МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Интернет-технологии в образовательном туризме М2.ДВ.2

Направление подготовки: 050100.68 - Педагогическое образование
Профиль подготовки: Образовательный туризм
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Фархуллин Р.Ш.

Рецензент(ы):
Самигуллина Г.С.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Гайсин И. Т.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 957953914

Казань
2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Фархуллин Р.Ш. кафедра теории и методики географического и экологического образования Отделение развития территорий , Rustam.Farhullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров пространственного мышления, способности создавать пространственные модели объектов реального мира с целью их исследования и управления ими. Основными задачами дисциплины являются закрепление и расширение базовых знаний магистров в области интернет технологий, закрепление и усовершенствование практических навыков работы с современными программами интернет-технологии в образовательном туризме , ознакомление магистров с новейшими достижениями в области интернет технологий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.68 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.4.2 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.68 Педагогическое образование и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе, 3 семестр. Дисциплина "Интернет-технологии в образовательном туризме" включена в раздел Б1.В.ДВ.4.2 Профессиональный цикл.

Логически и содержательно данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами "Геоинформационные системы в образовательном туризме, а также ООП бакалавриата по направлению подготовки - Педагогическое образование, профиль подготовки: География и иностранный (английский) язык. При освоении данной дисциплины необходимы знания, приобретенные обучающимся в результате освоения дисциплин "Дистанционное зондирование Земли", "Геоинформационные технологии в школе".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-3);
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач (ОК-4);
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру (ОПК-2);
ПК-18 (профессиональные компетенции)	готовностью разрабатывать стратегии просветительской деятельности (ПК-18);
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач (ПК-5);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач (ПК-6);
ПК-7 (профессиональные компетенции)	готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки (ПК-7);
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных заведениях различных типов (ПК-8);
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области (ПК-9);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины магистр:

должен знать:

- основы Internet работы с информацией;
- современное состояние уровня и направлений развития программных средств, применяющихся в Internet;
- основные правила общения в сети (сетевой этикет);
- основные виды информационных технологий в туризме;
- современные программные средства, используемые для автоматизации в туристской сфере;
- основные Интернет ресурсы связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом.

2. должен уметь:

В результате освоения дисциплины магистр:

должен уметь:

- пользоваться средствами информационных технологий для дальнейшего развития полученных знаний;
- применять полученные знания для поиска необходимой информации по профильному направлению;
- систематизировать и обобщать полученную, посредством ИТ информацию для разработки туристских маршрутов и программ;
- работать с программными средствами поискового назначения, соответствующими современным требованиям рынка программных средств;
- ориентироваться в Internet технологиях.

3. должен владеть:

В результате освоения дисциплины магистр:

должен владеть:

- навыками работы в качестве пользователя Internet;
- навыками создания и размещения в Internet web - страницы;
- информационными технологиями и системами автоматизации туристских предприятий;
- поиском информации в глобальной сети "Интернет";
- прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Магистр должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные теоретические знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в Internet. Виды компьютерных сетей. Адресация в Internet.	3	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Подключение к Internet. Вопросы компьютерной безопасности.	3	1	2	2	0	
3.	Тема 3. Сервисы Internet. Получение информации из Интернета.	3	1	2	2	0	
4.	Тема 4. Ресурсы. Интернет в туристской деятельности.	3	2	0	4	0	
5.	Тема 5. Системы бронирования и резервации в сфере туризма.	3	2	0	4	0	
6.	Тема 6. Программы поиска и их значение в туристской отрасли.	3	2	0	2	0	
7.	Тема 7. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм.	3	3	0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов туристского бизнеса	3	3	0	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в Internet. Виды компьютерных сетей. Адресация в Internet.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в Internet. Виды компьютерных сетей. Адресация в Internet.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные понятия Internet Explorer. Рабочее место. Установка и настройка приложения. Возможности просмотра страниц. Сохранение страниц, ссылок и отдельных фрагментов в файлах различного типа. Печать web-страниц.

Тема 2. Подключение к Internet. Вопросы компьютерной безопасности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подключение к Internet. Вопросы компьютерной безопасности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды подключения к Internet. Выбор провайдера. Выбор модема. Установка и настройка модема. Настройка параметров работы с Internet. Мастер подключения. Проблема взлома компьютеров и способы защиты от него. Настройка параметров браузера. Сетевая этика.

Тема 3. Сервисы Internet. Получение информации из Интернета.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сервисы Internet. Получение информации из Интернета.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Источники информации в Internet. Общие сведения по организации поиска. Поисковые системы и каталоги. Работа с поисковыми системами. Язык поисковых запросов на RAMBLER. Как трактуются слова на YANDEX. Общие принципы сбора информации поисковыми системами. Понятие локального поиска. Язык запросов для организации локального поиска по серверу. Поиск людей и организаций в Internet. Поиск файла. Поиск программ.

