

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Культурология и средства массовой информации Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хузеева Л.Р.

**Рецензент(ы):**

Фатыхова М.Х.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций, Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Культурология и СМИ" является обучение студента использовать культурологическое знание в прикладных целях:

- теоретическая интеграция знаний о причинах сходств и различий в поведении и представлениях людей, принадлежащих к различным культурам, облегчает практику межкультурного взаимодействия на уровнях политических контактов, обменов специалистами, культурными ценностями, профессионального и бытового общения, в работе по специальности;
- формулирование культурно значимых проблем, описание и анализ проблемных ситуаций в культуре с выделением обуславливающих или нейтрализующих факторов и механизмов, определение специфики подобных ситуаций для различных регионов, типов поселений, социокультурных групп обеспечивает надежные теоретические основания для разработки и реализации рациональной культурной политики в СМИ разного типа;
- понимание механизмов динамики культуры открывает широкие возможности для разработки средств помощи людям при их адаптации в сложном и изменчивом социокультурном окружении за счет изменения стереотипов, представлений, поведения, структур взаимодействия, навыков, ценностных ориентаций.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть гуманитарного и социального цикла Б1. В. ДВ3.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Культурология", "История", "Психология", "Современный русский язык", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики" и др.).

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения в 1 семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМ И
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира;
- историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- роль СМИ в формировании, трансляции, модификации культуры.
  
- понимать культурные коды и коммуникации;
- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как к способу отношения к культуре и обществу;
- в своей деятельности компетентно анализировать, освещать и комментировать вопросы культуры, культурных, национальных и религиозных ценностей;
- пользоваться культурологической терминологией и настойчиво стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и, в последующем, в профессиональной деятельности;
- использовать опыт освоения региональных особенностей этнической культуры (республики) и национальных традиций.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ	1		1	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.	1		1	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии	1		1	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Морфология культуры	1		1	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Функции культуры	1		1	0	0	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры	1		1	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры	1		1	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация	1		1	0	0	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Культура и культурология	1		0	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Социология культуры	1		0	2	0	устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей	1		0	2	0	устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур	1		0	2	0	устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ	1		0	2	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			8	10	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Для современной культуры характерны динамизм, эклектичность, многозначность, мозаичность, полицентричность, разрыв ее структуры и др. Три этапа истории: 1) дописьменный этап коммуникации; 2) кодифицированная письменная коммуникация; 3) аудиовизуальная коммуникация. Современное общество как информационное. Средства массовой коммуникации придали ему некоторые черты социокультурного феномена. В постиндустриальной цивилизации средства массовой коммуникации начинают не просто влиять на массы, но и производить их. Феномен массового человека. Его характеристика. Культурология, ее функция, цели. Структура культурологического знания.

### Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Методами культурологических исследований ? совокупность аналитических приемов, операций и процедур, применяемых для анализа культуры и позволяющих конструировать предмет культурологического исследования. В связи с тем, что культурология является интегративной областью знания, она обобщает результаты исследований таких областей знания, как социальная и культурная антропология, этнография, социология, психология, языкознание, история и т. д. Для культурологического анализа методы разных дисциплин могут использоваться только выборочно, исходя из возможностей решать те или иные аналитические проблемы общекультурологического характера.

### Тема 3. Основные понятия культурологии

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Культура цивилизации; морфология культуры; функции культуры; субъект культуры; культурогенез; динамика культуры; язык и символы культуры; культурные коды; межкультурные коммуникации; культурные ценности и нормы; культурные традиции; культурная картина мира; социальные институты культуры; культурная самоидентичность; культурная модернизация; Понятия (концепты). Отношения. Ценности. Правила.

### Тема 4. Морфология культуры

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Морфология культуры ? раздел культурологии, который исследует внутреннюю организацию культуры и составляющие ее блоки. Структура как совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, т. е. сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях. ?Официальная культура? и ?контркультура?. Миф и мифологизация.

### Тема 5. Функции культуры

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Основная (человекотворческая). *Cultura animi*. Информационная. Познавательная. Коммуникативная. Аксиологическая. Адаптационная. Разграничение и интеграция человеческих общностей. Знаковая. Семиотическая. Духовно- нравственная. Потребительская. Субъекты культуры. Культурогенез.

### Тема 6. Язык и символы культуры

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

В качестве основной структурной единицы языка культуры семиотика называет знаковые системы. Классификации языков культуры. 1. Естественные 2. Функциональные 3. Конвенциональные Типы конвенциональных знаков 4. Вербальные Системы записи. Знаковые системы. естественные; искусственные; вторичные. Культурные коды. Межкультурная коммуникация. Принципы знаковой коммуникации. Культурные ценности и нормы.

