

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Общезкономическое отделение



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Ценообразование БЗ.В.9

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Киреева-Каримова А.М.

Рецензент(ы):

Мызникова М.Н. , Харитонова Р.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валитов Ш. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов
(общезкономическое отделение):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95005114

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Киреева-Каримова А.М.
кафедра экономики производства Отделение экономики предприятия ,
kireeva-karimova@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам основы комплексных теоретических знаний в области классического ценообразования и в современной системе принципов, моделей и подходов формирования цен при постоянно изменяющихся экономических условиях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел профессионального цикла дисциплин Б3. В.12. и относится к вариативной части, она осваивается на третьем курсе (5 семестр).

Изучению дисциплины "Ценообразование" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "История экономических учений", "Экономика организаций", "Организация производства", "Экономико-математическое моделирование".

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Маркетинг", "Налоги и налогообложение", "Планирование затрат и себестоимости", "Производственное планирование", "Стратегическое планирование", "Организация проектной деятельности", "Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности", "Экономический анализ".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые подходы к методологии ценообразования с использованием различных источников получения информации
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в сфере ценообразования, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы в практике ценообразования предприятий и организаций
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных стратегических и оперативных задач в сфере ценообразования на различных уровнях экономики
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для повышения эффективности механизма ценообразования предприятия и организации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы рыночного ценообразования,
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования,
- содержание основных методов ценообразования,
- характеристики ценообразования на различных рынках,
- закономерности формирования политики, стратегии и тактики ценообразования,
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

2. должен уметь:

- исследовать рыночную конъюнктуру с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделения ключевых факторов ценообразования,
- оценить эластичность спроса с позиций ценообразования,
- провести статистические и прогнозные исследования динамики цен,
- рассчитать точку безубыточности,
- рассчитать цену товара на основе средней, полной, неполной себестоимости, рентабельности активов;

3. должен владеть:

- навыками применения классических и современных методов ценообразования,
- подходами к обоснованию целесообразности применения концептуальных стратегий и основных тактических и оперативных приемов ценообразования,
- методами осуществления анализа эффективности ценовых решений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- к синтезу и анализу исходных данных, необходимых для применения различных методов ценообразования при определении различных видов цен с учетом отраслевых особенностей ценообразования для выбора ценовой политики и стратегии организации,
- к обоснованию взаимосвязи ценообразования с другими инструментами механизма управления предприятием для квалифицированной оценки экономической обоснованности принятых решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.	5		2	2	0	устный опрос презентация
2.	Тема 2. Тема 2. Система цен в экономическом механизме: виды, состав, структура.	5		2	2	0	письменная работа коллоквиум
3.	Тема 3. Тема 3.Ценообразование и структура рынка	5		2	2	0	устный опрос письменная работа контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4.Концепция регулирования цен.	5		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5.Политика цен и её содержание.	5		2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6.Стратегические подходы к ценообразованию.	5		2	2	0	устный опрос письменная работа контрольная работа
7.	Тема 7. Тема 7.Тактические аспекты ценовой политики.	5		2	2	0	коллоквиум презентация
8.	Тема 8. Тема 8.Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.	5		2	2	0	устный опрос письменная работа контрольная точка

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Тема 9. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.	5		2	2	0	коллоквиум контрольная работа
10.	Тема 10. Тема 10. Учет риска при принятии ценовых решений.	5		2	2	0	
11.	Тема 11. Тема 11. Отраслевые особенности ценообразования на рынках товаров и услуг.	5		2	4	0	устный опрос письменная работа контрольная работа презентация
12.	Тема 12. Тема 12. Дискуссионные вопросы ценообразования в современных концепциях формирования цены.	5		2	2	0	деловая игра коллоквиум
13.	Тема 13. Тема 13. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в промышленности	5		2	2	0	устный опрос контрольная работа
4.2 Содержание дисциплины Тема 1. Тема 1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции ценообразования (2 часа(ов)): Сущность цены. Место и роль цены в структуре экономического знания. Основные теории концепции формирования цены: теория трудовой стоимости; теория прибавочной стоимости; теория факторов производства; теория издержек производства; теория предельной полезности; теория оптимума потребительского выбора; теория спроса и предложения. Эволюция теории цены: А. Смит, К. Маркс, Ж. Сэй, А. Маршалл, Дж. Кейнс, М. Фридман. Обобщающие характеристики базовых подходов к определению цены. практическое занятие (2 часа(ов)): Сущность цены. Место и роль цены в структуре экономического знания. Основные теории концепции формирования цены: теория трудовой стоимости; теория прибавочной стоимости; теория факторов производства; теория издержек производства; теория предельной полезности; теория оптимума потребительского выбора; теория спроса и предложения. Эволюция теории цены: А. Смит, К. Маркс, Ж. Сэй, А. Маршалл, Дж. Кейнс, М. Фридман. Обобщающие характеристики базовых подходов к определению цены.							
Тема 2. Тема 2. Система цен в экономическом механизме: виды, состав, структура. лекционное занятие (2 часа(ов)):							

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые, закупочные, розничные. Сфера применения, структурные элементы. Классификация цен в зависимости от участия государства и степени конкуренции: свободные, регулируемые, предельные, фиксированные. Характеристика цен по способу установления фиксации в договоре: твердые, подвижные, скользящие. Классификация цен в зависимости от способа получения информации: публикуемые, справочные, номинальные. Характеристика цены в зависимости от вида рынка: цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены реальных контрактов, фьючерсные цены, цены торгов. Классификация цен в зависимости от способа отражения фактора времени: текущие, средние, сопоставимые. Приведение цен в сопоставимый вид. Классификация цен по условиям поставки: брутто-, франко цены. Сборник международных правил толкования торговых терминов Международной торговой палаты Инкотермс-2000. Дифференциация понятий состав и структура цены. Традиционные элементы структуры цены. Себестоимость ? ведущий элемент структуры цены. Текущие затраты, калькуляция себестоимости на единицу продукции, смета затрат. Прибыль, как ведущий источник доходности организации. Регулирование рентабельности в процессе ценообразования. Торговая надбавка. Налоги, выплачиваемые организацией, заложенные в цену товара. Прямые, косвенные налоги. Акцизы. Определение величины акциза.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые, закупочные, розничные. Сфера применения, структурные элементы. Классификация цен в зависимости от участия государства и степени конкуренции: свободные, регулируемые, предельные, фиксированные. Характеристика цен по способу установления фиксации в договоре: твердые, подвижные, скользящие. Классификация цен в зависимости от способа получения информации: публикуемые, справочные, номинальные. Характеристика цены в зависимости от вида рынка: цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены реальных контрактов, фьючерсные цены, цены торгов. Классификация цен в зависимости от способа отражения фактора времени: текущие, средние, сопоставимые. Приведение цен в сопоставимый вид. Классификация цен по условиям поставки: брутто-, франко цены. Сборник международных правил толкования торговых терминов Международной торговой палаты Инкотермс-2000. Дифференциация понятий состав и структура цены. Традиционные элементы структуры цены. Себестоимость ? ведущий элемент структуры цены. Текущие затраты, калькуляция себестоимости на единицу продукции, смета затрат. Прибыль, как ведущий источник доходности организации. Регулирование рентабельности в процессе ценообразования. Торговая надбавка. Налоги, выплачиваемые организацией, заложенные в цену товара. Прямые, косвенные налоги. Акцизы. Определение величины акциза.

