

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Визуальные технологии в дизайне БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 072500.62 - Дизайн

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Насибуллов Р.Р.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 902464914

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Насибуллов Р.Р. кафедра методологии обучения и воспитания отделение педагогики , Ramis.Nasibullov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний об инструментах прикладного дизайна и связанных с ними методиках прикладного дизайна и графического оформления компьютерной продукции.

Профессиональной деятельностью бакалавров является вид творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, интегрирующий художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование высокоэстетичной, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 072500.62 Дизайн и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина базируется на следующих ранее прочитанных учебных курсах:

История и теория дизайна

Компьютерное проектирование (3 ds max, ArchiCAD)

Архитектурно-дизайнерское проектирование

Флеш-анимация и веб- дизайн

Графический дизайн

Дизайн-проектирование объектов

Дизайн рекламы / Дизайн наружной рекламы

Технологии полиграфии

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения |
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | способен применять современные методы диагностирования достижений обучающихся и воспитанников, осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса |
| СК-1 | готов к анализу и интерпретации художественных произведений, стилей, жанров и направлений мирового изобразительного искусства |
| СК-2 | владеет представлениям об основных этапах, направлениях развития отечественного изобразительного искусства, способен устанавливать параллели с эволюцией западно-европейского искусства |
| СК-3 | готов к толерантному и уважительному отношению к историческому наследию и художественно-культурным традициям русского, татарского и других народов, участию в разработке и проведении художественных выставок, к творческой работе в многонациональном коллективе |
| СК-4 | готов к созданию высокохудожественных творческих работ с использованием различных художественных материалов, образцов, изделий народного декоративно-прикладного искусства |
| СК-5 | владеет современными информационными технологиями, навыками работы в различных графических редакторах (CorelDraw, PhotoShop, 3d Max и т.д.), необходимыми для решения конкретных художественно-дизайнерских задач |
| СК-6 | владеет основами художественно-дизайнерской деятельности, способен применять практические навыки для решения конкретных художественно-проектных задач |
| СК-8 | владеет основами композиции в дизайне (графическом, промышленном, среды и т.д.), теории и методологии проектирования (в графическом, промышленном дизайне и т.д.), инженерного обеспечения дизайна, технологии полиграфии и художественно-технического редактирования в практической и профессиональной деятельности художника-дизайнера |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

методы и средства интеграции формальных моделей представления знаний, языковые средства информационных технологий; методы интеграции формальных моделей представления знаний; методы и средства интеграции программных средств оформления компьютерной продукции.

2. должен уметь:

- использовать современную программно-информационную среду для дизайна и графического оформления компьютерной продукции различного типа и назначения.
- создавать высокохудожественные творческие работ с использованием различных художественных материалов, образцов, изделий народного декоративно-прикладного искусства
- реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии.

3. должен владеть:

- программными средствами оформления компьютерной продукции; естественно - языковыми описаниями предметных областей;
- работой в конкретных лингвистических и дизайнерских системах;
- представлениями об основных этапах, направлениях развития отечественного изобразительного искусства, способен устанавливать параллели с эволюцией западно-европейского искусства;
- современными информационными технологиями, навыками работы в различных графических редакторах (CorelDraw, PhotoShop, 3d Max и т.д.), необходимыми для решения конкретных художественно-дизайнерских задач;
- основами художественно-дизайнерской деятельности, способен применять практические навыки для решения конкретных художественно-проектных задач;
- основами композиции в дизайне (графическом, промышленном, среды и т.д.), теории и методологии проектирования (в графическом, промышленном дизайне и т.д.), инженерного обеспечения дизайна, технологии полиграфии и художественно-технического редактирования в практической и профессиональной деятельности художника-дизайнера.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать современную программно-информационную среду для дизайна и графического оформления компьютерной продукции различного типа и назначения.
- применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения.
- использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение. Существо учебной дисциплины, ее методы, основные | | | | | | |

понятия и термины. Понятие визуальной коммуникации.

4

1-2

1

6

0

устный опрос

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Корпоративный дизайн: повторяющиеся графические и другие информационные элементы, фирменный стиль. | 4 | 3-6 | 2 | 5 | 0 | творческое задание |
| 3. | Тема 3. Типографика и шрифтовые гарнитуры. Классификации гарнитур. Верстка и макетирование изданий. Оригинал макет и формы его представления. | 4 | 7-11 | 2 | 6 | 0 | творческое задание |
| 4. | Тема 4. Рекламная продукция и ее классификация. | 4 | 12-15 | 2 | 6 | 0 | творческое задание |
| 5. | Тема 5. Информационная поддержка дизайна промышленных изделий. | 4 | 16-17 | 1 | 5 | 0 | презентация |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 4 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 8 | 28 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Существо учебной дисциплины, ее методы, основные понятия и термины. Понятие визуальной коммуникации.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие визуальной коммуникации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Типографика и шрифтовые гарнитуры.

Тема 2. Корпоративный дизайн: повторяющиеся графические и другие информационные элементы, фирменный стиль.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Использование повторяющихся графических и других информационных элементов.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Дизайн фирменного стиля печатных изданий. Рекурсивные формы и их применение.

