

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративные финансы (продвинутый уровень) Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Аудит и финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анкудинов А.Б. , Гильмизянов Т.Р. , Усанова Д.Ш.

Рецензент(ы):

Хайруллин И.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хайруллин И. Г.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 957918416

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедра финансов организаций Институт управления, экономики и финансов , ABAnkudinov@kpfu.ru ; Гильмизянов Т.Р. ; доцент, к.н. Усанова Д.Ш. кафедра финансов организаций Отделение финансов , DSUsanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью предлагаемого курса является освоение магистрантами на концептуальном уровне методологии организации финансов современной публичной компании с позиции основной цели такого управления - максимизации акционерной стоимости и ценности для прочих корпоративных стейххолдеров, а также углубление навыков практического применения современного инструментария управления финансами корпорации, оперирующей в условиях эффективных глобальных финансовых и товарных рынков.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: "Финансовый менеджмент", "Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)", "Финансы предприятий (продвинутый уровень)"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теории корпоративного управления как методологический базис управления финансами публичной компании;
- механизмы взаимодействия финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании;
- специфические характеристики бюджетирования капитальных инвестиций в публичных компаниях;
- основные критерии отбора корпоративных инвестиционных проектов, увеличивающих акционерную стоимость и специфические особенности их применения;
- основные направления применения реальных (корпоративных) опционов в управлении финансами публичных компаний;
- на концептуальном уровне содержание современных методов и моделей организации долгосрочного финансирования, управления структурой капитала и дивидендной политикой публичной компании.

2. должен уметь:

- формировать основы политики корпорации в отношении финансовых и нефинансовых стейкхолдеров в рамках инструментального подхода к управлению финансами публичной компании;
- обосновывать корпоративные инвестиционные и финансовые решения в контексте оценки уровня эффективности финансовых и товарных рынков;
- применять современный инструментарий управления корпоративными финансами;
- применять методы обоснования инвестиционных проектов с учетом специфики их осуществления публичными компаниями, в том числе в условиях отклонения от базовых допущений проектного анализа;
- встраивать опционные решения в корпоративную инвестиционную и финансовую стратегии;
- формировать политику в области структуры капитала и дивидендную политику публичной компании с учетом эффектов финансового сигнализирования.

3. должен владеть:

- основами применения элементов контрактной теории фирмы для обоснования оптимальных решений в области распределения рисков и выгод между участниками корпоративных отношений;
- методикой формализации и структурирования корпоративных управленческих проблем в терминах инвестиционных проектов и реальных опционов;

- навыками применения конвертируемых финансовых инструментов в корпоративном финансировании;
- методологическими основами управления стоимостью и структурой капитала, а также основами формирования дивидендной политики публичных компаний.

