

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Введение в теорию коммуникации Б1.Б.10

Направление подготовки: 45.03.01 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: русский язык и литература, славяноведение

Квалификация выпускника: академический бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Едиханов И.Ж.

Рецензент(ы):

Гилязетдинова Г.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Замалетдинов Р. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 90225214

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Едиханов И.Ж. кафедра общей лингвистики, лингвокультурологии и переводоведения отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации им.Г.Тукая , Iskander.Edikhanow@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель: дать студентам первоначальное представление о теории коммуникации как филологической дисциплине, находящейся на пересечении филологии и других наук - гуманитарных и естественных - и изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научить студентов применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением, по Г.О.Винокуру). Задачи: 1) описать понятие коммуникации в ее связях с другими явлениями человеческой деятельности; 2) ознакомить студентов с научными основами теории коммуникации; 3) рассмотреть коммуникацию как объект изучения филологии и показать место теории коммуникации в системе гуманитарного (и в особенности филологического) знания; 4) ознакомить студентов с основными видами коммуникации; 5) дать первоначальное представление о методах изучения коммуникации; 6) заложить основы научно-исследовательской и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.01 Филология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Введение в теорию коммуникации по своей сути является двунаправленной дисциплиной. Занимая место среди "введений" - в литературоведение и в языкознание, - она призвана ориентировать обучающихся в базовой информации о "своем" объекте профессиональной деятельности. Вместе с тем она предваряет возможную профилизацию образования в области филологии коммуникации, или прикладной филологии, или текста и коммуникации; эта профилизация может осуществляться в нескольких модулях (например: коммуникативно-языковедческом, литературно-культурологическом, психолого-педагогическом, коммуникационном, информационно-издательском, научно-исследовательском, литературно-творческом)

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра филологии "Введение в языкознание", "Введение в литературоведение".

Дисциплина осваивается на 1 курсе бакалавриата (семестр 2)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований
ПК-6 (профессиональные компетенции)	умение готовить учебно-методические материалы для проведения занятий и внеклассных мероприятий на основе существующих методик
ПК-7 (профессиональные компетенции)	готовность к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные положения теории коммуникации; предмет, задачи, методы, понятийный аппарат изучаемой дисциплины.

2. должен уметь:

практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса, применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.

3. должен владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности, устной, письменной и виртуальной коммуникациях

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие коммуникации. Коммуникация как передача информации и как взаимодействие. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации. Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура. Человек как ?узел пересечения? (М.Шелер) коммуникативных потоков. Специфика коммуникативного пространства современной России. Развитие коммуникативных компетенций специалиста-филолога как важнейшая задача высшего филологического образования. Теория коммуникация как наука. Введение в теорию коммуникации как учебная дисциплина.	2	1	2	0	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации.	2	2	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный.	2	3-4	4	4	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.	2	5	2	2	0	коллоквиум
5.	Тема 5. Коммуникация как объект изучения филологии. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки.	2	6	2	0	0	устный опрос
6.	Тема 6. Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт. Невербальная коммуникация.	2	7	2	2	0	деловая игра
7.	Тема 7. Принципы коммуникации. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры. Типы коммуникантов.	2	8	2	2	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Коммуникативные стратегии и тактики. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Эффективность коммуникации.	2	9	2	2	0	творческое задание
9.	Тема 9. Устная-письменная коммуникация.	2	10	0	2	0	контрольная работа
10.	Тема 10. Монологическая-диалогическая коммуникация. Жанры.	2	11	0	2	0	домашнее задание
11.	Тема 11. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.	2	12	0	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие коммуникации. Коммуникация как передача информации и как взаимодействие. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации. Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура. Человек как ?узел пересечения? (М.Шелер) коммуникативных потоков. Специфика коммуникативного пространства современной России. Развитие коммуникативных компетенций специалиста-филолога как важнейшая задача высшего филологического образования. Теория коммуникация как наука. Введение в теорию коммуникации как учебная дисциплина.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммуникации. Коммуникация как коренное условие бытия человека и культуры в информационном обществе. Коммуникация и общение. Развитие представлений о коммуникации: коммуникация как передача информации; коммуникация как взаимодействие людей. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации; фундаментальная значимость языковой составляющей. Коммуникативная деятельность ? центральное понятие современной теории коммуникации. Интерсубъективная природа субъектов коммуникации. Средства коммуникативной деятельности (вербальные и невербальные знаки, включая знаковые последовательности); субъекты коммуникации, их характеристики (социально-культурные; формально-демографические; социально-психологические; когнитивные; коммуникативные; лингвистические и др.). Коммуникативная деятельность и другие формы деятельности человека (теоретическая и практическая; экономическая, правовая, управленческая, эстетическая, бытовая и др.). Понятие коммуникативного процесса. Акт коммуникативной деятельности (коммуникативный акт) ? минимальная законченная часть коммуникативного взаимодействия. Разные представления о структуре коммуникативного акта; схема коммуникативного акта, представленная Б.Ю.Городецким. Основные компоненты коммуникативного акта: коммуниканты, сообщение, процессы порождения и понимания сообщения, обстоятельства коммуникативного акта, его цели (практические и коммуникативные). Вхождение коммуникативного акта в акт любой деятельности. Человек как ?место пересечения? коммуникативных потоков; трудности и опасности коммуникативного бытия современного человека, обуславливаемые сложностью и многообразием коммуникативных потоков (институциональных; межличностных и внутриличностных; экзистенциальных и социокультурных; массмедийных и др.). Значение коммуникативного образования в подготовке современного филолога. Место коммуникативных компетенций в системе его профессиональных компетенций. Теория коммуникация как наука. Ее разделы: теоретический (коммуникология, или коммуникатология) и прикладной (коммуникативистика). Введение в теорию коммуникацию как пропедевтический курс в системе подготовки бакалавра филологии. Его предмет, задачи, место в подготовке бакалавра филологии.

