

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Здравоохранительная тематика на телевидении Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гусейнова А.А.

**Рецензент(ы):**

Даутова Р.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , agusejno@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса: дать магистрантам представление об здравоохранительной проблематике в СМИ и её исторической трансформации.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Курс 'Здравоохранительная тематика на телевидении' является дополнительной дисциплиной в профессиональной подготовке магистрантов-журналистов и связан с такими курсами, как 'Актуальные проблемы современности и журналистика'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

историю формирования здравоохранительной тематики в мире, в России; знать, каковы нравственные ориентиры и обязанности журналиста при освещении событий в области здравоохранения; специальную терминологию, специфику освещения здравоохранительной тематики на телевидении и в электронных СМИ России, современные тенденции развития данного направления журналистики.

2. должен уметь:

организовать журналистское сопровождение здравоохранительным акциям, проектам и иным мероприятиям; находить источники информации для материалов на здравоохранительную тематику; уметь использовать полученные естественнонаучные и профессиональные знания при создании качественного журналистского произведения.

3. должен владеть:

навыками и приемами создания журналистских материалов различных жанров на здравоохранительную тематику.

- пользоваться методами анализа содержания средств массовой коммуникации;

- определять степень влияния здравоохранительной тематики на общественное сознание.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и особенности программ здравоохранительной тематики на телевидении	5		2	5	0	дискуссия
2.	Тема 2. Типология программ здравоохранительной тематики	5		2	5	0	устный опрос
3.	Тема 3. Правовые и этические аспекты работы с здравоохранительной проблематикой	5		2	5	0	эссе

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. ВОЗ и правительственные организации как источники информации	5		2	7	0	отчет
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			8	22	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Сущность и особенности программ здравоохранительной тематики на телевидении

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенности современного российского телевидения и критерии классификации телепрограмм Особенности тематических передач здравоохранительной тематики на российском телевидении Имидж и роль ведущего программы о здоровье как инструмент привлечения внимания аудитории

###### **практическое занятие (5 часа(ов)):**

Дискуссия

##### Тема 2. Типология программ здравоохранительной тематики

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Общая характеристика программ здравоохранительной тематики на примере федеральных и региональных российских телеканалов Сходства и различия в подаче информации программ здравоохранительной тематики на примере федеральных и региональных российских телеканалов Комплекс составляющих типа программы о здравоохранительной тематике как регулятор рейтинга телеканала на примере федеральных и региональных российских телеканалов

###### **практическое занятие (5 часа(ов)):**

Устный опрос

##### Тема 3. Правовые и этические аспекты работы с здравоохранительной проблематикой

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Проблема доступа журналистов к здравоохранительной информации: международные соглашения и законодательство РФ. Конституция РФ. Медицинская этика: как научное направление и как особая форма моральной практики. Принципы и отдельные проблемы здравоохранительной этики.

###### **практическое занятие (5 часа(ов)):**

Написание эссе на тему "Этика освещения здравоохранительной тематики на телевидении"

##### Тема 4. ВОЗ и правительственные организации как источники информации

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

СМИ и международные здравоохранительные организации: история взаимодействия. СМИ и российские здравоохранительные организации: эффективность взаимодействия. Система здравоохранительного контроля в России.

###### **практическое занятие (7 часа(ов)):**

Анализировать статистики

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и особенности программ здравоохранительной тематики на телевидении	5		подготовка к дискуссии	9	дискуссия
2.	Тема 2. Типология программ здравоохранительной тематики	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Правовые и этические аспекты работы с здравоохранительной проблематикой	5		подготовка к эссе	9	эссе
4.	Тема 4. ВОЗ и правительственные организации как источники информации	5		подготовка к отчету	11	отчет
	Итого				38	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина предусматривает проблемные лекции, лекции-дискуссии, практические занятия, на которых заслушиваются и разбираются выступления магистрантов, практические задания, построенные в виде проблемных дискуссий, подготовки и презентации журналистских материалов.

Активная и интерактивная форма проведения предусмотрена для 50% аудиторных занятий.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Сущность и особенности программ здравоохранительной тематики на телевидении

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовка выступлений об отдельных здравоохранительной телевизионных каналах, ghjuhfvv; тематических направлениях; здравоохранительных проблемах нашего региона и их освещению в СМИ.

### Тема 2. Типология программ здравоохранительной тематики

устный опрос , примерные вопросы:

Общая характеристика программ здравоохранительной тематики на примере федеральных и региональных российских телеканалов

### Тема 3. Правовые и этические аспекты работы с здравоохранительной проблематикой

эссе , примерные темы:

Подготовка ?базы источников информации? по здравоохранительным темам нашего региона.

### Тема 4. ВОЗ и правительственные организации как источники информации

отчет , примерные вопросы:

Подготовка итоговой журналистской работы (сюжет) по одной из актуальных здравоохранительных проблем

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Наиболее часто освещаемые здравоохранительные проблемы

Своеобразие здравоохранительной тематики

Функции здравоохранительной тематики на ТВ

Специализированные программы

Программы на экологическую тематику: способы эффективного воздействия на аудиторию.

