

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Психологические особенности восприятия видеоинформации Б1.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шакурова А.Р.

**Рецензент(ы):**

Даутова Р.В.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941815016

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Шакурова А.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, veiy@mail.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Краткая аннотация

Настоящая дисциплина предназначена для бакалавров второго курса отделения журналистики Казанского федерального университета и способствует формированию у слушателей представлений о психологических особенностях процесса восприятия видео.

Профессиональная деятельность работника СМИ предполагает работу с большим количеством визуальной информации. Кроме того, современные технические возможности позволяют осуществлять работу по сбору материала (анализ уже существующего контента, поиск основных данных по проблеме, дистанционное интервью, переписка и т.д.) с помощью Интернета. Современные СМИ воплощают в себе передовые техники визуальных манипуляций и техник, учитывающих особенности зрительного восприятия отдельным человеком и массовой аудиторией. А значит необходимо учитывать психологические, культурные и этические аспекты визуальной коммуникации. Под зрительным восприятием мы подразумеваем результат сложного взаимодействия визуального раздражителя с комплексом уже имеющихся в мозге знаний, целей и ожиданий. Поэтому в данной дисциплине особое внимание уделяется изучению процесса восприятия, его свойств и закономерностей, невербальным коммуникациям и особенностям восприятия цвета, формы, пространства и времени. Несколько часов отводится на изучение влияния цвета на процесс зрительного восприятия, эффектам восприятия. Большое значение придается изучению функциональной асимметрии мозга и особенностям подачи информации исходя из физиологических особенностей человека.

Дисциплина содержит некоторые темы, которые перекликаются с темами, рассмотренными ранее на курсах профессиональной этике журналиста и виртуальной журналистики. Это придает данной дисциплине междисциплинарный характер. Таким образом, дисциплина "Виртуальная реальность как психологическое пространство коммуникации" призвана частично аккумулировать и актуализировать уже имеющиеся у студента знания, с другой стороны усвоение новых знаний опирается на уже имеющиеся.

Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины "Психологические особенности восприятия видеоинформации" является формирование у студентов способности к проектной деятельности через научное понимание процессов восприятия и развитие художественного восприятия:

- развитие представлений о процессе восприятия как психическом процессе;
- формирование понимания сути художественного восприятия и создание на его основе художественного образа;
- развитие способностей к кодированию и декодированию информации и выражение ее в образах и знаках;
- развитие у студентов художественного и творческого стиля мышления;
- формирование положительной мотивации на обучение, готовности к самообразованию;
- сформировать аналитический подход к исследованию медиапродуктов в психологическом контексте;
- выработать навыки эмпирического исследования;
- раскрыть психологические основы телепроизводства.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 - Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Культурология", "История", "Психология", "Современный русский язык", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики" и др.).

Форма итогового контроля - зачет.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- физиологические механизмы восприятия;
- виды восприятия;
- закономерности восприятия формы, пространства, движения;

- принципы кодирования информации в визуальных знаках;
- виды оптических иллюзий;
- особенности восприятия произведения искусства.

2. должен уметь:

- выявлять особенности восприятия информации;
- прогнозировать психологическое воздействие на зрителя результатов применения конкретных средств и графических приемов;
- выявлять механизмы психологического воздействия объектов графического дизайна и рекламы;
- создавать оптические иллюзии графическими средствами.

3. должен владеть:

- навыками художественного восприятия;
  - навыками декодирования образной информации при анализе объектов графического дизайна и рекламы;
  - приемами кодирования визуальной информации;
  - приемами создания оптических иллюзий.
- 
- к кодированию и декодированию информации и выражение ее в образах и знаках;
  - аналитический подход к исследованию медиапродуктов в психологическом контексте;
  - раскрыть психологические основы телепроизводства.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Визуальное восприятие в современной культуре. Информационное общество и восприятие.	3		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Восприятие видеоинформации как психофизиологический процесс. Функциональная асимметрия полушарий.	3		2	2	0	
3.	Тема 3. Восприятие видеоинформации как психологический процесс.	3		1	2	0	
4.	Тема 4. Процесс восприятия природы и процесс восприятия изображения.	3		1	2	0	реферат
5.	Тема 5. Телевидение, как средство гипноза.	3		2	2	0	
6.	Тема 6. Телереальность, телеобразы и их воздействие на аудиторию	3		0	2	0	дискуссия
7.	Тема 7. Телевидение и телеинформация в свете теории визуальной коммуникации	3		2	2	0	контрольная точка
8.	Тема 8. Особенности восприятия в изобразительной деятельности. Роль гештальтов в процессах восприятия.	3		2	2	0	
9.	Тема 9. Человеческие инстинкты и зрительное восприятие.	3		2	2	0	эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			14	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Визуальное восприятие в современной культуре. Информационное общество и восприятие.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Зависимость восприятия от национальных, культурных, возрастных особенностей личности. Восприятие как элемент культуры общества.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**



