

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Иностранный язык и второй иностранный язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильмутдинова А.Р.

Рецензент(ы):

Смирнова Е.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Садыкова А. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902278014

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Гильмутдинова А.Р. кафедры контрастивной лингвистики и лингводидактики отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого, Ajgul.Gilmutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины являются:

Дать основные сведения о риторике как науке и искусстве.

- Познакомить студентов с историей европейских и отечественных риторических учений, которые необходимы журналисту для формирования собственной языковой индивидуальности;
- Научить оперировать семиотическими понятиями на основе достижений неориторики XX века;
- Сформировать практические умения: ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять стратегию и тактику речевого поведения, умение создавать тексты на основе типовых моделей.
- Повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Дисциплина занимает важное место в системе курсов, ориентированных на изучение функционирования языка в пространстве современного социума. В современных социокультурных условиях обновляется парадигма филологического образования, при этом узловыми становятся такие проблемы, как язык и мышление, языковая личность, коммуникативное поведение, это способствует снятию искусственных границ между отдельными дисциплинами, изучающими речемыслительную деятельность человека.

Ораторское искусство - сильнейший рычаг культуры. Освоение дисциплины "Риторика" неразрывно связано с такими дисциплинами, как "Педагогика", "Философия", "Культура речи", "Политология", "Психология".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	владеет основами речевой профессиональной культуры

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владеет одним из иностранных языков на уровне профессионального общения
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способен к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания
СК-1	- умеет определять принадлежность текста к функциональному стилю - владеет навыками выделения видов контекста и правилами сочетаемости слов
СК-2	владеет устойчивыми навыками порождения речи с сохранением темпа, нормы, узуса и стиля языка - идентифицирует и продуцирует различные типы устных и письменных текстов с учетом их коммуникативных функций, функциональных стилей
СК-3	владеет всеми регистрами общения: официальным, неофициальным, нейтральным и т.д. - умеет распознавать лингвистические маркеры социальных отношений и адекватно их использовать (формулы приветствия, прощания, эмоциональное восклицание) - владеет невербальными средствами общения (мимика, жесты) - владеет правилами этикета, ритуалов, этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в иноязычных культурах - умеет распознавать маркеры речевой характеристики человека (социальное положение, этническая принадлежность и др.) на всех уровнях языка - владеет знанием концептуальной и языковой картины мира носителя иноязычной культуры
СК-6	- умеет использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач - умеет изучать речевую деятельность носителей языка, описывать новые явления и процессы в современном состоянии языка, в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума - умеет самостоятельно разрабатывать актуальную проблему, имеющую теоретическую и практическую значимость

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- 1) основные теоретические положения и понятия курса;
- 2) содержание основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- 3) различные точки зрения по ключевым вопросам риторики, стилистики и культуре речи, основные проблемы ораторского искусства и тенденциях ее развития.
- 4) процесс нормализации и стилизации литературного языка;
- 5) лексические, грамматические и стилевые характеристики языка.

2. должен уметь:

давать классификацию современных публичных выступлений;

- свободно пользоваться сложной и разнообразной риторической терминологии;
- создавать тексты разного типа (аннотация, комментарий, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ текста произведения);
- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;
- - оставлять и публично произносить речи различного вида, демонстрируя при этом высокий уровень культуры речи;
- свободно участвовать в полемических формах делового общения, уметь трансформировать текст речи в зависимости от характера аудитории и целевой установки оратора,
- правильно использовать приемы речевой выразительности, владеть способами и формами дискуссионного обсуждения проблемы.

3. должен владеть:

основными методами и приемами ораторского мастерства;

- техникой речи;
- навыками анализа текстов и реализации выступлений разных типов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

демонстрировать навыки самопрезентации (уметь создавать свой профессионально-коммуникационный имидж).

- применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Риторика как наука и искусство.	9	1-2	6	0	0	реферат домашнее задание
2.	Тема 2. Наука о речевом воздействии. Понятие об эффективном общении.	9	3-4	6	0	0	контрольная работа устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Понятие о публичном выступлении. Общая характеристика. Структура публичного выступления.	9	5-7	6	0	0	домашнее задание творческое задание презентация
4.	Тема 4. Информационное выступление, его основные особенности.	9	8-10	6	0	0	творческое задание устный опрос тестирование
5.	Тема 5. Виды и жанры публичной (деловой) речи.	9	11-13	6	0	0	дискуссия устный опрос домашнее задание
6.	Тема 6. Письменная и устная речь, основные правила их построения. Упражнения	9	14-16	6	0	0	домашнее задание реферат устный опрос
7.	Тема 7. Выразительность речи (элокуция). Тропы (метафора, метонимия, ирония, парадокс, намек). Фигуры (антитеза, градация, период, повтор).	9	17-18	6	0	0	устный опрос презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			42	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Риторика как наука и искусство.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Риторика как древнейшая филологическая дисциплина. (2 часа) Основные этапы развития риторики. Предпосылки создания неориторики. Определение современной риторики, ее предмет. Общая и частная риторика, деловая риторика. лекционное занятие (4 часа)

Тема 2. Наука о речевом воздействии. Понятие об эффективном общении.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Основы эффективности общения (2 часа) Основы мастерства публичного выступления. Нравственный долг оратора. Образ ратора (фактор говорящего). Качества, необходимые оратору: обаяние, артистизм, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, заинтересованность. (4 часа)

Тема 3. Понятие о публичном выступлении. Общая характеристика. Структура публичного выступления.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Структура публичного выступления. Принципы выбора и расположения материала. Части выступления, их функции и задачи оратора на каждом этапе речи. Переходы между частями речи. Риторический эскиз выступления. Аргументация и тезисы. Лингвистические и психологические особенности выступления перед слушателями: правила. упражнения Учёт особенностей аудитории.

Тема 4. Информационное выступление, его основные особенности.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Особенности информационного выступления (2 часа) Рекламное выступление, рассказ о себе. Автобиография. Повествование как тип речи в школе. Эпидейктическая речь, ее вид. Правила похвалы и порицания. Compliment. Поздравление. Юбилейная речь. (4 часа)

Тема 5. Виды и жанры публичной (деловой) речи.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Виды и жанры публичной (деловой) речи. (2 часа) Убеждающая аргументация. Современная речь-рассуждение. Структура доказательства. Тезис: формирование и формулирование его. Ошибки и уловки в тезисе: подмена, сужение, расширение. Типология аргументов: рациональные иррациональные. Ошибки и уловки аргументации. Демонстрация: логические схемы верных рассуждений. Ошибки и уловки демонстрации. Общая характеристика, планирование и тактика отдельных этапов аргументирующей речи. Информационная речь, ее разработка и исполнение. (4 часа)

Тема 6. Письменная и устная речь, основные правила их построения. Упражнения

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Общая характеристика форм речи. Требования к устной и письменной речи. Лексико-грамматический уровень письменной речи. Культура устной и письменной речи.

Тема 7. Выразительность речи (элокуция). Тропы (метафора, метонимия, ирония, парадокс, намек). Фигуры (антитеза, градация, период, повтор).

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Выразительность речи (элокуция). Тропы (метафора, метонимия, ирония, парадокс, намек). Фигуры (антитеза, градация, период, повтор). Средства диалогизации речи: риторическое восклицание, риторический вопрос, риторическое обращение, введение чужой речи, одобрение и ободрение, уступка. (6 часов)

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Риторика как наука и искусство.	9	1-2	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к реферату	3	реферат
2.	Тема 2. Наука о речевом воздействии. Понятие об эффективном общении.	9	3-4	подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Понятие о публичном выступлении. Общая характеристика. Структура публичного выступления.	9	5-7	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
4.	Тема 4. Информационное выступление, его основные особенности.	9	8-10	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	5	тестирование
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
5.	Тема 5. Виды и жанры публичной (деловой) речи.	9	11-13	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
6.	Тема 6. Письменная и устная речь, основные правила их построения. Упражнения	9	14-16	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к реферату	5	реферат
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
7.	Тема 7. Выразительность речи (элокуция). Тропы (метафора, метонимия, ирония, парадокс, намек). Фигуры (антитеза, градация, период, повтор).	9	17-18	подготовка к презентации	5	презентация
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
Итого					66	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием

профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видео материалами по предложенной тематике

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Риторика как наука и искусство.

