

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Виртуальная реальность как психологическое пространство коммуникаций Б1.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шакурова А.Р.

**Рецензент(ы):**

Хузеева Л.Р.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941816816

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Шакурова А.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, veiy@mail.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

Краткая аннотация

Настоящая дисциплина предназначена для бакалавров второго курса отделения журналистики Казанского федерального университета и способствует формированию у слушателей представлений о психологических особенностях виртуальной коммуникации.

Профессиональная деятельность работника СМИ предполагает работу с большим количеством информации, в том числе и электронной. Кроме того, современные технические возможности позволяют осуществлять работу по сбору материала (анализ уже существующего контента, поиск основных данных по проблеме, дистанционное интервью, переписка и т.д.) с помощью Интернета. Современные СМИ сейчас ищут пути реализации своих проектов через виртуальные СМИ - свои электронные аналоги или принципиально новые способы оперативного информирования и аналитики событий в Интернете (например, блоггерство). А значит необходимо учитывать психологические, культурные и этические аспекты виртуальной коммуникации. Под виртуальной коммуникацией мы подразумеваем такой способ коммуникации, при котором контакт между людьми опосредован компьютером, включенным в сеть, а все взаимодействия осуществляются в пространстве виртуальной реальности. Поэтому в данной дисциплине особое внимание уделяется изучению характеристик, структуры пространства коммуникации, психологии виртуальных коммуникаций и особенностей личностного пространства. Несколько часов отводится на изучение патологий Интернета, в том числе зависимости от Интернета и компьютера, баномазохизм, лайкофилия, крэкеры и хакеры и т.д.. Большое значение придается рассмотрению особенностей работы всемирной сети Интернет.

Дисциплина содержит некоторые темы, которые перекликаются с темами, рассмотренными ранее на курсах профессиональной этике журналиста и виртуальной журналистики. Это придает данной дисциплине междисциплинарный характер. Таким образом, дисциплина "Виртуальная реальность как психологическое пространство коммуникации" призвана частично аккумулировать и актуализировать уже имеющиеся у студента знания, с другой стороны усвоение новых знаний опирается на уже имеющиеся.

Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины "Виртуальная реальность как психологическое пространство коммуникации" является изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое изучение Интернет-СМИ как части современного коммуникационного пространства; выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Форма итогового контроля - зачет.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности современного информационного общества и информационного пространства, особенности функционирования современных Интернет-СМИ, базовые навыки поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;

2. должен уметь:

осуществлять поиск и работу с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста;

3. должен владеть:

способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией.

способностью и готовностью освоения Интернет-пространства; теоретическое и практическое изучения Интернет-СМИ как части современного коммуникационного пространства; способностью организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Виртуальная реальность как психологическое явление.	3		2	0	0	
2.	Тема 2. Коммуникация. Теории коммуникаций.	3		2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	3		1	2	0	презентация
4.	Тема 4. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет.	3		1	2	0	
5.	Тема 5. Блоггерство. Социальные сети. Виртуальное общение.	3		2	2	0	реферат
6.	Тема 6. Эффективность виртуальной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация в Интернете: есть или нет?	3		2	2	0	
7.	Тема 7. Интернет-аддикция. Типология Интернет-аддиктов по Егорова А.Ю.	3		2	4	0	
8.	Тема 8. Влияние виртуального общения на личность	3		1	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Хакеры, крэкеры и киберпанки. Психопатологии Интернета.	3		1	2	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			14	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Виртуальная реальность как психологическое явление.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Информационное общество. Коммуникативное пространство. Психологическое пространство. Объективный мир. Психологическая виртуальная реальность. Три универсальных свойства виртуальной реальности по Д. В Иванов. Общие признаки виртуальной реальности по Н. А. Носову.

##### Тема 2. Коммуникация. Теории коммуникаций.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Категория общения в психологии: содержание, структура и функции. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации. Модели психотерапевтической коммуникации. Барьеры коммуникации.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Современная культура как виртуальная. Виды коммуникации. Коммуникативное пространство. Визуальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникации. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства

##### Тема 3. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Масс-медиа: парадокс селекции, парадокс нормы, парадокс взаимовлияния, парадокс взаимозамены, парадокс приоритета реагирования, парадоксом мифологической интерпретации, парадокс несимметричности. Интернет-журналистика.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Интернет как средство массовой коммуникации. Мозговой штурм с последующим оформлением коллажа на тему: Виртуальные СМИ

##### Тема 4. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет.

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Системы Web-поиска; системы поиска FTP-файлов (например, (<http://www.filesearch.ru>); системы поиска в архивах Gopher; системы поиска в Usenet;

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Каталоги информационных ресурсов; порталы информационных ресурсов. Глобальная сеть Интернет.