Тема 2. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Включенность коммуникации в различные социально-гуманитарные и естественные науки. Социально-философские основы изучения коммуникации: обусловленность существования и развития общества новой коммуникационной реальностью; фундирование коммуникации на новых онтологиях (онтология сознания, онтология языка, онтология знаково-символических систем, онтология интеракции); выдвижение коммуникации в число фундаментальных факторов существования социальной реальности и ее реализаций (язык, сознание, культура, власть, экономика и др.); позиционирование человека ? субъекта коммуникации ? как интерессубъекта. Значимость идей Л.С.Выготского, Г.М.Макклюза, Ю.Хабермаса, Н.Лумана для социально-философского анализа коммуникации. Информационные основы изучения коммуникации: признание знания и технологий доминантами общественного развития как сущность информационного общества; движение исследования коммуникации от собственно информационного (К.Шеннон) к интеракционному (Г.Блумер и др.). Функции коммуникации. Модели коммуникации. Семиотические основы изучения коммуникации: многообразие знаково-символических систем и их безграничные возможности в коммуникации; классы знаков: знаки-индексы, иконические знаки, знаки-символы, сложные знаки; классы знаковых систем; смысл как объект изучения семиотики, взаимодействие знаково-символических систем в пространстве смыслообразования. Значение работ Ю.М.Лотмана, Р.Барта, У.Эко для семиотического исследования коммуникации. Лингвистические основы изучения коммуникации: функции языка и его статус в обществе (язык как репрезентация действительности и как способ бытия человека); представление о коммуникативной функции языка как о языке в действии; ?от лингвистики языка ? к лингвистике общения? ? магистральная линия развития современного языковедения (Б.Ю.Городецкий). Значение трудов М.М.Бахтина, Р.Якобсона, Дж.Остина, Дж. Серля для лингвистического изучения коммуникации.