домашнее задание , примерные вопросы:

Домашнее задание по истории риторики. Вопросы: Сформулируйте определение риторики как науки. Какие проблемы разрабатывает общая риторика? Какие проблемы разрабатывает частная риторика? ? Каково содержание понятия ?риторический идеал?? ? Какие три основания античной риторики вы знаете? ? Что такое риторический канон? Каковы составляющие риторического канона? ? Какую речь называют публичной? ? Какие виды красноречия выделяются в риторике? Назовите значимые для вас виды красноречия. Приведите примеры образцовых текстов соответствующего (соответствующих) вида красноречия.

реферат , примерные темы:

Темы рефератов 1. Понятие риторики. Риторика общая и частная. 2. Историческое изменение предмета риторики. 3. Понятие неориторики. Причины возрождения риторики в 20 веке. Риторика США и Японии. 4. Роды и виды красноречия. 5. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов. 6. Риторический идеал Платона-Сократа. 7. Риторика Аристотеля. Краткая характеристика. 8. Римская риторика. Труды по красноречию Цицерона и Квинтилиана. 9. История развития красноречия Древней Руси. 10. Особенности древнерусского риторического идеала. 11. Развитие риторики в России в 17-18 вв. Деятельность риторических центров. 12. Риторика М.В.Ломоносова. Краткая характеристика. 13. Риторика российских академиков (М.М.Сперанский, А.С.Никольский, И.С.Рижский). 14. Развитие риторики в России в 19 веке.

Тема 2. Наука о речевом воздействии. Понятие об эффективном общении.

контрольная работа , примерные вопросы:

Коммуникативная культура в деловом общении Правила успешного общения Правила общения в деловой и неформальной обстановке Культура речи как основной составляющий аспект высокой общей культуры человека. Основные понятия культуры речи. Определение норм культурной речи. Культура общения и культура речи Этикет и культура речевого общения Способы речевого воздействия на личность

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос по Теме раздела примерные вопросы: Как устанавливаются различия между монологом и диалогом? Какие задачи решает риторика диалога? На каких основаниях выделяются типы диалогов? На каких основаниях формулируются общие правила ведения диалога? В чём проявляется конвенциональность делового диалога? Как различаются разговор и беседа? Какие признаки непринуждённой беседы одобряются носителями русской культуры? Что лежит в основе разграничения эристики и диалектики? Какой диалог М.В. Ломоносов назвал ?спорным?? Какие разновидности спора актуальны в наши дни?

Тема 3. Понятие о публичном выступлении. Общая характеристика. Структура публичного выступления.

домашнее задание , примерные вопросы:

Выполнение упражнений 5-9 стр.9, пособие "Практическая риторика" Габдурахимова Т.М

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации "Успешность публичного выступления"

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовить предвыборную речь.

Тема 4. Информационное выступление, его основные особенности.

творческое задание , примерные вопросы:

подготовка рекламы. Некоторые принципы создания эффективной рекламы: Для того, чтобы вашу рекламу заметили, требуется идея, и не простая, а хорошая, добротная идея. Не будет этого, и ваша реклама останется незамеченной, не сработает. Текст рекламы весьма важен, но еще важнее обоснование, аргументация. Разработка любой рекламы начинается с ее обоснования или, вернее, - сначала обоснование, а потом раз

тестирование , примерные вопросы:

тест по темам 1-4

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по выступлениям: похвала, поздравление, юбилейная речь.

Тема 5. Виды и жанры публичной (деловой) речи.

дискуссия , примерные вопросы:

Выступление на тему "Аргументы. Ошибки и уловки". Инсценировка

домашнее задание , примерные вопросы:

обсуждение видеоматериалов. 1)

<http://go.mail.ru/detailsv.html?q=видеоролик+публичное+выступление+политика&pageurl=http%3A%2F>

2)

<http://go.mail.ru/detailsv.html?q=видеоролик+выступление+Путина&pageurl=http%3A%2F%2Fdadam-uz>

3)

http://go.mail.ru/search_video?q=видеоролик+выступление+Обамы#d=1814038740&sig=9e1fbe955b&s=

устный опрос , примерные вопросы:

выполнение упражнений по теме по пособию "Практическая риторика" Стернин И.А.,

упражнения 4-8 стр. 26.