Тема 3. Тема 3.Ценообразование и структура рынка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Признаки, определяющие структуру рынка: количество, размер организации; характер продукции; легкость входа (выхода) на рынок; доступность информации; степень влияния производителя на формирование цены. Классификация рыночных структур с позиции механизма влияния на формирование рыночной цены. Ценообразование на рынке в совершенной конкуренции. Условия, необходимые для преобладания совершенной конкуренции. Оптимум объема производства в условиях совершенной конкуренции. Парадокс экономической прибыли в модели конкурентного рынка. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Равновесие цены, объема производства и затрат при монополистической конкуренции. Конкурентные преимущества организации в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукции, специализация продукции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Модель ценовых войн Бертрана. Модель дуополии Курно. Условия возникновения картеля, специфика ценообразования при картельных сговорах. Квазимонополия? модель лидерства в установлении цен. Дилемма олигополистов при установлении цен. Черты формирования монополистического рынка. Понятия: монополярная власть, монополия, двусторонняя монополия. Соотношение спроса, общей и предельной выручки монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Ценовая дискриминация. Понятие монополярной власти и монополярное равновесие цены. Социальная цена монополии. Коэффициент монополярной власти А. Лернера. Методы определения уровня отраслевой концентрации, принятые в практике антимонопольного регулирования: пороговая доля рынка, индекс концентрации (CR); индекс Линда (IL), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Понятие естественной монополии. Цены на продукцию естественных монополий. Теория Х-неэффективности. Рекомендации Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по установлению цен естественным монополиями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Признаки, определяющие структуру рынка: количество, размер организации; характер продукции; легкость входа (выхода) на рынок; доступность информации; степень влияния производителя на формирование цены. Классификация рыночных структур с позиции механизма влияния на формирование рыночной цены. Ценообразование на рынке в совершенной конкуренции. Условия, необходимые для преобладания совершенной конкуренции. Оптимум объема производства в условиях совершенной конкуренции. Парадокс экономической прибыли в модели конкурентного рынка. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Равновесие цены, объема производства и затрат при монополистической конкуренции. Конкурентные преимущества организации в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукции, специализация продукции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Модель ценовых войн Бертрана. Модель дуополии Курно. Условия возникновения картеля, специфика ценообразования при картельных сговорах. Квазимонополия? модель лидерства в установлении цен. Дилемма олигополистов при установлении цен. Черты формирования монополистического рынка. Понятия: монополярная власть, монополия, двусторонняя монополия. Соотношение спроса, общей и предельной выручки монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Ценовая дискриминация. Понятие монополярной власти и монополярное равновесие цены. Социальная цена монополии. Коэффициент монополярной власти А. Лернера. Методы определения уровня отраслевой концентрации, принятые в практике антимонопольного регулирования: пороговая доля рынка, индекс концентрации (CR); индекс Линда (IL), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Понятие естественной монополии. Цены на продукцию естественных монополий. Теория Х-неэффективности. Рекомендации Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по установлению цен естественным монополиями.

Тема 4. Концепция регулирования цен.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Взаимосвязь макро- и микро-регулирования цен: государственного и рыночного механизмов ценообразования. Понятие функции цены: внешнее содержание, внутренняя составляющая. Функции цены: учетная (измерительная); распределительная (перераспределительная); стимулирующая (регулирующая); балансирующая спрос и предложение. Государственное и правительственное регулирование рынка и цен. Цели и задачи государственного регулирования цен нормами Конституции РФ, Гражданского и Налогового кодекса РФ. Влияние вступления России в ВТО на уровень и структуру цен национального рынка. Правительственное регулирование цен (тарифов): перечня продукции производственно-технического назначения; товаров народного потребления; услуг отраслей топливно-энергетического комплекса. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Регулирование транспортировки нефти и регулирование цен на коммунальные услуги. Основные сферы государственного регулирования естественных монополий. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы её измерения в отечественной практике. Мониторные и немониторные факторы инфляции. Модель Ф. Кейгана. Основные показатели измерения инфляции: индекс цен; индекс покупательской способности рубля, индекс заработной платы, индекс реальных доходов населения, индекс потребительских цен на товары и услуги населению. Формы прямого воздействия государства на цены: замораживание цен; фиксирование цен и тарифов; установление предельных наценок, надбавок; декларирование цен. Методы косвенного воздействия на формирование цены: путём изменения величины затрат в структуре себестоимости; путём регулирования доходов производителей и потребителей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Взаимосвязь макро- и микро-регулирования цен: государственного и рыночного механизмов ценообразования. Понятие функции цены: внешнее содержание, внутренняя составляющая. Функции цены: учетная (измерительная); распределительная (перераспределительная); стимулирующая (регулирующая); балансирующая спрос и предложение. Государственное и правительственное регулирование рынка и цен. Цели и задачи государственного регулирования цен нормами Конституции РФ, Гражданского и Налогового кодекса РФ. Влияние вступления России в ВТО на уровень и структуру цен национального рынка. Правительственное регулирование цен (тарифов): перечня продукции производственно-технического назначения; товаров народного потребления; услуг отраслей топливно-энергетического комплекса. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Регулирование транспортировки нефти и регулирование цен на коммунальные услуги. Основные сферы государственного регулирования естественных монополий. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы её измерения в отечественной практике. Мониторные и немониторные факторы инфляции. Модель Ф. Кейгана. Основные показатели измерения инфляции: индекс цен; индекс покупательской способности рубля, индекс заработной платы, индекс реальных доходов населения, индекс потребительских цен на товары и услуги населению. Формы прямого воздействия государства на цены: замораживание цен; фиксирование цен и тарифов; установление предельных наценок, надбавок; декларирование цен. Методы косвенного воздействия на формирование цены: путём изменения величины затрат в структуре себестоимости; путём регулирования доходов производителей и потребителей.

Тема 5. Политика цен и её содержание.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен; принцип целевой направленности цен; принцип непрерывности процесса ценообразования; принцип единства и контроля за соблюдением цен. Содержание понятий ценовая политика организации. Основные этапы процесса ценообразования: изучение рынка; определение целей ценовой политики; определение спроса; анализ и оценка издержек; анализ предложения и цен конкурентов; выбор метода ценообразования; установление окончательной цены. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики организации. Политика жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стадии политики ЖЦТ: разработка и вступление товара на рынок; рост; зрелость; падение спроса; исчезновение товара с рынка. Характеристика стадии ЖЦТ. Политика цен на новый товар. Дифференциация понятий установление цены на подлинную новинку и установление цены на новый товар-имитатор. Выбор ценовой стратегии по матрице Цена-качество.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен; принцип целевой направленности цен; принцип непрерывности процесса ценообразования; принцип единства и контроля за соблюдением цен. Содержание понятий ценовая политика организации. Основные этапы процесса ценообразования: изучение рынка; определение целей ценовой политики; определение спроса; анализ и оценка издержек; анализ предложения и цен конкурентов; выбор метода ценообразования; установление окончательной цены. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики организации. Политика жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стадии политики ЖЦТ: разработка и вступление товара на рынок; рост; зрелость; падение спроса; исчезновение товара с рынка. Характеристика стадии ЖЦТ. Политика цен на новый товар. Дифференциация понятий установление цены на подлинную новинку и установление цены на новый товар-имитатор. Выбор ценовой стратегии по матрице Цена-качество.