Тема 3. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Уровни коммуникации по составу коммуникантов. Межличностная коммуникация, ее связь с идеальной моделью коммуникации. Первичность межличностной коммуникации. Наблюдатель, включенный наблюдатель, посторонний в межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация на фоне присутствующих свидетелей, в толпе, в ресторане и т.п. Формы межличностной коммуникации: непосредственный диалог; диалог, опосредованный техническими средствами. Групповая коммуникация: внутри группы, между группами, индивид ? группа (интервью политического лидера или разговор руководителя компании со служащими). Цель коммуникации в малых и в больших группах; в Интернете. Формы групповой коммуникации: полилог, дружеская беседа, деловые переговоры и др. Массовая коммуникация. Адресат массовой коммуникации, его особенности. Асимметричность адресата и адресанта в массовой и групповой коммуникации. Коллективный адресат (телевидение, радио, газеты и т.д.). Мифологизированный обобщенный адресант. Функции мифологизированного обобщенного адресанта: объединительная, минимизирующая. Типы мифологизированного обобщенного адресанта: символический, реальный. Безопасность коммуникации. Ответственность коммуникантов. Межкультурная коммуникация. Участники межкультурной коммуникации: отдельные личности, малые или большие группы, целые культуры, их разные сочетания. Формы межкультурной коммуникации: прямая / косвенная, опосредованная / непосредственная. Устная и письменная прямая коммуникация. Односторонность косвенной коммуникации. Источники косвенной коммуникации (произведения литературы и искусства, телевидение, газеты, Интернет и т.д.). Промежуточное звено при межкультурной коммуникации (переводчик, интерпретатор). Контекст межкультурной коммуникации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Почему психологические характеристики максимально учитывают в межличностной коммуникации и почти не берут во внимание при групповой и массовой коммуникации? Охарактеризуйте основные признаки доминантного, мобильного, ригидного и интровертного собеседника. Что следует сделать для того, чтобы контакты с каждым из этих типов собеседника осуществлялись более успешно? Какие признаки характерны для следующих видов коммуникаторов: Гиперактивный тип. Аутистический тип. Лабильно-циклоидный тип. Возбудимый тип. Демонстративный тип. Застывающий тип. Психастенический тип. Конформный тип. Неустойчивый тип. Тревожный тип. Эмотивный тип. Аффективно-экзальтированный тип. Определите, к каким типам относятся журналисты, которые вам нравятся и не нравятся. Мотивируйте свой ответ. 5. К какому типу коммуникаторов вы отнесете Владимира Вольфовича Жириновского, Геннадия Андреевича Зюганова и лидеров других ведущих политических партий России? Мотивируйте свой ответ. 6. Существуют ли типы коммуникаторов, которые лучше всего подходят на роль идеального мужа или идеальной жены? Мотивируйте свой ответ. 7. Существуют ли виды коммуникаторов, которые лучше подходят для работы учителя, врача, офицера, продавца?

Тема 4. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальная природа коммуникации. Язык и коммуникация. Типовые взаимосвязи языка и общества (социальная дифференциация, интеграция и интерференция языков). Виды социальной вариативности языка (стратификационная и ситуативная). Факторы, обуславливающие социальные нормы речевой деятельности. ?Речевой этикет? как предписывающая норма речевого поведения в соответствующих ситуациях. Понятие сферы коммуникации. Сфера коммуникации как отражение социальной иерархии общества. Сфера коммуникации как социально обусловленная область коммуникативной деятельности человека. Сфера коммуникации как интеграция социально значимых характеристик коммуникации. Смысловая информация. Социальный статус коммуникантов, их коммуникативные роли и степень мотивированности в акте коммуникации. Параметры измерения социального статуса коммуникантов (прагматический, коммуникативный и когнитивный). Коммуникативный код как система нормативных вербальных невербальных средств, предписанная данному статусу коммуниканта в определенной сфере коммуникации. Коммуникативная компетентность как когнитивный параметр статуса коммуниканта. Содержание коммуникативной компетентности: фоновые знания, знания нормативного употребления коммуникативных систем разных уровней, способность адекватной интерпретации информации. Существенные когнитивные характеристики коммуникативной компетентности в конкретной социальной ситуации (способность к обобщению и систематизации; способность к адекватной оценке "статуса языка" и соответствия конкретным социальным условиям коммуникации; способность к интерпретирующей деятельности). Сфера коммуникации как способ выражения социальной дифференциации и вариативности коммуникации. Дискурс как актуализация сферы коммуникации. Динамичность сферы коммуникации как результат мотивированности коммуникантов. Информационное (тематическое) поле дискурса как основной критерий выделения типов сфер коммуникации. Способ и средства выражения информации как вспомогательные критерии типологизации сфер коммуникации. Основные типовые сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая. Их общая характеристика. Связь сфер коммуникации с функционально-стилистическими характеристиками видов речи.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.