Тема 6. Письменная и устная речь, основные правила их построения. Упражнения

домашнее задание , примерные вопросы:

анализ письменной речи из газет Проанализируйте статью. Какие средства воздействия использует автор? "Российская газета" - Фед. выпуск ♦4776 от 21 октября 2008 г. Леонид Радзиховский "Общая относительность". Сейчас говорят, что XXI век начинается с нового мирового экономического кризиса. Специалисты сошлись в том, что кризис фондового рынка и ипотеки + кризис банковский являются условием, необходимым и достаточным для начала кризиса "реального сектора" (как будто финансовый сектор "не реален"!). Приближающийся 80-летний юбилей Великой депрессии, видимо, будет отмечен не просто торжественно, а трагически. Кризис 1929-1933 годов, который, как известно, начался с биржевых крахов на Уолл-стрит "посреди полного процветания", очень скоро стал и мировым, и системным. Социальный кризис, политический, МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ. Как говорится - "этап общего кризиса капитализма", начавшегося "закатом буржуазной Европы" в 1914-1917-1918 годах. Да, капитализм особо болезненно реагирует на глобальный экономический кризис, потому что это - удар не только по желудку, но и по идее, благо идея капитализма в желудке и помещается. Сила капиталистического потребительского общества - в его соблазнительно-грубой материалистичности. Этот символ веры доступен каждому, притягателен для всех. Тут нет мистических откровений религии. Капитализм не претендует и на логико-дедуктивную строгость (безумные амбиции "научного социализма"). Массовое потребительское общество - штука эмпирическая, оно "дано нам в приятных ощущениях", зрительных, слуховых, тактильных... Но капитализм - это не просто Большая Жратва. Это и Вера - вера в Справедливость капиталистического строя. "Справедливость" же понимается просто и жестко - как ИСТОРИЧЕСКАЯ НЕИЗБЕЖНОСТЬ И НЕОДОЛИМОСТЬ (и в этом смысле соответствие Божественному замыслу). Критерий истинности потребительского западного капитализма - УСПЕХ. В этом смысле каждый бутик - маленький храм, а каждая продажа/покупка - молитва Богу Капитализма. Слабость капитализма - ровно в этом же. Неудача. Кризис. Падение уровня жизни. Это не просто разорение, неприятность, неудобство... Это все маленькие удары по Вере в капитализм. Каждый закрытый бутик - брошенный Храм этой веры... "Теория Маркса всесильна, потому что она верна" (Ленин). Капиталистическое мировоззрение верно, потому что оно всесильно. А если потребительский капитализм терпит эмпирическое поражение - то значит, он не всесильен? А если не всесильен, то значит - НЕВЕРЕН? Ведь никаких других аргументов, кроме успеха, силы, удобства, капитализм в свою пользу не предоставляет - да другие аргументы и не нужны. Конечно, все признают (особенно в период процветания), что "вообще-то неизбежны" ошибки, спады, кризисы и т.д. Но какой размер "ошибок" является критическим, чтобы вера надломилась? Сколько "Леман бразерсов" должны обанкротиться, чтобы несостоятельным должником был объявлен сам ПРИНЦИП, сам ДУХ капитализма? Никто заранее не знает... Но где-то есть черта, за которой количество переходит в качество - отдельные эмпирические провалы размывают веру в неизбежность и безальтернативность самого строя. Когда сверх какой-то критической массы разрушается тело капитализма, в обществе начинается цепная реакция распада Духа капитализма: ведь этот дух неотделим от тела. Разруха в сортирах порождает разруху в головах - а она резко увеличивает разрушение сортиров...

реферат , примерные темы:

Темы рефератов 1. Риторические особенности текстов газет и журналов 2. Риторические особенности текстов радиовещания 3. Риторические особенности экранных текстов 4. Нравственность речи. 5. Аргументирующая речь: понятие, разновидности, композиция. 6. Информационная речь: понятие, разновидности, композиция. 7. Основные принципы и приемы стимулирования внимания и интереса слушателей. 8. Лучшие ораторы 20=21 вв. 9. Эториторика. 10. Виды и модели беседы. Речевое поведение в официально-деловой беседе. 11. Специфика юридической риторики.

