

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

" " 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Специфика телевизионного текста Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хузеева Л.Р.

**Рецензент(ы):**

Фатыхова М.Х.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Регистрационный №

Казань  
2015

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевещания и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций , Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

- овладение системой теоретических знаний, касающихся специфики телевизионной, речевого оформления телевизионного текста;
- овладение системой теоретических знаний относительно жанрового своеобразия телеречи;
- овладение системой теоретических знаний относительно своеобразия телевизионных средств выразительности;
- усвоение правил построения и оформления вербального компонента телевизионного текста, учитывающих жанровую, коммуникативную, прагмалистическую специфику телевидения;
- получение практических навыков написания телевизионных текстов в базовых для этого вида коммуникации жанрах;
- получение практических навыков редактирования телевизионных текстов в базовых для этого вида коммуникации жанрах.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Дисциплины по выбору вариативной части - М.М1. В.ДВ.1. общенаучного цикла.

Теоретические разделы, изучаемые в курсе, коррелируют с такими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, как современный русский язык, теория текста, общее редактирование, редактирование текстов СМИ. Поэтому освоение данного курса необходимо начинать с курсов "Современный русский язык", "Стилистика и литературное редактирование", поскольку именно при изучении этих дисциплин создается теоретическая и практическая база для усвоения последующих прикладных дисциплин издательского дела и редактирования. В связи со сказанным выше очевидно, что дисциплина "Специфика телевизионного текста" должна изучаться после того, как освоены базовые теоретические и часть прикладных курсов программы бакалавриата.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Психология", "Психология журналистики", "Современный русский язык", "Стилистика и литературное редактирование", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Техника и технология СМИ", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики", "Технология интервью", "Технология телеинтервью" и др.).

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения в 1 семестре. Форма итогового контроля - экзамен.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                     | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|--------------------------------------|---|
| ОК-4<br>(общекультурные компетенции) | способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий |

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|---|---|
| ОПК-5<br>(профессиональные компетенции) | готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности   |
| ОПК-8<br>(профессиональные компетенции) | готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области |
| ПК-1<br>(профессиональные компетенции)  | готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знаний технологии их создания и существующих профессиональных стандартов        |
| ПК-2<br>(профессиональные компетенции)  | готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)  |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- отличительные особенности составления устных текстов (структура, речевые параметры текста и пр.);
- специфику составления устных текстов с визуальным рядом (телевизионная речь);
- типологию фонетических ошибок, характерных для устной речи.

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).
- распознать ошибки (фонетического характера);
- преодолевать индивидуальные особенности речи (с отклонением от фонетической нормы);
- грамотного создавать и редактировать тексты с учетом особенностей звучащей речи.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля  | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |  |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1. | Тема 1. Тема 1.<br>Свойства языка<br>телевидения                                       | 1       |                    | 2   | 0                       | 0                      | устный опрос              |
| 2. | Тема 2. Тема 2.<br>Телевизионная речь  | 1       |                    | 2   | 0                       | 0                      | устный опрос              |
| 3. | Тема 3. Тема 3.<br>Особенности<br>организации текстов                                  | 1       |                    | 2   | 0                       | 0                      | устный опрос              |
| 4. | Тема 4. Тема 4.<br>Основные подходы к<br>текстам                                       | 1       |                    | 2   | 0                       | 0                      | устный опрос              |
| 5. | Тема 5. Тема 5.<br>Адаптация телетекста<br>вание текстов разной<br>направленности      | 1       |                    | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 6. | Тема 6. Тема 6.<br>Концепции работы с<br>текстом                                       | 1       |                    | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 7. | Тема 7. Тема 7. Стиль<br>телевизионного текста   | 1       |                    | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 8. | Тема 8. Тема 8.<br>Информационный<br>текст и новость                                   | 1       |                    | 0   | 2                       | 0                      | контрольная<br>работа     |
| 9. | Тема 9. Тема 9.<br>Составление и<br>редактирование<br>текстов разной<br>направленности | 1       |                    | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| .  | Тема . Итоговая<br>форма контроля  | 1       |                    | 0   | 0                       | 0                      | экзамен                   |
|    | Итого  |         |                    | 8   | 10                      | 0                      |                           |

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Тема 1. Свойства языка телевидения

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Массовая аудитория как адресат телевизионной речи. Амбивалентность телеречи, ее унифицированность и индивидуальность. Характерные черты телеречи определяются сущностью аудиовизуальных СМИ. Видеоряд, звучащее слово (звук) как основные средства выражения. Значительна роль индивидуального стиля ведущего новостей, интонации, тембра и др. Однотипность речевого общения, прямая обращенность к аудитории. Односторонность общения, ?дистантность речевого акта?. Синхронность, восприятие речи в момент ее произнесения. Следствием этого является особая экономия языковых средств. ?Порог внимания? зрителя/слушателя.