Тема 5. Коммуникация как объект изучения филологии. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Два подхода к изучению коммуникации, обусловленные пониманием языка как динамического / статического феномена. Коммуникация как акт взаимодействия коммуникантов. Коммуникация по заранее заданным моделям. Линейные (механистические) модели коммуникации. Диалогичность коммуникации. Интерактивная природа коммуникации. Нелинейные (деятельностные) модели коммуникации. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки. Типы знаков: символы, иконы, индексы, метазнаки. Их роли в коммуникации. Структура акта вербальной коммуникации (коммуникативно-речевого акта). Компоненты коммуникативно-речевого акта. Адресант, его функции в акте коммуникации. Адресат, его функции в акте коммуникации. Контакт, его функции. Референт, его функции. Код, его функции. Контекст его функции.

Тема 6. Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт. Невербальная коммуникация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт. Невербальная коммуникация. Невербальные языки (язык тела, паралингвистические средства и др.). Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов акте коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация в зависимости от уровня коммуникации. Смешанная коммуникация. Креолизованное сообщение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

В чем состоят различия между двумя основными видами коммуникации ? вербальной и невербальной? К какому из этих видов относится письмо? Широкое и узкое понимание невербалики. Основные особенности невербалики. Многоканальная коммуникация и креолизованные тексты. (ключевые виды невербалики. Расположение участников коммуникации как проявление невербальной коммуникации. Жесты как проявление невербальной коммуникации. А.С. Макаренко писал, что он стал настоящим педагогом только тогда, когда научился произносить фразу ?Иди сюда? с десятками различных интонаций. Постарайтесь представить себя не менее крупным специалистом и произнесите эту фразу с интонациями угрозы, обещания, ласки, радости, презрения, нетерпения. Сделайте это так, чтобы слушатели легко догадались о ваших чувствах. К какой сфере коммуникации (вербальной или невербальной) относится интонация? Что легче сделать при помощи интонации: выразить свои чувства или передать сообщение? Обоснуйте свое мнение. В какой мере иностранцы способны понять нашу интонацию, мимику и жесты? Сможете ли вы сказать ?Иди сюда? по- английски (по-немецки, по-французски) с десятком различных интонационных смыслов?

