

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение переводоведения и всемирного культурного наследия



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент в социокультурной сфере Б3.Б.4.7

Направление подготовки: 033000.62 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Долакова М.И.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение переводоведения и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 90209714

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Долакова М.И. кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение переводоведения и всемирного культурного наследия , MIDolakova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Данный курс направлен на освоение технологии менеджмента применительно к особенностям профессиональной деятельности с ориентацией на более глубокое рассмотрение общих закономерностей и механизмов менеджмента в сфере культуры. Учебный курс "Менеджмент в социокультурной сфере" имеет междисциплинарный характер, ориентирующий студентов на проблемное понимание процессов управления в сфере культуры и искусства. Предлагаемая дисциплина знакомит студентов с основными принципами и актуальными проблемами культурного строительства и культурной политики на всех уровнях управления, законодательной и исполнительной ветвями власти, детерминирующими деятельность учреждений культуры всех типов, а также со специфическими особенностями менеджмента культуры в экспозиционном деле, культурно-досуговых и просветительских учреждениях, кинематографии, шоу-бизнесе и изобразительном искусстве.

способствует развитию навыков самостоятельного анализа основных принципов и моделей культурной политики с учетом совокупности экономических, политических культурных, социальных и других факторов, влияющих на ее формирование.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.4 Профессиональный" основной образовательной программы 033000.62 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Предполагается, что приступая к изучению курса "Менеджмент в социокультурной сфере", студенты прослушали и усвоили материал учебных курсов по всемирной истории, истории философии, политологии, социологии, психологии, социологии культуры, а также ряд курсов по истории искусств, истории западной культуры, истории религии, медиакультуре и визуальной культуре новейшего времени, поскольку курс "Менеджмент в сфере социокультурной сфере" проблемно связан с вышеупомянутыми дисциплинами.

Для успешного усвоения курса "Менеджмент в социокультурной сфере" студенты должны владеть понятийным аппаратом указанных дисциплин, а также навыками анализа, реферирования и развитыми навыками самостоятельной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами
ПК-10 (профессиональные компетенции)	готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать основные понятия и категории менеджмента в области культуры и искусства, глобальные проблем управления сферой культуры и искусства, классические способы привлечения средств, рекламной деятельности, работы с персоналом и т. д., а также современные тенденции в развитии менеджмента в социокультурной сфере

2. должен уметь:

уметь творчески использовать полученные знания в дальнейшей учебной и практической деятельности

3. должен владеть:

методами и механизмами планирования в сфере культуры и искусства, персоналом и финансовыми потоками в новых экономических условиях;
навыками работы с нормативными документами, научной литературой и практическими заданиями.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В соответствии с указанными задачами предлагаемый курс структурно подразделен на три тематических блока:

1. культурная политика и культурный федерализм;
2. креативные индустрии и менеджмент культуры;
3. специфика менеджмента культуры по видам креативных индустрий.

Такая структура курса способствует созданию в сознании студента целостного представления о специфических характеристиках менеджмента в сфере культуры и искусства и формированию совокупной системы знаний по данной дисциплине и смежных учебных дисциплинах.

Первые два тематических блока вводят студентов в проблематику менеджмента в социокультурной сфере, раскрывают основные понятия и категории, позволяют сформировать интегральное представление о миссии, целях, задачах и основных принципах и проблемах менеджмента культуры и способах их решения, а также специфике культурного строительства и культурной политики в федеративном государстве и их интегральные компоненты. Третий блок предоставляет студентам возможность более подробно ознакомиться со специфическими чертами менеджмента культуры в конкретных креативных индустриях, и, на основе полученных ранее знания и умений в курсах психологии, социологии, политологии, проектного менеджмента и других дисциплин, творчески переработать материал курса на семинарах и в ролевых играх.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Менеджмент в сфере культуры: понятие и современные подходы. Основные понятия. Система механизмов менеджмента. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента и интеграционные процессы в менеджменте	8		2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Государственное управление культурой и искусством. Виды государственного регулирования.	8		2	4	0	научный доклад