? Гипертекстовая Интернет-среда. Демократичность и популяризация массовой культуры. ?  
Визуальные и аудиальные каналы восприятия информации

## **Тема 2. Восприятие видеoinформации как психофизиологический процесс. Функциональная асимметрия полушарий.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Моторная асимметрия. Сенсорная асимметрия. Психическая асимметрия.  
Словесно-логический стиль познавательных процессов. Конкретно-образное мышление,  
развитое воображение. Доминирование полушарий мозга в восприятии и обработке  
зрительной информации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

? Люди с доминирующим правым полушарием. ? Люди с доминирующим левым полушарием. ?  
Амбидекстр.

## **Тема 3. Восприятие видеoinформации как психологический процесс.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Восприятие как психический процесс и система перцептивных действий. Формирование  
зрительных образов. Виды восприятия. Основные особенности восприятия. Предметность  
восприятия. Целостность и структурность. Константность. Апперцепция. Осмысленность.  
Избирательность. Иллюзии.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Темы для подготовки: ? Эффект Бартлета. ? Эффект ореола. ? Эффект реактенса. ? Эффект  
привыкания. ? Эффект Барнума. ? Эффект насыщения. ? Эффект бумеранга. ? Эффект  
иллюзии знаний (Ноэлле-Нойманн).

## **Тема 4. Процесс восприятия природы и процесс восприятия изображения.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Изображение с природы достаточно сложный процесс. Он включает в себя наблюдение природы  
на основе психических познавательных процессов, систему постановки задач изображения,  
изобразительную деятельность, протекающую во времени. Эти составляющие постепенно  
формируют у художника компоненты графического видения, которые в дальнейшем  
преобразуются в целостное графическое видение.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Темы рефератов: ? Психические познавательные процессы: ощущение и восприятие,  
мышление, представление, воображение и память. ? Видение композиционное. ? Видение  
очертаний формы. ? Видение пропорций формы. ? Видение конструкции формы. ? Видение  
пространства. ? Видение пластики формы. ? Видение тона.

## **Тема 5. Телевидение, как средство гипноза.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Телевизионный гипноз. Барьеры восприятия. Внушаемость. Телевидение, как визуальное  
информационное средство. Эмоциональное напряжение зрительного сообщения.  
Телевизионная информация. 25 кадр.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Темы для подготовки докладов и сообщений: ? новостной потенциал события; ?  
повторяемость информационных программ; ? стили новостных программ: классический стиль,  
домашний стиль, публицистический стиль; ? ?манипуляции образами?. ? Айттрекинг. ?  
Визуальное коммуникативное пространство (по Г.Г. Поченцов)

## **Тема 6. Телереальность, телеобразы и их воздействие на аудиторию**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Темы для обсуждения: ? телевидение как катализатором терроризма; ? насилия на экране и в  
жизни; ? силе драматического воздействия электронных средств массовой информации.

## **Тема 7. Телевидение и телеинформация в свете теории визуальной коммуникации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Главные признаки телевизионной коммуникации. Функции телевидения: ? информационная - передача сообщений о фактах, событиях, идеологических ориентациях, о политическом значении тех или иных явлений во внешней для данной общности среде; просветительская - воспитание и обучение; развлекательная ? адресована массовой аудитории, обеспечивает досуг; социальной регуляции - приобщение индивидов к нормам общественной жизни, отклик получателя на информационное сообщение и определение отношения адресата к полученной информации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

?Горячие? и ?холодные? средства передачи информации

**Тема 8. Особенности восприятия в изобразительной деятельности. Роль гештальтов в процессах восприятия.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Учением Аристотеля о катарсисе. ?Эстетическое созерцание? и ?эстетическое познание?. Эстетического воздействия искусства на отдельного человека, социальные группы и общество в целом. Ситуация многократного восприятия. Три уровня восприятия произведений изобразительного искусства. Стадии художественное восприятие произведений искусства. Гештальт.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы: ? В чём заключается основной смысл понятия ?художественное восприятие?? ? Каковы основные условия полноценного восприятия произведений искусства? ? В чём заключается гносеологическая и педагогическая специфика художественного восприятия? ? Назовите основные компоненты акта восприятия.