### Тема 7. Элитарная и Массовая культуры

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Культура существует в разнообразных формах и разновидностях. Выделяют, например, мировую и национальную культуру по критерию ?распространенность?. Каждая демографическая группа, социальная, профессиональная может создать свою собственную культуру, или субкультуру (например, городская субкультура, молодежная субкультура и т. д.). При этом ценности субкультуры не противоречат господствующей культуре, субкультура попадает в ранг контркультуры. По уровню мастерства создателей и типу аудитории выделяют три формы культуры ? народную, элитарную и массовую. Особенности массовой культуры. Тематика произведений массовой культуры. Значение массовой культуры.

#### **Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация**

##### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

В зарубежной литературе до сих пор нет четкого разграничения понятий ?инкультурация? и ?социализация?. Не получив широкого распространения, понятие ?инкультурация? использовалось в основном в американской антропологии. Несмотря на то, что понятия ?социализация? и ?инкультурация? очень близки по значению, смешивать их не следует. Способы осуществления инкультурации. Процесс социализации.

#### **Тема 9. Тема 9. Культура и культурология**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Культура и культурология в системе социогуманитарного знания. Роль СМИ в системе культурологического знания. 2. Культурогенез. Основные подходы к решению проблемы зарождения и эволюции культуры. 3. Проблема типологии культуры. Культура и цивилизация.

#### **Тема 10. Тема 10. Социология культуры**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Человек как продукт и творец культуры. 2. Культурные ценности, нормы, традиции как основа социального порядка. Роль СМИ в их трансляции, формировании и изменении. 3. Язык, код, архетипы и менталитет как составляющие понятия ?самоидентичность? и идентификация культуры и их отражение в СМИ.

#### **Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Культура как система ценностей. Роль СМИ в формировании и распространении культурологического знания. 2. Святыни разных культур как гноселогическая и коммуникативная проблемы. 3. Религии в светском обществе: традиции и проблемы сосуществования.

#### **Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Диалогическая концепция культуры М.М. Бахтина. 2. Причины ускорения интеграции наций в мировую систему. Значение и функция СМИ в этом процессе. 3. Культурная самоидентичность в условиях глобализации в постиндустриальном обществе.

#### **Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Культурная ситуация в России на рубеже XX – XXI вв. 2. Проблемы модернизации и культурной диффузии в информационном обществе. 3. Сохранение мирового наследия русской культуры. Проблемы и задачи.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического					



знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

1

подготовка к



устному опросу

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
2.	Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Морфология культуры	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Функции культуры	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Культура и культурология	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Социология культуры	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур	1		подготовка к устному опросу	5	устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ	1		подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, диспуты и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов. Идея многоплановости культурологического знания и его взаимодействия с областью СМИ может быть реализована в курсе по преимуществу посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, демонстрирующие процесс развития двух областей знания и т.д.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ**

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте три этапа истории: 1) дописьменный этап коммуникации; 2) кодифицированная письменная коммуникация; 3) аудиовизуальная коммуникация. Почему современное общество характеризуется как информационное? Что такое феномен массового человека? Охарактеризуйте его. Перечислите и расшифруйте функции и цели культурологии, структуру культурологического знания.

### **Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.**

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислите методы культурологических исследований, расшифруйте их, приведите примеры.

### **Тема 3. Основные понятия культурологии**

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определения понятиям: культура цивилизации; морфология культуры; функции культуры; культурогенез. Что является субъектом культуры? Охарактеризуйте динамику культуры, опираясь на актуальные философские исследования. Что такое культурологическая картина мира? Какова ее специфика? Принципы ее формирования.

### **Тема 4. Морфология культуры**

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое морфология культуры? Из чего она состоит? "Официальная культура" и "контркультура"? охарактеризуйте понятия. В чем разница между мифом и мифологизацией?

### **Тема 5. Функции культуры**

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислите основные функции культуры и дайте подробное объяснение каждой из них. Приведите конкретные примеры.

### **Тема 6. Язык и символы культуры**

устный опрос , примерные вопросы:

Почему в качестве основной структурной единицы языка культуры семиотика называет знаковые системы? Как классифицируются языки культуры? Что такое культурные коды? Как они функционируют? Культурные ценности и нормы: принципы формирования и функционирования.

### **Тема 7. Элитарная и Массовая культуры**

устный опрос , примерные вопросы:

Чем характеризуются элитарная и массовая культуры? Каковы принципы их взаимодействия? Какое значение имеют элитарная и массовая культуры? Приведите конкретные примеры.

### **Тема 8. Инкультурация и социализация**

устный опрос , примерные вопросы:

Как разграничиваются понятия "инкультурация" и "социализация"? Какие существуют способы осуществления инкультурации и как происходит процесс социализации? Приведите конкретные примеры.

