

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Культурология и средства массовой информации Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хузеева Л.Р.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941812217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Культурология и СМИ" является обучение студента использовать культурологическое знание в прикладных целях:

- теоретическая интеграция знаний о причинах сходств и различий в поведении и представлениях людей, принадлежащих к различным культурам, облегчает практику межкультурного взаимодействия на уровнях политических контактов, обменов специалистами, культурными ценностями, профессионального и бытового общения, в работе по специальности;
- формулирование культурно значимых проблем, описание и анализ проблемных ситуаций в культуре с выделением обуславливающих или нейтрализующих факторов и механизмов, определение специфики подобных ситуаций для различных регионов, типов поселений, социокультурных групп обеспечивает надежные теоретические основания для разработки и реализации рациональной культурной политики в СМИ разного типа;
- понимание механизмов динамики культуры открывает широкие возможности для разработки средств помощи людям при их адаптации в сложном и изменчивом социокультурном окружении за счет изменения стереотипов, представлений, поведения, структур взаимодействия, навыков, ценностных ориентаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть гуманитарного и социального цикла Б1. В. ДВ3.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Культурология", "История", "Психология", "Современный русский язык", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики" и др.).

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения во 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМ И
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира;
- историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- роль СМИ в формировании, трансляции, модификации культуры.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понимать культурные коды и коммуникации;
- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как к способу отношения к культуре и обществу;
- в своей деятельности компетентно анализировать, освещать и комментировать вопросы культуры, культурных, национальных и религиозных ценностей;
- владеть культурологической терминологией и настойчиво стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и, в последующем, в профессиональной деятельности;
- использовать опыт освоения региональных особенностей этнической культуры (республики) и национальных традиций.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ	2		1	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.	2		1	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии	2		1	0	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Морфология культуры	2		1	0	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Функции культуры	2		1	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры	2		1	0	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры	2		1	0	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация	2		1	0	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Культура и культурология	2		0	2	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Социология культуры	2		0	2	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей	2		0	2	0	Устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур	2		0	2	0	Устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ	2		0	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Для современной культуры характерны динамизм, эклектичность, многозначность, мозаичность, полицентричность, разрыв ее структуры и др. Три этапа истории: 1) дописьменный этап коммуникации; 2) кодифицированная письменная коммуникация; 3) аудиовизуальная коммуникация. Современное общество как информационное. Средства массовой коммуникации придали ему некоторые черты социокультурного феномена. В постиндустриальной цивилизации средства массовой коммуникации начинают не просто влиять на массы, но и производить их. Феномен массового человека. Его характеристика. Культурология, ее функция, цели. Структура культурологического знания.

Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методами культурологических исследований ? совокупность аналитических приемов, операций и процедур, применяемых для анализа культуры и позволяющих конструировать предмет культурологического исследования. В связи с тем, что культурология является интегративной областью знания, она обобщает результаты исследований таких областей знания, как социальная и культурная антропология, этнография, социология, психология, языкознание, история и т. д. Для культурологического анализа методы разных дисциплин могут использоваться только выборочно, исходя из возможностей решать те или иные аналитические проблемы общекультурологического характера.

Тема 3. Основные понятия культурологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Культура цивилизации; морфология культуры; функции культуры; субъект культуры; культурогенез; динамика культуры; язык и символы культуры; культурные коды; межкультурные коммуникации; культурные ценности и нормы; культурные традиции; культурная картина мира; социальные институты культуры; культурная самоидентичность; культурная модернизация; Понятия (концепты). Отношения. Ценности. Правила.

Тема 4. Морфология культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Морфология культуры ? раздел культурологии, который исследует внутреннюю организацию культуры и составляющие ее блоки. Структура как совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, т. е. сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях. ?Официальная культура? и ?контркультура?. Миф и мифологизация.

Тема 5. Функции культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основная (человекотворческая). Cultura animi. Информационная. Познавательная. Коммуникативная. Аксиологическая. Адаптационная. Разграничение и интеграция человеческих общностей. Знаковая. Семиотическая. Духовно- нравственная. Потребительская. Субъекты культуры. Культурогенез.

Тема 6. Язык и символы культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

В качестве основной структурной единицы языка культуры семиотика называет знаковые системы. Классификации языков культуры. 1. Естественные 2. Функциональные 3. Конвенциональные Типы конвенциональных знаков 4. Вербальные Системы записи. Знаковые системы. естественные; искусственные; вторичные. Культурные коды. Межкультурная коммуникация. Принципы знаковой коммуникации. Культурные ценности и нормы.