**Тема 9. Человеческие инстинкты и зрительное восприятие.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Инстинкты ? это фиксированная в генетическом коде программа приспособления, самосохранения и продолжения рода, отношения к себе и другим. Инстинкты как генетическая программа приспособления есть и у животных, но инстинкты человека ? качественно иная, чем у животных, программа адаптации. Инстинкт самосохранения и инстинкт продолжения рода базовые, они обеспечивают физическое выживание человека и человеческого вида. Специфические человеческие инстинкты ? исследовательский инстинкт и инстинкт свободы ? обеспечивают первичную специализацию человека, а инстинкты доминирования и сохранения достоинства обеспечивают самоутверждение, самосохранение человека в психосоциальном аспекте.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Тема: Роль человеческих инстинктов в визуальном восприятии.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Процесс восприятия природы и процесс восприятия изображения.	3		подготовка к реферату	10	реферат
6.	Тема 6. Телереальность, телеобразы и их воздействие на аудиторию	3		подготовка к дискуссии	10	дискуссия



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Телевидение и телеинформация в свете теории визуальной коммуникации	3		подготовка к контрольной точке	10	контрольная точка
9.	Тема 9. Человеческие инстинкты и зрительное восприятие.	3		подготовка к эссе	10	эссе
	Итого				40	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

### Методика преподавания

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, диспуты, круглые столы, проектная работа в группах и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов. Идея многоплановости психологии знания и ее взаимодействия с областью СМИ может быть реализована в курсе по преимуществу посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, демонстрирующие процесс развития двух областей знания и т.д.

### Методические рекомендации для преподавателя

Освоение курса "Психологические особенности восприятия видеоинформации" может вызвать серьезные затруднения у студентов по нескольким взаимообусловленным причинам, таким как недостаточный объем базовых знаний по психологии, отсутствие широких познаний о современных СМИ, их направлений деятельности, идеологической и культурной позиции, целях издания (телеканала), аудитории. Эффективными способами учебной деятельности при изучении дисциплины "Психологические особенности восприятия видеоинформации" являются сочетание теоретических материалов с практическим применением полученных знаний в анализе текущей ситуации в СМИ, активизацией самостоятельной исследовательской и аналитической деятельности студента.

### Методические указания для студентов

Успешное освоение данной дисциплины зависит прежде всего от систематичности и полноты выполнения рекомендуемых теоретических, практических, контрольного заданий, от точного выполнения методических рекомендаций, которые получает студент на лекционных занятиях и на консультациях с преподавателем.

При подготовке к практическим занятиям, прежде всего, следует доработать лекционный материал, учесть рекомендации преподавателя. Необходимо изучить соответствующие разделы рекомендованного учебника или учебного пособия, продумать и определить свою позицию по сложным, актуальным дискуссионным вопросам обсуждаемой темы. Желательно в процессе подготовки к одному из вопросов плана занятия обратиться к дополнительной литературе и подготовить по этому вопросу развернутое выступление.

При выборе учебного пособия следует исходить из того, учтены ли в нем требования государственного стандарта высшего образования. Предпочтите издания, в аннотации к которым прямо сказано, что они написаны в соответствии с этим документом. В противном случае необходимо ознакомиться с оглавлением книги и убедиться, что изучение ее может обеспечить выполнение названных требований.

При подготовке к семинарским занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому вопросу вы могли бы дать развернутый, обстоятельный ответ. Целесообразно составить планы-тезисы выступления. Необходимо обратить особое внимание на дискуссионный характер истолкования узловых моментов в истории развития медиапсихологии как области научных знаний, постарайтесь определить свою позицию и аргументировать ее.

Большую роль в освоении курса играет самостоятельная работа обучаемого, и это время необходимо продуктивно использовать для глубокого и творческого освоения богатого программного материала. Рекомендуется систематический просмотр новостных выпусков разных каналов с последующим анализом контента.