- формировать корпоративную финансовую стратегию в соответствии с задачами создания акционерной стоимости и ценности для прочих финансовых и нефинансовых стейххолдеров;
- принимать финансовые и инвестиционные решения, реализующие концепцию управления на основе ценностно-ориентированных критериев, на основе оценки уровня эффективности конкретного финансового или товарного рынка;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка, не допуская злоупотребления отдельными участниками корпоративных отношений информационной асимметрией.
- при формировании корпоративной финансовой политики строго следовать принципам корпоративной социальной ответственности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Корпоративная форма организации бизнеса, финансовые рынки и инструменты управления корпоративными финансами	3		2	6	0	письменное домашнее задание эссе устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости	3		2	6	0	устный опрос письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Дивидендная политика, структура и стоимость капитала	3		2	4	0	контрольная точка письменное домашнее задание устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет с оценкой
	Итого			6	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Корпоративная форма организации бизнеса, финансовые рынки и инструменты управления корпоративными финансами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративная форма организации бизнеса и ее характеристики. Ограниченная ответственность учредителей, как обязательное условие привлечения необходимых финансовых ресурсов. Публичная компания и распределение рисков. Организация управления финансами публичной компании. Функции финансового директора. Роль Совета директоров. Современные теории корпоративного управления: теория соучастников (заинтересованных сторон - "стейкхолдеров"), агентская теория, теория сравнительного институционального анализа. Модели корпоративного управления и их финансовые характеристики. Рынок корпоративного контроля. Управление акционерными компаниями в условиях переходной экономики. Рынок капиталов, как основной поставщик финансовых ресурсов публичной компании. Эффективность рынка капиталов. Виды рыночной эффективности. Формы информационной эффективности рынка капиталов: слабая, умеренная, сильная. Рынки капиталов, характерные для трансформационных экономик. Информационная асимметрия и ее роль в перераспределении финансовых ресурсов. Цели и задачи управления финансами публичной (акционерной) компании. Максимизация рыночной капитализации фирмы. Управление восприятием финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компаний, как методологическая основа управления корпоративными финансами. Роль финансовых посредников и консультантов. Роль кредиторов. Информационное обеспечение управления финансами публичной компании. Долевые ценные бумаги (акции) компаний и корпоративные действия с ними: дробление, консолидация, выкуп. Правовое регулирование размещения долевых инструментов публичных компаний и операций с ними. Оценка долевых финансовых инструментов. Фундаменталистский подход. Теория ходьбы наугад. Технический анализ. Конвертируемые финансовые инструменты и их использование в управлении финансами публичной компании. Варранты и преимущественные права на покупку акций. Инструменты стимулирования корпоративных менеджеров: опционы на покупку акций, акции с ограниченными правами использования, наградные акции. Альтернативные методы выплаты вознаграждения топ-менеджерам и членам Совета директоров. Страхование гражданской ответственности членов Советов директоров.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Корпоративная форма организации бизнеса и ее характеристики. Распределение рисков публичной компании. 2. Организация управления финансами публичной компании. Функции финансового директора. Роль и функции Совета директоров. 3. Современные теории корпоративного управления: теория стейххолдеров (заинтересованных сторон), агентская теория, теория сравнительного институционального анализа. 4. Модели корпоративного управления и их финансовые характеристики. Рынок корпоративного контроля. Занятие 2. 1. Рынок капиталов, как основной поставщик финансовых ресурсов публичной компании. Эффективность рынка капиталов. Виды рыночной эффективности. 2. Формы информационной эффективности рынка капиталов: слабая, умеренная, сильная. Информационная асимметрия и ее роль в перераспределении финансовых ресурсов. 3. Цели и задачи управления финансами публичной (акционерной) компании. Максимизация рыночной капитализации фирмы. 4. Управление восприятием финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления корпоративными финансами. Роль финансовых посредников и консультантов. Роль кредиторов. Занятие 3. 1. Долевые ценные бумаги (акции) компании и корпоративные действия с ними: дробление, консолидация, выкуп. Задача №3 к главе 15 книги Р.Брейли и С.Майерса "Принципы корпоративных финансов" 2008 г. издания. 2. Оценка долевых финансовых инструментов. Фундаменталистский подход. Теория ходьбы наугад. Технический анализ. 3. Конвертируемые финансовые инструменты и их использование в управлении финансами публичной компании. Варранты и преимущественные права на покупку акций. 4. Инструменты стимулирования корпоративных менеджеров: опционы на покупку акций, акции с ограниченными правами использования, наградные акции.