Тема 6. Тема 6.Стратегические подходы к ценообразованию.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Последовательность процедуры выбора стратегии ценообразования: маркетинговые исследования исходной информации; диагностика рынка; стратегический анализ (финансовый, сегментарный, конкурентный); выбор типа ценовой стратегии. Классификация основных видов ценовых стратегий: в зависимости от уровня цен; в зависимости от дифференциации рынков, сегментов и покупателей; в зависимости от агрессивности ценовой политики. Классическая типология ценовых стратегий. Содержание и варианты стратегии премиального ценообразования. Содержание и условия реализации стратегии ценового прорыва. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Последовательность процедуры выбора стратегии ценообразования: маркетинговые исследования исходной информации; диагностика рынка; стратегический анализ (финансовый, сегментарный, конкурентный); выбор типа ценовой стратегии. Классификация основных видов ценовых стратегий: в зависимости от уровня цен; в зависимости от дифференциации рынков, сегментов и покупателей; в зависимости от агрессивности ценовой политики. Классическая типология ценовых стратегий. Содержание и варианты стратегии премиального ценообразования. Содержание и условия реализации стратегии ценового прорыва. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.

Тема 7. Тема 7.Тактические аспекты ценовой политики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика основных элементов тактики ценообразования. Экономические приемы тактики ценообразования. Скидки как элемент тактики ценообразования. Типы и виды скидок: по условиям платежа по системе зачетов; по классификации покупателей. Скрытые, особые и рекламные скидки. Условия эффективного применения скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Расчет фактических цен сделок. Использование наценок в коммерческой деятельности сделок. Психологические приемы тактики ценообразования. Учет иррациональности поведения покупателей при определении цен и условий продаж.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика основных элементов тактики ценообразования. Экономические приемы тактики ценообразования. Скидки как элемент тактики ценообразования. Типы и виды скидок: по условиям платежа по системе зачетов; по классификации покупателей. Скрытые, особые и рекламные скидки. Условия эффективного применения скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Расчет фактических цен сделок. Использование наценок в коммерческой деятельности сделок. Психологические приемы тактики ценообразования. Учет иррациональности поведения покупателей при определении цен и условий продаж.

Тема 8. Тема 8.Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по средним, полным, сокращенным издержкам. Способы распределения издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам. Формирование портфеля заказов методом калькуляции себестоимости, основанным на распределении всех косвенных затрат по технологическим процессам (работам), ? методом ABC. Нижняя граница цены. Определение цены методами целевой прибыли. Затратные методы в оптовой и розничной торговле. Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (коммерческих) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эволюция методов параметрического ценообразования. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Использование различных шкал при оценке значимости и степени изменения параметров товара. Экспертные методы ценообразования. Формирования экспертной группы. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов: расчет коэффициента конкордации. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Методы ценообразования на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Ценообразование на продукцию, поставляемую по государственным контрактам. Законодательное регулирование государственных закупок в России. Качественный анализ условий торгов. Определение желательности победы в торгах с точки зрения задач развития фирмы в целом. Количественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Определение вероятности победы в торгах. Определение цены для целей налогообложения. Обоснование для пересчета цены сделки; сделки между взаимозависимыми лицами; сделки по бартерным операциям; сделки по ценам, отклоняющимся более чем на 20 процентов от цен по идентичным товарам налогоплательщика за непродолжительный период. Понятие трансфертных цен, внутрифирменных расчетов. Методы трансфертного ценообразования, ориентированные на рыночную текущую цену товара; ориентированные на предельные издержки производства, ориентированные на полные издержки производства, ориентированные на договорные цены. Достоинства и недостатки методов трансфертного ценообразования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по средним, полным, сокращенным издержкам. Способы распределения издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам. Формирование портфеля заказов методом калькуляции себестоимости, основанным на распределении всех косвенных затрат по технологическим процессам (работам), ? методом ABC. Нижняя граница цены. Определение цены методами целевой прибыли. Затратные методы в оптовой и розничной торговле. Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (коммерческих) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эволюция методов параметрического ценообразования. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Использование различных шкал при оценке значимости и степени изменения параметров товара. Экспертные методы ценообразования. Формирования экспертной группы. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов: расчет коэффициента конкордации. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Методы ценообразования на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Ценообразование на продукцию, поставляемую по государственным контрактам. Законодательное регулирование государственных закупок в России. Качественный анализ условий торгов. Определение желательности победы в торгах с точки зрения задач развития фирмы в целом. Количественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Определение вероятности победы в торгах. Определение цены для целей налогообложения. Обоснование для пересчета цены сделки; сделки между взаимозависимыми лицами; сделки по бартерным операциям; сделки по ценам, отклоняющимся более чем на 20 процентов от цен по идентичным товарам налогоплательщика за непродолжительный период. Понятие трансфертных цен, внутрифирменных расчетов. Методы трансфертного ценообразования, ориентированные на рыночную текущую цену товара; ориентированные на предельные издержки производства, ориентированные на полные издержки производства, ориентированные на договорные цены. Достоинства и недостатки методов трансфертного ценообразования.

Тема 9. Тема 9. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация затрат для целей ценообразования. Затраты переменные, постоянные, полупостоянные. Понятие возвратных и невозвратных затрат, частично возвратные затраты. Экономическая модель безубыточности. Бухгалтерская модель безубыточности. Допущения, принятые при анализе бухгалтерской модели безубыточности. Математический анализ и задачи, решаемые на основе бухгалтерской модели безубыточности. Анализ безубыточности решения в ценообразовании. Зависимость финансовых результатов от уровня цен. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности. Анализ безубыточности решений. при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Принятие стратегических и тактических решений с учетом перспективы изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции при воздействии лимитирующих факторов. Принятие решений целесообразности снижения или повышения цен. Реакция организации на изменение цен конкурентов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классификация затрат для целей ценообразования. Затраты переменные, постоянные, полупостоянные. Понятие возвратных и невозвратных затрат, частично возвратные затраты. Экономическая модель безубыточности. Бухгалтерская модель безубыточности. Допущения, принятые при анализе бухгалтерской модели безубыточности. Математический анализ и задачи, решаемые на основе бухгалтерской модели безубыточности. Анализ безубыточности решения в ценообразовании. Зависимость финансовых результатов от уровня цен. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности. Анализ безубыточности решений. при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Принятие стратегических и тактических решений с учетом перспективы изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции при воздействии лимитирующих факторов. Принятие решений целесообразности снижения или повышения цен. Реакция организации на изменение цен конкурентов.

Тема 10. Тема 10. Учет риска при принятии ценовых решений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность риска. Категория риск в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Условия, сопутствующие ситуации риска. Основные черты риска. причины возникновения риска. Функции риска. Классификация рисков. Методы оценки рисков. Вероятностные методы оценки риска. Статические методы оценки риска. Методы оценки чувствительности результирующих показателей. Метод сценариев. Экспертные методы оценки риска. Принятие ценовых решений в условиях риска и неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Постановка и решение задачи оптимизации ценовых решений, принимаемых в условиях риска. Принятие ценовых решений в условиях неопределенности. Принцип недостаточного обоснования Лапласа. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Севиджа. Критерий обобщенного максимина (пессимизма-оптимизма) Гурвица. Пути снижения риска принятия ценовых решений. Избежание риска наступления отрицательных последствий как способ снижения риска ценовых решений. Методы снижения риска ценовых решений: страхование, резервирование средств, дифференциация, лимитирование.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность риска. Категория риск в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Условия, сопутствующие ситуации риска. Основные черты риска. причины возникновения риска. Функции риска. Классификация рисков. Методы оценки рисков. Вероятностные методы оценки риска. Статические методы оценки риска. Методы оценки чувствительности результирующих показателей. Метод сценариев. Экспертные методы оценки риска. Принятие ценовых решений в условиях риска и неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Постановка и решение задачи оптимизации ценовых решений, принимаемых в условиях риска. Принятие ценовых решений в условиях неопределенности. Принцип недостаточного обоснования Лапласа. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Севиджа. Критерий обобщенного максимина (пессимизма-оптимизма) Гурвица. Пути снижения риска принятия ценовых решений. Избежание риска наступления отрицательных последствий как способ снижения риска ценовых решений. Методы снижения риска ценовых решений: страхование, резервирование средств, дифференциация, лимитирование.

