

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Введение в специальность Б1.В.ОД.1

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм
Профиль подготовки: Международный туризм
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметова А.Р.

Рецензент(ы):

Валеев Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980312718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметова А.Р. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Albina.Ahmetova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Студент должен знать:

сущность и социальную значимость профессии специалиста туризма;
 основные категории экономических, социальных и управленческих процессов;
 требование к профессиональной подготовленности специалиста туризма;
 особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму в вузе;
 процессы и явления, происходящие в мировой и российской туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел профессиональный' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к основной части. Введение студентов в особенности профессиональной деятельности, знакомство с объектами туристской индустрии, видами профессиональной деятельности и требованиями к бакалавру

Дисциплина 'Введение в специальность' открывает обучение по направлению подготовки. С нее начинается формирование профессиональных знаний, углубленное понимание выбранной профессии, ее место в управленческой, организаторской, проектной и исследовательской деятельности.

Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина (Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 'Туризм' (бакалавриат)) предусматривает изучение дисциплины 'Введение в специальность' в составе профессионального цикла.

Дисциплина занимает важное место в системе курсов, которые находятся в логическом продолжении.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися как в средней общеобразовательной школе, так и знания, полученные в процессе параллельного изучения таких курсов, как: 'Виды и тенденции развития туризма', 'История', 'Географии'.

Дисциплина необходима для развития общенаучного мышления, успешного усвоения последующих географических и специальных курсов - 'Туристское проектирование', 'Организация туристской деятельности', 'Страноведение',

и др., и для применения студентами полученных знаний в практической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. Студент должен знать:

сущность и социальную значимость профессии специалиста туризма;

основные категории экономических, социальных и управленческих процессов;

требование к профессиональной подготовленности специалиста туризма;

□ особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму в вузе; процессы и явления, происходящие в мировой и российской туристской индустрии.

2. должен уметь:

2. должен уметь:

пользоваться учебной и профессиональной литературой;

□□ применять методы поиска, сбора, систематизации и использования необходимой в процессе обучения информации

3. должен владеть:

- применять методы поиска, сбора, систематизации и использования необходимой в процессе обучения информации

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать общий высокий уровень знаний по дисциплине

Готовность применить полученные знания в практической деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Туризм как объект исследований. Социальная значимость туризма.	1		2	0	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Характеристика современного международного туризма.	1		2	6	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Классификации и статистика в туризме.	1		4	6	0	
4.	Тема 4. Туристская деятельность и туристский продукт.	1		4	12	0	
5.	Тема 5. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.	1		4	6	0	
6.	Тема 6. Международные туристские организации	1		2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Туризм как объект исследований. Социальная значимость туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Туризм как системный объект изучения. Туризм социально-экономическая система. Современное определение понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Статистическое определение туризма. Функции и цели туризма. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации.

Тема 2. Тема 2. Характеристика современного международного туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика международного туризма как отрасли мирового хозяйства, примеры основных туристских макрорегионов мира. Современные тенденции развития туризма

практическое занятие (6 часа(ов)):

Глобальные изменения индустрии международного туризма. Экономическая значимость туризма и изменения в туризме по регионам мира Страны - лидеры туристской отрасли
Международный туризм в России

Тема 3. Тема 3. Классификации и статистика в туризме.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные принципы концепции статистики международного туризма.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Статистические единицы туризма. 2. Категории лиц, исключаемые из туристской статистики. 3. Международная классификация целей поездок. 4. Классификация спроса в статистике туризма. 5. Статистика туристских потоков, доходов, расходов. Методы статистического учета в международном туризме. 6. Статистика туристских потоков: учет на границе и регистрация прибытий в средствах размещения. Новые методы оценки доходов международного туризма. .

Тема 4. Туристская деятельность и туристский продукт.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и схема туристического рынка. Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка. Структура международного туристического рынка

практическое занятие (12 часа(ов)):

1. Понятие услуга в индустрии гостеприимства. 2. Туристический продукт. Основные потребительские свойства турпродукта. Целостность ? завершенность продукта, его способность полностью удовлетворить потребности туристов Эффективность ? наибольший эффект при меньших затратах Надежность ? качество, связанное с достоверностью информации, соответствием содержания продукта и рекламы Ясность ? потребление продукта должны быть понятны как туристу так и обслуживающему персоналу Гибкость ? способность продукта и системы обслуживания приспособится к другому типу потребителя, и быть невосприимчивым к замене персонала. Гостеприимство ? дать почувствовать людям, что им р 3. Виды туров. Технология формирования туров Классификация туристических маршрутов. Разработка туристического маршрута. Формирование тура. Типы туристов.