## **Тема 9. Тема 9. Культура и культурология**

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. Понятие ?культура? от античности до наших дней. 2. Семиотическое пространство культуры. ?Знак ? символ ? текст? (по Ю. Лотману). 3. Сущность и основные положения: 3.1. Игровой концепции культуры (И. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финк); 3.2. Психологической концепции культуры (З. Фрейд, К.Г. Юнг); 3.3. Концепции историко-культурного развития А. Тойнби; 3.4. Концепция культуры и культурных типов П. Сорокина; 3.5. Культуры и цивилизации в концепции О. Шпенглера.

## **Тема 10. Тема 10. Социология культуры**

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. ?Массовый? и ?одномерный? человек: общее и особенное. 2. Проблемы духовно-нравственного становления человека в современном обществе. 3. Проблема места и свободы человека в современном обществе.

## **Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей**

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. Религия и культурный конфликт (теория, история, современность). 2. Диалог как форма межрелигиозного общения (теоретический подход к проблеме). 3. Ислам: сохранение традиционных духовных ценностей и вызовы

## **Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур**

устный опрос , примерные вопросы:

Темы докладов 1. Традиции и инновации в культуре. 2. Культурные универсалии в русских народных сказках. 3. Социально-историческая ситуация и нормы общения.

## **Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ**

контрольная работа , примерные вопросы:

Темы докладов 1. Культура как саморазвивающаяся система (принцип синергетики). 2. История меценатства и благотворительности в России. 3. Объекты культурного наследия России, занесенные в список ЮНЕСКО в качестве памятников культуры мирового значения.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Билет на экзамене состоит из двух частей. Первый - вопрос по теории, в ответе на который студент должен раскрыть не только знание по культурологии, но и знание современного контекста СМИ, второй - задание, в процессе выполнения которого студент демонстрирует навык работы с проблемами культурологического характера на примере СМИ.

Теоретические вопросы к экзамену:

1. Культура и наука о культуре. Структура и состав современного культурологического знания.
2. Культурология, ее место в системе гуманитарных наук.
3. Соотношение понятий "культура" и "цивилизация".
4. Становление культуры ? культурогенез.
5. Функции и социальные институты культуры.
6. Язык и символ в культуре. Культурные коды и межкультурные коммуникации.
7. Культурные традиции, ценности и нормы и роль СМИ в их функционировании.
8. СМИ как носитель культурной самоидентичности и культурной модернизации.
9. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культура.
10. СМИ как отражение типов культур.
11. Культура и личность. Роль СМИ в инкультурации и социализации.
12. Проблема повышения правовой культуры современного российского общества в СМИ.
13. Проблемы охраны и использования культурного наследия в СМИ.

14. Современная социокультурная ситуация в России и ее отражение в СМИ: критический анализ.
15. Кризис культуры XX в. и пути его преодоления.
16. Роль государства и его структур к культурной жизни общества: взгляд СМИ.
17. Средства массовой информации в современном мире и культура.
18. Культура речи и культура поведения.
19. Актуальные проблемы международного культурного сотрудничества и их освещение в СМИ.
20. Культура современной России глазами СМИ.

### **7.1. Основная литература:**

- Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения. - М.: Российский университет дружбы народов, 2011. - 266 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10342>
- Глузман С.А. Ментальное пространство России. - СПб.: Алетейя, 2010. - 295 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1332>
- Копцева Н.П., Середкина Н.Н. Конструирование позитивной этнической идентичности в поликультурной системе: монография. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 184 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492183>
- Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - // <http://znanium.com/bookread.php?book=415337>

### **7.2. Дополнительная литература:**

- Пелипенко А.А. Искусство в зеркале культурологии. - СПб.: Нестор-История, 2009. - 319 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1458>
- Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. Учебное пособие. - СПб.: Издательство "СПБКО", 2009. - 417 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=12383>
- Венкова А. В., Конева А. В., Спивак Д. Л. Социальные трансформации культуры: наблюдаемые тенденции и перспективы. - СПб.: Эйдос, 2013. - 326 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11922>
- Губогло М.Н. Языки этнической мобилизации. - М.: Языки славянской культуры, 1998. - 806 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3775>
- Семенов В.М. Власть в этноисторическом пространстве России. - М.: Институт философии РАН, 2006. - 120 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3114>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Голубовский А. Б. Культурный эфир как образ жизни - <http://www.rg.ru/2005/11/28/radio.html>
- Добро и зло массовой культуры - <http://www.netda.ru/slovo/0303kss.htm>
- Карпухин О. И., Макаревич Э. Ф. Культурная политика ? политика влияния на массы - [http://tourism.mosgu.ru/o\\_fakultete/kafedra/cultural/Nayka/m](http://tourism.mosgu.ru/o_fakultete/kafedra/cultural/Nayka/m)
- Касьянова К. Интервью по поводу книги "О русском национальном характере? - <http://society.polbu.ru/gurevichhumanphilo/chl7.html>
- Разлогов К. Э. Куда движется современная культура? - <http://www.km.ru/conference/index.asp>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Культурология и средства массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Культурология и СМИ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.