Тема 11. Тема 11. Отраслевые особенности ценообразования на рынках товаров и услуг.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Специфика налогообложения и её взаимосвязь с уровнем цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы. Перспективы развития использования альтернативных видов энергоносителей. Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Особенности формирования цен на рынке факторов производства. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Регулирование тарифов рынка транспортных услуг: цели, принципы, методы. Специфика формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов на перевозки морским транспортом: классные, постатейные, смешанные. Классификация портовых сборов: государственные, местные, обязательные, сборы за предоставление услуг. Понятие мультимодальных перевозок. Ценообразование на услуги логистических компаний. Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен, цен столкновения. Ценообразование на фондовых биржах. Ценообразование на фондовые инструменты: акция, облигации, краткосрочные ценные бумаги. Особенности ценообразования в сфере услуг. Понятие услуги согласно Гражданскому Кодексу РФ. Классификация цен на услуги: по степени государственного регулирования: по способу установления; по способу фиксации; по времени действия; по способу получения информации. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Цены во внешней торговле. Понятие и способы фиксации контрактной цены. Понятие таможенной цены. Критерии классификации таможенных цен: по объекту взимания, по способу взимания, по способу введения. Понятие таможенной стоимости: по цене сделки; на основе вычитания стоимости; на основе сложения стоимости; резервный метод. Формирование цен на импортируемую продукцию.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Специфика налогообложения и её взаимосвязь с уровнем цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы. Перспективы развития использования альтернативных видов энергоносителей. Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Особенности формирования цен на рынке факторов производства. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Регулирование тарифов рынка транспортных услуг: цели, принципы, методы. Специфика формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов на перевозки морским транспортом: классные, постатейные, смешанные. Классификация портовых сборов: государственные, местные, обязательные, сборы за предоставление услуг. Понятие мультимодальных перевозок. Ценообразование на услуги логистических компаний. Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен, цен столкновения. Ценообразование на фондовых биржах. Ценообразование на фондовые инструменты: акция, облигации, краткосрочные ценные бумаги. Особенности ценообразования в сфере услуг. Понятие услуги согласно Гражданскому Кодексу РФ. Классификация цен на услуги: по степени государственного регулирования: по способу установления; по способу фиксации; по времени действия; по способу получения информации. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Цены во внешней торговле. Понятие и способы фиксации контрактной цены. Понятие таможенной цены. Критерии классификации таможенных цен: по объекту взимания, по способу взимания, по способу введения. Понятие таможенной стоимости: по цене сделки; на основе вычитания стоимости; на основе сложения стоимости; резервный метод. Формирование цен на импортируемую продукцию.

Тема 12. Тема 12. Дискуссионные вопросы ценообразования в современных концепциях формирования цены.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Взаимосвязь ассортиментной политики и процесса формирования цен организации. Пакетное ценообразование. Формы пакетирования. Условия установления цен на наборы. Ценообразование с учетом фактора времени. Адаптация цен по времени: распродажа, стабилизация, увеличение. Ценообразование и электронная торговля. Классификация способов электронной торговли: по способам привлечения, по средствам психологического воздействия на покупателей; по способам совершения покупок; по уровню затрат на организацию торговли и простоте посещения электронных магазинов; по времени выхода на рынок и по спектру товаров. Онлайн-продажи. Онлайн-аренда. Методы ценообразования характерные для электронной торговли: пакетирование, метод реклама платит за всё, метод одновременного динамичного ценообразования (ОДЦ). Ценообразованию и оценка бизнеса. Понятие рыночной стоимости и ?разумной? цены. Оценочная деятельность при проведении бизнес-операций. Стандарты оценочной деятельности. Подходы и методы оценки бизнеса. Взаимосвязь цены и оценки в системе товарно-денежных отношений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Взаимосвязь ассортиментной политики и процесса формирования цен организации. Пакетное ценообразование. Формы пакетирования. Условия установления цен на наборы. Ценообразование с учетом фактора времени. Адаптация цен по времени: распродажа, стабилизация, увеличение. Ценообразование и электронная торговля. Классификация способов электронной торговли: по способам привлечения, по средствам психологического воздействия на покупателей; по способам совершения покупок; по уровню затрат на организацию торговли и простоте посещения электронных магазинов; по времени выхода на рынок и по спектру товаров. Онлайн-продажи. Онлайн-аренда. Методы ценообразования характерные для электронной торговли: пакетирование, метод реклама платит за всё, метод одновременного динамичного ценообразования (ОДЦ). Ценообразованию и оценка бизнеса. Понятие рыночной стоимости и ?разумной? цены. Оценочная деятельность при проведении бизнес-операций. Стандарты оценочной деятельности. Подходы и методы оценки бизнеса. Взаимосвязь цены и оценки в системе товарно-денежных отношений.

Тема 13. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характерные черты ценообразования и политики цен в дореволюционной России. Государственная политика цен в первые годы советской власти, в период нэпа, в годы довоенных пятилеток развития народного хозяйства. Директивное ценообразование. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования в РФ. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации. Определение цены при заключении договора. Определение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров: цена недвижимости, цена подряда. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. Состав расходов, учитывающих в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов при регулировании цен. Способы расчета рыночной цены для целей налогообложения. Влияние на механизм ценообразования стратегии экономического развития ориентированной на социальную направленность государственного управления экономикой РФ. Влияние компенсационного подхода на уровень цен. Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах. Основы и принципы регулирования цен в экономике смешанного типа. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характерные черты ценообразования и политики цен в дореволюционной России. Государственная политика цен в первые годы советской власти, в период нэпа, в годы довоенных пятилеток развития народного хозяйства. Директивное ценообразование. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования в РФ. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации. Определение цены при заключении договора. Определение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров: цена недвижимости, цена подряда. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. Состав расходов, учитывающих в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов при регулировании цен. Способы расчета рыночной цены для целей налогообложения. Влияние на механизм ценообразования стратегии экономического развития ориентированной на социальную направленность государственного управления экономикой РФ. Влияние компенсационного подхода на уровень цен. Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах. Основы и принципы регулирования цен в экономике смешанного типа. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.	5		подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Система цен в экономическом механизме: виды, состав, структура.	5		подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Ценообразование и структура рынка	5		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Концепция регулирования цен.	5		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Политика цен и её содержание.	5		подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Стратегические подходы к ценообразованию.	5		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к письменной работе	1	письменная работа
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Тактические аспекты ценовой политики.	5		подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
				подготовка к презентации	2	презентация
8.	Тема 8. Тема 8. Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.	5		подготовка к контрольной точке	1	контрольная точка
				подготовка к письменной работе	0,5	письменная работа
				подготовка к устному опросу	0,5	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.	5		подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
11.	Тема 11. Тема 11. Отраслевые особенности ценообразования на рынках товаров и услуг.	5		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Дискуссионные вопросы ценообразования в современных концепциях формирования цены.	5		подготовка к деловой игре	1	деловая игра
				подготовка к коллоквиуму	1	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Тема 13. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.	5		подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
	Итого				55	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины ценообразование предполагает использование традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: лекции в виде презентации с показом слайдов, применение мультимедийных средств: мультимедийного проектора, проекционного экрана и акустической системы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.