Тема 5. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Состояние и прогнозы развития международного туризма.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Международный туристский рынок Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, ПАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность Международные организации в области туризма Национальная Туристская Ассоциация (НТА) Ассоциация туристских организаций. ЕвроАзия, Российская Ассоциация Туристских Агентств (ПАТА) .

Тема 6. Международные туристские организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международный туристский рынок Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, ПАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность Международные организации в области туризма Национальная Туристская Ассоциация (НТА) Ассоциация туристских организаций. ЕвроАзия, Российская Ассоциация Туристских Агентств (ПАТА).

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Манильская декларация по мировому туризму. 2. Гагская декларация по туризму. 3. Глобальный кодекс этики туризма. 4. Хартия туризма. 5. директива Совета Европейского экономического сообщества "О путешествиях, отпусках и поездках.."

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Туризм как объект исследований. Социальная значимость туризма.	1		Контрольная работа	10	Подготовка к контрольной работе
3.	Тема 3. Классификации и статистика в туризме.	1		Устный опрос	14	Подготовка к устному опросу
4.	Тема 4. Туристская деятельность и туристский продукт.	1		Презентация	20	Подготовка к Презентации
6.	Тема 6. Международные туристские организации	1		Самостоятельная работа	10	Подготовка к самостоятельной работе
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина 'Введение в специальность' предусматривает использование следующих интерактивных форм обучения:

- Лекции-Презентации;
- Семинары 'Фокус-группы';
- Семинары-Экскурсии;
- Презентации авторского материала.

Также образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения компьютерные учебники и пособия, предназначенные для формирования новых знаний и навыков; диагностические или тестовые системы, предназначенные для диагностирования, оценивания

и проверки знаний, способностей и умений;

прикладные и инструментальные программные средства, обеспечивающие выполнение конкретных учебных операций (обработку текстов, составление таблиц, редактирование графической информации и др.).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Туризм как объект исследований. Социальная значимость туризма.

Подготовка к контрольной работе, примерные вопросы:

1. выделите основные подходы к определению туризма.
2. Почему туризм является открытой системой?
3. Что понимается под субъектом и объектом системы туризма?
4. Дайте определение понятию туристского региона.
5. Существует ли связь между факторами, влияющими на развитие туризма и социально-экономическим положением в стране?
6. Какое влияние на развитие туризма оказывает изменение парадигмы общественного сознания?
7. В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
8. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.
9. Дайте характеристику основных видов туризма в зависимости от целей поездок.
10. В чем проявляется социальная функция туризма?

Тема 2. Характеристика современного международного туризма.

Тема 3. Тема 3. Классификации и статистика в туризме.

Подготовка к устному опросу, примерные вопросы:

Классификация транспорта по видам и функциям. История развития железнодорожного транспорта. Страны лидеры по протяженности и густоте железных дорог. Фешенебельные туристские поезда США, Индии, России, Европы. Характеристика маршрута. История развития водного вида транспорта. Достоинства и недостатки организации регулярных и круизных маршрутов. Характеристика морских акваторий организации морских круизов. Главные речные магистрали речных круизов. 4. История развития автомобильного транспорта. Достоинства и недостатки организации туристских поездок на автомобиле. Страны лидеры по протяженности и густоте автодорог. Виды туризма, появившиеся под влиянием интересов автомобилистов. История развития гражданской авиации. Крупнейшие авиакомпании и альянсы мира. Особенности организации регулярных и чартерных рейсов. Понятие международного аэропорт. Хаб ? аэропорт. 1. Классификация предприятий общественного питания. Особенности организации питания в ресторанах ?фаст-фуда?. История появления. Крупнейшие мировые сети - Pizza Hut, Subway, Kentucky Fried Chicken (KFC), McDonald's, Cinnabon, Burger King, Dunkin' Donuts, Wendy's, Starbucks, Sbarro. 3. История появления и развития отечественных ресторанов быстрого обслуживания - "Росинтер", "Русское бистро", "Русские блины", "Золотой цыпленок", "Крошка-Картошка", "Елки-Палки", "Му-Му", "Теремок", "Шоколадница?. Стандарты обслуживания посетителей классического ресторана. Рестораны, заслужившие звезды ?Мишлен?. Общая характеристика техногенных аварий и катастроф. Безопасность на железнодорожном транспорте. Безопасность на морском и речном транспорте. Безопасность авиaperевозок. Безопасность на автомобильном транспорте. Безопасность велосипедного туризма. Безопасность мотоциклетного туризма. Безопасность туров на собачьих упряжках, конного туризма. Безопасность лыжного туризма