Тема 2. Тема 2. Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта. Анализ и учет риска в инвестиционном проектировании: имитационное моделирование, анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования на риск. Оценка ставки рыночной капитализации публичной компании. Использование модели CAPM. Применение модели CAPM в условиях низкоэффективных финансовых рынков. Корпоративные инвестиционные проекты, содержащие опционы. Виды и экономическое содержание опционов. Рыночные и нерыночные опционы. Управленческие решения и опционы. Оценка опционов. Факторы, влияющие на стоимость опциона. Переоценка опционов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов. 2. Анализ и учет риска в инвестиционном проектировании: необходимость и основные методы. 3. Анализ чувствительности инвестиционных проектов. 4. Дерево решений и его анализ. 5. Метод коррекции ставки дисконтирования на риск. Занятие 2. 1. Оценка ставки рыночной капитализации публичной компании. 2. Использование модели CAPM. 3. Построение дерева решений для конкретной хозяйственной ситуации. 4. Обсуждение домашнего индивидуального задания "Построение дерева решений и обоснование выбора инвестиционной альтернативы". Занятие 3. 1. Виды и экономическое содержание опционов. Рыночные и нерыночные опционы. Управленческие решения и опционы. 2. Оценка опционов. Факторы, влияющие на стоимость опциона. 3. Реальные опционы и их применение в корпоративных финансах. 4. Корпоративные инвестиционные проекты, содержащие опционы. Опцион на прекращение проекта. Возможность выбора времени осуществления проекта. 5. Построение дерева решений для конкретной хозяйственной ситуации в предположении наличия встроенного реального опциона.

Тема 3. Тема 3. Дивидендная политика, структура и стоимость капитала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные теории дивидендной политики и их обоснование: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации. Информационное содержание решения о выплате дивидендов. Структура капитала и рыночная капитализация фирмы. Основная проблема, решаемая в рамках различных теорий структуры капитала. Теории структуры капитала: традиционный подход, теория Модильяни-Миллера, ее обоснование и критика. Теорема Модильяни-Миллера при наличии налогов. Дополнительные доказательства теории Модильяни-Миллера. Обоснование традиционной модели: несовершенство рынков, агентские издержки, издержки возможного банкротства. Определение оптимального уровня корпоративных заимствований.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Основные теории дивидендной политики и их обоснование: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации. 2. Информационное содержание решения о выплате дивидендов и его эмпирический анализ. 3. Структура капитала и рыночная капитализация фирмы. Основная проблема, решаемая в рамках различных теорий структуры капитала. 4. Теории структуры капитала: традиционный подход, теория Модильяни-Миллера. 5. Обоснование и критика теории Модильяни-Миллера. Теорема Модильяни-Миллера при наличии налогов. Занятие 2. 1. Обоснование традиционной модели структуры капитала: несовершенство рынков, агентские издержки, издержки возможного банкротства. 2. Определение оптимального уровня корпоративных заимствований. 3. Обсуждение заданных на самостоятельное выполнение заданий. 4. Обсуждение кейса "Эчпочмак".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Корпоративная форма организации бизнеса, финансовые рынки и инструменты управления корпоративными финансами	3		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
				подготовка к эссе	5	эссе
2.	Тема 2. Тема 2. Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости	3		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Дивидендная политика, структура и стоимость капитала	3		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	5	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
Итого					50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Корпоративные финансы (продвинутый уровень)" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, работа в группах, кейсы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Корпоративная форма организации бизнеса, финансовые рынки и инструменты управления корпоративными финансами

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное выполнение заданий (♦ 1,5,6,7 на с. 612,613 к главе 23 книги Р.Брейли и С.Майерса "Принципы корпоративных финансов" 2008 г. издания)