### Тема 2. Тема 2. Телевизионная речь

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Телевизионная речь ? это литературная устная речь, но она неоднородна и делится на разновидности (по О.А.Лаптевой). Две разновидности телеречи: дикторская (сценическая) и обиходно-бытовая (неподготовленная). Дикторская речь условно делится на два типа: подготовленную (текстовую) и неподготовленную (бестекстовую). ?Пограничное? положение речи корреспондентов и комментаторов. Взаимодействие двух типов речи. Тенденции упрощения речи телеведущего, приближения к массовому зрителю. Появление в ней разговорных элементов, более свободное поведение ведущего новостей. Требования информативной точности, однозначности высказывания, его доступности и доходчивости. Репродуцируемый и продуцируемый типы представления в телевизионной речи. Стили речи. Специфика публицистического стиля и телевизионного текста как одного из примеров его реализации.

### **Тема 3. Тема 3. Особенности организации текстов**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Необходимость поиска особых форм выражения, позволяющих найти язык с каждым отдельным зрителем. ?Жизненный цикл? новости. Информационное агентство, интернет, телевидение/радио, газета. Краткость и ясность предложений ? одно из важнейших требований к текстам. Роль порядка слов в предложении. Канцеляризмы. Работа с цифрами. Эпитеты, сравнения, фразеологизмы, стертые метафоры. Клишированность информационных сообщений в теленовостях. Ключевые принципы: предельная ясность для зрителя; завоевание доверия зрителя; удержание внимания зрителя. Нейролингвистическое программирование в телетексте.

### **Тема 4. Тема 4. Основные подходы к текстам**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Объективность. Автор как посредник между источником информации и зрителем. Подтверждение факта видеорядом, мнением эксперта, свидетельством очевидца, ссылкой на источник информации. Способы косвенного выражения личного мнения автора текста. Олицетворенность действия. Негативный эффект безличных, страдательных, возвратных конструкций. Актуализация событий. Предельная ясность текста. Логика изложения. План, композиция и смысловые блоки текста. Причинно-следственные связи при изложении событий. Прямая речь героев как продолжение авторского текста. Презентация героев, объектов и организаций.

### **Тема 5. Тема 5. Адаптация телетекста вание текстов разной направленности**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Переписать исходный текст в соответствии с заданными требованиями. В каждом из заданий даны три текстовых фрагмента, студент может выбрать любой из них на свое усмотрение. 1. Разбить длинные предложения на короткие. 2. Избавиться от канцеляризмов. 3. Адаптировать сообщения информагентства к выпуску телевизионных новостей. 4. ?Развернуть? сообщение информагентства.

### **Тема 6. Тема 6. Концепции работы с текстом**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

На примере конкретных текстов рассматривается их соответствие следующим положениям: 1. Одно предложение ? одна мысль. 2. Один абзац ? один аспект события. 3. Начинать нужно с главного, а не с деталей. 4. Факт предпочтительнее комментария. 5. Активный залог предпочтительнее пассивного. 6. Глаголы действия придают тексту больший эффект. 7. Незнакомые ситуации описывать через известные и понятные картины. 8. Яркость языка обратно пропорциональна яркости темы. 9. Необходимо учитывать количество однородных членов предложения. 10. Необходимо использовать архетипы.

### **Тема 7. Тема 7. Стиль телевизионного текста**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Выберите и внимательно прослушайте три фрагмента текста. К каким СМИ они принадлежат (информационное агентство, газета, Интернет-издание, РВ, ТВ)? 2. Сформулируйте свое мнение, обоснуйте свой выбор, назовите признаки стиля

### **Тема 8. Тема 8. Информационный текст и новость**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Изучить сообщение любого информационного агентства. Определить роль каждого предложения в формировании сообщения. 2. Адаптировать текст к теленовостям.