Тема 7. Принципы коммуникации. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры. Типы коммуникантов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип Сотрудничества и принцип Вежливости. Максима полноты информации, ее основные постулаты. Максима качества информации и ее основные постулаты. Роль максимы качества информации в осуществлении коммуникативно-речевого акта. Максима релевантности и ее влияние на контакт. Максима манеры, ее общий и частные постулаты. Принцип Вежливости в процессе коммуникации. Принцип Вежливости как совокупность максим. Максима такта и границы личной сферы. Максима великодушия и косвенные речевые тактики. Максима одобрения и речевая репутация коммуникантов. Максима скромности и вопрос о самооценках коммуникантов. Максима согласия как демонстрация неопозиционности. Максима симпатии как проявление эмпатии. Конфликт максим. Относительность максим принципа Сотрудничества и принципа Вежливости. Критерии истинности, искренности и мотивированности в коммуникативно-речевом акте. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры. Типы коммуникантов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вспомните теорию эго-состояний Э. Берна. Каковы основные признаки эго-состояний Родителя, Взрослого и Ребенка? Каким двум коммуникаторам легче общаться друг с другом: ? Двум родителям. ? Ребенку и Родителю. ? Родителю и взрослому. Чем можно объяснить трудности, возникающие при общении? Как лучше действовать менеджеру туристической фирмы для того, чтобы клиент, для которого характерно эго-состояние Ребенка, захотел приобрести путевку? Как лучше действовать менеджеру туристической фирмы для того, чтобы клиент, для которого характерно эго-состояние Взрослого, захотел приобрести путевку? Какой тип эго-состояний наиболее характерен для педагогов? Какую профессию можно порекомендовать человеку, для которого типично эго-состояние ?ребенок? (артистка ?травести?). Прочитайте следующий отрывок из книги Д. Карнеги ?Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей? и оцените поведение героев. Однажды вечером я присутствовал на банкете, и во время обеда мой сосед по столу рассказал забавную историю, основанную на следующей цитате: ?божество намерения наши довершает, хотя бы ум наметил и не так...? Рассказчик упомянул, что это цитата из Библии. Он ошибался. Я знал это. Я знал это точно. Тут не могло быть ни малейших сомнений. И поэтому, стремясь утвердиться в сознании своей значительности и проявить свое превосходство, я сам назначил себя непрошеным и нежеланным арбитром, сочтя нужным поправить его. Он твердо стоял на своем. Что? Из Шекспира? Не может быть! Абсурд! Это цитата из Библии. И ему это твердо известно! Он сидел справа от меня, а слева сидел мой старый приятель Фрэнк Гэммонд. Гэммонд посвятил много лет изучению Шекспира. Поэтому мы с рассказчиком договорились передать вопрос на решение Гэммонда. Гэммонд выслушал нас, толкнул меня под столом ногой и сказал: ?Дейл, вы ошибаетесь. Этот господин прав, цитата действительно из Библии?. Вечером, когда мы ехали с ним домой, я сказал Гэммонду: ?Фрэнк, вы ведь знали, что это цитата из Шекспира?. ?Ну, конечно, ? ответил он. ? ?Гамлет", действие пятое, сцена вторая. Но мы с вами были гостями на праздничном вече?ре, дорогой Дейл. Зачем же нам доказывать человеку, что он не прав? Разве он станет из-за этого хорошо к нам относиться? По?чему бы не дать ему возможность спасти свой престиж? Он не спрашивает вашего мнения. Он не нуждается в нем. Зачем же с ним спорить? Всегда избегайте острых углов?. ?Всегда избегайте острых углов?. Человека, который сказал это, уже нет в живых, но урок, который он мне преподал, сохраняет действенность и поныне. Вопросы и задания 1. Какие признаки групповой коммуникации проявляются в данном тексте? 2. Охарактеризуйте собеседников как группу по признакам формальности, стабильности, добровольности, постоянства, наличия формального или неформального лидера. 3. В какой мере собеседники учитывают личностные особенности друг друга? 4. Как вы оцениваете поведение Карнеги во время банкета? Как сам Карнеги оценивает свое поведение? Чем он объясняет свое желание поспорить? Как бы вы поступили на месте Карнеги? 5. Считает ли Карнеги, что его оппонент вел себя совершенно правильно? Почему Карнеги не запомнил имени оппонента, спор с которым стал таким большим уроком? 6. Понравилась ли застольная беседа оппоненту Карнеги? Что он расскажет об этом споре своим друзьям и знакомым? Станет ли он после этого лучше относиться, с одной стороны, к Карнеги, а с другой ? к Гэммонду? 7. Как вы оцениваете поведение Гэммонда? Не боялся ли он осложнить отношения с Карнеги? Как бы вы поступили на месте Гэммонда? 8. Почему Дейл Карнеги считал, что победить в споре невозможно? Согласны ли Вы с мнением Д. Карнеги? В каких случаях следует избегать спора? Бывают ли случаи, когда от него нельзя уходить? В каких ситуациях особенно нежелательны споры? Споры с какими людьми следует особенно избегать?

Тема 8. Коммуникативные стратегии и тактики. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Эффективность коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инициация коммуникативного акта. Правила инициации коммуникативного акта. Коммуникативные стратегии и тактики. Составляющие коммуникативной стратегии: коммуникативная интенция, конвенции, коммуникативная цель, коммуникативная перспектива. Коммуникативная компетенция как набор коммуникативных стратегий, присущих индивиду или группе индивидов. Составляющие коммуникативной тактики: коммуникативное намерение, коммуникативный опыт. Человек ? создатель сообщения; деятельность по пониманию сообщения. Коммуникативная роль адресата. Коммуникативные стратегии адресата. Стратегии и тактики поведения адресата в ожидаемых и неожиданных коммуникативных актах. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Критерии классификации сообщений. Классификация сообщений в зависимости от формы осуществления (устные / письменные); от количества участников (монолог, диалог, полилог). Виды сообщений в зависимости от цели коммуникации. Иллокутивные сообщения (ассертивы, директивы, комиссивы, экспрессивы, декларативы). Зависимость сообщения от сферы коммуникации. Сообщение и жанр. Сообщения прямые и не прямые. Коммуникативная культура, ее основные слагаемые. Понятие коммуникативной культуры. Факторы, определяющие уровень развития коммуникативной культуры. Речевое поведение и картина мира. Рассмотрение эффективности через призму достижения результата с наименьшими затратами. Внешние и внутренние барьеры непонимания в процессе речевой коммуникации и их преодоление. Уровни непонимания: фонетический, семантический, стилистический, логический. Риторические эффекты в речевой коммуникации. Речевой этикет.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Может ли интроверт быть хорошим собеседником? Как будет протекать беседа двух доминантных собеседников? Как будет протекать беседа двух мобильных или двух ригидных собеседников? Обоснуйте свое мнение. Какие свойства отличают талантливого собеседника? Может ли малообразованный человек быть талантливым собеседником? Мотивируйте свою точку зрения. По каким признакам можно определить бездарного собеседника? Может ли профессор быть плохим собеседником? Обоснуйте свое мнение.