Тема 3. Типографика и шрифтовые гарнитуры. Классификации гарнитур. Верстка и макетирование изданий. Оригинал макет и формы его представления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Верстка и макетирование изданий. Оригинал-макет издания и формы его представления. Средства информационного обмена с типографией. Верстальные программные пакеты. Другие инструментальные средства дизайна печатных изданий и деловых документов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Классификации гарнитур: Российская, Windows, IBM, Panose. Принципы компьютерного оформления обложек и переплетов. Титульные элементы изданий и их дизайн на компьютере

Тема 4. Рекламная продукция и ее классификация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рекламная продукция и ее классификация. Организация информационной поддержки рекламы. Сетевая реклама и ее роль. Комплексная реклама и PR ? акции. Инструментальные средства объемного художественного проектирования. Пакеты 3D Studio Max и Maya и их сравнительная характеристика.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Основы проектирования пространственной среды в этих пакетах. Инструментарии пакетов. Основные палитры. Имитация различных материалов

Тема 5. Информационная поддержка дизайна промышленных изделий.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Глобализация информационно-пространственной среды. Информационное обеспечение визуальной коммуникации. Сетевой дизайн. Информационная поддержка дизайна промышленных изделий.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Дизайн упаковочной продукции.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Введение. Существо учебной дисциплины, ее методы, основные понятия и термины. Понятие визуальной коммуникации. | 4 | 1-2 | подготовка к устному опросу | 6 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Корпоративный дизайн: повторяющиеся графические и другие информационные элементы, фирменный стиль. | 4 | 3-6 | подготовка к творческому заданию | 10 | творческое задание |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3. | Тема 3. Типографика и шрифтовые гарнитуры. Классификации гарнитур. Верстка и макетирование изданий. Оригинал макет и формы его представления. | 4 | 7-11 | подготовка к творческому заданию | 7 | творческое задание |
| 4. | Тема 4. Рекламная продукция и ее классификация. | 4 | 12-15 | подготовка к творческому заданию | 7 | творческое задание |
| 5. | Тема 5. Информационная поддержка дизайна промышленных изделий. | 4 | 16-17 | подготовка к презентации | 6 | презентация |
| | Итого | | | | 36 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции

- Запись материала лекции.
- Устный опрос.
- Просмотр видеоматериалов.

Практические занятия

- Выполнение заданий.

(занятия ориентируются на приобретение умений и навыков работы в мультимедийной среде, а также умений и навыков подготовки компьютерных учебников).

Самостоятельная работа.

- Чтение специальной литературы
- Поиск необходимой информации в интернет-ресурсах.
- Посещение мастер-классов, выставок.
- Посещение и участие в научно-практических конференциях.

Научные доклады по актуальным вопросам компьютерных технологий в инновационной и педагогической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Существо учебной дисциплины, ее методы, основные понятия и термины. Понятие визуальной коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Элементы типографики. Элементы фотографии. Понятие визуальной коммуникации.

Тема 2. Корпоративный дизайн: повторяющиеся графические и другие информационные элементы, фирменный стиль.

творческое задание , примерные вопросы:

В среде Corel Draw сделать разработку эскизов: Сувенирная продукция. Игрушка. Фирменный стиль предприятия.

Тема 3. Типографика и шрифтовые гарнитуры. Классификации гарнитур. Верстка и макетирование изданий. Оригинал макет и формы его представления.

творческое задание , примерные вопросы:

В среде Corel Draw сделать разработку эскизов: Разработать свой шрифт Шрифтовой плакат Афиша.

Тема 4. Рекламная продукция и ее классификация.

творческое задание , примерные вопросы:

В среде Corel Draw сделать разработку эскизов: Логотип. Слоган. Фирменного стиль предприятия. Объект произвольный. Визитка. Буклет. Листовка. Объявления о предоставлении услуг. Рекламный плаката.

Тема 5. Информационная поддержка дизайна промышленных изделий.

презентация , примерные вопросы:

Личная презентация. Дизайн упаковки.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Отрасль информационных технологии. Существо учебной дисциплины, ее методы, основные понятия и термины.
- 2.Основные черты современных информационных технологий.
- 3.Информационная инфраструктура.
- 4.Информационные системы.
- 5.Понятие визуальной коммуникации. История развития информационных технологий.
- 6.Программное обеспечение.
- 7.Конфигурация ПК для графического дизайна.
- 8.Устройства ввода данных
- 9.Информационные технологии перевода изображений и документов в цифровой формат.
- 10.Сканеры. Типы сканеров, принцип работы. Характеристики.
- 11.Виды, характеристики мониторов, настройка.
- 12.Виды и характеристики устройств вывода данных
- 13.Виды программного обеспечения.
- 14.Элементы типографики.
- 15.Элементы фотографии.
- 16.Понятие "корпоративный дизайн" повторяющиеся графические и другие информационные элементы,
- 17.Понятие "фирменный стиль".
- 18.Дизайн фирменного стиля печатных изданий. Рекурсивные формы и их применение.
- 19.Понятие "Фирменный стиль предприятия".
- 20.Понятие "Сувенирная продукция".
- 21.Типографика и шрифтовые гарнитуры.
- 22.Классификации гарнитур.
- 23.Верстка и макетирование изданий.
- 24.Оригинал макет и формы его представления.
- 25.Средства информационного обмена с типографией.
- 26.Верстальные программные пакеты. Другие инструментальные средства дизайна печатных изданий и деловых документов.
- 27.Классификации гарнитур: Российская, Windows, IBM, Panose.
- 28.Принципы компьютерного оформления обложек и переплетов.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Визуальные технологии в дизайне" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 072500.62 "Дизайн" и профилю подготовки не предусмотрено.

Автор(ы):

Насибуллов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.