Формой контроля по курсу является зачет. Ориентируясь на требования государственного стандарта и прилагаемый список вопросов, необходимо систематизировать знания, полученные в результате изучения лекционного материала, практических занятий, базового учебного пособия, справочной и дополнительной литературы, в процессе подготовки к семинарам, в ходе самостоятельной работы.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Визуальное восприятие в современной культуре. Информационное общество и восприятие.**

**Тема 2. Восприятие видеoinформации как психофизиологический процесс. Функциональная асимметрия полушарий.**

**Тема 3. Восприятие видеoinформации как психологический процесс.**

**Тема 4. Процесс восприятия природы и процесс восприятия изображения.**

реферат , примерные темы:

Темы рефератов: ? Психические познавательные процессы: ощущение и восприятие, мышление, представление, воображение и память. ? Видение композиционное. ? Видение очертаний формы. ? Видение пропорций формы. ? Видение конструкции формы. ? Видение пространства. ? Видение пластики формы. ? Видение тона.

**Тема 5. Телевидение, как средство гипноза.**

**Тема 6. Телереальность, телеобразы и их воздействие на аудиторию**

дискуссия , примерные вопросы:

Темы для обсуждения: ? телевидение как катализатором терроризма; ? насилия на экране и в жизни; ? силе драматического воздействия электронных средств массовой информации.

**Тема 7. Телевидение и телеинформация в свете теории визуальной коммуникации**

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольная точка в виде теста

**Тема 8. Особенности восприятия в изобразительной деятельности. Роль гештальтов в процессах восприятия.**

**Тема 9. Человеческие инстинкты и зрительное восприятие.**

эссе , примерные темы:

Тема: Роль человеческих инстинктов в визуальном восприятии.

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. В свое ответе студент должен раскрыть не только знание по медиапсихологии, но и знание современного контекста СМИ, а также продемонстрировать навыки работы с проблемами медиапсихологического характера на примере СМИ.

Теоретические вопросы к зачету:

1. Зависимость восприятия от национальных, культурных, возрастных особенностей личности.
2. Восприятие как элемент культуры общества.
3. Функциональная асимметрия мозга.
4. Доминирование полушарий мозга в восприятии и обработке зрительной информации.
5. Виды восприятия.
6. Основные особенности восприятия.
7. Психические познавательные процессы: ощущение и восприятие, мышление, представление, воображение и память.
8. Телевидение, как визуальное информационное средство.
9. Эмоциональное напряжение зрительного сообщения.
10. Стили новостных программ: классический стиль, домашний стиль, публицистический стиль
11. Функции телевидения
12. Эстетического воздействия искусства на отдельного человека, социальные группы и общество в целом.
13. Человеческие инстинкты

### 7.1. Основная литература:

Ефимова Н. С. Основы общей психологии: Учебник / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=390603>

Крысько В. Г. Психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 251 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=337677>

Ступницкий, В. П. Психология [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. - М.: Дашков и К, 2013. - 520 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=430346>

### 7.2. Дополнительная литература:

Габдреева, Г.Ш. Общая психология [Текст: электронный ресурс] : краткий конспект лекций. (Раздел. Введение в общую психологию) / Г. Ш. Габдреева ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Ин-т психологии и образования, Каф. общей психологии .? Электронные данные (1 файл: 0,982 Мб) .? (Казань : Казанский федеральный университет, 2013) .? Загл. с экрана .? Для 1-го семестра 1-го курса .? Режим доступа: открытый .?

Островский Э. В. Основы психологии: Учебное пособие / Э.В. Островский. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 268 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=229522>

Крысько, В. Г. Психология и педагогика в схемах и комментариях [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / В. Г. Крысько. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 218 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=488267>

Мандель Б. Р. Возрастная психология: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=262730>

Петровский, А.В. Психология : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям] / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский .? 8-е изд., стер. ? Москва : Академия, 2008 .? 500, [1] с

Бадагина, Л. П. Основы общей психологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 448 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=454594>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Исследовательский центр медиафилософии - <http://mediaphilosophy.ru/>

Памела Ратлидж - Медиапсихология - [http://www.b17.ru/article/pamela\\_rutledge\\_mediapsychology/](http://www.b17.ru/article/pamela_rutledge_mediapsychology/)

Проблемы медиапсихологии - <http://www.textfighter.org/text7/49.php>

Проблемы медиапсихологии (Сборник) - Пронина Е.Е. - <http://journ-port.ru/publ/25-1-0-544>

Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. - <http://psyfactor.org/lybr75.htm>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Психологические особенности восприятия видеоинформации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины "Психологические особенности восприятия видеоинформации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Шакурова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.