презентация , примерные вопросы:

Сущность цены. Место и роль цены в структуре экономического знания. Основные теории концепции формирования цены: теория трудовой стоимости; теория прибавочной стоимости; теория факторов производства; теория издержек производства; теория предельной полезности; теория оптимума потребительского выбора; теория спроса и предложения. Эволюция теории цены: А. Смит , К. Маркс , Ж. Сэй , А. Маршалл , Дж. Кейнс , М. Фридман. Обобщающие характеристики базовых подходов к определению цены.

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность цены. Место и роль цены в структуре экономического знания. Основные теории концепции формирования цены: теория трудовой стоимости; теория прибавочной стоимости; теория факторов производства; теория издержек производства; теория предельной полезности; теория оптимума потребительского выбора; теория спроса и предложения. Эволюция теории цены: А. Смит , К. Маркс , Ж. Сэй , А. Маршалл , Дж. Кейнс , М. Фридман. Обобщающие характеристики базовых подходов к определению цены.

Тема 2. Тема 2. Система цен в экономическом механизме: виды, состав, структура.

коллоквиум , примерные вопросы:

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые, закупочные, розничные. Сфера применения, структурные элементы. Классификация цен в зависимости от участия государства и степени конкуренции: свободные, регулируемые, предельные, фиксированные. Характеристика цен по способу установления фиксации в договоре: твердые, подвижные, скользящие. Классификация цен в зависимости от способа получения информации: публикуемые, справочные, номинальные. Характеристика цены в зависимости от вида рынка: цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены реальных контрактов, фьючерсные цены, цены торгов. Классификация цен в зависимости от способа отражения фактора времени: текущие, средние, сопоставимые. Приведение цен в сопоставимый вид. Классификация цен по условиям поставки: брутто-, франко цены. Сборник международных правил толкования торговых терминов Международной торговой палаты Инкотермс-2000 Дифференциация понятий состав и структура цены. Традиционные элементы структуры цены. Себестоимость ведущий элемент структуры цены. Текущие затраты, калькуляция себестоимости на единицу продукции, смета затрат. Прибыль, как ведущий источник доходности организации. Регулирование рентабельности в процессе ценообразования. Торговая надбавка. Налоги, выплачиваемые организацией, заложенные в цену товара. Прямые, косвенные налоги. Акцизы. Определение величины акциза.

письменная работа , примерные вопросы:

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые, закупочные, розничные. Сфера применения, структурные элементы. Классификация цен в зависимости от участия государства и степени конкуренции: свободные, регулируемые, предельные, фиксированные. Характеристика цен по способу установления фиксации в договоре: твердые, подвижные, скользящие. Классификация цен в зависимости от способа получения информации: публикуемые, справочные, номинальные. Характеристика цены в зависимости от вида рынка: цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены реальных контрактов, фьючерсные цены, цены торгов. Классификация цен в зависимости от способа отражения фактора времени: текущие, средние, сопоставимые. Приведение цен в сопоставимый вид. Классификация цен по условиям поставки: брутто-, франко цены. Сборник международных правил толкования торговых терминов Международной торговой палаты Инкотермс-2000 Дифференциация понятий состав и структура цены. Традиционные элементы структуры цены. Себестоимость ведущий элемент структуры цены. Текущие затраты, калькуляция себестоимости на единицу продукции, смета затрат. Прибыль, как ведущий источник доходности организации. Регулирование рентабельности в процессе ценообразования. Торговая надбавка. Налоги, выплачиваемые организацией, заложенные в цену товара. Прямые, косвенные налоги. Акцизы. Определение величины акциза.

Тема 3. Ценообразование и структура рынка

контрольная работа , примерные вопросы:

Признаки, определяющие структуру рынка: количество, размер организации; характер продукции; легкость входа (выхода) на рынок; доступность информации; степень влияния производителя на формирование цены. Классификация рыночных структур с позиции механизма влияния на формирование рыночной цены. Ценообразование на рынке в совершенной конкуренции. Условия, необходимые для преобладания совершенной конкуренции. Оптимум объема производства в условиях совершенной конкуренции. Парадокс экономической прибыли в модели конкурентного рынка. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Равновесие цены, объема производства и затрат при монополистической конкуренции. Конкурентные преимущества организации в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукции, специализация продукции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Модель ценовых войн Бертрана. Модель дуополии Курно. Условия возникновения картеля, специфика ценообразования при картельных сговорах. Квазимонополия? модель лидерства в установлении цен. Дилемма олигополистов при установлении цен. Черты формирования монополистического рынка. Понятия: монополярная власть, монополия, двусторонняя монополия. Соотношение спроса, общей и предельной выручки монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Ценовая дискриминация. Понятие монополярной власти и монополярное равновесие цены. Социальная цена монополии. Коэффициент монополярной власти А. Лернера. Методы определения уровня отраслевой концентрации, принятые в практике антимонопольного регулирования: пороговая доля рынка, индекс концентрации (CR); индекс Линда (IL), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Понятие естественной монополии. Цены на продукцию естественных монополий. Теория Х-неэффективности. Рекомендации Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по установлению цен естественным монополиями.

письменная работа, примерные вопросы:

Признаки, определяющие структуру рынка: количество, размер организации; характер продукции; легкость входа (выхода) на рынок; доступность информации; степень влияния производителя на формирование цены. Классификация рыночных структур с позиции механизма влияния на формирование рыночной цены. Ценообразование на рынке в совершенной конкуренции. Условия, необходимые для преобладания совершенной конкуренции. Оптимум объема производства в условиях совершенной конкуренции. Парадокс экономической прибыли в модели конкурентного рынка. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Равновесие цены, объема производства и затрат при монополистической конкуренции. Конкурентные преимущества организации в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукции, специализация продукции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Модель ценовых войн Бертрана. Модель дуополии Курно. Условия возникновения картеля, специфика ценообразования при картельных сговорах. Квазимонополия? модель лидерства в установлении цен. Дилемма олигополистов при установлении цен. Черты формирования монополистического рынка. Понятия: монополярная власть, монополия, двусторонняя монополия. Соотношение спроса, общей и предельной выручки монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Ценовая дискриминация. Понятие монополярной власти и монополярное равновесие цены. Социальная цена монополии. Коэффициент монополярной власти А. Лернера. Методы определения уровня отраслевой концентрации, принятые в практике антимонопольного регулирования: пороговая доля рынка, индекс концентрации (CR); индекс Линда (IL), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Понятие естественной монополии. Цены на продукцию естественных монополий. Теория Х-неэффективности. Рекомендации Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по установлению цен естественным монополиями.