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Дайте определение корпоративной формы организации бизнеса. Какие точки зрения на определение термина "корпорация" Вам известны? 2. Почему ограниченная ответственность учредителей является обязательным условием массового привлечения собственных финансовых ресурсов? 3. Охарактеризуйте специфику распределения рисков публичной компании. 4. В чем состоит специфика финансового менеджмента публичной компании? 5. Перечислите и охарактеризуйте основные функции совета директоров и исполнительных органов публичной компании с точки зрения организации управления ее финансами. 6. Охарактеризуйте современные теории корпоративного управления. Какая существует связь между приростом акционерной стоимости и реализацией того или иного подхода к корпоративному управлению? 7. Что представляет собой рынок корпоративного контроля? Есть ли принципиальные отличия между рынком корпоративного контроля и фондовым рынком? 8. Дайте определение понятия эффективности рынка капиталов. Какие виды эффективности рынка капиталов Вы знаете? Какие условия должны выполняться для обеспечения информационной эффективности рынка? Почему? 9. Какие виды эффективности продуктовых рынков Вы можете назвать? Сравните эффективность продуктовых и финансовых рынков. 10. Какую роль играет рынок капиталов в обеспечении финансовыми ресурсами публичной компании? Какую роль играет в этом процессе эффективность рынка капиталов? 11. Дайте определения форм рыночной эффективности? Какая форма реализуется, по Вашему мнению, на отечественном фондовом рынке? Возможна ли, по Вашему мнению, сильная форма эффективности на практике? 12. Следует ли из гипотезы рыночной эффективности невозможность увеличения стоимости публичной компании за счет операций ее менеджмента на финансовом рынке? Почему? 13. Представьте себя в роли корпоративного финансового менеджера. Какую форму эффективности финансового рынка Вы предпочтете? Почему? 14. Представьте себя в роли менеджера, управляющего инвестиционным портфелем негосударственного пенсионного фонда. Какую форму эффективности финансового рынка Вы предпочтете? Почему? 15. Дайте определение понятия информационной асимметрии рынка капиталов. Какую роль играет информационная асимметрия в процессе перераспределения финансовых ресурсов? 16. Охарактеризуйте специфику организации управления финансами публичной (акционерной) компании. 17. Охарактеризуйте роль финансовой отчетности в управлении корпоративными финансами. Какие финансовые показатели в наибольшей степени влияют на формирование рыночных котировок акций компаний? 18. Охарактеризуйте роль, которую играют в организации финансов публичных компаний независимые аудиторы? 19. Охарактеризуйте роль финансовых посредников и консультантов в организации финансов публичных компаний. 20. Охарактеризуйте роль кредиторов в управлении финансами публичных компаний. 21. Охарактеризуйте роль долевых инструментов в корпоративных финансах. Чем обусловлено государственное регулирование процедур размещения и оплаты акций, уменьшения и увеличения уставного капитала? 22. Дайте определение процедур дробления, консолидации и выкупа акций. Каково экономическое содержание этих операций и их роль в управлении финансами акционерной компании? В чем заключается информационный эффект подобных действий? Возможна ли ситуация, когда от совершения процедур дробления, консолидации или выкупа акций выигрывают все стейкхолдеры компании первой очереди? 23. Дайте определение конвертируемых инструментов и охарактеризуйте их роль в корпоративных финансах. 24. Охарактеризуйте основные подходы к оценке долевых финансовых инструментов. 25. Охарактеризуйте опционы на покупку акций и другие инструменты стимулирования топ-менеджеров, ведущих специалистов и членов советов директоров публичных компаний.

эссе , примерные темы:

"Управление акционерными компаниями в условиях переходной экономики"

Тема 2. Тема 2. Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное выполнение заданий (♦ 2 к главе 10, ♦ 1 и 2 к главе 11; ♦ 1 и 2 к главе 22 книги Р.Брейли и С.Майерса "Принципы корпоративных финансов" 2008 г. издания)