##### Тема 5. Блоггерство. Социальные сети. Виртуальное общение.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социальный потенциал блоггерства и социальных сетей. Блоггерство в России как социокультурное явление. Характерные особенности социальных сетей.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Реферат: Блоггерство ? диванная журналистика? Значение социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блоггерства

**Тема 6. Эффективность виртуальной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация в Интернете: есть или нет?**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Отличие делового общения от бытового. Отличия очного (контактного) общения от дистанционного. Особенности дистанционного общения. Вербальное и невербальное общение.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вербальная и невербальная коммуникация в Интернете: есть или нет?

**Тема 7. Интернет-аддикция. Типология Интернет-аддиктов по Егорова А.Ю.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение понятия. Современные исследования проблемы. Признаки и симптомы. Типология Интернет-аддиктов по Егорова А.Ю.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Диагностика зависимости от Интернета. Обсуждение: Общение в Интернете и зависимость.

**Тема 8. Влияние виртуального общения на личность**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Агрессивное поведение. Влияние агрессии и порнографии в СМК. Когнитивные и поведенческие последствия, связанные с агрессией. Модель Хьюсмана.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Эмоциональные последствия сообщений с элементами агрессии. Влияние материалов сексуального характера в СМК. Влияние виртуальной реальности на политическую активность и межгрупповые отношения.

**Тема 9. Хакеры, крэкеры и киберпанки. Психопатологии Интернета.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Лайкофилия. Синдром ответчика. Блоггерское расстройство личности. Синдром ?последнего слова?. Генерализованное социал-капитал-рейтинговое тревожное расстройство. Фобия баноудаления. Баномазохизм. Философско-цитатная интоксикация. Френдомания.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Хакеры, крэкеры и киберпанки Дискуссия на тему: Анонимность Интернета как терапия психопатологии.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Коммуникация. Теории коммуникаций.	3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	3		подготовка к презентации	4	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет.	3		Рекомендуется познакомиться и проанализировать существующие системы Archie, Gopher, WAIS. Информаци	4	устный опрос
5.	Тема 5. Блоггерство. Социальные сети. Виртуальное общение.	3		подготовка к реферату	8	реферат
8.	Тема 8. Влияние виртуального общения на личность	3		подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
9.	Тема 9. Хакеры, крэкеры и киберпанки. Психопатологии Интернета.	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
	Итого				40	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Методические рекомендации для преподавателя

Освоение курса "Виртуальная реальность как психологическое пространство коммуникации" может вызвать серьезные затруднения у студентов по нескольким взаимообусловленным причинам, таким как недостаточный объем базовых знаний по культурологии, отсутствие широких познаний о современных СМИ, их направлений деятельности, идеологической и культурной позиции, целях издания (телеканала), аудитории.

Эффективными способами учебной деятельности при изучении дисциплины являются сочетание теоретических материалов с практическим применением полученных знаний в анализе текущей ситуации в СМИ, активизацией самостоятельной исследовательской и аналитической деятельности студента. Рекомендуется использование большого количество иллюстративного материала.

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, диспуты и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов. Идея многоплановости культурологического знания и его взаимодействия с областью SMK может быть реализована в курсе по преимуществу посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, демонстрирующие процесс развития двух областей знания и т.д.

Методика преподавания дисциплины

А) Рекомендации по проведению семинарских занятий.

Дисциплина "Виртуальная реальность как психологическое пространство коммуникации" изучается студентами на 2 курсе в третьем семестре: студенты обладают к моменту изучения необходимыми базовыми знаниями и умениями в области профессиональных дисциплин, опора на которые позволяет разнообразить самостоятельную работу студентов.

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, доклад, обсуждение, диспуты, круглые столы, проектная работа в группах и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов.