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Традиции и новации.	8		2	4	0	тестирование
4.	Тема 4. Специфика методов управления в организациях культуры. Специфика менеджмента в отдельных видах креативных индустрий. Оценка эффективности менеджмента в социокультурной сфере	8		2	4	0	реферат
5.	Тема 5. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления.	8		2	4	0	контрольная точка
6.	Тема 6. Организационно-экономические условия менеджмента в социокультурной сфере	8		2	4	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			12	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент в сфере культуры: понятие и современные подходы. Основные понятия. Система механизмов менеджмента. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента и интеграционные процессы в менеджменте
лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Менеджмент в сфере культуры: понятие и современные подходы. Основные понятия. Система механизмов менеджмента. 2. Методологические основы менеджмента. 3. Инфраструктура менеджмента и интеграционные процессы в менеджменте

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Федеральный уровень. Региональный уровень. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры. 2. Министерство культуры РФ: структура, функции, специфика деятельности. 3. Правовые модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства. 4. Общественные организации в сфере культуры и искусства: профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции. Этнические, конфессиональные учреждения культуры. Политические организации, партии и движения. 5. Взаимодействие государственных и общественных структур в сфере культуры, искусства и культурного предпринимательства. 6. Нормы и процедуры взаимодействия государства и общества: традиции, практика и тенденции.

Тема 2. Государственное управление культурой и искусством. Виды государственного регулирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Феномен культурной политики. Эволюция культурной политики. 2. Самоорганизация современного общества. Организация культурных процессов со стороны государства. Культурная политика как компромисс. Структура культурной политики государства. 3. Модели культурной политики. Связь моделей культурной политики, политического режима, системы базовых ценностей общества. 4. Основные субъекты в сфере культуры и взаимоотношения между ними. Проблемы менеджмента культуры и пути их решения. 5. Формирование управленческой культуры. 6. Европейская культурная политика.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Традиции и новации. Культурные инфраструктуры. Информационный менеджмент: миссия, цели и задачи. Нормативный ресурс. Документально-правовые основы. Положение и устав учреждения. Текущая документация. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Подготовка кадров. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения. Финансовый ресурс. Финансирование социокультурных учреждений. Бюджетное, общественно-добровольное, частное финансирование. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Оформление и оборудование учреждений. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем

Тема 3. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Традиции и новации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

. Управление персоналом. Организационно-психологические и личностные аспекты менеджмента в сфере культуры: управление социально-психологическим климатом и конфликтами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Теоретические основы психологии управления. Личность руководителя. Психология индивидуального стиля управления. Ценностное освоение должности руководителя, стилевые особенности управленческой деятельности, самодиагностика управленческого стиля. Разработка управленческих решений. Распределение полномочий и ответственности. Новые подходы в организации результативного управления учреждением. Лидерство и стили руководства. Лидерство и социально-психологическое содержание руководства. Виды стилей руководства. Факторы формирования и динамика стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Содержание мотивации и виды мотивов. Мотивация и проблема успеха. Коммуникативное взаимодействие в управленческой деятельности. Коммуникативная компетентность. Механизмы межличностного восприятия. Понятие «конфликт», основные элементы конфликта. Конфликты в профессиональной деятельности

Тема 4. Специфика методов управления в организациях культуры. Специфика менеджмента в отдельных видах креативных индустрий. Оценка эффективности менеджмента в социокультурной сфере

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Виды культурной деятельности. Общая характеристика креативных индустрий: экспозиционное дело, изобразительное искусство, сценическое искусство, кинематография, индустрия досуга и культурного просвещения. 2. Организация и управление в сфере культуры и искусства: общие принципы и специфические черты. 3. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Традиции и новации. 4. Менеджмент культуры как современная технология управления креативными индустриями. 5. Культурные инфраструктуры. Информационный менеджмент: миссия, цели и задачи. 6. Менеджмент персонала в креативных индустриях: социально-психологическая специфика.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование. 2. Типы организационных структур управления. Организационная структура управления творческими коллективами. Проектирование организационной структуры управления. 3. Формирование финансовой стратегии организации. Социокультурное проектирование. 4. Учет затрат: обзор финансово-экономических инструментов и методов. Оптимизация затрат. Управление затратами (долгосрочное и краткосрочное). Прогнозирование доходов и расходов. 5. Организационное построение финансового менеджмента в учреждениях культуры и искусства разных организационно-правовых форм. Оперативное финансовое планирование и контроль. Оценка фактических результатов финансовой деятельности. 6. Маркетинговый подход в менеджменте культуры. Методы оценки институциональной деятельности учреждений культуры различных форм собственности. 2. Компоненты финансовой оценки проекта: прогноз движения денежных средств и ставки дисконтирования. 3. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. 4. Оценка производительности труда в учреждении культуры. 5. Оценка качества работы. 6. Определение эффективности систем