Тема 7. Элитарная и Массовая культуры

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Культура существует в разнообразных формах и разновидностях. Выделяют, например, мировую и национальную культуру по критерию ?распространенность?. Каждая демографическая группа, социальная, профессиональная может создать свою собственную культуру, или субкультуру (например, городская субкультура, молодежная субкультура и т. д.). При этом ценности субкультуры не противоречат господствующей культуре, субкультура попадает в ранг контркультуры. По уровню мастерства создателей и типу аудитории выделяют три формы культуры ? народную, элитарную и массовую. Особенности массовой культуры. Тематика произведений массовой культуры. Значение массовой культуры.

Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация

лекционное занятие (1 часа(ов)):

В зарубежной литературе до сих пор нет четкого разграничения понятий ?инкультурация? и ?социализация?. Не получив широкого распространения, понятие ?инкультурация? использовалось в основном в американской антропологии. Несмотря на то, что понятия ?социализация? и ?инкультурация? очень близки по значению, смешивать их не следует. Способы осуществления инкультурации. Процесс социализации.

Тема 9. Тема 9. Культура и культурология

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Культура и культурология в системе социогуманитарного знания. Роль СМИ в системе культурологического знания. 2. Культурогенез. Основные подходы к решению проблемы зарождения и эволюции культуры. 3. Проблема типологии культуры. Культура и цивилизация.

Тема 10. Тема 10. Социология культуры

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Человек как продукт и творец культуры. 2. Культурные ценности, нормы, традиции как основа социального порядка. Роль СМИ в их трансляции, формировании и изменении. 3. Язык, код, архетипы и менталитет как составляющие понятия ?самоидентичность? и идентификация культуры и их отражение в СМИ.

Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Культура как система ценностей. Роль СМИ в формировании и распространении культурологического знания. 2. Святыни разных культур как гноселогическая и коммуникативная проблемы. 3. Религии в светском обществе: традиции и проблемы сосуществования.

Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Диалогическая концепция культуры М.М. Бахтина. 2. Причины ускорения интеграции наций в мировую систему. Значение и функция СМИ в этом процессе. 3. Культурная самоидентичность в условиях глобализации в постиндустриальном обществе.

Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Культурная ситуация в России на рубеже XX – XXI вв. 2. Проблемы модернизации и культурной диффузии в информационном обществе. 3. Сохранение мирового наследия русской культуры. Проблемы и задачи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Структура и состав культурологического					

знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Основные понятия культурологии	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Морфология культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Функции культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Язык и символы культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Элитарная и Массовая культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Инкультурация и социализация	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Культура и культурология	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Социология культуры	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур	2		подготовка к устному опросу	3	устный опрос
13.	Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ	2		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, диспуты и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов. Идея многоплановости культурологического знания и его взаимодействия с областью СМИ может быть реализована в курсе по преимуществу посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, демонстрирующие процесс развития двух областей знания и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Структура и состав культурологического знания. Основные понятия культурологии и их проявление в СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте три этапа истории: 1) дописьменный этап коммуникации; 2) кодифицированная письменная коммуникация; 3) аудиовизуальная коммуникация. Почему современное общество характеризуется как информационное? Что такое феномен массового человека? Охарактеризуйте его. Перечислите и расшифруйте функции и цели культурологии, структуру культурологического знания.

Тема 2. Методы культурологических исследований. Ценности, нормы, традиции.

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислите методы культурологических исследований, расшифруйте их, приведите примеры.

Тема 3. Основные понятия культурологии

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определения понятиям: культура цивилизации; морфология культуры; функции культуры; культурогенез. Что является субъектом культуры? Охарактеризуйте динамику культуры, опираясь на актуальные философские исследования. Что такое культурологическая картина мира? Какова ее специфика? Принципы ее формирования.

Тема 4. Морфология культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое морфология культуры? Из чего она состоит? ?Официальная культура? и ?контркультура?: охарактеризуйте понятия. В чем разница между мифом и мифологизацией?

Тема 5. Функции культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислите основные функции культуры и дайте подробное объяснение каждой из них. Приведите конкретные примеры.

Тема 6. Язык и символы культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Почему в качестве основной структурной единицы языка культуры семиотика называет знаковые системы? Как классифицируются языки культуры? Что такое культурные коды? Как они функционируют? Культурные ценности и нормы: принципы формирования и функционирования.

Тема 7. Элитарная и Массовая культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Чем характеризуются элитарная и массовая культуры? Каковы принципы их взаимодействия? Какое значение имеют элитарная и массовая культуры? Приведите конкретные примеры.

Тема 8. Инкультурация и социализация

устный опрос , примерные вопросы:

Как разграничиваются понятия ?инкультурация? и ?социализация?? Какие существуют способы осуществления инкультурации и как происходит процесс социализации? Приведите конкретные примеры.