Б) Самостоятельная работа студентов

В качестве заданий на самостоятельную подготовку студентам предлагается проанализировать различные Интернет-материалы по параметрам содержания, оформления, популярности и т.п.

Планируя самостоятельную работу студентов, преподавателю следует принимать во внимание и формы организации учебной деятельности: фронтальную, индивидуальную, групповую, парную. Та или иная форма работы сначала предлагается преподавателем, но студенты вправе предложить свою форму.

Если при выполнении заданий репродуктивного и продуктивного характера студенты стремятся работать в группах, то при переходе на уровень творческой деятельности работа проходит в микрогруппах или в парах.

В) Рекомендации по использованию оборудования и программного обеспечения.

Идея многоплановости знаний о корпоративной культуре и ее взаимодействии со СМИ может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, демонстрирующие процесс развития двух областей знания и т.д.

В связи с развитием Интернет-технологий общение студентов с преподавателем осуществляется как в режиме офлайн (на занятиях), так и в режиме онлайн в свободное от занятий время (регулярно и оперативно).

Г) Рекомендации по организации контроля успеваемости студентов.

Оценивание выполнения самостоятельных заданий осуществляется по дифференцируемой бальной шкале, в зависимости от сложности задания и качества его выполнения студентами.

Методические указания для студентов

Успешное освоение данной дисциплины зависит прежде всего от систематичности и полноты выполнения рекомендуемых теоретических, практических, контрольных заданий, от точного выполнения методических рекомендаций, которые получает студент на лекционных занятиях и на консультациях с преподавателем.

При подготовке к семинарским занятиям, прежде всего, следует доработать лекционный материал, учесть рекомендации преподавателя. Необходимо изучить соответствующие разделы рекомендованного учебника или учебного пособия, продумать и определить свою позицию по сложным, актуальным дискуссионным вопросам обсуждаемой темы. Желательно в процессе подготовки к одному из вопросов плана семинарского занятия обратиться к дополнительной литературе и подготовить по этому вопросу развернутое выступление на семинаре, реферат.

При выборе учебного пособия следует исходить из того, учтены ли в нем требования государственного стандарта высшего образования. Предпочтите издания, в аннотации к которым прямо сказано, что они написаны в соответствии с этим документом. В противном случае необходимо ознакомиться с оглавлением книги и убедиться, что изучение ее может обеспечить выполнение названных требований.

При подготовке к семинарским занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому вопросу вы могли бы дать развернутый, обстоятельный ответ. Целесообразно составить планы-тезисы выступления. Трудность здесь (как и при написании реферата) состоит, в частности, в том, что культурологический анализ соответствующей проблематики нередко подменяется либо конкретно-историческим, либо искусствоведческим подходами. Во избежание такой подмены полезно предварительно освоить терминологический минимум по культурологии, используя помимо лекционного материала и учебника справочные издания, также представленные в списке литературы. Необходимо обратить особое внимание на дискуссионный характер истолкования узловых моментов в истории отечественной культуры, постарайтесь определить свою позицию и аргументировать ее.

Большую роль в освоении курса играет самостоятельная работа обучающегося, и это время необходимо продуктивно использовать для глубокого и творческого освоения богатого программного материала.

Формой контроля по курсу является зачет. Ориентируясь на требования государственного стандарта и прилагаемый список вопросов, необходимо систематизировать знания, полученные в результате изучения лекционного материала, практических занятий, базового учебного пособия, справочной и дополнительной литературы, в процессе подготовки к семинарам, в ходе самостоятельной работы.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Виртуальная реальность как психологическое явление.**

### **Тема 2. Коммуникация. Теории коммуникаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Назовите основные коммуникативные барьеры. Дайте определение понятия коммуникативная компетентность. Назовите цель психотерапевтической коммуникации. В чем заключается отличие суггетивной и убеждающей коммуникаций?

### **Тема 3. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.**

презентация , примерные вопросы:

Мозговой штурм с последующим оформлением коллажа на тему: Виртуальные СМИ

### **Тема 4. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет.**

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы: Назовите наиболее популярные Интернет-сервисы. На какие группы могут быть разделены поисковые системы в Интернете? Назовите известные Вам юридические аспекты использования Интернета.