устный опрос, примерные вопросы:

Признаки, определяющие структуру рынка: количество, размер организации; характер продукции; легкость входа (выхода) на рынок; доступность информации; степень влияния производителя на формирование цены. Классификация рыночных структур с позиции механизма влияния на формирование рыночной цены. Ценообразование на рынке в совершенной конкуренции. Условия, необходимые для преобладания совершенной конкуренции. Оптимум объема производства в условиях совершенной конкуренции. Парадокс экономической прибыли в модели конкурентного рынка. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Равновесие цены, объема производства и затрат при монополистической конкуренции. Конкурентное преимущество организации в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукции, специализация продукции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Модель ценовых войн Бертрана. Модель дуополии Курно. Условия возникновения картеля, специфика ценообразования при картельных сговорах. Квазимонополия? модель лидерства в установлении цен. Дилемма олигополистов при установлении цен. Черты формирования монополистического рынка. Понятия: монополярная власть, монополия, двусторонняя монополия. Соотношение спроса, общей и предельной выручки монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Ценовая дискриминация. Понятие монополярной власти и монополярное равновесие цены. Социальная цена монополии. Коэффициент монополярной власти А. Лернера. Методы определения уровня отраслевой концентрации, принятые в практике антимонопольного регулирования: пороговая доля рынка, индекс концентрации (CR); индекс Линда (IL), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Понятие естественной монополии. Цены на продукцию естественных монополий. Теория Х-неэффективности. Рекомендации Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по установлению цен естественным монополиями.

Тема 4. Концепция регулирования цен.

устный опрос, примерные вопросы:

Взаимосвязь макро- и микро-регулирования цен: государственного и рыночного механизмов ценообразования. Понятие функции цены: внешнее содержание, внутренняя составляющая. Функции цены: учетная (измерительная); распределительная (перераспределительная); стимулирующая (регулирующая); балансирующая спрос и предложение. Государственное и правительственное регулирование рынка и цен. Цели и задачи государственного регулирования цен нормами Конституции РФ, Гражданского и Налогового кодекса РФ. Влияние вступления России в ВТО на уровень и структуру цен национального рынка. Правительственное регулирование цен (тарифов): перечня продукции производственно-технического назначения; товаров народного потребления; услуг отраслей топливно-энергетического комплекса. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Регулирование транспортировки нефти и регулирование цен на коммунальные услуги. Основные сферы государственного регулирования естественных монополий. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы её измерения в отечественной практике. Мониторные и немониторные факторы инфляции. Модель Ф. Кейгана. Основные показатели измерения инфляции: индекс цен; индекс покупательской способности рубля, индекс заработной платы, индекс реальных доходов населения, индекс потребительских цен на товары и услуги населению. Формы прямого воздействия государства на цены: замораживание цен; фиксирование цен и тарифов; установление предельных наценок, надбавок; декларирование цен. Методы косвенного воздействия на формирование цены: путём изменения величины затрат в структуре себестоимости; путём регулирования доходов производителей и потребителей.

Тема 5. Политика цен и её содержание.

устный опрос, примерные вопросы:

Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен; принцип целевой направленности цен; принцип непрерывности процесса ценообразования; принцип единства и контроля за соблюдением цен. Содержание понятий ценовая политика организации. Основные этапы процесса ценообразования: изучение рынка; определение целей ценовой политики; определение спроса; анализ и оценка издержек; анализ предложения и цен конкурентов; выбор метода ценообразования; установление окончательной цены. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики организации. Политика жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стадии политики ЖЦТ: разработка и вступление товара на рынок; рост; зрелость; падение спроса; исчезновение товара с рынка. Характеристика стадии ЖЦТ. Политика цен на новый товар. Дифференциация понятий установление цены на подлинную новинку и установление цены на новый товар-имитатор. Выбор ценовой стратегии по матрице "Цена-качество".

Тема 6. Стратегические подходы к ценообразованию.

контрольная работа , примерные вопросы:

Последовательность процедуры выбора стратегии ценообразования: маркетинговые исследования исходной информации; диагностика рынка; стратегический анализ (финансовый, сегментарный, конкурентный); выбор типа ценовой стратегии. Классификация основных видов ценовых стратегий: в зависимости от уровня цен; в зависимости от дифференциации рынков, сегментов и покупателей; в зависимости от агрессивности ценовой политики. Классическая типология ценовых стратегий. Содержание и варианты стратегии премиального ценообразования. Содержание и условия реализации стратегии ценового прорыва. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.

письменная работа , примерные вопросы:

Последовательность процедуры выбора стратегии ценообразования: маркетинговые исследования исходной информации; диагностика рынка; стратегический анализ (финансовый, сегментарный, конкурентный); выбор типа ценовой стратегии. Классификация основных видов ценовых стратегий: в зависимости от уровня цен; в зависимости от дифференциации рынков, сегментов и покупателей; в зависимости от агрессивности ценовой политики. Классическая типология ценовых стратегий. Содержание и варианты стратегии премиального ценообразования. Содержание и условия реализации стратегии ценового прорыва. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.

устный опрос , примерные вопросы:

Последовательность процедуры выбора стратегии ценообразования: маркетинговые исследования исходной информации; диагностика рынка; стратегический анализ (финансовый, сегментарный, конкурентный); выбор типа ценовой стратегии. Классификация основных видов ценовых стратегий: в зависимости от уровня цен; в зависимости от дифференциации рынков, сегментов и покупателей; в зависимости от агрессивности ценовой политики. Классическая типология ценовых стратегий. Содержание и варианты стратегии премиального ценообразования. Содержание и условия реализации стратегии ценового прорыва. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.

Тема 7. Тактические аспекты ценовой политики.

коллоквиум , примерные вопросы:

Характеристика основных элементов тактики ценообразования. Экономические приемы тактики ценообразования. Скидки как элемент тактики ценообразования. Типы и виды скидок: по условиям платежа по системе зачетов; по классификации покупателей. Скрытые, особые и рекламные скидки. Условия эффективного применения скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Расчет фактических цен сделок. Использование наценок в коммерческой деятельности сделок. Психологические приемы тактики ценообразования. Учет иррациональности поведения покупателей при определении цен и условий продаж.

презентация , примерные вопросы:

Характеристика основных элементов тактики ценообразования. Экономические приемы тактики ценообразования. Скидки как элемент тактики ценообразования. Типы и виды скидок: по условиям платежа по системе зачетов; по классификации покупателей. Скрытые, особые и рекламные скидки. Условия эффективного применения скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Расчет фактических цен сделок. Использование наценок в коммерческой деятельности сделок. Психологические приемы тактики ценообразования. Учет иррациональности поведения покупателей при определении цен и условий продаж.

Тема 8. Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.

контрольная точка, примерные вопросы:

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по средним, полным, сокращенным издержкам. Способы распределения издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам. Формирование портфеля заказов методом калькуляции себестоимости, основанным на распределении всех косвенных затрат по технологическим процессам (работам), ? методом ABC. Нижняя граница цены. Определение цены методами целевой прибыли. Затратные методы в оптовой и розничной торговле. Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (коммерческих) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эволюция методов параметрического ценообразования. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Использование различных шкал при оценке значимости и степени изменения параметров товара. Экспертные методы ценообразования. Формирования экспертной группы. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов: расчет коэффициента конкордации. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Методы ценообразования на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Ценообразование на продукцию, поставляемую по государственным контрактам. Законодательное регулирование государственных закупок в России. Качественный анализ условий торгов. Определение желательности победы в торгах с точки зрения задач развития фирмы в целом. Количественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Определение вероятности победы в торгах. Определение цены для целей налогообложения. Обоснование для пересчета цены сделки; сделки между взаимозависимыми лицами; сделки по бартерным операциям; сделки по ценам, отклоняющимся более чем на 20 процентов от цен по идентичным товарам налогоплательщика за непродолжительный период. Понятие трансфертных цен, внутрифирменных расчетов. Методы трансфертного ценообразования, ориентированные на рыночную текущую цену товара; ориентированные на предельные издержки производства, ориентированные на полные издержки производства, ориентированные на договорные цены. Достоинства и недостатки методов трансфертного ценообразования.

