

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Культурология и средства массовой информации Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хузеева Л.Р.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 941812217

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевещания и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Культурология и СМИ" является обучение студента использовать культурологическое знание в прикладных целях:

- теоретическая интеграция знаний о причинах сходств и различий в поведении и представлениях людей, принадлежащих к различным культурам, облегчает практику межкультурного взаимодействия на уровнях политических контактов, обменов специалистами, культурными ценностями, профессионального и обыденного общения, в работе по специальности;
- формулирование культурно значимых проблем, описание и анализ проблемных ситуаций в культуре с выделением обусловливающих или нейтрализующих факторов и механизмов, определение специфики подобных ситуаций для различных регионов, типов поселений, социокультурных групп обеспечивает надежные теоретические основания для разработки и реализации рациональной культурной политики в СМИ разного типа;
- понимание механизмов динамики культуры открывает широкие возможности для разработки средств помощи людям при их адаптации в сложном и изменчивом социокультурном окружении за счет изменения стереотипов, представлений, поведения, структур взаимодействия, навыков, ценностных ориентаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть гуманитарного и социального цикла Б1. В. ДВ3.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Культурология", "История", "Психология", "Современный русский язык", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики" и др.).

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения во 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знаний технологий их создания и существующих профессиональных стандартов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира;
- историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- роль СМИ в формировании, трансляции, модификации культуры.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понимать культурные коды и коммуникации;
- объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как к способу отношения к культуре и обществу;
- в своей деятельности компетентно анализировать, освещать и комментировать вопросы культуры, культурных, национальных и религиозных ценностей;
- владеть культурологической терминологией и настойчиво стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и, в последующем, в профессиональной деятельности;
- использовать опыт освоения региональных особенностей этнической культуры (республики) и национальных традиций.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ	2		1	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.	2		1	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии	2		1	0	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Морфология культуры	2		1	0	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Функции культуры	2		1	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры	2		1	0	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры	2		1	0	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация	2		1	0	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Культура и культурология	2		0	2	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Социология культуры	2		0	2	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей	2		0	2	0	Устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур	2		0	2	0	Устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ	2		0	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Для современной культуры характерны динамизм, эклектичность, многозначность, мозаичность, полицентричность, разрыв ее структуры и др. Три этапа истории: 1) дописьменный этап коммуникации; 2) кодифицированная письменная коммуникация; 3) аудиовизуальная коммуникация. Современное общество как информационное. Средства массовой коммуникации придали ему некоторые черты социокультурного феномена. В постиндустриальной цивилизации средства массовой коммуникации начинают не просто влиять на массы, но и производить их. Феномен массового человека. Его характеристика. Культурология, ее функция, цели. Структура культурологического знания.

Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методами культурологических исследований ? совокупность аналитических приемов, операций и процедур, применяемых для анализа культуры и позволяющих конструировать предмет культурологического исследования. В связи с тем, что культурология является интегративной областью знания, она обобщает результаты исследований таких областей знания, как социальная и культурная антропология, этнография, социология, психология, языкознание, история и т. д. Для культурологического анализа методы разных дисциплин могут использоваться только выборочно, исходя из возможностей решать те или иные аналитические проблемы общекультурологического характера.

Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Культура цивилизации; морфология культуры; функции культуры; субъект культуры; культурогенез; динамика культуры; язык и символы культуры; культурные коды; межкультурные коммуникации; культурные ценности и нормы; культурные традиции; культурная картина мира; социальные институты культуры; культурная самоидентичность; культурная модернизация; Понятия (концепты). Отношения. Ценности. Правила.

Тема 4. Тема 4. Морфология культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Морфология культуры ? раздел культурологии, который исследует внутреннюю организацию культуры и составляющие ее блоки. Структура как совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, т. е. сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях. ?Официальная культура? и ?контркультура?. Миф и мифологизация.

Тема 5. Тема 5. Функции культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основная (человекотворческая). Cultura animi. Информационная. Познавательная. Коммуникативная. Аксиологическая. Адаптационная. Разграничение и интеграция человеческих общностей. Знаковая. Семиотическая. Духовно- нравственная. Потребительская. Субъекты культуры. Культурогенез.

Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

В качестве основной структурной единицы языка культуры семиотика называет знаковые системы. Классификации языков культуры. 1. Естественные 2. Функциональные 3. Конвенциональные Типы конвенциональных знаков 4. Вербальные Системы записи. Знаковые системы. естественные; искусственные; вторичные. Культурные коды. Межкультурная коммуникация. Принципы знаковой коммуникации. Культурные ценности и нормы.

Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Культура существует в разнообразных формах и разновидностях. Выделяют, например, мировую и национальную культуру по критерию ?распространенность?. Каждая демографическая группа, социальная, профессиональная может создать свою собственную культуру, или субкультуру (например, городская субкультура, молодежная субкультура и т. д.). При этом ценности субкультуры не противоречат господствующей культуре, субкультура попадает в ранг контркультуры. По уровню мастерства создателей и типу аудитории выделяют три формы культуры ? народную, элитарную и массовую. Особенности массовой культуры. Тематика произведений массовой культуры. Значение массовой культуры.

Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация

практическое занятие (1 часа(ов)):

В зарубежной литературе до сих пор нет четкого разграничения понятий ?инкультурация? и ?социализация?. Не получив широкого распространения, понятие ?инкультурация? использовалось в основном в американской антропологии. Несмотря на то, что понятия ?социализация? и ?инкультурация? очень близки по значению, смешивать их не следует. Способы осуществления инкультурации. Процесс социализации.

Тема 9. Тема 9. Культура и культурология

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Культура и культурология в системе социогуманитарного знания. Роль СМИ в системе культурологического знания. 2. Культурогенез. Основные подходы к решению проблемы зарождения и эволюции культуры. 3. Проблема типологии культуры. Культура и цивилизация.

Тема 10. Тема 10. Социология культуры

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Человек как продукт и творец культуры. 2. Культурные ценности, нормы, традиции как основа социального порядка. Роль СМИ в их трансляции, формировании и изменении. 3. Язык, код, архетипы и менталитет как составляющие понятия ?самоидентичность? и идентификация культуры и их отражение в СМИ.

Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Культура как система ценностей. Роль СМИ в формировании и распространении культурологического знания. 2. Святыни разных культур как гносеологическая и коммуникативная проблемы. 3. Религии в светском обществе: традиции и проблемы существования.

Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Диалогическая концепция культуры М.М. Бахтина. 2. Причины ускорения интеграции наций в мировую систему. Значение и функция СМИ в этом процессе. 3. Культурная самоидентичность в условиях глобализации в постиндустриальном обществе.

Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Культурная ситуация в России на рубеже ХХ – ХХI вв. 2. Проблемы модернизации и культурной диффузии в информационном обществе. 3. Сохранение мирового наследия русской культуры. Проблемы и задачи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического					

знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

2

ПОДГОТОВКА К

устному опросу

4

устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Морфология культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Функции культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Культура и культурология	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Социология культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур	2		подготовка к устному опросу	3	устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ	2		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
Итого					50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, диспуты и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов. Идея многогранности культурологического знания и его взаимодействия с областью СМИ может быть реализована в курсе по преимуществу посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, демонстрирующие процесс развития двух областей знания и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте три этапа истории: 1) дописьменный этап коммуникации; 2) кодифицированная письменная коммуникация; 3) аудиовизуальная коммуникация. Почему современное общество характеризуется как информационное? Что такое феномен массового человека? Охарактеризуйте его. Перечислите и расшифруйте функции и цели культурологии, структуру культурологического знания.

Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислите методы культурологических исследований, расшифруйте их, приведите примеры.

Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определения понятиям: культура цивилизации; морфология культуры; функции культуры; культурогенез. Что является субъектом культуры? Охарактеризуйте динамику культуры, опираясь на актуальные философские исследования. Что такое культурологическая картина мира? Какова ее специфика? Принципы ее формирования.

Тема 4. Тема 4. Морфология культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое морфология культуры? Из чего она состоит? ?Официальная культура? и ?контркультура?: охарактеризуйте понятия. В чем разница между мифом и мифологизацией?

Тема 5. Тема 5. Функции культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислите основные функции культуры и дайте подробное объяснение каждой из них. Приведите конкретные примеры.

Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Почему в качестве основной структурной единицы языка культуры семиотика называет знаковые системы? Как классифицируются языки культуры? Что такое культурные коды? Как они функционируют? Культурные ценности и нормы: принципы формирования и функционирования.

Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Чем характеризуются элитарная и массовая культуры? Каковы принципы их взаимодействия? Какое значение имеют элитарная и массовая культуры? Приведите конкретные примеры.

Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация

устный опрос , примерные вопросы:

Как разграничиваются понятия ?инкультурация? и ?социализация?? Какие существуют способы осуществления инкультурации и как происходит процесс социализации? Приведите конкретные примеры.

