

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

География международного туризма Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 44.04.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Географическое образование

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Иванова Е.Е.

Рецензент(ы):

Гайсин И.Т.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гайсин И. Т.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957914517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе 1 категории Иванова Е.Е. отдел сопровождения образовательно-научной деятельности Институт филологии и межкультурной коммуникации им. Льва Толстого , elenai63@inbox.ru

1. Цели освоения дисциплины

Туризм занимает важное место в экономике большинства стран и в мировой экономике в целом. Сегодня сфера услуг выполняет те же функции, что и промышленность, а именно - создание рабочих мест, обеспечение поступлений в бюджет, привлечение инвестиций в экономику. Кроме того, международный туризм способствует налаживанию межнациональных контактов и интеграции стран в мировой экономике. Сложный механизм функционирования туристской отрасли, деятельность в области туризма требует высокого профессионализма, разносторонней подготовки специалистов.

Цель преподавания дисциплины - формирование у студентов знаний об особенностях пространственной дифференциации международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина "География международного туризма" является дисциплиной по выбору цикла . Основой изучения курса "География международного туризма" являются знания по общепрофессиональным экономическим дисциплинам. Применение полученных знаний по курсам "Экономика", "Мировая экономика", "Международные экономические отношения", "Экономическая и социальная география зарубежных стран" в рассмотрении проблем международного туризма, позволяет анализировать, делать выводы в рамках конкретной отрасли.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать формы и методы контроля качества образования, различные виды контрольно-измерительных материалов, в том числе с использованием информационных технологий и с учетом отечественного и зарубежного опыта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия и категории географии туризма;
- принципы пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма;
- специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира;

2. должен уметь:

- применять географические методы в туристских исследованиях;
- оценивать туристский потенциал территории;
- проводить туристское районирование территории;
- оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе);

3. должен владеть:

- навыками самостоятельной исследовательской деятельности;
- навыки работы с картографическим и статистическим материалом.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- знать основные понятия и категории географии туризма;
- знать принципы пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма;
- знать специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира;
- применять географические методы в туристских исследованиях;
- оценивать туристский потенциал территории;
- проводить туристское районирование территории;
- оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе);
- владеть навыками самостоятельной исследовательской деятельности;
- владеть навыками работы с картографическим и статистическим материалом.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы географии туризма. Географические факторы развития международного туризма	1	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности	1	2	0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Туристское районообразование и районирование	1	3	0	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. География основных направлений международного туризма	2	1	0	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Региональные особенности международного туризма	2	2	0	2	0	Презентация
6.	Тема 6. География международного туризма в Российской Федерации	2	3	0	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			2	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы географии туризма. Географические факторы развития международного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

География туризма как направление социально-экономической географии. Предмет и содержание географии туризма. Методы исследования географии туризма. Понятие и классификация туризма. История становления и развития туризма. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление. Факторы развития международного туризма (физико-географические, культурно-исторические, экономико-географические, экологические и др.). Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков.

Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы как важная составная часть туристского потенциала. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма. Методы оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории. Пространственная организация туристских ресурсов. Экологическое состояние и охрана туристских ресурсов.

Тема 3. Туристское районообразование и районирование

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методология туристского районирования. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие, иерархия и типология туристских районов. Туристские районы и регионы мира.

Тема 4. География основных направлений международного туризма

практическое занятие (2 часа(ов)):

География рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География делового и образовательного туризма. География экологического туризма.

Тема 5. Региональные особенности международного туризма

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности развития туризма в странах зарубежной Европы. Особенности развития туризма в странах зарубежной Азии. Особенности развития туризма в странах Африки. Особенности развития туризма в странах Северной и Южной Америки. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании.

Тема 6. География международного туризма в Российской Федерации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы географии туризма. Географические факторы развития международного туризма	1	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности	1	2	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Туристское районообразование и районирование	1	3	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. География основных направлений международного туризма	2	1	подготовка к устному опросу	19	устный опрос
5.	Тема 5. Региональные особенности международного туризма	2	2	подготовка к презентации	19	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. География международного туризма в Российской Федерации	2	3	подготовка к контрольной работе	19	контрольная работа
	Итого				87	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе преподавания дисциплины "География международного туризма" используются как традиционные методы обучения (лекции в традиционной форме), так и технологии проблемного обучения, ситуационного анализа, учебной дискуссии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы географии туризма. Географические факторы развития международного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

География туризма как направление социально-экономической географии. Предмет и содержание географии туризма. Методы исследования географии туризма. Понятие и классификация туризма. История становления и развития туризма. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление. Факторы развития международного туризма (физико-географические, культурно-исторические, экономико-географические, экологические и др.). Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков. 1 балл за устный опрос

Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы как важная составная часть туристского потенциала. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма. Методы оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории. Пространственная организация туристских ресурсов. Экологическое состояние и охрана туристских ресурсов. 1 балл за устный опрос

Тема 3. Туристское районообразование и районирование

устный опрос , примерные вопросы:

Методология туристского районирования. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие, иерархия и типология туристских районов. Туристские районы и регионы мира. 2 балла за устный опрос Выполнение контурной карты "Туристическое районирование мира" - 2 балла

Тема 4. География основных направлений международного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

География рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География делового и образовательного туризма. География экологического туризма. 2 балла за устный опрос Выполнение контурной карты "Основные направления международного туризма" - 2 балла

Тема 5. Региональные особенности международного туризма

презентация , примерные вопросы:

20 баллов за презентацию Темы презентаций: 1. Туризм с целью отдыха и развлечений в зарубежной Европе. 2. Туризм с целью отдыха и развлечений в зарубежной Азии. 3. Туризм с целью отдыха и развлечений в Африке. 4. Туризм с целью отдыха и развлечений в Северной и Южной Америке. 5. Религиозный туризм в христианстве (на примере православия). 6. Религиозный туризм в христианстве (на примере католицизма). 7. Религиозный туризм в христианстве (на примере протестантизма). 8. Религиозный туризм в исламе. 9. Религиозный туризм в буддизме. 10. Религиозный туризм в иудаизме. 11. Религиозный туризм в индуизме. 12. Лечебно-оздоровительный туризм в зарубежной Европе. 13. Лечебно-оздоровительный туризм в зарубежной Азии. 14. Лечебно-оздоровительный туризм в Северной и Южной Америке. 15. Лечебно-оздоровительный туризм в Австралии. 16. Экологический туризм в зарубежной Европе. 17. Экологический туризм в зарубежной Азии. 18. Экологический туризм в Северной Америке. 19. Экологический туризм в Южной Америке. 20. Экологический туризм в Африке. 21. Географические особенности делового туризма. 22. Географические особенности рыболовного туризма. 23. Географические особенности охотничьего туризма. 24. Географические особенности спелеотуризма. 25. Географические особенности горнолыжного туризма.

Тема 6. География международного туризма в Российской Федерации

контрольная работа , примерные вопросы:

Тест для контрольной работы: 1. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является: а) Юго-Восточная Азия; в) Америка; б) Европа; г) Ближний Восток. 2. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант): а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе; б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе. 3. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов: а) Франция; д) Турция; б) Россия; е) Китай; в) Канада; ж) США; г) Испания; з) Япония. 4. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов: а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия; б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания. 5. Выберите верное утверждение: а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морская; б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд; в) лидером по поступлениям от международного туризма является Япония. 6. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку): а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция; б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания. 7. Выберите верное утверждение: а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны; б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов; в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма. 8. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку): а) выше среднемирового показателя; б) ниже среднемирового показателя; в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя. 9. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время? а) отдых; б) деловые; в) частные. 10. Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности выезжающих россиян является: а) Греция; в) Финляндия; б) Хорватия; г) Италия. 11. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант): а) Израиля; в) Польши; б) США; г) Турции. 12. Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является: а) морской; в) авиационный; б) железнодорожный; г) автомобильный. 13. Всемирная туристская организация была создана в: а) 1961 г.; в) 1986 г.; б) 1975 г.; г) 1995г. 14. Туризм участвует в создании около ...% мирового ВВП (с учетом мультипликатора): а) 10%; в) 30%; б) 20%; г) 40% 15. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант): а) мировых туристских организаций отраслевого характера; б) мировых туристских организаций общего характера; в) региональных туристских организаций общего характера; г) региональных туристских организаций отраслевого характера; д) специализированных международных туристских организаций. 16. Где больше всего культурных достопримечательностей: а) Франция; б) Китай; в) Италия; г) Испания. 17. Где больше всего природных достопримечательностей: а) Канада; б) Россия; в) Австралия; г) США. 18. Где самая лучшая инфраструктура для туризма: а) Греция; б) Швейцария; в) Кипр; г) Австрия. 19. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм: а) верно; б) неверно. 20. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму: а) верно; б) неверно.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету

1. Предмет и содержание географии туризма.
2. Методы исследования географии туризма.
3. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление.
4. Факторы развития международного туризма.
5. Сезонность в туризме.
6. География основных туристских потоков.
7. Понятие и структура туристского потенциала территории.
8. Туристские ресурсы как важная составная часть туристского потенциала.
9. Природные ресурсы туризма.
10. Культурно-исторические ресурсы туризма.

7.3. Интернет-ресурсы:

World Tourism Organization UNWTO - <http://media.unwto.org/ru/>

Международный туризм - <http://vfmgiu-tourism.ru/megdtur/index.html>

Менеджмент туризма - <http://vfmgiu-tourism.ru/megdtur/index.html>

Рекреационные ресурсы - <http://geographyofrussia.com/rekreacionnye-resursy/>

Статистика стран мира - <http://iformatsiya.ru>

Страны, города и народы мира. Энциклопедия по географии - <http://goturist.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "География международного туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Атласы 10 класса по географии

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.04.01 "Педагогическое образование" и магистерской программе Географическое образование .

Автор(ы):

Иванова Е.Е. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гайсин И.Т. _____

"__" _____ 201__ г.