

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика города и управление муниципальным социально-экономическим развитием М2.В.7

Направление подготовки: 081100.68 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственная политика и управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Глебова И.С.

Рецензент(ы):

Сульдина Г.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Глебова И.С. кафедры государственного и муниципального управления отделение управления территориями , Irina.Glebova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля) - приобретение студентами знаний и навыков по организации управленческого процесса для эффективного управления городом как системой.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 081100.68 Государственное и муниципальное управление и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Представленная программа предназначена для магистров, обучающихся по направлению государственное и муниципальное управление, уже получившие знания по таким дисциплинам как "Региональная экономика и управление", "Теория управления", "Экономика муниципального сектора".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические, методологические основы и овладеть понятийным аппаратом дисциплины "Экономика города и управление муниципальным социально-экономическим развитием";
- представлять город как систему;
- существующие подходы к анализу города;
- познакомиться с тенденциями урбанизации в России;

2. должен уметь:

- исследовать и анализировать имидж городов и уметь принимать решения по его корректировке,
- определять фазу развития города;
- выявлять городские подсистемы и анализировать их состояние;

3. должен владеть:

- навыками самостоятельной работы по анализу статистического материала по социально-экономическому развитию города.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

- 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
- 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
- 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.2 Содержание дисциплины

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- деловая игра.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Примерные вопросы к экзамену:

Тесты

1. Имидж города формируется внутри города и за его пределами на базе:
 - 1) распространяемой информации,
 - 2) соответствующих индексов и рейтингов,
 - 3) реально существующих аргументов его функционирования,
 - 4) на основании всего вышеперечисленного,
 - 5) ничего из вышеперечисленного.
2. Цель формирования имиджа города:
 - 1) создание, поддержание или изменение мнений, поведения в отношении города,
 - 2) привлечение необходимых субъектов и ресурсов для развития города,
 - 3) все вышеперечисленное,
 - 4) ничего из вышеперечисленного.
3. Имидж города - это образ, целенаправленно создаваемый для того, чтобы произвести наиболее благоприятное впечатление в той или иной сфере. В качестве носителя такого образа могут выступать:
 - 1) материальные объекты;
 - 2) лидер;
 - 3) рыночная инфраструктура города,
 - 4) все вышеперечисленное,
 - 5) ничего из вышеперечисленного.
4. Приведите в соответствие социокультурные функции имиджа города с их содержанием:
 1. организация 1. сохранение исторических мест для современников и потомков;
 2. презентация 2. связь с историей и современной культурой;
 3. коммуникация 3. создание благоприятного впечатления;
 4. облагораживание 4. создание удобств для целостного впечатления;
 5. утопизация 5. создание образа достижимого будущего, к которому можно двигаться; эстетизация;

5. Какой вид имиджа включает в себя самоидентификацию городского сообщества ("кто мы"); определение статуса города (столица, столица-мегаполис, провинциальная столица и др.); вопросы ландшафта, архитектуры, застройки города; статус центра города и его периферии; инфраструктура город?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

6. Какой вид имиджа включает в себя характер взаимоотношений СМИ и руководства города; степень гласности в освещении событий города; возможность продвижения позитивного бренда "Город" и т.д.?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

7. Какой вид имиджа подразумевает инвестиционный климат города; наличие информации о деятельности предприятий города; роль среднего бизнеса в улучшении имиджа города; диалог бизнеса и власти по вопросам социально-экономического развития города?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

8. Какой вид имиджа включает в себя: роль горожан в улучшении имиджа города; уровень развития гражданского общества в городе; характер "социального самочувствия" горожан; социальная активность/социальная апатичность горожан; место общества в диалоге власть-бизнес-НКО?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

9. Какой вид имиджа подразумевает: ответственность власти за поступки, приведшие к падению репутации города; соотношение имиджа лидера и имиджа города; роль научной интеллигенции, предпринимательской среды, силовых структур в формировании имиджа города; стоимость имиджа города?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

10. Какой вид имиджа включает в себя богатый культурный потенциал области для создания и продвижения имиджа города; освещение центральными СМИ культурных событий города; культурные традиции города как основа программы по формированию имиджа:?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

Темы для докладов

1. История возникновения и развития городов.
2. Тенденции мирового процесса урбанизации.
3. Процесс урбанизации в экономически развитых и развивающихся странах.
4. Казань: забытое и незнакомое.
5. Казанский Кремль.
6. Дома и усадьбы Казани.
7. Сад с привидениями.
8. Сенной базар.
9. Казанские озера.
10. Профессорский переулок.
11. Фаза развития города Казани.
12. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления.
13. Работа городской администрации с городскими СМИ.
14. Объединенная дежурно-диспетчерская служба при Управлении по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям..
15. Развитие производственной сферы.
16. Развитие инфраструктуры города Казани.
17. Программа ликвидации ветхого жилого фонда и реконструкции кварталов ветхого жилья.
18. Услуги телефонной связи.
19. Борьба с преступностью в Казани.
20. Приоритетные направления в культурной политике.
21. Роль средств массовой информации в информировании населения и привлечении его в процесс разработки стратегического плана города.
22. Опыт планирования развития города в Германии.
23. Федеральные стандарты образования. Единая тарифная система (ЕТС).
24. Концепция реформирования сферы образования.
25. Программа "Охрана здоровья граждан" в Казани.
26. Обеспечение мер социальной защиты малоимущих граждан при переходе на полную оплату жилищно-коммунальных услуг.
27. Организации конкурентной среды в ЖКХ.
28. Приборный учет в коммунальных организациях.
29. Ликвидация дотаций и служба субсидий.
30. Взаимодействие органов городского самоуправления с городским сообществом.