Тема 4. Туристская деятельность и туристский продукт.

Подготовка к Презентации, примерные вопросы:

Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма.

Тема 5. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

Тема 6. Международные туристские организации

Подготовка к самостоятельной работе, примерные вопросы:

Международный туристский рынок. Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, ПАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов. представление презентаций на круглом столе о месте и роли мировых туристских операторов и деятельности транснациональных корпораций в формировании туристских потоков, примерные вопросы: Международные акты, регулирующие туристскую деятельность Международные организации в области туризма Национальная Туристская Ассоциация (НТА) Ассоциация туристских организаций ?ЕвроАзия? Российская Ассоциация Туристских Агентств (ПАТА) Национальная Туристская Ассоциация (НТА) Ассоциация туристских организаций ?ЕвроАзия? Российская Ассоциация Туристских Агентств (ПАТА)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. История туризма: первые путешественники, первые достопримечательности, турагентства, организованные экскурсии.
2. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Туризм, путешествия, рекреация.
3. Организационные формы и основные категории туризма.

4. Туристские регионы, организации и предприятия.
5. Безопасность туристского путешествия. Чрезвычайные ситуации.
6. Виды и разновидности туризма. Деревенский туризм. Культурный туризм.
7. Виды и разновидности туризма. Экзотический туризм. Экстремальный туризм.
8. Виды и разновидности туризма. Полярный туризм. Космический туризм.
9. Молодежный туризм. Теория компаньона.
10. Виды и разновидности туризма. Активный и пассивный туризм.
11. Международные, региональные и национальные туристские общественные организации. ВТО.
12. Туризм и другие области знаний: психология, антропология, социология, экономика, география, информатика, право.
13. Виды и разновидности туризма. Обучение за рубежом и стажировки.
14. Виды и разновидности туризма.
15. Теория туристского продукта. Источники и составные части туристского продукта.
16. Теория туристского продукта. Юридическая и экономическая составляющая туристского продукта.
17. Тур и туристский маршрут.
18. Инфраструктура туризма.
19. Туристские ресурсы. Национальные парки и резервации.
20. Туристские ресурсы. Тематические парки.
21. Туристские ресурсы. Чудеса света.
22. Основные понятия индустрии гостеприимства и перспективы развития.
23. Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность.
24. Гостиничная индустрия. Стандартная международная классификация средств размещения.
25. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта. Трансфер.
26. Религиозный и паломнический туризм.
27. Социальный туризм.
28. Туризм и экология. Экотуризм.
29. Основы квалификационных требований к некоторым профессиям и должностям работников туристской индустрии.
30. Мотивация путешествий и основные виды туристских рынков.
31. Туристические потоки и модели их распределения в мировом масштабе.
32. Составные части и характерные особенности туристской индустрии.

7.1. Основная литература:

Можаева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>

География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=460572>

Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4

(online)<http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература

Проблемы туризоведения: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризоведению. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=552107>

Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=406118>

7.3. Интернет-ресурсы:

Все о туризме - <http://www.topturizm.ru>

Министерство по дела молодежи, спорта и туризма РТ - <http://mdmst.tatar.ru>

Министерство туризма, спорта и молодежной политики РФ - <http://minstm.gov.ru>

Новости туризма - <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-4.htm>

Федеральное агентство по туризму - <http://www.russiatourism.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория

состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам.

Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Компьютерный класс с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет), учебные помещения, оснащенные видеотехникой и мультимедийной аппаратурой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Ахметова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Валеев Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.