Тема 9. Тема 9. Культура и культурология

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. Понятие ?культура? от античности до наших дней. 2. Семиотическое пространство культуры. ?Знак ? символ ? текст? (по Ю. Лотману). 3. Сущность и основные положения: 3.1. Игровой концепции культуры (И. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финк); 3.2. Психологической концепции культуры (З. Фрейд, К.Г. Юнг); 3.3. Концепции историко-культурного развития А. Тойнби; 3.4. Концепция культуры и культурных типов П. Сорокина; 3.5. Культуры и цивилизации в концепции О. Шпенглера.

Тема 10. Тема 10. Социология культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. ?Массовый? и ?одномерный? человек: общее и особенное. 2. Проблемы духовно-нравственного становления человека в современном обществе. 3. Проблема места и свободы человека в современном обществе.

Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. Религия и культурный конфликт (теория, история, современность). 2. Диалог как форма межрелигиозного общения (теоретический подход к проблеме). 3. Ислам: сохранение традиционных духовных ценностей и вызовы современности.

Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур

устный опрос , примерные вопросы:

Темы докладов 1. Традиции и инновации в культуре. 2. Культурные универсалии в русских народных сказках. 3. Социально-историческая ситуация и нормы общения.

Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

Темы докладов 1. Культура как саморазвивающаяся система (принцип синергетики). 2. История меценатства и благотворительности в России. 3. Объекты культурного наследия России, занесенные в список ЮНЕСКО в качестве памятников культуры мирового значения.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Билет на экзамене состоит из двух частей. Первый - вопрос по теории, в ответе на который студент должен раскрыть не только знание по культурологии, но и знание современного контекста СМИ, второй - задание, в процессе выполнения которого студент демонстрирует навык работы с проблемами культурологического характера на примере СМИ.

Теоретические вопросы к экзамену:

1. Культура и наука о культуре. Структура и состав современного культурологического знания.
2. Культурология, ее место в системе гуманитарных наук.
3. Соотношение понятий "культура" и "цивилизация".
4. Становление культуры ? культурогенез.
5. Функции и социальные институты культуры.
6. Язык и символ в культуре. Культурные коды и межкультурные коммуникации.
7. Культурные традиции, ценности и нормы и роль СМИ в их функционировании.
8. СМИ как носитель культурной самоидентичности и культурной модернизации.
9. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культура.
10. СМИ как отражение типов культур.
11. Культура и личность. Роль СМИ в инкультурации и социализации.
12. Проблема повышения правовой культуры современного российского общества в СМИ.
13. Проблемы охраны и использования культурного наследия в СМИ.

14. Современная социокультурная ситуация в России и ее отражение в СМИ: критический анализ.
15. Кризис культуры XX в. и пути его преодоления.
16. Роль государства и его структур к культурной жизни общества: взгляд СМИ.
17. Средства массовой информации в современном мире и культура.
18. Культура речи и культура поведения.
19. Актуальные проблемы международного культурного сотрудничества и их освещение в СМИ.
20. Культура современной России глазами СМИ.

7.1. Основная литература:

Маркова, А. Н. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Маркова; под ред. А. Н. Марковой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 400 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=391742>

Грушевицкая Т. Г. Культурология: Учебное пособие / Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-256-8, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=227028>

Данильян О. Г. Культурология: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005563-3, 500 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=344992>

7.2. Дополнительная литература:

Толстикова И. И. Мировая культура и искусство: Учебное пособие / И.И. Толстикова; Науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=226262>

Фёдоров, А. А. Введение в теорию и историю культуры [Электронный ресурс] : словарь / А .А. Фёдоров. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2012. ? 463 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=457175>

Пелипенко, А. А. Искусство в зеркале культурологии [Электронный ресурс] / А. А. Пелипенко. - СПб.: Нестор-История, 2009. - 318 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=390679#none>

7.3. Интернет-ресурсы:

Голубовский А. Б. Культурный эфир как образ жизни Электронный ресурс. : интервью Российской газете // Государственный интернет-канал "Россия" 2001-2007. - radio.html

Добро и зло массовой культуры Электронный ресурс. // НЕТ ДА: Клуб "Свободное слово" - <http://www.netda.ru/slovo/0303kss.htm>

Карпухин О. И., Макаревич Э. Ф. Культурная политика ? политика влияния на массы - http://tourism.mosgu.ru/o_fakultete/kafedra/cultural/Nayka/m

Касьянова К. Интервью по поводу книги "О русском национальном характере?" - <http://society.polbu.ru/gurevichhumanphilo/ch17.html>

Разлогов К. Э. Куда движется современная культура? - <http://www.km.ru/conference/index.asp>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Культурология и средства массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Культурология и СМИ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" ____ 201 ____ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" ____ 201 ____ г.