Тема 9. Устная-письменная коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Совершенствование навыков чтения
Совершенствование навыков слушания
Совершенствование навыков письменной речи
Совершенствование навыков устной речи

Тема 10. Монологическая-диалогическая коммуникация. Жанры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Место этической составляющей в теории и практике речевой коммуникации. 2. Как различаются понятия ?этикет? и ?речевой этикет?? Каковы функции этикета? 3. Приведите примеры национальных и исторических особенностей этикета. 4. Существуют ли особые этикетные нормы в молодежной среде? Можно ли считать, что в преступной среде существуют свои этикетные нормы? 5. Что такое этикетные роли? Каковы обязанности и привилегии хостессы и гостя, старшего и младшего по возрасту или положению? Приведите примеры этикетных привилегий женщины. Есть ли такие привилегии у мужчины? Существуют ли этикетные привилегии для ребенка? 6. Некоторые борцы за равноправие считают, что этикетные привилегии унижают женщину. Как большинство женщин относится к такому унижению? Насколько эта точка зрения соответствует национальным традициям народов России? 7. Что такое этикетные ситуации, формулы речевого этикета и этикетные сигналы? 8. Представьте себе, что вы приглашены на день рождения приятеля, и перечислите этикетные ситуации, которые могут там встретиться. Подберите этикетные формулы, которые следует использовать в этих ситуациях. 9. Какие речевые и неречевые этикетные сигналы вы используете, чтобы показать свое уважение к родителям приятеля? 10. Какие темы считаются запретными при диалоге воспитанных людей? Объясните причины нежелательности диалога на одну из этих тем. Какие темы способны ?заполнить паузу? в любом диалоге?

Тема 11. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Схема функционального анализа коммуникативного акта (события коммуникации) 1. Проведите функциональный анализ коммуникативного акта/события, укажите средства исполнения той или иной функции. функция средства эмотивная функция Адресант непосредственно выражает свое отношение к теме и ситуации: модальные слова и обороты мнения и т.п. конативная функция Внимание сосредоточено на адресате: обращения и императивы, привлечение внимания, побуждение, указатели и т.п. референтивная функция Внимание сосредоточено на ситуативном контексте коммуникации: объекте, теме, содержании дискурса. поэтическая функция Внимание сосредоточено на самом сообщении и ради сообщения: тропы и фигуры речи, украшения и т.п. фатическая функция Использование коммуникативной системы для установления контакта, поддержания и окончания общения. метакоммуникативная функция Сосредоточение внимания на самом коде: установление и описание параметров коммуникации и интерпретации. Заполните таблицу для того коммуникативного события, которое Вы наблюдали (презентация фирмы, инаугурация президента, визит иностранной делегации, продажа нового продукта, рекламное объявление, встреча директора школы с родителями будущих школьников, рекламная кампания и т.п.) 2. Какие функции являются доминирующими в данном коммуникативном акте/событии (функциональный фокус коммуникативного акта/события)?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие коммуникации. Коммуникация как передача информации и как взаимодействие. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации. Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура. Человек как ?узел пересечения? (М.Шелер) коммуникативных потоков. Специфика коммуникативного пространства современной России. Развитие коммуникативных компетенций специалиста-филолога как важнейшая задача высшего филологического образования. Теория коммуникация как наука. Введение в теорию коммуникации как учебная дисциплина.	2	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации.	2	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный.	2	3-4	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
4.	Тема 4. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.	2	5	подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
5.	Тема 5. Коммуникация как объект изучения филологии. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки.	2	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт. Невербальная коммуникация.	2	7	подготовка к деловой игре	4	деловая игра
7.	Тема 7. Принципы коммуникации. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры. Типы коммуникантов.	2	8	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
8.	Тема 8. Коммуникативные стратегии и тактики. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Эффективность коммуникации.	2	9	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Устная-письменная коммуникация.	2	10	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
10.	Тема 10. Монологическая-диалогическая коммуникация. Жанры.	2	11	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
11.	Тема 11. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.	2	12	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Специфика и функции введения в теорию коммуникации как учебной дисциплины определяют особую значимость активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм), самостоятельной работы студентов, требуют использования разнообразных оценочных средств для контроля текущей успеваемости студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие коммуникации. Коммуникация как передача информации и как взаимодействие. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации. Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура. Человек как ?узел пересечения? (М.Шелер) коммуникативных потоков. Специфика коммуникативного пространства современной России. Развитие коммуникативных компетенций специалиста-филолога как важнейшая задача высшего филологического образования. Теория коммуникация как наука. Введение в теорию коммуникации как учебная дисциплина.