Тема 4. Ресурсы. Интернет в туристской деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды туристской информации размещенной в сети. Интернет. Поня-тие сайта. Структура, содержание и дизайн сайта. Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети. Сайты общего на-значения. Специализированные сайты и порталы. Порталы для профессиона-лов турбизнеса. Сайты туроператоров. Сайты туристских агентств. Основные особенности сайтов. Достоинства и недостатки.

Тема 5. Системы бронирования и резервации в сфере туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе. Алгоритм работы с системами бронирования.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 6. Программы поиска и их значение в туристской отрасли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU. Значение, критерии выбора оптимальной системы поиска для конкретного предприятия туристкой сферы. Достоинства и недостатки. Сравнительная характеристика основных систем поиска туров по предложенным критериям.

Тема 7. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные программные продукты, используемые на предприятиях сферы туризма в РФ.

Тема 8. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов туристского бизнеса

практическое занятие (4 часа(ов)):

Аналитические исследования в Интернете. Эффективность интернет-проектов e-commerce. Методы оценки эффективности информационных систем. Эффективность on-line продаж. Эффективность маркетинговых исследований.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в Internet. Виды компьютерных сетей. Адресация в Internet.	3	1	Изучение литературы по истории создания Internet.	24	Презентация.
2.	Тема 2. Подключение к Internet. Вопросы компьютерной безопасности.	3	1	Изучение вопросов компьютерной безопасности.	24	Реферат
3.	Тема 3. Сервисы Internet. Получение информации из Интернета.	3	1	Изучение поисковых систем. RAMBLER,YANDEX.	22	Доклад
4.	Тема 4. Ресурсы. Интернет в туристской деятельности.	3	2	Изучить Сайты туроператоров и сайты туристских агентств.	24	Презентация
5.	Тема 5. Системы бронирования и резервации в сфере туризма.	3	2	Изучить историю появления, значение и место в современной сфере туризма компьютерных систем брониров	22	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Программы поиска и их значение в туристской отрасли.	3	2	Изучить значение, критерии выбора оптимальной системы поиска конкретного предприятия туристкой сферы	22	Устный опрос
7.	Тема 7. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм.	3	3	Изучить основные программные продукты, используемые на предприятиях сферы туризма в РФ.	22	Письменный задание
8.	Тема 8. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов туристского бизнеса	3	3	Изучить аналитические исследования в интернете	24	Доклад
	Итого				184	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах. Лекции и лабораторные занятия проводятся с использованием компьютеров. Так, в процессе изучения дисциплины "Интернет-технологии в образовательном туризме" студенты решают задачи, выступают с презентациями и докладами. До 50% лекционных и лабораторных занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint и использованием Интернет. Большая часть материала изучается самостоятельно.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в Internet. Виды компьютерных сетей. Адресация в Internet.

Презентация., примерные вопросы:

Введение в Internet. Виды компьютерных сетей.

Тема 2. Подключение к Internet. Вопросы компьютерной безопасности.

Реферат, примерные вопросы:

Основные понятия Internet Explorer.

Тема 3. Сервисы Internet. Получение информации из Интернета.

Доклад, примерные вопросы:

Подключение к Internet. Вопросы компьютерной безопасности.

Тема 4. Ресурсы. Интернет в туристской деятельности.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Презентация, примерные вопросы:

Поисковая система RAMBLER и YANDEX. Поиск людей и организаций в Internet.

Тема 5. Системы бронирования и резервации в сфере туризма.

Устный опрос, примерные вопросы:

Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE.

Тема 6. Программы поиска и их значение в туристской отрасли.

Устный опрос, примерные вопросы:

Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме.

Тема 7. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм.

Письменный задание, примерные вопросы:

Основные программные продукты, используемые на предприятиях сферы туризма в РФ.
Основные программные продукты, используемые на предприятиях сферы туризма в РФ.

Тема 8. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов туристского бизнеса

Доклад, примерные вопросы:

Аналитические исследования в Интернете.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к экзамену и зачету:

1. Интернет. Основные понятия и определения.
2. Способы подключения к Интернету.
3. Адресация в Интернете: адрес веб-страницы и электронный адрес.
4. Обозреватель Internet Explorer. Настройки обозревателя.
5. Структура веб-страницы. Кнопки навигации.
6. Открытие веб-страницы из адресной строки (2 варианта).
7. Сохранение адреса веб-страницы в виде закладки в папке "Избранное".
8. Сохранение веб-страницы на жестком диске компьютера. Форматы сохранения веб-страницы.
9. Работа с веб-страницей: изменение кодировки, размера шрифта, поиск информации на веб-странице.
10. Работа с веб-страницей: создание ярлыка страницы на Рабочем столе, подготовка к печати, отправка по электронной почте.
11.Значение ИТ в сфере туризма.
12. Что понимаю под средствами новых ИТ в туризме.
13. Значение сети "Интернет" в туристской отрасли.
14. Классификация сайтов в сфере туризма. Примеры для каждой группы. Отличительные особенности сайтов турагенств. Отличительные особенности сайтов туроператоров.
15. Мировые глобальные системы бронирования. Значение, использование, отличительные особенности.
16. Назовите российские разработки КСБ. Значение, использование, отличи-тельные особенности
17. Значение поисковых систем на предприятиях туристской индустрии
18. Положительные и отрицательные стороны использования поисковых систем для подбора тура.
19. Основные элементы для наполнения "главной" страницы сайта туристкой фирмы.
20. Классификация сайтов в сфере туризма. Примеры для каждой группы.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