Особенности современного российского телевидения и критерии классификации телепрограмм;

Особенности тематических передач здравоохранительной тематики на российском телевидении;

Имидж и роль ведущего программы о здоровье как инструмент привлечения внимания аудитории;

Общая характеристика программ здравоохранительной тематики на примере федеральных и региональных российских телеканалов;

Сходства и различия в подаче информации программ здравоохранительной тематики на примере федеральных и региональных российских телеканалов;

Анализ комплекса составляющих типа программы о здравоохранительной тематике как регулятор рейтинга телеканала на примере федеральных и региональных российских телеканалов.

#### **7.1. Основная литература:**

Баранова Е. В. Социология массовой коммуникации. - М: Вышэйшая школа, 2012. - 176 с.

Васильченко Г.П. Теория коммуникации. - М.: Юристъ, 2011. - 229 с.

Веселов С.В. Классификация телевизионных каналов и практика рекламной индустрии в условиях трансформирующегося медиарекламного ландшафта // Реклама. Теория и практика - 2013. - ◆4.

Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. - СПб.:Питер, 2011. - 288 с.

Гермогенова Л. Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. - М.: РусПартнер Лтд, 2011. - 252 с.

Горчакова В. Г. Имиджелогия. Теория и практика. - М: Юнити-Дана. - 2011. - 336 с.

Гостенина В. И., Киселев А. Г. Социология массовой коммуникации. - Инфра-М, 2013. - 336 с.

Гусейнов А. А. Этика: Учебник для вузов. - М.: Гардарика, 2011. - 430 с.

Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации. - М: Юрайт, 2012. - 416 с.

Котлер Ф. и др. Персональный брендинг. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2012. ? 400 с.

#### **7.2. Дополнительная литература:**

Кривоносов А. Д. и др. Основы теории связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2013. - 148 с.

Крикунова Ю. А. Личность телеведущего в процессе социальной коммуникации в трансформирующемся российском обществе // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. - 28 с.

Крикунова Ю.А. Социализация личности телеведущего: теоретико-методологические подходы // Вестник СамГУ. - 2008. - ◆1.

Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. - М: Эксмо, 2006. - 416 с.

- Лейн У. Рональд, Рассел Дж. Томас. Реклама. Advertising: A Framework. - СПб.: Питер, 2004. - 544 с.
- Макиенко И.И. Юмор в рекламе // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - ◆5.
- Матанцев А. Н. Эффективность рекламы. - М.: Финпресс, 2007. - 416 с.
- Мигашкин Н.В. Массовые процессы в обществе. Управление психологией толпы // Психология. Пермь. - 2012. - ◆23.
- Милованова Т. А. Основы имиджологии. -М: Юнити-Дана, 2014. - 160 с.
- Михеева Л.С. Принципы анализа целевой аудитории в условиях интенсивного развития информационных и коммуникативных технологий // Маркетинговые коммуникации. - 2013. - ◆2.
- Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. - М: Либроком, 2012. - 218 с.
- Музыкант В. Л. Реклама в действии. Стратегии продвижения. - М: Эксмо, 2009. - 240 с.
- Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики: Опыт этического кодекса - СПб: Питер, 2001. - 47 с
- Олянич А. Презентационная теория дискурса. - М: Гнозис, 2013. - 160 с.
- Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Серегина Т. К., Шахурин В. Г. Рекламная деятельность. - М.: Информационно-внедренческий центр 'Маркетинг', 2007. - 364 с.
- Песоцкий Е. А. Реклама и мотивация потребителей. - М: Дашков и Ко, 2010. - 224 с.
- Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 224 с.
- Реклама. Внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. - М: Бахрах-М, 2011. - 752 с.
- Семечкин Н.И. Социальная психология. - М: Владос-Пресс, 2011. - 288 с.
- Сироткина И. Как определить целевую аудиторию продукта // Генеральный директор. - 2010. - ◆ 8.
- Стриженкова Г.Л. Имиджология. - Минск: Изд-во минского гос. университета, 2012. - 188 с.
- Феофанов О. Реклама: новые технологии в России. - СПб.: Питер, 2012. - 384 с.
- Шарков Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации. - М: Дашков и Ко, 2013. - 320 с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Всемирная организация здравоохранения - <http://www.euro.who.int/ru/health-topics>
- Ожирение в России: статистические данные - <http://health.passion.ru>
- Официальный сайт ГК Видео Интернешнл - <http://www.vi.ru/>
- Передачи о здоровье вредны? для здоровья? Мнение ученых. - <http://www.effecton.ru/1360.html>
- Рейтинги телеканалов - <http://www.brandmedia.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Здравоохранительная тематика на телевидении" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Для занятий необходимо презентационное мультимедийное оборудование. Для самостоятельной работы (подготовки заданий) необходимы компьютеры с выходом в Интернет, с текстовыми редакторами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Гусейнова А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.