### **Тема 5. Блоггерство. Социальные сети. Виртуальное общение.**

реферат , примерные темы:

Реферат: Блоггерство диванная журналистика? Значение социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блоггерства

### **Тема 6. Эффективность виртуальной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация в Интернете: есть или нет?**

### **Тема 7. Интернет-аддикция. Типология Интернет-аддиктов по Егорова А.Ю.**

### **Тема 8. Влияние виртуального общения на личность**

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое упражнение: ?Приметы времени?. По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: ?Бедственное положение образования?, ?Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет?, ?В стране царит милицейский произвол? и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель ? умение формулировать общественно значимые проблемы.

### **Тема 9. Хакеры, крэкеры и киберпанки. Психопатологии Интернета.**

дискуссия , примерные вопросы:

Тема: Анонимность Интернета как терапия психопатологии.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Возможно проведение зачета в виде теста.

Опрос на зачете состоит из двух частей. Первый - вопрос по теории, в ответе на который студент должен раскрыть не только знание о виртуальной реальности как пространстве коммуникации и о психологии коммуникации, но и знание современного контекста СМИ, второй - вопрос задается студентами опрашиваемому по пройденным темам. Оценка ставится аудиторией. Оцениваются не только знания, но и умение их изложить.

Теоретические вопросы к зачету:

1. Информационное общество.
2. Коммуникативное пространство.
3. Три универсальных свойства виртуальной реальности по Д. В Иванов.
4. Общие признаки виртуальной реальности по Н. А. Носову.
5. Категория общения в психологии: содержание, структура и функции.
6. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.
7. Модели психотерапевтической коммуникации.
8. Барьеры коммуникации.
9. Современная культура как виртуальная.
10. Виды коммуникации.
11. Интернет как средство массовой коммуникации.
12. Глобальная сеть Интернет.
13. Социальный потенциал блоггерства и социальных сетей.
14. Характерные особенности социальных сетей.
15. Особенности дистанционного общения.
16. Вербальное и невербальное общение.
17. Общение в Интернете и зависимость.
18. Типология Интернет-аддиктов по Егорова А.Ю.
19. Влияние агрессии и порнографии в СМК.
20. Психопатологии Интернета
21. Влияние виртуальной реальности на политическую активность и межгрупповые отношения.
22. Анонимность Интернета как терапия психопатологии.

### 7.1. Основная литература:

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (руссск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>  
Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с.

## 7.2. Дополнительная литература:

Шнейдеров, Виталий Семенович. Фотография, реклама, дизайн на компьютере: самоучитель / В. С. Шнейдеров. ?Издание 2-е .?Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2004.?330 с.: ил.+ Прил. (1 CD-ROM).?(Самоучитель).?Алф. указ.: с.328-330.?ISBN 5-94723-837-3.

Гольдфарб, Станислав Иосифович. Массовая информация: история. Теория. Практика / С. И. Гольдфарб; Иркут. гос. ун-т; [авт. предисл. А. О. Клейн].?Иркутск: [б. и.], 2013.?395 с.

Холмогоров В. Основы WEB-мастерства: Учеб. курс / Холмогоров В..?СПб.: Питер, 2001..?350с.: схем.+ 1 CD ROM.?(Учебный курс).?Алф. указ.: с.347-350.?ISBN

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия "Азбука рекламы"). - ISBN 978-5-238-01525-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М.: РИП-холдинг, 2006. - 200 с.

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 398 с.

Копнина, Г. А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Копнина. - 4-е изд., испр. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 170 с. - ISBN 978-5-9765-0060-0//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455327>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека учебной и научной литературы - [http://sbiblio.com/biblio/archive/pochepcov\\_teorija/04.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/pochepcov_teorija/04.aspx)

Документарное хранилище - <http://gigabaza.ru/doc/98008.html>

Интернет как коммуникативное пространство информационного общества -

<http://www.dslib.net/soc-struktura/internet-kak-kommunikativnoe-prostranstvo-informacionnogo-obwestva.h>

Сервис публикации документов -

[http://www.docme.ru/doc/68382/virtual.\\_nye-miry-transovogo-risunka](http://www.docme.ru/doc/68382/virtual._nye-miry-transovogo-risunka)

Текстология.ru - <http://www.textology.ru/article.aspx?ald=220>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Виртуальная реальность как психологическое пространство коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Шакурова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.