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Какова роль инвестиционных проектов с положительными значениями чистой приведенной стоимости (NPV) в создании акционерной стоимости? 2. В чем заключаются специфические особенности инвестиционных проектов публичных компаний с точки зрения создания акционерной стоимости? 3. Дайте определение экономической ренты. Какие виды экономических рент Вам известны? Какую роль они играют в принятии и обосновании корпоративных инвестиционных решений? 4. Каким образом учитывается инвестиционный риск в рамках классической модели финансового менеджмента? 5. Почему необходимы дополнительные методы и приемы учета рисков отдельных корпоративных инвестиционных проектов? 6. Перечислите и дайте общую характеристику методов учета риска корпоративных инвестиционных проектов. Являются ли эти методы взаимоисключающими либо они дополняют друг друга? 7. Что представляет собой дерево решений? Каким образом дерево решений используется в управлении корпоративными финансами? Какие основные требования к нему предъявляются? 8. Дайте определение опциона. Какие виды опционов Вам известны? Какую роль играют реальные опционы в корпоративных финансах? 9. Что представляет собой оценка опционов? В каких целях она осуществляется? 10. Что понимается под терминами стоимость, цена, ценность опциона? Являются ли эти термины равнозначными? Если да, то в каких случаях? 11. Под воздействием каких факторов формируется цена биржевого опциона? Какие из этих факторов релевантны для реальных опционов? 12. Дайте определения опционов на расширение и на прекращение проекта. Какие еще виды реальных опционов Вам известны? Вопросы для самостоятельной работы 1. Имитационное моделирование, как метод учета риска в инвестиционном проектировании. 2. Анализ чувствительности инвестиционных проектов. 3. Метод коррекции ставки дисконтирования на риск. 4. Оценка ставки рыночной капитализации публичной компании. Использование модели CAPM. 5. Применение модели CAPM в условиях низкоэффективных финансовых рынков. 6. Модель опционного ценообразования Блэка-Шоулза. 7. Биномиальный метод. 8. Модель опционного ценообразования и структура капитала. 9. Конвертируемые ценные бумаги и варранты как опционы. Задания для самостоятельной работы 1. Выполните задания ◆ 1 и 2 на с. 284, 285 к главе 11 книги Р.Брейли и С.Майерса "Принципы корпоративных финансов" 2008 г. издания (см. список рекомендуемой литературы). 2. Выполните задание ◆ 2 на с. 263 к главе 10 книги Р.Брейли и С.Майерса "Принципы корпоративных финансов" 2008 г. издания (см. список рекомендуемой литературы). 3. Выполните задания ◆ 1 и 2 на с. 594, 595 к главе 22 книги Р.Брейли и С.Майерса "Принципы корпоративных финансов" 2008 г. издания.

Тема 3. Тема 3. Дивидендная политика, структура и стоимость капитала

домашнее задание , примерные вопросы:

Самостоятельное выполнение заданий (◆ 11.11 к главе 11, ◆ 12.4 к главе 12, ◆ 13.5 к главе 13 книги Ю.Бригхема. и Л.Гапенски "Финансовый менеджмент"

контрольная точка , примерные вопросы:

Проводится в форме письменной работы

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Какой вопрос стоит в центре теории дивидендной политики? Чем обосновываются теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации? 2. В чем суть информационного содержания решения о выплате дивидендов публичной компанией? 3. Какая основная проблема стоит в центре теории структуры капитала? Почему обоснование той или иной модели требует принятия предположение о публичном характере компании? 4. Дайте обоснование традиционного подхода к структуре капитала. 5. Приведите доказательства теоремы Модильяни-Миллера. Какие допущения при этом принимаются? Вопросы для самостоятельной работы 1. Практическая (эмпирическая) проверка основных теорий дивидендной политики. 2. "Эффект клиентуры". 3. Дивидендная политика и агентские издержки. 4. Формирование дивидендной политики компаний, действующих в условиях развитого и формирующегося финансовых рынков. 5. Дивидендная политика и налоги. 6. Структура капитала и рыночная капитализация фирмы. 7. Обоснование и критика модели Модильяни-Миллера. 8. Дополнительные доказательства теоремы Модильяни-Миллера. 9. Основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала компаний, действующих в условиях развитого и формирующегося финансовых рынков. Роль рейтинговых агентств. Задания для самостоятельной работы 1. Выполните задание ♦ 11.11 на с. 397 к главе 11 книги Ю.Бригхема. и Л.Гапенски "Финансовый менеджмент". 2.Выполните задание ♦ 12.4 на с. 442 к главе 12 книги Ю.Бригхема. и Л.Гапенски "Финансовый менеджмент". 3. Выполните задание ♦ 13.5 на с. 483 к главе 13 книги Ю.Бригхема. и Л.Гапенски "Финансовый менеджмент". 4. Внимательно прочитайте и тщательно сравните доказательства теоремы Модильяни-Миллера (без учета налогов), приведенные в книге Ю.Бригхема. и Л.Гапенски "Финансовый менеджмент" на с. 371-373 и в книге В.В.Ковалева "Финансовый менеджмент: теория и практика" на с. 854, 855. Существуют ли принципиальные различия в приведенных авторами этих книг рассуждениях? Если да, то насколько они существенны? Результаты выполнения задания оформите в виде эссе.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Вопросы к дифференциированному зачету по дисциплине

