

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации Б1.Б.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Современные теории коммуникации являются: Сформировать у студентов понимание основных теоретических направлений исследований массовой коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина раскрывает наиболее важные направления развития основных теоретических течений современной коммуникативистики. Изучение основных "школ" и течений современных теорий массовой коммуникации осуществляется через наиболее значимые и яркие фигуры мыслителей, представляющих рассматриваемые направления. Учебный курс связан с рядом других дисциплин: основы теории коммуникации, социология массовой коммуникации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей современной коммуникативистики;
содержание теорий информации и коммуникации, быть знакомыми с основополагающими текстами в этой области

2. должен уметь:

- показать моменты преемственности и новизны, последовательности и своеобразия процесса формирования, развития и смены тех или иных концепций, их специфику и характер связей с породившими их историческими и культурными условиями;
- применять полученные теоретические положения курса при анализе СМК, современных общественных и политических процессов;

3. должен владеть:

основными понятиями и положениями современных теорий МК;

- методами исследования современного медиапространства.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе современных информационных и коммуникативных процессов;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций	1	1	2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			2	2	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Концепции Торонтской школы. Г.Маклюэн. Теории Бирмингемской школы. Теории информационного общества

практическое занятие (2 часа(ов)):

Концепции Торонтской школы. Г.Маклюэн. Теории Бирмингемской школы. Теории информационного общества

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций	1	1	Работа с первоисточниками и учебной литературы	95	Проверка работы над первоисточниками. проверка контрольных заданий и рефератов
	Итого				95	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: самостоятельная работа по изучению программного материала, семинарские занятия, полученные знания, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (устный опрос, контрольные работы, дискуссии), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные теории массовых коммуникаций

Проверка работы над первоисточниками. проверка контрольных заданий и рефератов, примерные темы:

1.Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др. 2.Концепции информационной эпохи. Идеи Торонтской и Анненбергской школ(Гарольд Иннис, Маршалл Мак-Люэн, Олвин Гоулднер, Дж Меерович) 3.Бирмингемская школа (Ст. Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации). Модель кодирования декодирования дискурса медиа?.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

□ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Концепции медиа информационной эпохи
2. Новые методологические подходы в исследовании СМИ.
3. Смена доминировавшей функционалистской парадигмы альтернативной парадигмой
4. Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины
5. Интернет в XXI веке: новые возможности коммуникации
6. Конвергенция в СМИ Теории"массового общества" и "массовой культуры"
7. Теория "гегемонии СМИ"
8. Теория "мозаичной" и "гуманистической"(гуманитарной) культуры А.Моля и др.
9. Торонтская школа и ее последователи

10. Анненбергская школа "культурных индикаторов". Теория долгосрочных медиаэффектов Дж.Гербнера
11. Вклад Бирмингемской школы в исследование массовой коммуникации.
12. Постмодернистские теории.
13. Коды и "симулякры" Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара.
14. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.
15. Особенности компьютерной коммуникация
16. Тенденции организации медиaprостранства в XXI веке
17. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция "интерактивного общества"
18. Специфика средств массовой коммуникации как основного средства связи и передачи информации в современном обществе.
19. Журналистика в контексте новых медиа.
20. Журналистика "сиюминутности".
21. Онлайн-журналистика
22. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества.

7.1. Основная литература:

Основная литература

1. Бастрикова ЕМ., Палеха Е.С. Эффективная коммуникация : учебные материалы для практических занятий. ? Казань : [Филологический факультет Казанского университета], 2011 .? 63 с.
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>
3. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики.- М.: Аспект Пресс, 2012. - 349 с.

7.2. Дополнительная литература:

Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - Режим доступа: <http://www.mediaplanirovanie.ru>
Фонд общественного мнения (ФОМ) <http://www.fom.ru>

7.3. Интернет-ресурсы:

Медиалогия - 1. www.mediascope.ru 2. www.medialogia.ru
Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - Режим доступа: - <http://www.mediaplanirovanie.ru>
Пресса России - 3. www.mediaguide.ru 4. www.WAN-PRESS.RU 5. www.wan-press.org/Home
Сайты медианаправленности - 6. www.mediacratic.ru 7. www.smi.ru 8.
Фонд общественного мнения (ФОМ) - <http://www.fom.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. Возможность проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.