письменная работа, примерные вопросы:

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по средним, полным, сокращенным издержкам. Способы распределения издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам. Формирование портфеля заказов методом калькуляции себестоимости, основанным на распределении всех косвенных затрат по технологическим процессам (работам) ,? методом ABC. Нижняя граница цены. Определение цены методами целевой прибыли. Затратные методы в оптовой и розничной торговле. Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (коммерческих) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эволюция методов параметрического ценообразования. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Использование различных шкал при оценке значимости и степени изменения параметров товара. Экспертные методы ценообразования. Формирования экспертной группы. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов: расчет коэффициента конкордации. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Методы ценообразования на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Ценообразование на продукцию, поставляемую по государственным контрактам. Законодательное регулирование государственных закупок в России. Качественный анализ условий торгов. Определение желательности победы в торгах с точки зрения задач развития фирмы в целом. Количественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Определение вероятности победы в торгах. Определение цены для целей налогообложения. Обоснование для пересчета цены сделки; сделки между взаимозависимыми лицами; сделки по бартерным операциям; сделки по ценам, отклоняющимся более чем на 20 процентов от цен по идентичным товарам налогоплательщика за непродолжительный период. Понятие трансфертных цен, внутрифирменных расчетов. Методы трансфертного ценообразования, ориентированные на рыночную текущую цену товара; ориентированные на предельные издержки производства, ориентированные на полные издержки производства, ориентированные на договорные цены. Достоинства и недостатки методов трансфертного ценообразования.

устный опрос , примерные вопросы:

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по средним, полным, сокращенным издержкам. Способы распределения издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам. Формирование портфеля заказов методом калькуляции себестоимости, основанным на распределении всех косвенных затрат по технологическим процессам (работам), ? методом ABC. Нижняя граница цены. Определение цены методами целевой прибыли. Затратные методы в оптовой и розничной торговле. Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (коммерческих) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эволюция методов параметрического ценообразования. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Использование различных шкал при оценке значимости и степени изменения параметров товара. Экспертные методы ценообразования. Формирования экспертной группы. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов: расчет коэффициента конкордации. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Методы ценообразования на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Ценообразование на продукцию, поставляемую по государственным контрактам. Законодательное регулирование государственных закупок в России. Качественный анализ условий торгов. Определение желательности победы в торгах с точки зрения задач развития фирмы в целом. Количественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Определение вероятности победы в торгах. Определение цены для целей налогообложения. Обоснование для пересчета цены сделки; сделки между взаимозависимыми лицами; сделки по бартерным операциям; сделки по ценам, отклоняющимся более чем на 20 процентов от цен по идентичным товарам налогоплательщика за непродолжительный период. Понятие трансфертных цен, внутрифирменных расчетов. Методы трансфертного ценообразования, ориентированные на рыночную текущую цену товара; ориентированные на предельные издержки производства, ориентированные на полные издержки производства, ориентированные на договорные цены. Достоинства и недостатки методов трансфертного ценообразования.

Тема 9. Тема 9. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.

коллоквиум, примерные вопросы:

Классификация затрат для целей ценообразования. Затраты переменные, постоянные, полупостоянные. Понятие возвратных и невозвратных затрат, частично возвратные затраты. Экономическая модель безубыточности. Бухгалтерская модель безубыточности. Допущения, принятые при анализе бухгалтерской модели безубыточности. Математический анализ и задачи, решаемые на основе бухгалтерской модели безубыточности. Анализ безубыточности решения в ценообразовании. Зависимость финансовых результатов от уровня цен. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности. Анализ безубыточности решений. при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Принятие стратегических и тактических решений с учетом перспективы изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции при воздействии лимитирующих факторов. Принятие решений целесообразности снижения или повышения цен. Реакция организации на изменение цен конкурентов.

контрольная работа, примерные вопросы:

Классификация затрат для целей ценообразования. Затраты переменные, постоянные, полупостоянные. Понятие возвратных и невозвратных затрат, частично возвратные затраты. Экономическая модель безубыточности. Бухгалтерская модель безубыточности. Допущения, принятые при анализе бухгалтерской модели безубыточности. Математический анализ и задачи, решаемые на основе бухгалтерской модели безубыточности. Анализ безубыточности решения в ценообразовании. Зависимость финансовых результатов от уровня цен. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности. Анализ безубыточности решений. при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Принятие стратегических и тактических решений с учетом перспективы изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции при воздействии лимитирующих факторов. Принятие решений целесообразности снижения или повышения цен. Реакция организации на изменение цен конкурентов.

Тема 10. Тема 10. Учет риска при принятии ценовых решений.

Тема 11. Тема 11. Отраслевые особенности ценообразования на рынках товаров и услуг.

контрольная работа , примерные вопросы:

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Специфика налогообложения и её взаимосвязь с уровнем цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы. Перспективы развития использования альтернативных видов энергоносителей. Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Особенности формирования цен на рынке факторов производства. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Регулирование тарифов рынка транспортных услуг: цели, принципы, методы. Специфика формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов на перевозки морским транспортом: классные, постатейные, смешанные. Классификация портовых сборов: государственные, местные, обязательные, сборы за предоставление услуг. Понятие мультимодальных перевозок. Ценообразование на услуги логистических компаний. Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен, цен столкновения. Ценообразование на фондовых биржах. Ценообразование на фондовые инструменты: акция, облигации, краткосрочные ценные бумаги. Особенности ценообразования в сфере услуг. Понятие услуги согласно Гражданскому Кодексу РФ. Классификация цен на услуги: по степени государственного регулирования: по способу установления; по способу фиксации; по времени действия; по способу получения информации. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Цены во внешней торговле. Понятие и способы фиксации контрактной цены. Понятие таможенной цены. Критерии классификации таможенных цен: по объекту взимания, по способу взимания, по способу введения. Понятие таможенной стоимости: по цене сделки; на основе вычитания стоимости; на основе сложения стоимости; резервный метод. Формирование цен на импортируемую продукцию.

письменная работа , примерные вопросы:

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Специфика налогообложения и её взаимосвязь с уровнем цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы. Перспективы развития использования альтернативных видов энергоносителей. Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Особенности формирования цен на рынке факторов производства. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Регулирование тарифов рынка транспортных услуг: цели, принципы, методы. Специфика формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов на перевозки морским транспортом: классные, постатейные, смешанные. Классификация портовых сборов: государственные, местные, обязательные, сборы за предоставление услуг. Понятие мультимодальных перевозок. Ценообразование на услуги логистических компаний. Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен, цен столкновения. Ценообразование на фондовых биржах. Ценообразование на фондовые инструменты: акция, облигации, краткосрочные ценные бумаги. Особенности ценообразования в сфере услуг. Понятие услуги согласно Гражданскому Кодексу РФ. Классификация цен на услуги: по степени государственного регулирования: по способу установления; по способу фиксации; по времени действия; по способу получения информации. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Цены во внешней торговле. Понятие и способы фиксации контрактной цены. Понятие таможенной цены. Критерии классификации таможенных цен: по объекту взимания, по способу взимания, по способу введения. Понятие таможенной стоимости: по цене сделки; на основе вычитания стоимости; на основе сложения стоимости; резервный метод. Формирование цен на импортируемую продукцию.