21. Отличительные особенности сайтов турагенств.
22. Отличительные особенности сайтов туроператоров.
23. Доменное имя сайта. Определение. Порядок получения. Пример.
24. Основные элементы, используемые в разработке дизайна сайта туристкой фирмы.
25. Как классифицируются представительства туристских фирм.
26. Охарактеризуйте структуру представительств турфирм в Интернете.
27. Как и в каком виде организуется реклама в Интернете.
28. Каковы требования к содержательной рекламе туристских фирм.
29. Как классифицируются платежные системы в Интернете.
30. В чем особенность оплаты кредитными карточками в Интернете.
31. Что представляют собой электронные чеки и деньги.
32. Какие услуги предоставляются интернет-трейдингом.
33. Охарактеризуйте современное состояние юридической поддержки российской интернет-коммерции.
34. Охарактеризуйте наиболее популярные консалтинговые и образовательные туристские ресурсы Рунета. Какими показателями оценивается популярность.
35. В чем преимущества и недостатки организации маркетинговых исследований в Сети.
36. Назовите и охарактеризуйте методы сбора информации в Интернете.
37. Какие показатели включаются в систему оценки эффективности сайта.
38. Какими методами оценивается эффективность информационных систем.
39. В чем особенности ценообразования на электронном рынке.
40. В чем преимущества и недостатки организации маркетинговых исследований в Сети собственными силами.
41. Чем определяется эффективность рекламной кампании в Интернете.
42. Как оценивается экономическая эффективность рекламы.

7.1. Основная литература:

1. Чернова И. Ю. Практикум по курсу "Геоинформационные системы в геологии" / Казан. гос. ун-т, Геол. фак., Каф. геофизики ; [авт.-сост.: к.г.-м.н., доц. И. Ю. Чернова и др.] .? Казань : Казанский государственный университет, 2010 .? 58 с.

2. Абдикеева Н.М. Интернет-технологии в экономике знаний: Учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 448 с.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=183461

3. Годин А.А. Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337799

4. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239422

5. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428860

7.2. Дополнительная литература:

1. Попов С. Ю. Геоинформационные системы и пространственный анализ данных в науках о лесе : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 020400 "Биология", квалификация "бакалавр", "магистр" / С. Ю. Попов ; Московский гос. ун-т .? Санкт-Петербург : [Интермедия], 2013 .? 399 с.

2. Абросимова М. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для студ. вузов / М. А. Абросимова .? Москва : КНОРУС, 2011 .? 256 с.

3. Щербакова Е. В. Введение в геоинформационные системы : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 220600 "Инноватика", специальностям 120102 "Астрономогеодезия", 230201 "Информационные системы и технологии (информационные системы и технологии в геоинформационных системах)", 020801 " Экология" / Е. В. Щербакова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького .? Екатеринбург : Изд-во Уральского университета , 2010 .? 93с.

4. Юденков Ю. Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практич. пособие / Ю. Н. Юденков, Н. А. Тысячникова, И. В. Сандалов, С. Л. Ермаков .? М. : КНОРУС, 2010 .? 320 с.

5. Дорогов Н. В. Интернет-технологии в телевидении и радиовещании: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки дипломированных специалистов 210400 - "Телекоммуникации" / Н. В. Дорогов, Г. А. Морозов, О. Г. Морозов .? Казань: "Новое знание", 2010 .? 256с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Геоинформационные системы - http://esri-cis.ru/

Геоинформационный портал ГИС-Ассоциации - http://www.gisa.ru/

Лаборатория интернет-технологий - http://www.lab-internet.ru/

Региональная общественная организация "Центр Интернет-технологий" (РОЦИТ) - http://www.rocit.ru/

Создание геопорталов и корпоративных ГИС - http://www.web-gis.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Интернет-технологии в образовательном туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Интернет-технологии в образовательном туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по

направлению 050100.68 "Педагогическое образование" по профилю Образовательный туризм.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.68 "Педагогическое образование" и магистерской программе Образовательный туризм .

Автор(ы):
Фархуллин Р.Ш. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Самигуллина Г.С. _____
"__" _____ 201 __ г.