

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ в системе управления организацией Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Управленческий учет и контроллинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Каспина Р.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95798515

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Отделение экономики предприятия , VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины "Анализ в системе управления организацией" является формирование у магистрантов глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, современных методах и показателях их оценки, позволяющих формировать прогнозы, разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная учебная дисциплина включена в "раздел М 2. ДВ.1 профессио-нального цикла дисциплин по выбору". Осваивается на шестом курсе магистратуры (11 семестр).

Изучению дисциплины "Анализ в системе управления организацией" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика" (продвинутый уровень), "Макроэкономика" (продвинутый уровень), "Теория и модели управленческого учета", "Оперативный контроллинг", "Стратегический контроллинг", "Корпоративная отчетность в системе управления"

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Управленческий учет групп взаимосвязанных организаций", "Управленческий учет в строительстве", "Учетная политика организации"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	?способность готовить аналитические материалы для принятия стратегических и оперативных управленческих решений, направленных на повышение эффективности хозяйственной деятельности (ПК-8);
ПК-9 (профессиональные компетенции)	?способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области оценки достигнутых результатов, выявления влияния факторов на показатели хозяйственной деятельности, определения резервов их роста и направлений устойчивого развития организаций (ПК-9).

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы управленческого анализа;
- современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе;
- формирование основных показателей и результатов деятельности организации;

2. должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задач, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием управленческого анализа;
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;
- принимать на их основе обоснованные решения, направленные на формирование экономической стратегии, повышение эффективности хозяйственной деятельности и рационализации управления предприятием (организацией);
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

3. должен владеть:

- применения аналитического инструментария управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- мониторинга и оценки деятельности организации;
- прогнозирования экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;
- формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические ос-новы управленче-ского анализа	3		1	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	3		1	2	0	научный доклад устный опрос
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	3		1	4	0	тестирование научный доклад
4.	Тема 4. Анализ производственного потенциала	3		1	4	0	тестирование научный доклад
5.	Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	3		2	4	0	тестирование творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет с оценкой
	Итого			6	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие и содержание управленческого анализа и его роль в управлении организацией. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. Классификация видов управленческого анализа. Характеристика перспективного и оперативного анализа. Текущий анализ и контроль хозяйственной деятельности. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета и контроллинга. Методы управленческого анализа. Система формирования экономических показателей в управленческом анализе. Основные группы показателей и источники их получения. Система сбалансированных показателей и их анализ. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы управленческого анализа. Система сбалансированных показателей и их анализ. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Маркетинговый анализ в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на новую продукцию. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Оценка объема продаж, необходимого для безубыточной работы и определение зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рыночное равновесие, эластичность спроса. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Оценка объема продаж, необходимого для безубыточной работы и определение зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производства продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Прогнозный анализ объемов продаж. Анализ эффективности инвестиций.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ безубыточности. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производства продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Анализ эффективности инвестиций.

Тема 4. Анализ производственного потенциала

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие производственного потенциала. Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.

Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ затрат на производство и себестоимости продукции Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. Операционный рычаг и определение эффекта операционного рычага. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа	3		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	3		подготовка к научному докладу	6	научный доклад
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	3		подготовка к научному докладу	6	научный доклад
				подготовка к тестированию	4	тестирование
4.	Тема 4. Анализ производственного потенциала	3		подготовка к научному докладу	6	научный доклад
				подготовка к тестированию	4	тестирование
5.	Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	3		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
				подготовка к тестированию	4	тестирование
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Анализ в системе управления организацией" предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, написание эссе, дискуссии, доклады, круглый стол, электронно-образовательные ресурсы).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

устный опрос , примерные вопросы:

Роль и место управленческого экономического анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия. Цели, задачи и содержание управленческого анализа. Оперативный, итоговый и перспективный управленческий анализ. Информационная база управленческого анализа хозяйственной деятельности. Система сбалансированных показателей и их анализ. Организация управленческого учета и анализа на предприятии. Классификация методов и приемов в системе управленческого анализа, их характерные особенности и сфера применения.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

научный доклад , примерные вопросы:

Анализ ценообразования на предприятии. Анализ влияния цены и спроса на финансовые результаты. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ рыночной конъюнктуры. Оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Цели, задачи и объекты маркетингового анализа. Основные приемы и показатели маркетингового анализа. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги. Анализ эластичности спроса. Анализ товара и его жизненного цикла. Анализ каналов товародвижения.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

научный доклад , примерные вопросы:

Анализ качества производственного процесса. Структура и содержание бизнес-плана. Содержание управленческого контроля. Современные методы анализа в стратегическом планировании. Анализ экономической эффективности инвестиционных решений.

тестирование , примерные вопросы:

Анализ эффективности инвестиционных решений. Содержание управленческого контроля.

Тема 4. Анализ производственного потенциала

научный доклад , примерные вопросы:

Методика комплексного анализа эффективности использования производственного потенциала. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства как фактора роста производственного потенциала. Анализ эффективности инвестиционных решений. Общая схема анализа производственного потенциала предприятия. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала.

тестирование , примерные вопросы:

Методика комплексного анализа эффективности использования производственного потенциала. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства как фактора роста производственного потенциала.

Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

творческое задание , примерные вопросы:

Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. Использование в анализе системы ?директ-костинг?. Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. Анализ в системе управления затратами по стадиям жизненного цикла изделия. Управление затратами по методу стандарт-костинг. Содержание аналитического этапа функционально-стоимостного анализа.