презентация , примерные вопросы:

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Специфика налогообложения и её взаимосвязь с уровнем цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы. Перспективы развития использования альтернативных видов энергоносителей. Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Особенности формирования цен на рынке факторов производства. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Регулирование тарифов рынка транспортных услуг: цели, принципы, методы. Специфика формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов на перевозки морским транспортом: классные, постатейные, смешанные. Классификация портовых сборов: государственные, местные, обязательные, сборы за предоставление услуг. Понятие мультимодальных перевозок. Ценообразование на услуги логистических компаний. Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен, цен столкновения. Ценообразование на фондовых биржах. Ценообразование на фондовые инструменты: акция, облигации, краткосрочные ценные бумаги. Особенности ценообразования в сфере услуг. Понятие услуги согласно Гражданскому Кодексу РФ. Классификация цен на услуги: по степени государственного регулирования: по способу установления; по способу фиксации; по времени действия; по способу получения информации. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Цены во внешней торговле. Понятие и способы фиксации контрактной цены. Понятие таможенной цены. Критерии классификации таможенных цен: по объекту взимания, по способу взимания, по способу введения. Понятие таможенной стоимости: по цене сделки; на основе вычитания стоимости; на основе сложения стоимости; резервный метод. Формирование цен на импортируемую продукцию.

устный опрос , примерные вопросы:

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Специфика налогообложения и её взаимосвязь с уровнем цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы. Перспективы развития использования альтернативных видов энергоносителей. Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Особенности формирования цен на рынке факторов производства. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Регулирование тарифов рынка транспортных услуг: цели, принципы, методы. Специфика формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов на перевозки морским транспортом: классные, постатейные, смешанные. Классификация портовых сборов: государственные, местные, обязательные, сборы за предоставление услуг. Понятие мультимодальных перевозок. Ценообразование на услуги логистических компаний. Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен, цен столкновения. Ценообразование на фондовых биржах. Ценообразование на фондовые инструменты: акция, облигации, краткосрочные ценные бумаги. Особенности ценообразования в сфере услуг. Понятие услуги согласно Гражданскому Кодексу РФ. Классификация цен на услуги: по степени государственного регулирования: по способу установления; по способу фиксации; по времени действия; по способу получения информации. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Цены во внешней торговле. Понятие и способы фиксации контрактной цены. Понятие таможенной цены. Критерии классификации таможенных цен: по объекту взимания, по способу взимания, по способу введения. Понятие таможенной стоимости: по цене сделки; на основе вычитания стоимости; на основе сложения стоимости; резервный метод. Формирование цен на импортируемую продукцию.

Тема 12. Дискуссионные вопросы ценообразования в современных концепциях формирования цены.

деловая игра , примерные вопросы:

Понятие взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Взаимосвязь ассортиментной политики и процесса формирования цен организации. Пакетное ценообразование. Формы пакетирования. Условия установления цен на наборы. Ценообразование с учетом фактора времени. Адаптация цен по времени: распродажа, стабилизация, увеличение. Ценообразование и электронная торговля. Классификация способов электронной торговли: по способам привлечения, по средствам психологического воздействия на покупателей; по способам совершения покупок; по уровню затрат на организацию торговли и простоте посещения электронных магазинов; по времени выхода на рынок и по спектру товаров. Онлайн-продажи. Онлайн-аренда. Методы ценообразования характерные для электронной торговли: пакетирование, метод реклама платит за всё, метод одновременного динамического ценообразования (ОДЦ). Ценообразованию и оценка бизнеса. Понятие рыночной стоимости и ?разумной? цены. Оценочная деятельность при проведении бизнес-операций. Стандарты оценочной деятельности. Подходы и методы оценки бизнеса. Взаимосвязь цены и оценки в системе товарно-денежных отношений.

коллоквиум , примерные вопросы:

Понятие взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Взаимосвязь ассортиментной политики и процесса формирования цен организации. Пакетное ценообразование. Формы пакетирования. Условия установления цен на наборы. Ценообразование с учетом фактора времени. Адаптация цен по времени: распродажа, стабилизация, увеличение. Ценообразование и электронная торговля. Классификация способов электронной торговли: по способам привлечения, по средствам психологического воздействия на покупателей; по способам совершения покупок; по уровню затрат на организацию торговли и простоте посещения электронных магазинов; по времени выхода на рынок и по спектру товаров. Онлайн-продажи. Онлайн-аренда. Методы ценообразования характерные для электронной торговли: пакетирование, метод реклама платит за всё, метод одновременного динамичного ценообразования (ОДЦ). Ценообразованию и оценка бизнеса. Понятие рыночной стоимости и ?разумной? цены. Оценочная деятельность при проведении бизнес-операций. Стандарты оценочной деятельности. Подходы и методы оценки бизнеса. Взаимосвязь цены и оценки в системе товарно-денежных отношений.

Тема 13. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.

контрольная работа , примерные вопросы:

Характерные черты ценообразования и политики цен в дореволюционной России. Государственная политика цен в первые годы советской власти, в период нэпа, в годы довоенных пятилеток развития народного хозяйства. Директивное ценообразование. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования в РФ. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации. Определение цены при заключении договора. Определение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров: цена недвижимости, цена подряда. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. Состав расходов, учитывающих в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов при регулировании цен. Способы расчета рыночной цены для целей налогообложения. Влияние на механизм ценообразования стратегии экономического развития ориентированной на социальную направленность государственного управления экономикой РФ. Влияние компенсационного подхода на уровень цен. Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах. Основы и принципы регулирования цен в экономике смешанного типа. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.

устный опрос , примерные вопросы:

Характерные черты ценообразования и политики цен в дореволюционной России. Государственная политика цен в первые годы советской власти, в период нэпа, в годы довоенных пятилеток развития народного хозяйства. Директивное ценообразование. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования в РФ. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации. Определение цены при заключении договора. Определение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров: цена недвижимости, цена подряда. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. Состав расходов, учитывающих в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов при регулировании цен. Способы расчета рыночной цены для целей налогообложения. Влияние на механизм ценообразования стратегии экономического развития ориентированной на социальную направленность государственного управления экономикой РФ. Влияние компенсационного подхода на уровень цен. Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах. Основы и принципы регулирования цен в экономике смешанного типа. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тестовые задания к экзамену находятся в учебно-методическом комплексе на кафедре, электронный вариант - на сайте института.

7.1. Основная литература:

Цены и ценообразование, Есипов, В.Е., 2008г.

Ценообразование, Герасименко, Валентина Васильевна, 2007г.

Практикум по ценообразованию, Бутакова, М.М.;Алгазина, Ю.Г.;Беляев, В.В.;Порошина, Е.Е., 2008г.

Ценообразование, Салимжанов, Иньятулла Катдусович, 2008г.

Ценообразование, Слепов, В.А., 2005г.

7.2. Дополнительная литература:

Цены и ценообразование: 500 вопросов и ответов, Чудаков, А.Д., 2005г.

Цены и ценообразование, Баздникин, Александр Сергеевич, 2008г.

Ценообразование, Липсиц, Игорь Владимирович, 2011г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Институт экономических проблем переходного периода - www.iet.ru

Международный валютный фонд - www.imf.ru

Министерство финансов РФ - www.minfin.ru

Министерство экономического развития и торговли РФ - www.economy.gov.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Федеральная служба по тарифам - www.fst.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Ценообразование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Экономика предприятий и организаций .

Автор(ы):

Киреева-Каримова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мызникова М.Н. _____

Харитонов Р.С. _____

"__" _____ 201__ г.