**Тема 9. Тема 9. Составление и редактирование текстов разной направленности**  
**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Составить и отредактировать тексты разной направленности ? от информационных до художественных.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N     | Раздел<br>Дисциплины   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды<br>самостоятельной<br>работы<br>студентов | Трудоемкость<br>(в часах) | Формы контроля<br>самостоятельной<br>работы |
|-------|--|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 1.    | Тема 1. Тема 1.<br>Свойства языка<br>телевидения                                       | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| 2.    | Тема 2. Тема 2.<br>Телевизионная речь  | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| 3.    | Тема 3. Тема 3.<br>Особенности<br>организации текстов                                  | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| 4.    | Тема 4. Тема 4.<br>Основные подходы к<br>текстам                                       | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| 5.    | Тема 5. Тема 5.<br>Адаптация телетекста<br>вание текстов разной<br>направленности      | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| 6.    | Тема 6. Тема 6.<br>Концепции работы с<br>текстом                                       | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| 7.    | Тема 7. Тема 7. Стиль<br>телевизионного текста   | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| 8.    | Тема 8. Тема 8.<br>Информационный<br>текст и новость                                   | 1       |                    | подготовка к<br>контрольной<br>работе          | 9                         | контрольная<br>работа                       |
| 9.    | Тема 9. Тема 9.<br>Составление и<br>редактирование<br>текстов разной<br>направленности | 1       |                    | подготовка к<br>устному опросу                 | 9                         | устный опрос                                |
| Итого |  |         |                    |  | 81                        |   |

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

При проведении занятий предусмотрено использование активных и интерактивных технологий (проблемные лекции, электронные презентации, диспуты и др.) в сочетании с внеаудиторной работой студентов. Идея "многомерности" телевизионного текста может быть реализована в курсе по преимуществу посредством использования новых информационных технологий, в частности, презентаций, включающих характеристики текстов и их принципов, электронных учебных пособий, возможности оперативно получить новейшие материалы для анализа и т.д.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Тема 1. Свойства языка телевидения**

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризуйте массовую аудиторию как адресат телевизионной речи. В чем ее специфика? Какие черты телеречи определяются сущностью аудиовизуальных СМИ? Что является основным средством выражения на телевидении. На конкретных примерах охарактеризуйте роль индивидуального стиля ведущего новостей, его интонации, тембра и др. Что такое "порог внимания" зрителя/слушателя? Приведите примеры.

### **Тема 2. Тема 2. Телевизионная речь**

устный опрос , примерные вопросы:

Какие две разновидности телеречи существуют? Охарактеризуйте их специфику В чем особенность речи корреспондентов и комментаторов? Какие тенденции наблюдаются сейчас в развитии речи телеведущего? Какие существуют требования к телеречи?

### **Тема 3. Тема 3. Особенности организации текстов**

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое "жизненный цикл" новости? Опишите и охарактеризуйте его. Какую роль играют порядок слов в предложении, канцеляризмы? Каковы принципы работы с цифрами, эпитетами, сравнениями, фразеологизмами, стертыми метафорами? Клишированность информационных сообщений в теленовостях - это хорошо или плохо? Ответ обоснуйте. Что такое нейролингвистическое программирование в телетексте? Как оно осуществляется?

### **Тема 4. Тема 4. Основные подходы к текстам**

устный опрос , примерные вопросы:

Какие существуют способы косвенного выражения личного мнения автора текста? Какие требования к телевизионным текстам вы знаете? Приведите примеры как правильных текстов, так и текстов с ошибками. Объясните, в чем ошибки, исправьте их.

### **Тема 5. Тема 5. Адаптация телетекста вание текстов разной направленности**

устный опрос , примерные вопросы:

Переписать исходный текст в соответствии с заданными требованиями. В каждом из заданий даны три текстовых фрагмента, студент может выбрать любой из них на свое усмотрение. 1. Разбить длинные предложения на короткие. 2. Избавиться от канцеляризмов. 3. Адаптировать сообщения информагентства к выпуску телевизионных новостей. 4. ?Развернуть? сообщение информагентства.