Тема 9. Тема 9. Культура и культурология

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. Понятие ?культура? от античности до наших дней. 2. Семиотическое пространство культуры. ?Знак ? символ ? текст? (по Ю. Лотману). 3. Сущность и основные положения: 3.1. Игровой концепции культуры (И. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финк); 3.2. Психологической концепции культуры (З. Фрейд, К.Г. Юнг); 3.3. Концепции историко-культурного развития А. Тойнби; 3.4. Концепция культуры и культурных типов П. Сорокина; 3.5. Культуры и цивилизации в концепции О. Шпенглера.

Тема 10. Тема 10. Социология культуры

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. ?Массовый? и ?одномерный? человек: общее и особенное. 2. Проблемы духовно-нравственного становления человека в современном обществе. 3. Проблема места и свободы человека в современном обществе.

Тема 11. Тема 11. Культура как диалог ценностей

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для подготовки докладов и сообщений 1. Религия и культурный конфликт (теория, история, современность). 2. Диалог как форма межрелигиозного общения (теоретический подход к проблеме). 3. Ислам: сохранение традиционных духовных ценностей и вызовы современности.

Тема 12. Тема 12. Межкультурная коммуникация и диалог культур

устный опрос , примерные вопросы:

Темы докладов 1. Традиции и инновации в культуре. 2. Культурные универсалии в русских народных сказках. 3. Социально-историческая ситуация и нормы общения.

Тема 13. Тема 13. Культурно-исторический процесс на современном этапе и его отражение в СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

Темы докладов 1. Культура как саморазвивающаяся система (принцип синергетики). 2. История меценатства и благотворительности в России. 3. Объекты культурного наследия России, занесенные в список ЮНЕСКО в качестве памятников культуры мирового значения.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Билет на экзамене состоит из двух частей. Первый - вопрос по теории, в ответе на который студент должен раскрыть не только знание по культурологии, но и знание современного контекста СМИ, второй - задание, в процессе выполнения которого студент демонстрирует навык работы с проблемами культурологического характера на примере СМИ.

Теоретические вопросы к экзамену:

1. Культура и наука о культуре. Структура и состав современного культурологического знания.
2. Культурология, ее место в системе гуманитарных наук.
3. Соотношение понятий "культура" и "цивилизация".
4. Становление культуры ? культурогенез.
5. Функции и социальные институты культуры.
6. Язык и символ в культуре. Культурные коды и межкультурные коммуникации.
7. Культурные традиции, ценности и нормы и роль СМИ в их функционировании.
8. СМИ как носитель культурной самоидентичности и культурной модернизации.
9. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культура.
10. СМИ как отражение типов культур.
11. Культура и личность. Роль СМИ в инкультурации и социализации.
12. Проблема повышения правовой культуры современного российского общества в СМИ.
13. Проблемы охраны и использования культурного наследия в СМИ.

14. Современная социокультурная ситуация в России и ее отражение в СМИ: критический анализ.
15. Кризис культуры XX в. и пути его преодоления.
16. Роль государства и его структур к культурной жизни общества: взгляд СМИ.
17. Средства массовой информации в современном мире и культура.
18. Культура речи и культура поведения.
19. Актуальные проблемы международного культурного сотрудничества и их освещение в СМИ.
20. Культура современной России глазами СМИ.

7.1. Основная литература:

Маркова, А. Н. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Маркова; под ред. А. Н. Марковой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 400 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=391742>

Грушевицкая Т. Г. Культурология: Учебное пособие / Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-256-8, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=227028>

Данильян О. Г. Культурология: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005563-3, 500 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=344992>

7.2. Дополнительная литература:

Толстикова И. И. Мировая культура и искусство: Учебное пособие / И.И. Толстикова; Науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=226262>

Фёдоров, А. А. Введение в теорию и историю культуры [Электронный ресурс] : словарь / А .А. Фёдоров. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2012. ? 463 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=457175>

Пелипенко, А. А. Искусство в зеркале культурологии [Электронный ресурс] / А. А. Пелипенко. - СПб.: Нестор-История, 2009. - 318 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=390679#none>

7.3. Интернет-ресурсы:

Голубовский А. Б. Культурный эфир как образ жизни Электронный ресурс. : интервью Российской газете // Государственный интернет-канал "Россия" 2001-2007. - radio.html

Добро и зло массовой культуры Электронный ресурс. // НЕТ ДА: Клуб "Свободное слово" - <http://www.netda.ru/slovo/0303kss.htm>

Карпухин О. И., Макаревич Э. Ф. Культурная политика ? политика влияния на массы - http://tourism.mosgu.ru/o_fakultete/kafedra/cultural/Nayka/m

Касьянова К. Интервью по поводу книги "О русском национальном характере? - <http://society.polbu.ru/gurevichhumanphilo/chl7.Html>

Разлогов К. Э. Куда движется современная культура? - <http://www.km.ru/conference/index.asp>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Культурология и средства массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Культурология и СМИ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.