Тема 5. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование. 2. Типы организационных структур управления. Организационная структура управления творческими коллективами. Проектирование организационной структуры управления. 3. Формирование финансовой стратегии организации. Социокультурное проектирование. 4. Учет затрат: обзор финансово-экономических инструментов и методов. Оптимизация затрат. Управление затратами (долгосрочное и краткосрочное). Прогнозирование доходов и расходов. 5. Организационное построение финансового менеджмента в учреждениях культуры и искусства разных организационно-правовых форм. Оперативное финансовое планирование и контроль. Оценка фактических результатов финансовой деятельности. 6. Маркетинговый подход в менеджменте культуры.

практическое занятие (4 часа(ов)):

. Нормативно-правовые и организационные основы деятельности культурно-просветительских учреждений. 2. Особенности менеджмента и маркетинга в культурно-просветительской и досуговой деятельности. Специфические характеристики менеджмента в учреждениях различного типа: культурно-досуговые центры, парки культуры и отдыха, библиотеки, школы искусств. 3. Специфика и методы маркетинговых исследований в культурно-просветительской и досуговой сфере. 4. Организационные структуры управления и менеджмент персонала в культурно-просветительских учреждениях. 5. Партнерство, спонсорство и фандрейзинг. 6. Проектирование и реализация социокультурных технологий в культурно-просветительских учреждениях различного типа. Разработка проектов слушателей: обсуждение бизнес-идей, анализ кейса.

Тема 6. Организационно- экономические условия менеджмента в социокультурной сфере

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Стратегический уровень организационного мышления. Соответствие деятельности учреждения культуры с тенденциями развития культуры и доминирующими ценностями в российском обществе. 2. Развитие культурной ситуации в России. Миссия и цели стратегического менеджмента в современном учреждении культуры. 3. Внутренне и внешнее позиционирование учреждения культуры. Анализ внешней среды. Анализ внутренних ресурсов. Выбор эффективной организационной структуры. Определение конкурентной позиции. Формулирование стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегических планов. 4. Стратегический и операционный маркетинг. Место и роль маркетинга в управлении учреждением культуры. Рынок и его основные показатели. 5. Маркетинговый комплекс: услуга, цена, продвижение, продажа. Стратегии продвижения. Коммуникация как метод обеспечения благоприятной среды управления культурой. Реклама. Стимулирование продаж. 6. Авторское право и регулирование основных имущественных прав российских учреждений культуры различных форм собственности. Смежные (исполнительские) права.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Деловая коммуникация. Основы переговорного процесса и делового взаимодействия (2 часа) Основы персонального общения. Эффективная деловая беседа. Управление беседой. Активное слушание. Невербальные компоненты общения. Сдерживающие факторы эффективной коммуникации. Этика, этикет, адекватное поведение. Подготовка к переговорам. Условия и стадии ведения переговоров. Типы и стили ведения переговоров. Деловые совещания. Стандарты и требования к деловому письму. Различия между письмами в государственные и коммерческие организации. Основы эффективной работы с корреспонденцией. Формы и методы воздействия на адресата.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Менеджмент в сфере культуры: понятие и современные подходы. Основные понятия. Система механизмов менеджмента. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента и интеграционные процессы в					