устный опрос , примерные вопросы:

-Каковы признаки информационного общества? - Что такое коммуникация как реальность? - На каких новых онтологиях базируется понимание коммуникации? - Почему человек ? субъект коммуникации является интересубъектом? - Оцените влияние идей Л.С. Выготского на современное понимание коммуникации.

Тема 2. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Кто автор положения *medium ergo message*? (Ю.Хабермас. 2. М.Маклюэн. 3. Р.Барт) К какому классу знаков относится вербальный текст? (1. Знаки-индексы. 2. Иконические знаки. 3. Сложные знаки). Что означает изучение языка в действии? (1. Изучение использования языка (use). 2. Изучение употребления языка (usage). 3. Изучение структуры и семантики языка).

Тема 3. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный.

домашнее задание , примерные вопросы:

- Опишите функции вербальной коммуникации на уровне групповой коммуникации. - Массовая и групповая коммуникация: общее и различное. - Межкультурная и межъязыковая коммуникация: что общего и чем различаются?

Тема 4. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.

коллоквиум , примерные вопросы:

- Каковы связи между сферой коммуникации и ситуацией коммуникации? - Творческое начало человека в деловой коммуникации.

Тема 5. Коммуникация как объект изучения филологии. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки.

устный опрос , примерные вопросы:

- Приведите примеры сообщений, образованных применением средств разных семиотических систем. Что меняется в сообщении при варьировании (смене) средств? - Прослушайте аудиозапись ♦ NN. Мысленно поместите текст в две-три коммуникативные ситуации (по своему выбору). Появляются ли смысловые различия между созданными сообщениями? Ответ аргументируйте. - На примере собственного коммуникативного опыта докажите фундаментальную значимость цели коммуникации как компонента структуры коммуникативно-речевого акта.

Тема 6. Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт. Невербальная коммуникация.

деловая игра , примерные вопросы:

- На основе собственных наблюдений установите причины возникновения конфликтов в речевой коммуникации. Как разрешаются (если разрешаются) эти конфликты? - Сопоставьте тексты художественной и Интернет-миниатюры. Что объединяет оба текста в жанровом отношении? Что различает? Ответ аргументируйте.

Тема 7. Принципы коммуникации. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры. Типы коммуникантов.

письменная работа , примерные вопросы:

- Почему современная теория коммуникации не может обойтись без понятия дискурс? (По материалам 9-13 лекций книги В.В.Красных ?Основы психолингвистики и теории коммуникации?. М., 2001.) - Составьте список речевых жанров, которыми вы пользуетесь в коммуникации. Оцените их по критерию эффективности / неэффективности. Ответ аргументируйте.

