общественной жизни (краткая характеристика).

7. Межличностная коммуникация: основные проблемы.

8. Методы исследования коммуникации.

9. Охарактеризуйте модели коммуникативной деятельности.

10. Дайте характеристику нелинейным моделям коммуникации.

11. Каковы основные условия эффективности коммуникации?

12. Основные подходы к коммуникации в истории научных исследований.

13. Перечислите и охарактеризуйте особенности невербального общения.

14. Предмет и основные аспекты теории коммуникации.

15. Назовите и опишите пути развития теорий информации и коммуникации.

16. Каковы основные средства и нормы коммуникативного поведения?

17. Дайте характеристику структуры речевого общения.

18. Перечислите основные структурные компоненты коммуникации.

19. Дайте характеристику основным формам, средствам и видам коммуникации.

20. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития коммуникации.

6.3. Темы для обсуждения на занятиях

Тема 1. Стереотипы в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Стереотипные представления о русских в Европе.

Тема 3. Вербальная и невербальная русско-немецкая (-американская, - японская) коммуникация.

Тема 4. Культурный шок.

7.1. Основная литература:

- 1.Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В.Б. Кашкин. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458187>
- 2.Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>
- 3.Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 153 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458004>

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 - Журналистика / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 78 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458090>
2. Кожемякин ЕАОсновы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=398446>
3. Земская Ю. Н. Теория текста[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=220732>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Гуманитарно-правовой портал - www.psyera.ru
Национальная энциклопедическая служба - www.vocabulary.ru
Русский филологический портал - www.philology.ru
сайт Российской коммуникативной ассоциации - www.russcomm.ru
Справочно-информационный портал - www.gramota.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммуникативный практикум" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс с доступом к сети Интернет, проектор, экран, учебная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология: русский язык .

Автор(ы):

Каримуллина Г.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Озтюрк Л.И. _____

"__" _____ 201__ г.