1. Корпоративная форма организации - необходимое или достаточное условие эффективного финансирования бизнеса?
2. Распределение рисков публичной компании
3. Управленческие аспекты ориентации корпорации на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
4. Финансовые аспекты ориентации корпорации на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
5. Российская модель корпоративного управления: "англо-американский вариант", "японо-германский вариант" или "третий путь"?
6. Формы рыночной эффективности - изобретение кабинетных финансистов-теоретиков или объективная реальность?
7. Информационная асимметрия фондового рынка: однозначное зло?
8. Рынок акций сотрясают последствия корпоративных скандалов; есть альтернатива у инвестора?
9. Опционы на покупку акций топ-менеджментом: эффективный инструмент мотивации последних или очередная возможность поживиться за счет акционеров?
10. Опционы на покупку акций членами советов директоров: эффективный инструмент мотивации последних или неизбежное зло?
11. Проблемы оценки корпоративного долга
12. Оценка корпоративных финансовых инструментов
13. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг
14. Корпоративные опционы и их оценка
15. Ссудное и арендное финансирование в корпоративных образованиях

16. Конвертируемые и производные инструменты в управлении корпоративными финансами
17. Управление стоимостью публичной компании
18. Инвестиционные решения публичной компании
19. Проектное финансирование в корпорациях
20. Анализ и учет рисков корпоративных инвестиционных проектов
21. Оценка корпоративных активов: модель CAPM и ее обоснование
22. Концепция и расчет коэффициента Бета
23. Оценка корпоративных активов при слияниях и поглощениях
24. Оценка стоимости капитала публичной компании
25. Дивидендная политика публичной компании и ее правовое регулирование
26. Враждебные поглощения и финансовые методы противодействия им
27. Корпоративные образования и международный рынок капиталов
28. Управление инвестиционным портфелем публичной компании
29. Финансовые аспекты формирования вертикально и горизонтально интегрированных корпоративных структур
30. Финансовые решения при конгломеративных слияниях
31. Выкуп с долговым финансированием, как инструмент корпоративных реорганизаций
32. Трансферное ценообразование в корпоративных структурах
33. Налоговый менеджмент в корпоративных образованиях
34. Финансовые аспекты формирования холдинговых компаний и финансово-промышленных групп
35. Корпоративная форма организации - необходимое или достаточное условие эффективного финансирования бизнеса?
36. Распределение рисков публичной компании
37. Управленческие аспекты ориентации корпорации на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
38. Финансовые аспекты ориентации корпорации на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
39. Российская модель корпоративного управления: "англо-американский вариант", "японо-германский вариант" или "третий путь"?
40. Формы рыночной эффективности - изобретение кабинетных финансистов-теоретиков или объективная реальность?
41. Информационная асимметрия фондового рынка: однозначное зло?
42. Рынок акций сотрясают последствия корпоративных скандалов; есть альтернатива у инвестора?

Практическое задание (мини-кейс) "Эчпочмак"

Намыкавшись по студенческим столовым за годы учебы, выпускник экономического вуза решает на паях со своей сестрой-близнецом, в совершенстве унаследовавшей мамину кулинарное искусство (мама по праву считается лучшей поварихой села Верхние ИндырчиАпастовского района) открыть производство бюджетных национальных блюд по технологии фаст-фуда. Уникальная мамина технология предварительной подготовки начинки позволяет в промышленных масштабах выпускать выпечку, сократив время нахождения изделий в печи до приемлемого в заведениях быстрого питания. В результате потребитель получает не разогретый, а горячий эчпочмак.