### **Тема 6. Тема 6. Концепции работы с текстом**

устный опрос , примерные вопросы:

На примере конкретных текстов рассматривается их соответствие следующим положениям: 1. Одно предложение ? одна мысль. 2. Один абзац ? один аспект события. 3. Начинать нужно с главного, а не с деталей. 4. Факт предпочтительнее комментария. 5. Активный залог предпочтительнее пассивного. 6. Глаголы действия придают тексту больший эффект. 7. Незнакомые ситуации описывать через известные и понятные картины. 8. Яркость языка обратно пропорциональна яркости темы. 9. Необходимо учитывать количество однородных членов предложения. 10. Необходимо использовать архетипы.

### **Тема 7. Тема 7. Стиль телевизионного текста**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Выберите и внимательно прослушайте три фрагмента текста. К каким СМИ они принадлежат (информационное агентство, газета, Интернет-издание, РВ, ТВ)? 2. Сформулируйте свое мнение, обоснуйте свой выбор, назовите признаки стиля

### **Тема 8. Тема 8. Информационный текст и новость**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Изучить сообщение любого информационного агентства. Определить роль каждого предложения в формировании сообщения. 2. Адаптировать текст к теленовостям.

### **Тема 9. Тема 9. Составление и редактирование текстов разной направленности**

устный опрос , примерные вопросы:

Составить и отредактировать тексты разной направленности ? от информационных до художественных.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Массовая аудитория как адресат телевизионной речи.
2. Факторы формирования телевизионной речи
3. Две разновидности телеречи: дикторская и обиходно-бытовая.
4. Стили речи. Специфика публицистического стиля и телевизионного текста как одного из примеров его реализации.
5. Специфика телевизионных средств выразительности.
6. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
7. Речевые особенности телевизионного текста.
8. Роль порядка слов в предложении. Канцеляризмы. Работа с цифрами.
9. Эпитеты, сравнения, фразеологизмы, стертые метафоры.
10. Клишированность информационных сообщений в теленовостях.
11. Нейролингвистическое программирование в телетексте.
12. Основные подходы к текстам. Принципы адаптации телетекста
13. Телевизионная картина мира и ее специфика. Телевизионный текст как разновидность текста.
14. Специфика телевизионной картины мира. Когнитивные функции телевидения.
15. Понятие телевизионного текста и телевизионного дискурса.
16. Особенности телевизионной коммуникации и ее модель.
17. Специфика телевизионного общения. Черты личности журналиста в телевизионном тексте.
  
18. Специфика и правила построения телевизионной речи.
19. Жанровая специфика современного телевизионного текста.
20. Типичные ошибки в построении телевизионной речи.
21. Телевизионная картина мира и ее специфика. Когнитивные функции телевидения. Понятие телевизионного текста и телевизионного дискурса.
22. Особенности телевизионной коммуникации. Модель телевизионной коммуникации.
23. Специфика телевизионного общения. Черты личности журналиста в телевизионном тексте. Телевизионные коммуникативно-речевые стратегии и тактики.
24. Речевые особенности телевизионного текста. Специфика и правила построения телевизионной речи.
25. Жанровая специфика современного телевизионного текста.
26. Новые телевизионные жанры.
27. Типичные ошибки в построении телевизионной речи.

#### **7.1. Основная литература:**

Теория текста, Ворожбитова, Александра Анатольевна, 2005г.

Дымова И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2012. 191 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7713>

Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб. пособие. М.: Флинта, 2011. 160 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>

Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью". - М.: Флинта, 2009. - 115 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=410067>

Надибаидзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 98 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=456285>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Власть современной журналистики, или СМИ наяву, Прозоров, Валерий Владимирович, 2004г. Технология интервью, Лукина, Мария Михайловна, 2008г.

Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на избирателей: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121>

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 322 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988>

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 226 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5990>

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6054>

Язык современной публицистики : сб. статей. - М.: Флинта. 2008. - 232 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=465558>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Заголовки дня - [www.zagolovki.ru](http://www.zagolovki.ru)

Официальный сайт Первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

РИА новости - [www.rian.ru](http://www.rian.ru)

Российские и зарубежные новости - [www.polit.ru](http://www.polit.ru)

Российские и зарубежные новости - [www.polit.ru](http://www.polit.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Специфика телевизионного текста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Специфика телевизионного текста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" 201 \_\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" 201 \_\_\_ г.