Тема 8. Коммуникативные стратегии и тактики. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Эффективность коммуникации.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовьте самопрезентацию. Основная задача ? наилучшим образом показать свои профессионально важные деловые и личные качества: профессиональные знания и опыт работы; степень заинтересованности в данной работе; целеустремленность и готовность работать с максимальной отдачей; степень самостоятельности в принятии решений и ответственность за результаты своей работы; способность руководить и готовность подчиняться; способность творчески подходить к решению проблем; степень самокритичности и объективность оценок; умение хорошо говорить и слушать; внешность и манера поведения; честность и порядочность.

Тема 9. Устная-письменная коммуникация.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Дайте определения устной и письменной коммуникации. Сформулируйте основные различия между этими видами коммуникации. Какие преимущества имеет устная, а какие ? письменная коммуникация? 2. Как можно добиться эффективного говорения? Какую роль в этом процессе играет слушание? Что вы понимаете под основными навыками хорошего слушателя? 3. Что такое письмо и чтение с точки зрения теории коммуникации?

Тема 10. Монологическая-диалогическая коммуникация. Жанры.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Расшифруйте формулу: дискурс: речь + действие. Какие типы дискурсов вам известны? 2. Охарактеризуйте диалог и монолог как разновидности речевого акта. 3. Охарактеризуйте основные невербальные коммуникативные единицы: жесты, мимику, позу, звуковое оформление речи, пространственную и тактильную коммуникацию.

Тема 11. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.

творческое задание , примерные вопросы:

Составьте диаграмму коммуникационных потоков в студенческой группе, в вузе, в известной Вам организации. Укажите направление коммуникационных потоков и виды сообщений, которыми обмениваются коммуниканты. Каковы, по вашему мнению, выгоды этой коммуникативной структуры? Какие коммуникационные проблемы вы здесь себе представляете? Как они могли бы быть разрешены?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету по дисциплине

"Введение в теорию коммуникации"

1. Понятие коммуникации. Предмет, задачи и законы теории коммуникации.
2. Теория коммуникации и другие смежные дисциплины.
3. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
4. Типология коммуникации. Структурные модели коммуникации.
5. Коммуникативные барьеры.
6. Особенности вербальной коммуникации. Семиотический аспект коммуникации.
7. Формы речевой коммуникации (диалог, монолог, спор и др.).
8. Свойства и виды устноречевой коммуникации.
9. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции.
10. Невербальная коммуникация. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.
11. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация.
12. Групповая коммуникация.
13. Структура и функции, эффективность массовой коммуникации.
14. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях.
15. Формы деловой коммуникации в организации.
16. Особенности маркетинговых коммуникаций.
17. Структура, средства и модели политической коммуникации.
18. Публичная коммуникация и ее формы.
19. Жанры публичной коммуникации.
20. Речевой этикет: на примере одной из стран мира (по выбору студента).

7.1. Основная литература:

Основы теории коммуникации, Кашкин, Вячеслав Борисович, 2007г.

1. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458187>
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>
3. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 153 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458004>

7.2. Дополнительная литература:

Эффективная коммуникация, Бастрикова, Елена Михайловна;Палеха, Екатерина Сергеевна, 2011г.

1. Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 - Журналистика / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 78 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458090>
2. Кожемякин Е А Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=398446>

3. Земская Ю. Н. Теория текста[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=220732>

7.3. Интернет-ресурсы:

?Reaching Out: The Evolution of Communication?, сайт с материалами о развитии вербальной и невербальной коммуникации в ходе мировой истории. - <http://library.thinkquest.org/26451/>

?Tutorial: A Study-Tour of Communication?, сайт с учебными материалами по теории коммуникации. - <http://www.rdiillman.com/HFCL/TUTOR/tutor0.html>

Welcome to The Evolution of Communication. Весьма обширная информация об истории коммуникативных систем (от доисторических наскальных надписей до радио и телевидения). - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>

Ресурс по теории коммуникации - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>

сайт Международной Ассоциации Коммуникации (The International Communication Association), основанной в 1950 г. - <http://www.icahdq.org/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в теорию коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения практических и лабораторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине требуются компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура; доступ к сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 45.03.01 "Филология" и специализации Прикладная филология: русский язык и литература, славяноведение .

Автор(ы):

Едиханов И.Ж. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гилязетдинова Г.Х. _____

"__" _____ 201__ г.