МЕНЕДЖМЕНТЕ

8

подготовка к
устному опросу

6

устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Государственное управление культурой и искусством. Виды государственного регулирования.	8		подготовка к научному докладу	6	научный доклад
3.	Тема 3. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Традиции и новации.	8		подготовка к тестированию	6	тестирование
	<p>5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения</p> <p>Программа дисциплины имеет теоретический и практический характер, способствует более четкому и научно обоснованному подходу к непрерывному образованию административных работников не на стандартной, а содержательной, системной и практико-ориентированной основе управления учреждениями.</p> <p>Оценка эффективности менеджмента в социокультурной сфере</p> <p>В предложенном курсе ориентация на современные образовательные технологии реализуется в следующих формах: лекционных и семинарских занятиях, парных лекциях, круглых столах, индивидуальных консультациях, самостоятельной работе студентов, практикумах.</p> <p>По некоторым темам используются другие активные методы обучения: выполнение практических заданий, разбор ситуаций, деловые игры, тренинги.</p>	8		реферату	6	реферат
	<p>6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов</p> <p>Тема 5. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного менеджмента в сфере культуры</p> <p>Тема 6. Менеджмент в сфере культуры: понятие и современные подходы. Основные понятия. Система механизмов менеджмента. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента и интеграционные процессы в менеджменте</p>			контрольной точке	6	контрольная точка
	<p>Тема 6. Организационно-экономические цели и задачи менеджмента в социокультурной сфере</p> <p>1 Каковы основные подходы к оценке менеджмента? 2. Что определяет результативность, качество и эффективность менеджмента? 3. В чем проявляются современные инновации менеджмента? 4. Что представляют собой парадоксы развития менеджмента? 5. Определите перспективные направления теории и практики менеджмента Задание. Выберите трех представителей, внесших весомый вклад в развитие научного менеджмента в России, изучите их биографии и проанализируйте одну из наиболее значимых работ</p>	8		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание

Тема 2. Государственное управление культурой и искусством. Виды государственного регулирования.

научный доклад, примерные вопросы:

Темы докладов: 1. Государственное управление культурой и искусством. Виды государственного регулирования. 2. Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства 3. Фандрейзинг. Стратегии привлечения средств физических и юридических лиц. Основные техники фандрейзинга. 4. Поиск спонсоров и формирование спонсорского пакета. Специфика грантовых проектов. 5. Установление деловых контактов. Создание и упрочение партнерских отношений. Развитие социального и сетевого партнерства. Взаимодействие с потребителем. 6. Формы эффективного взаимодействия сферы культуры с другими сферами

Тема 3. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Традиции и новации.

тестирование , примерные вопросы:

при подготовке к тесту обратить внимание на следующие вопросы; 1. Основные принципы и закономерности менеджмента культуры. Региональная диверсификация. 2. Функции менеджмента культуры. Общие и специфические методы и приемы. 3. Организация и управление корпорацией. Организация взаимодействия с другими субъектами хозяйственной жизни. Стратегия корпорации. 4. Программирование как метод управления развитием культуры. 5. Международный менеджмент культуры. Особенности продюсирования и менеджмента международных, межрегиональных, длительных, комплексных проектов. 6. Европейская и американская модель управления развитием культуры

Тема 4. Специфика методов управления в организациях культуры. Специфика менеджмента в отдельных видах креативных индустрий. Оценка эффективности менеджмента в социокультурной сфере

реферат , примерные темы:

1. Виды культурной деятельности. Общая характеристика креативных индустрий: экспозиционное дело, изобразительное искусство, сценическое искусство, кинематография, индустрия досуга и культурного просвещения. 2. Организация и управление в сфере культуры и искусства: общие принципы и специфические черты. 3. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Традиции и новации. 4. Менеджмент культуры как современная технология управления креативными индустриями. 5. Культурные инфраструктуры. Информационный менеджмент: миссия, цели и задачи. 6. Менеджмент персонала в креативных индустриях: социально-психологическая специфика.

Тема 5. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления.

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Технологии разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы 2.. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование. 2. Типы организационных структур управления. Организационная структура управления творческими коллективами. Проектирование организационной структуры управления. 3. Формирование финансовой стратегии организации. Социокультурное проектирование. 4. Учет затрат: обзор финансово-экономических инструментов и методов. Оптимизация затрат. Управление затратами (долгосрочное и краткосрочное). Прогнозирование доходов и расходов. 5. Организационное построение финансового менеджмента в учреждениях культуры и искусства разных организационно-правовых форм. Оперативное финансовое планирование и контроль. Оценка фактических результатов финансовой деятельности. 6. Маркетинговый подход в менеджменте культуры

Тема 6. Организационно- экономические условия менеджмента в социокультурной сфере

творческое задание , примерные вопросы:

Задание1 Спонсорство и фандрайзинг- инструменты партнерства бизнеса и культуры. Разработайте проект. Задание 2.Основные составляющие эффективного функционирования некоммерческих организаций в сфере культуры за рубежом на примере одной из организаций. Технологии брендинга в культуре как эффективный инструмент менеджмента.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Сформулируйте понятие менеджмент культуры: миссия, цели, задачи, принципы.
2. Охарактеризуйте систему государственного регулирования в сфере культуры и искусства.
3. Сформулируйте понятие культурной политики.
4. Охарактеризуйте модели культурной политики.
5. Опишите основные субъекты в сфере культуры.
6. Охарактеризуйте связь концепций культурной политики и политического режима, системы базовых ценностей, цивилизационной принадлежности общества и стадии его исторического развития.
7. Сформулируйте черты общего и особенного в менеджменте культуры.
8. Охарактеризуйте специфику федеральных и региональных интересов в сфере культуры.
9. Опишите основные субъекты, участвующие в формировании концепции национальных интересов в сфере культуры, и механизмы ее формирования.
10. Сформулируйте основные принципы и механизмы законотворчества в сфере культуры.
11. Охарактеризуйте российские государственные и муниципальные органы исполнительной власти в сфере культуры.
12. Сформулируйте понятие и общие принципы экономики культуры.
13. Сформулируйте проблему социальной эффективности институтов и учреждений культуры.
14. Охарактеризуйте формы и методы финансирования организаций культуры.
15. Охарактеризуйте федерализм как культурную проблему.
16. Опишите региональную специфику РФ.
17. Сформулируйте проблему баланса интересов в культурном строительстве и управлении.
18. Опишите механизмы согласования интересов.
19. Сопоставьте культуру менеджмента и культуру бюрократического управления.
20. Сформулируйте основания для принятия управленческих решений.
21. Охарактеризуйте основные методы и принципы работы с персоналом: подбор, расстановка, мотивация, контроль, проблема эффективности, ответственности, энтузиазма, верности фирме.
22. Сформулируйте, почему многоканальное финансирование определяет развитие организации культуры?
23. Охарактеризуйте основные модели управления в сфере культуры.
24. Охарактеризуйте деятельность руководителя учреждения культуры.
25. Перечислите требования, которым должен соответствовать профессиональный менеджер в сфере культуры.
26. Охарактеризуйте специфику организации в сфере культуры: особенности, проблемы, преимущества, социальная ответственность.
27. Опишите основные традиции деятельности в сфере российской культуры. Охарактеризуйте положительные и негативные моменты.
28. Сформулируйте понятия, миссию и основные цели стратегического менеджмента.
29. Охарактеризуйте тенденции развития культурной ситуации в РФ.
30. Сформулируйте и охарактеризуйте основания стратегического планирования.

7.1. Основная литература:

Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин .? Москва : Проспект, 2010 .? 306 с.

Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов ; под ред. к.э.н., доц. Е. Л. Шековой .? Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, [2012] .? 152

Тулчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Планета музыки, 2013. - 544. - Режим доступа:

с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13880

Тулчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. - М.: Планета музыки, 2010. - 384 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1930

Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 240 с. Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=6466&ln=ru

7.2. Дополнительная литература:

Менеджмент: русско-англо-татарский толковый словарь / сост. Н. К. Гарифуллин .? Казань : Магариф, 2010 .? 111 с.

Исследования в менеджменте: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=371328>

Менеджмент. В 3-х кн. Кн. 3. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент: Избранные статьи / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с.: 60x88 1/16. -(Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=368416>

Исаев Р. А. Основы менеджмента : учебник. - М.: Дашков и К, 2013. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>

Вопросы культурологии: научно-практический и методический журнал / Изд. Дом "Просвещение".?Москва: ИД "Панорама", 2004-?.?Выходит ежемесячно .?

7.3. Интернет-ресурсы:

интернет-портал для управленцев - Менеджмент.com.ua

Менеджмент проектов - <http://www.anryk.ru>

Ассоциация менеджеров культуры - <http://www.amcult.ru/>

консультационный центр - <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm>

Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент - <http://ecsosman.hse.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в социокультурной сфере" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, электронная библиотечная система "БиблиоРоссика", электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM", электронная библиотечная система Издательства "Лань"

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 033000.62 "Культурология" и профилю подготовки Культура стран и регионов мира .

Автор(ы):

Долакова М.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.