Вопросы к зачету

1. Город как крупный населенный пункт, выполняющий промышленные, организационно-хозяйственные, управленческие, культурные, транспортные и другие (но не сельскохозяйственные) функции.

2. Подходы и критерии выделения городов.
3. Тенденции мирового процесса урбанизации.
4. Теория стадийного развития урбанизации Дж. Джиббса.
5. Населенные пункты РФ: город, поселки городского типа, рабочие поселки и сельские населенные пункты.
6. Тенденции развития процессов урбанизации на территории России.
7. Проблемы городского управления современными российскими городами.
8. Семь принципов управления крупнейшим городом.
9. Город как открытая система.
10. Градообразующие предприятия и организации инфраструктуры.
11. Основные городские подсистемы.
12. Комфортность проживания в городе. Показатели комфортности проживания в городе.
13. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.
14. Имитационная модель города Дж. Форрестера.
15. Фаза развития города Казани.
16. Две модели воспроизводства и реализации жизненных сил городской корпорации: (консервативная система и инновационная система).
17. Субъекты управления развитием городского сообщества.
18. Клиентальная модель в управлении городом (Е.М. Шепелев).
19. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления
20. Задачи и функции городской администрации Казани.
21. Основные социально-экономические показатели развития города.
22. Комфортность города, ее оценка.
23. Имидж города, сущность, его виды и особенности.
24. Функции имиджа города.
25. Образование как одна из отраслей социальной сферы города.
26. Концепция реформирования сферы образования.
27. Критерии результативности некоммерческих организаций - качество и экономичность.
28. Проблемы сферы образования в городе Казани.
29. Управление и контроль качества лечения и затрат.
30. Реформа здравоохранения и участие медиков в публичной политике.
31. Проблемы здравоохранения в городе Казани.
32. Жилищно-коммунальная реформа, ее направления.
33. Управление жилищным фондом. Товарищества собственников жилья (ТСЖ) и кооперативы.
34. Процесс управления имиджем города: его этапы.
35. Роль местной администрации и жителей города в формировании имиджа города.
36. Юбилеи городов как особые события по укреплению имиджа города.
37. Безопасность в современном городе.
38. Конкурентоспособность города.
39. Основные подходы к представлению города.
40. Пограничность города.

7.1. Основная литература:

1. Борисов А., Васютичев А., Головина Н., Ореховский П., Слеварев Д., Слесарева Е.. Города и реформы. /Под общей редакцией д.э.н., проф. П.А. Ореховского.- Обнинск, Институт муниципального управления, 2002. - 254с.

2. Вебер М. Город. - 100 с.
3. Виноградов В. Европейская хартия городов - стратегия и практика для российского города. // Городское управление. - 2001. - ♦ 11. - С. 45 - 49.
4. Девярых Л.И. Казань: забытое и неизвестное. - Казань: Титул, 2002 - 400с.
5. Ефимов В., Честнов Ю. Социально-экономическая привлекательность российских городов: сравнительный анализ. // Городское управление. - 2003. - ♦ 11. - С. 29 - 44.
6. Коган Л.Б. Города и политика: российские уроки. - Обнинск: Институт муниципального управления, 2003. - 216 с. (Серия "Эффективная коммуникация")
7. Ореховский П. А., Хохлова О. М., Хейфец П. Б., Плаксина В. В. Анализ долгосрочных тенденций социально-экономического развития г. Омска: Аналитический отчет.// Администрация города Омска: Электронное справочно-методическое пособие для муниципальных служащих. - Институт муниципального управления, 2000

7.2. Дополнительная литература:

1. Ассоциация малых и средних городов России. Социальное служение неправительственных организаций в муниципальных образованиях РФ // Городское управление, 2006.- ♦7.- С. 57-62.
2. Алексеев О.Б. Активный город и местное самоуправление // <http://lab.obninsk.ru/public/>
3. Алексеев О.Б., Генисаретский О.И. , Щедровицкий П.Г. Остов России (города и муниципальное управление) // <http://lab.obninsk.ru/public/>
4. Боженко С. Прошлое, настоящее и будущее Барнаула // <http://www.westsib.net/>
5. Бокий М., Шапиро Л., Кириллов Ю. Опросы в городе и для города. - Обнинск: Институт муниципального управления, 2002. - 146 с. - (Серия "Эффективная коммуникация").
6. Бузырев В.В., Чекалин В. С. Экономика жилищной сферы: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001.- 256с.
7. Ветров В.Ю., Косарева Н.Б., Либоракина М.И., Новиков А.В., Пузанов А.С., Сиваев С.Б. Российская урбанизация на перепутье: к "городу-саду" или в "город-огород"? Сценарии развития российских городов: Доклад Фонда "Институт экономики города", Москва, Сентябрь-ноябрь 2001 - 48 с.
8. Виноградов В. Актуализация системы взаимодействия органов городского самоуправления с городским сообществом.// Городское управление, ♦ 6.- 2007.- С. 81-90.
9. Глазычев В.Л. Представление о городе и технологии управления средовым развитием // <http://www.glazychev.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Экономика города и управление муниципальным социально-экономическим развитием" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 081100.68 "Государственное и муниципальное управление" и магистерской программе Государственная политика и управление .

Автор(ы):

Глебова И.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сильдина Г.А. _____

"__" _____ 201__ г.