устный опрос , примерные вопросы:

проверка упражнений по темам лекций по пособию "Практическая риторика" Стернин И.А. упражнения 1-11, стр.48

Тема 7. Выразительность речи (элокуция). Тропы (метафора, метонимия, ирония, парадокс, намек). Фигуры (антитеза, градация, период, повтор).

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации "Красочность речи"

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос по тропам. Каково содержание понятия ?иллюзия? Какие приёмы создания убедительности речи вам известны? Какие типовые средства создания устности речи вам известны? Какие приёмы создания диалогизации речи вы можете назвать? В чём отличие тропа от фигуры речи? Какие разновидности тропов вы можете выделить? Какие разновидности фигур вы можете выделить? На каком основании выделяются индивидуальные средства изобразительности? Какие средства внешней выразительности речи выделяются русской риторикой? Что такое техника речи?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Предмет и цели риторики. Отличие современной риторики от античной.
2. Общая, деловая, юридическая риторики.
3. Из истории древнегреческой риторики: софисты, Сократ, Платон.
4. "Риторика" Аристотеля.
5. Из истории древнеримской риторики: Цицерон, Квинтилиан).
6. Из истории русской риторики: "Риторика" М. В. Ломоносова, риторика XIX века.
7. Особенности русской судебной риторики дореволюционного периода.
8. Особенности судебного красноречия советского периода.
9. Образ оратора, качества оратора.
10. Риторический пафос. Виды пафоса
11. Этические принципы в ораторском искусстве.
12. Античный риторический канон: изобретение, расположение, выражение, запоминание, произнесение речи.
13. Правила подготовки публичного выступления: (сочинение, расположение, словесное выражение).
14. Правила запоминания и произнесения публичной речи.
15. Аргументация (виды аргументов) и демонстрация.
16. Требования к аргументу.
17. Роды и жанры красноречия.
18. Академическое красноречие.
19. Социально-политическое красноречие.
20. Социально-бытовое красноречие (торжественная, юбилейная речь).
21. Виды судебной речи (адресанты, цели).
22. Судебная защитительная речь (цели, композиция, специальные приемы).
23. Судебная обвинительная речь (цели, композиция, специальные приемы).
24. Юридическое консультирование: цели, речевые приемы.
25. Язык судебной речи: фигуры речи, языковые штампы и клише.
26. Риторические фигуры (фигуры мысли).
27. Риторические фигуры (фигуры речи).
28. Учение о риторическом периоде.
29. Виды аудитории. Образ аудитории.
30. Невербальные приемы воздействия на аудиторию.
31. Деловая речь: беседа.
32. Деловая речь: переговоры.
33. Спор, дискуссия, полемика, дебаты - их своеобразие.
34. Poleмика. Некорректные приемы и их нейтрализация.
35. Виды вопросов, техника ответа на вопросы.
36. Риторика рекламы (цели, основные приемы)

7.1. Основная литература:

1. Риторика: практикум / Т.Е. Тимошенко. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 96 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=199909>
2. Сравнительно-историческая риторика: Учебное пособие / А.К. Михальская. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405395>
3. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 296 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405812>

7.2. Дополнительная литература:

1. Аннушкин, В. И. Риторика. Экспресс-курс [Электронный ресурс]: Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 3-е изд., стереотип. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 224 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405823>
2. Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 6-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 560 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414977>
3. Константинова, Л. А. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=466119>
4. Деловое общение: учебное пособие. - М.: Изд. Корпорация "Дашков и К", 2013. - 528 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=411372>
5. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: практика противодействия. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 149 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9744>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Аристотель "Риторика" - <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
лекции по риторике - <http://works.tarefer.ru/73/100002/index.html>
ораторское искусство - <http://4brain.ru/oratorskoe-iskusstvo/>
Предмет и задачи риторики - http://sev-orth-univ.ucoz.ru/publ/lekcii/ritoika/lekcija_1_obshhie_ponjatija_predmet_i_zadachi_kursa/12-1-0
Риторика как наука - http://distedu.ru/mirror/_rus/www.mediaterra.ru/rhetoric/06.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО. Аудитория, оснащенная компьютерами и каналами связи (телефоном, факсом, выходом в Интернет); доступ к оперативным сводкам информационных агентств

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Иностранный язык и второй иностранный язык .

Автор(ы):

Гильмутдинова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Смирнова Е.А. _____

"__" _____ 201__ г.