тестирование , примерные вопросы:

Содержание аналитического этапа функционально-стоимостного анализа. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

1. Роль и место управленческого анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия.
2. Цели, задачи и содержание управленческого анализа.
3. Оперативный, итоговый и перспективный управленческий анализ.
4. Информационная база управленческого анализа хозяйственной деятельности.
5. Связь управленческого анализа, учета и контроллинга.
6. Организация управленческого анализа на предприятии.
7. Классификация приемов управленческого анализа.
8. Характеристика традиционных и экономико-математических приемов и их использование в управленческом анализе.
9. Эвристические методы и особенности их использования в управленческом анализе.
10. Классификация факторов и резервов роста эффективности производства.
11. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге плановых показателей.
12. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги.
13. Анализ товара и его жизненного цикла.
14. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.
15. Анализ эффективности ассортиментных программ.
16. Комплексный анализ эластичности спроса на продукцию.
17. Анализ ценообразования на предприятии.
18. Анализ взаимосвязи цен, затрат и объемов сбыта продукции, работ и услуг.
19. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия.
20. Анализ производственного потенциала предприятия.
21. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала.
22. Методика комплексного анализа эффективности использования производственного потенциала.
23. Факторы роста производственного потенциала и их анализ.
24. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства.
25. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
26. Бюджетирование и анализ исполнения бюджетов.
27. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.
28. Анализ затрат в концепции управления по стадиям жизненного цикла изделия.
29. Особенности анализа затрат на предпроизводственной стадии жизненного цикла изделия.
30. Анализ цепочки создания стоимости изделия.
31. Управленческий анализ целевых затрат.
32. Функционально-стоимостный анализ в системе управления затратами.
33. Содержание этапов функционально-стоимостного анализа.
34. Операционный анализ и определение эффекта операционного рычага.
35. Анализ доходов и затрат для принятия краткосрочных управленческих решений.

7.1. Основная литература:

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / М. А. Вахрушина .? 9-е изд., стер. ? Москва : Омега-Л, 2011 .? 569, [1] с. : ил. ; 22 .? (Высшее финансовое образование) .? На 4-й с. обл. авт.: Вахрушина М. А. - д.экон.н., проф. ? Библиогр. в конце кн. (58 назв.) .? ISBN 978-5-370-01931-9 ((в пер.)) , 2000.

2. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А. Д. Шеремета .? 2-е изд., испр. и доп. ? Москва : ИНФРА-М, 2014 .? 424, [1] с. : ил. ; 21 .? (Высшее образование , Бакалавриат) (Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения) .? На обороте тит. л. авт.: А. Д. Шеремет, проф., д.э.н., засл. деят. науки и засл. экономист Рос. Федерации, Е. В. Старовойтова, доц., к.э.н. ? Библиогр.: с. 417 и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-16-009380-2 ((в пер.)) , 1000.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А. Д. Шеремет .? Изд. доп. и испр. ? Москва : ИНФРА-М, 2008 .? 415 с. : табл. ; 21 см .? (Высшее образование) .? Библиогр.: с. 415 .? ISBN 978-5-16-003125-5, 3000.

4. Экономический анализ : учеб. для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит" и "Бухгалтер. учет, анализ и аудит" / Л. А. Головнина, О. А. Жигунова .? М. : КНОРУС, 2010 .? 400 с. ? Библиогр.: с.395-396 .? ISBN 978-5-406-00469-2 : р.200.00.

7.2. Дополнительная литература:

1. Управленческий учет для бизнес-решений : учеб. для студентов вузов / К. Друри ; [пер. с англ. В.Н. Егорова] .? Москва : ЮНИТИ, 2003 .? X, 645 с. : ил. ; 25 .? (Серия "Зарубежный учебник") .? Загл. и авт. ориг.: Management Accounting for Business Decisions/ Colin Drury .? Библиогр.: с. 604-609.

Оригинал перевода: Management Accounting for Business Decisions / Colin Drury.
ISBN 5-238-00580-6, 5000.

2. Введение в управленческий и производственный учет : Учеб.пособие для студентов вузов / К. Друри ; Пер.с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили .? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : Аудит : Издат. об-ние "ЮНИТИ", 1998 .? 774 с. : ил., табл. ? ISBN 0-412-58780-7 : 105р. ? ISBN 0-412-58880-5 .? ISBN 5-85177-038-4.

3. Экономика организации : учеб. для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / Н. П. Любушин .? М. : КНОРУС, 2010 .? 304 с. ? Библиогр.: с. 244-245 .? ISBN 978-5-406-00175-2 : р.150.00.

4. Методы снижения издержек производства : перевод с английского, немецкого, японского / науч. ред. Б. И. Майданчик, Г. В. Сергеева .? Москва : Экономика, 1987 .? 150 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

В некоторой степени, управленческий анализ ? это вторая составляющая SWOT ? анализа, которая связана с определением слабых и сильных направлений... -

<http://infofx.ru/ekonomika-i-rynok/upravlencheskij-analiz-celi/>

Если взять процессы производственно-хозяйственной деятельности, то управленческий анализ охватывает материальные потоки процессов снабжения,... -

<http://refdb.ru/look/1069267.html>

Организационно-управленческий анализ представляет собой исследовательскую деятельность, направленную на изучение системы целей и стратегии их... -

http://infomanagement.ru/lekciya/Organizatsionno_upravlencheskii_analiz_predpriyatiya

Процесс анализа затрат предприятия. С точки зрения стратегического анализа затрат и издержек необходимо провести исследования всех расходов, которые -
<http://mirsovetov.ru/a/business-and-finance/finances/analysis-costs-enterprise.html>

Управленческий анализ ? комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса,... -
<http://afdanalyse.ru/index/0-17>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Анализ в системе управления организацией" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием.

Компьютерный класс с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Управленческий учет и контроллинг .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каспина Р.Г. _____

"__" _____ 201__ г.