Проблема, однако, возникает с неожиданной стороны: сестра - потенциальный партнер по бизнесу, вдохновившись самой идеей, решительно не приемлет стратегию финансирования бизнеса, предлагаемую братом. Все дело в том, что из требуемых 1 млн. для организации бизнеса брат предлагает использовать лишь 500 000 руб. собственных средств, а остальные 500 000 руб. взять в кредит в банке под залог достаточно ликвидного оборудования мини-пекарни. Так как производитель мини-печей заинтересован в продвижении их на рынок, он предлагает льготный кредит под 10% годовых на весь период реализации проекта. При этом у брата с сестрой имеется 1 млн. руб. собственных средств, выделяемых родителями на развитие бизнеса.

Выпускник гуманитарного факультета технического вуза, сестра подходит к принятию финансовых решений с позиций повседневной логики и здравого смысла и решительно не понимает, зачем залезать в долги, если вполне хватает собственных средств. Не верит она и финансовым показателям со странными названиями типа ROE, ROA, леверидж и т.п., справедливо считая, что хиджаб лучше и правильнее левериджа. Тем не менее, в силу уникальной квалификации сестры ее участие в бизнесе критически необходимо.

Брату жизненно необходимо представить убедительную аргументацию. В противном случае под вопрос ставится его профессиональная экономическая квалификация; кроме того, он искренне убежден в правильности своего подхода.

Чья позиция является более правильной? Если брата, то необходимо помочь ему сформулировать аргументацию в пользу предлагаемого подхода на понятном неэкономисту языке.

Дополнительная информация о проекте:

Общество с ограниченной ответственностью "Эчпочмак" будет уплачивать налог на прибыль по ставке 20%. Прогнозная рентабельность активов также должна составить 20%. Кроме того, родители могут вложить временно свободные средства в банковский депозит под 12% годовых.

7.1. Основная литература:

- Финансы, Барабаш, А. Б.;Белоглазова, Г. Н.;Беляева, Т. П.;Романовский, М. В., 2013г.
Корпоративный финансовый менеджмент, Лимитовский, Михаил Александрович;Лобанова, Елена Николаевна;Минасян, Виген Бабкенович;Паламарчук, Виктор Петрович, 2012г.
Корпоративные финансы, Романовский, Михаил Владимирович;Вострокнутова, А. И., 2014г.
Инвестиции, Теплова, Тамара Викторовна, 2012г.
Финансовый менеджмент, Ковалев, Валерий Викторович;Ковалев, Виталий Валерьевич, 2010г.
Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейххолдерский подход: Монография - 2-е изд., перераб. и доп. / М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. ЭБС "ZNANIUM.COM"
Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров / М.: ИНФРА-М, 2012. - 430 с. ЭБС "ZNANIUM.COM"

7.2. Дополнительная литература:

- Финансы, Барабаш, А. Я.;Беляева, Т. П.;Бочаров, В. В.;Романовский, Михаил Владимирович, 2010г.
Финансовый менеджмент: теория и практика, Ковалев, Валерий Викторович, 2010г.
Кинг А. Оценка Справедливой стоимости для финансовой отчётности: новые требования FASB / Альпина Паблишер, Москва, 2011. ЭБС "БиблиоРоссика"
Шарп И. Инвестиции / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александр, Д.В. Бэйли; Пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 1028 с. ЭБС "ZNANIUM.COM"

7.3. Интернет-ресурсы:

ACCA Training, Jobs, Content Writing, eCommerce, Business eBooks - <http://accasupport.com>
Damodaran online - <http://people.stern.nyu.edu/adamodar/>
Журнал Корпоративные Финансы (Journal of Corporate Finance Research) - <http://cfjournal.hse.ru>
Журнал Финансовый менеджмент - <http://www.finman.ru>
Официальный сайт ACCA - www.accaglobal.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные финансы (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория необходима для проведения лекционных и отдельных семинарских занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Аудит и финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Усанова Д.Ш. _____
Анкудинов А.Б. _____
Гильмизянов Т.Р. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Хайруллин И.Г. _____
"___" 201 ___ г.